

# 2017-2023年中国美白精华 液市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国美白精华液市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201712/20-247555.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 国际化妆品市场运行分析

#### 第一节 2013-2016国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

#### 第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

#### 第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

### 第二章 2013-2016世界美白精华液市场发展概况

#### 第一节 2013-2016世界美白精华液市场发展现状

一、全球美白精华液市场特征分析

二、世界主要美白精华液价格走势

三、国外美白精华液品牌格局分析

第二节2013-2016世界主要国家美白精华液运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2017-2023年世界美白精华液发展趋势分析

第三章 世界知名品牌美白精华液在华市场运行浅析

第一节兰芝Laneige

一、公司概况

二、2013-2016主要产品分析

三、2013-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节雅芳AVOU

一、公司概况

二、2013-2016主要产品分析

三、2013-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节香奈儿(尔)Chanel

一、公司概况

二、2013-2016主要产品分析

三、2013-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节资生堂Shiseido

一、公司概况

二、2013-2016主要产品分析

三、2013-2016在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第四章2013-2016中国化妆品市场发展状况分析

#### 第一节2013-2016中国化妆品市场总体概况

##### 一、中国化妆品市场发展回顾

##### 二、化妆品市场发展的总体概述

##### 三、国内化妆品市场结构分析

##### 四、中国化妆品网购市场现状

#### 第二节2013-2016中国化妆品市场消费分析

##### 一、化妆品市场消费者的构成

##### 二、化妆品市场消费的特点

##### 三、化妆品市场居民消费的构成

##### 四、美容化妆品市场的消费状况调查

##### 五、女性购买化妆品的心理因素研究

#### 第三节2013-2016中国化妆品包装行业运行情况分析

##### 一、化妆品包装的特性

##### 二、国内美容化妆品包装分析

##### 三、化妆品包装需标注所有成分

##### 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

##### 五、美容化妆品包装的发展走向

#### 第四节2013-2016中国化妆品市场存在的问题分析

##### 一、中国化妆品市场面临的难题

##### 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

##### 三、中国化妆品市场产品质量堪忧

##### 四、国内化妆品市场亟待整合

#### 第五节2013-2016中国化妆品市场发展的对策分析

##### 一、中国化妆品市场发展的建议

##### 二、国内化妆品市场的发展对策

##### 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

##### 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

## 第五章2013-2016中国美白精华液市场运行环境解析

### 第一节2013-2016中国美白精华液经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2013-2016中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

### 第三节2013-2016中国中国美白精华液社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第六章2013-2016中国美白精华液市场发展现状综述

### 第一节2013-2016中国美白精华液市场运行格局分析

- 一、中国美白精华液供给情况
- 二、中国美白精华液消费情况
- 三、中国美白精华液价格走势

### 第二节2013-2016中国美白精华液市场营销现状

- 一、品牌营销简述
- 二、营销模式分析
- 三、营销渠道分析

### 第三节2013-2016中国美白精华液市场存在的问题分析

## 第七章2013-2016中国美白精华液消费者行为及心理调查

### 第一节美白精华液市场调查对象情况分析

- 一、消费者年龄结构调查
- 二、消费者肌肤类型情况
- 三、消费者主要肌肤问题调查结果
- 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

### 第二节 美白精华液消费者消费习惯调查

- 一、消费者购买频次调查
- 二、消费者对价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对功效情况调查

### 第三节 美白精华液消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国品牌偏好调查
- 三、消费者品牌构成
- 四、中国最受欢迎的品牌分析

## 第九章2013-2016年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

### 第一节2013-2016年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年中国化妆品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2013-2016年中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口货值分析

### 第四节2013-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2013-2016年中国化妆品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章2013-2016年中国美白精华液所属产品进出口数据监测分析

### 第一节2013-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2013-2016年中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2013-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析

### 第四节2013-2016年中国美容品或化妆品及护肤品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章2013-2016中国美白精华液市场竞争格局透析

### 第一节2013-2016中国美白精华液市场竞争现状

#### 一、美白精华液品牌竞争

#### 二、美白精华液价格竞争

#### 三、美白精华液营销方式竞争

### 第二节2013-2016中国美白精华液行业集中度分析

#### 一、美白精华液市场集中度分析

#### 二、美白精华液行业区域集中度分析

### 第三节2013-2016中国美白精华液专营店竞争格局分析

### 第四节2013-2016中国美白精华液市场竞争策略分析



## 第十二章 中国美白精华液生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2017-2023年中国美白精华液发展趋势与前景展望

#### 第一节 2017-2023年中国美白精华液市场前景

一、天然化妆品的市场前景广阔

二、美白精华液行业发展前景分析

三、美白精华液发展前景分析

#### 第二节 2017-2023年中国美白精华液市场发展趋势

一、化妆品市场整体发展趋势分析

二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

三、各细分市场的发展趋势分析

第三节2017-2023年中国美白精华液市场预测分析

一、美白精华液产量预测

二、美白精华液需求预测

三、美白精华液价格走势预测

第四节2017-2023年中国美白精华液行业市场盈利能力预测分析

第十四章2017-2023年中国美白精华液行业投资机会及风险规避指引

第一节2017-2023年中国美白精华液行业投资周期分析

第二节2017-2023年中国美白精华液行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、品牌的投资机会分析

第三节2017-2023年中国美白精华液行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

图表目录

图表：美白精华液产业链分析

图表：美白精华液上游供应分布

图表：美白精华液下游需求领域

图表：美白精华液行业生命周期

图表：2014-2016年美白精华液行业市场规模分析

图表：2017-2023年美白精华液行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国美白精华液行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国美白精华液行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国美白精华液行业需求规模分析

图表：2017-2023年中国美白精华液行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国美白精华液行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国美白精华液行业企业竞争结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201712/20-247555.html>