

# 2017-2023年中国活动板房 市场运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国活动板房市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201712/20-247564.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年全球活动板房产业发展形势分析 19

第一节2015-2016年全球活动板房产业发展状况分析 19

一、全球活动板房市场发展概述 19

二、全球活动板房的构建与应用 19

第二节2015-2016年全球活动板房市场运行动态分析 20

一、全球活动板房市场需求变动 20

二、国外集装箱房屋市场受欢迎 20

三、国际市场活动板房需求强劲 21

第三节2015-2016年全球主要国家活动板房市场分析 22

一、美国活动板房市场分析 22

二、欧洲地区活动板房市场 23

三、日本活动板房设计经验 23

第二章2015-2016年中国活动板房产业发展环境分析 26

第一节2015-2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新） 26

一、国民经济增长 26

二、中国居民消费价格指数 27

三、工业生产运行情况 28

四、中国房地产业情况 33

五、中国制造业采购经理指数 41

第二节2015-2016年中国活动板房产业政策环境分析 45

一、建筑钢结构行业管理体制 45

二、建筑钢结构行业政策与规划 47

三、国家对活动板房鼓励性政策 52

四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》 53

五、《拆装式轻钢结构活动房》 53

第三节2015-2016年中国活动板房产业社会环境发展分析 54

一、生活方式的改变 54

## 二、人口结构的影响 55

### 第三章2015-2016年中国活动板房产业运行新形势透析 61

#### 第一节活动板房基础概述 61

##### 一、活动板房定义 61

##### 二、活动板房的优点 61

##### 三、活动板房的分类 61

##### 四、活动板房的主要用途 62

#### 第二节2015-2016年中国活动板房业现状综述 63

##### 一、国内活动板房开始广泛应用 63

##### 二、国内活动房彩钢板发展状况分析 65

##### 三、国内发展节能环保型钢结构住宅 67

##### 四、目前国内集成住宅发展模式研究 68

#### 第三节2015-2016年中国活动板房领域研究新进展 72

##### 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用 72

##### 二、聚氨酯板材活动房兴起 75

##### 三、活动房彩钢板新技术研究发展 76

### 第四章2015-2016年中国活动板房市场运行态势分析 78

#### 第一节2015-2016年中国活动板房市场亮点聚焦 78

##### 一、城市化建设带动活动板房行业发展 78

##### 二、活动板房助力深圳大运会 78

##### 三、2015-2016年西安活动房旅店情况分析 79

#### 第二节2015-2016年中国活动板房市场透析 80

##### 一、中国活动板房价格分析 80

##### 二、中国活动板房应用领域 80

#### 第三节2015-2016年中国活动板房细分透析 81

##### 一、集装箱房屋 81

##### 二、拼板式组合房屋 83

##### 三、箱式组合房屋 83

##### 四、拆装式钢结构活动房 84

##### 五、小型别墅式活动板房 85

#### 第四节2015-2016年中国活动板房市场推动因素 86

一、住房问题推动活动板房发展分析 86

二、西部开发对活动板房的促进作用 88

三、节能环保理念加速活动房发展 89

#### 第五章2015-2016年中国活动板房板材市场运行透析 90

第一节聚苯乙烯彩钢夹芯板 90

第二节岩棉彩钢夹芯板 90

第三节聚氨酯彩钢夹芯板 91

第四节单层彩钢板 93

#### 第六章2015-2016年中国活动板房产业竞争新格局透析 97

第一节2015-2016年中国活动板房市场竞争总况 97

一、中国活动板房市场竞争态势 97

二、国内经营活动房的企业类型 97

三、活动板房的竞争优势分析 98

第二节2015-2016年中国活动板房产业集中度分析 99

一、区域集中度分析 99

二、企业集中度分析 100

第三节2015-2016年中国活动板房行业竞争策略分析 101

#### 第七章2013-2016年中国活动板房相关行业主要数据监测分析 102

第一节2013-2016年中国活动板房制造所属行业总体数据分析 102

一、2013年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析 102

二、2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析 102

三、2015-2016年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析 102

第二节2013-2016年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析 102

一、2013年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析 102

二、2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析 103

三、2015-2016年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析 104

第三节2013-2016年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析 104

一、2013年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析 104

- 二、2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析 105
- 三、2015-2016年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析 106

## 第八章2015-2016年中国活动板房生产企业竞争力分析 107

### 第一节雅致集成房屋股份有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 108
- 三、企业经营状况分析 108
- 四、2017-2023年公司发展战略分析 110

### 第二节雅致集成房屋(廊坊)有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、竞争优势分析 111
- 三、企业经营状况分析 112
- 四、2017-2023年公司发展战略分析 114

### 第三节雅致集成房屋(苏州)有限公司 114

- 一、企业概况 114
- 二、竞争优势分析 115
- 三、企业经营状况分析 115
- 四、2017-2023年公司发展战略分析 117

### 第四节北京诚栋房屋制造有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、竞争优势分析 118
- 三、企业经营状况分析 118
- 四、2017-2023年公司发展战略分析 119

### 第五节广州市米格方舱制造有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、竞争优势分析 120
- 三、企业经营状况分析 120
- 四、2017-2023年公司发展战略分析 122

### 第六节 利达集团 122

- 一、企业概况 122
- 二、竞争优势分析 123

三、企业经营状况分析	123
四、2017-2023年公司发展战略分析	125
第七节安徽瑶海钢结构股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、竞争优势分析	125
三、企业经营状况分析	126
四、2017-2023年公司发展战略分析	128
第八节沧州市华油飞达石油装备有限公司	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	129
三、企业经营状况分析	129
四、2017-2023年公司发展战略分析	131
第九节胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、企业经营状况分析	132
四、2017-2023年公司发展战略分析	134
第十节榕东活动房股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	135
三、企业经营状况分析	136
四、2017-2023年公司发展战略分析	138
第九章2011-2015中国建筑业整体运行新形势分析	139
第一节2015-2016年中国建筑业运行总况	139
一、建筑业市场进入健康发展轨道	139
二、中国建筑业历经变革今非昔比	139
三、中国国有建筑企业的改革之路	145
四、中国建筑业劳动力发展现状	147
五、中国建筑业安全生产总体状况	150
六、建筑业产业组织与产业绩效研究	154
七、中国对外承包工程的发展分析	160

## 第二节2015-2016年中国建筑业总体规模及效益分析 175

一、中国建筑施工企业数量分析 175

二、中国建筑业总产值增长分析 176

三、中国建筑业增加值增长分析 178

四、各地区建筑业企业资产总额 178

五、各地区建筑业企业总收入 189

六、中国建筑业利润总额分析 190

## 第三节2015-2016年中国建筑业面对的问题分析 191

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 191

二、中国建筑业存在的税收政策问题 194

三、中国学校建筑边缘化的问题 197

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 198

## 第四节2015-2016年中国建筑业发展的具体对策分析 201

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 201

二、加强建筑业安全监管的措施 217

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 220

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 225

五、提升建筑企业国际竞争力的策略 231

## 第十章2015-2016年中国钢结构行业运行形势分析 233

### 第一节2015-2016年中国钢结构行业发展概况 233

一、中国钢结构行业发展回顾 233

二、中国钢结构行业发展现状 234

三、中国钢结构行业大事件 237

四、中国钢结构行业发展存在的问题 242

五、中国钢结构行业发展利与弊分析 242

### 第二节2015-2016年中国钢结构技术发展分析 244

一、中国钢结构行业技术发展现状 244

二、中国钢结构行业技术发展特点 245

三、中国空间钢结构技术发展现状 248

四、中国建筑钢结构技术标准化现状 251

五、建筑钢结构技术标准化势在必行 257



第三节2015-2016年中国钢结构行业供需分析	258
一、中国钢结构行业供需情况	258
二、钢结构行业海外市场需求情况	260
第四节中国钢结构主要细分产品介绍	260
一、钢结构行业产品大类应用及特点	260
二、钢结构主要细分产品比较	263
第五节2015-2016年中国钢结构行业竞争分析	264
一、中国钢结构企业总体竞争格局	264
二、中国钢结构行业竞争特征分析	267
三、中国钢结构企业竞争策略分析	268
第六节2017-2023年中国钢结构行业发展前景分析	270
一、中国钢结构行业空间广阔	270
二、轻型钢结构发展前景光明	271
三、重型钢结构未来需求大	272
四、空间钢结构受益于城市化进程	273
五、钢结构住宅发展潜力大	273
六、中国钢结构设备发展前景分析	274
第十一章2017-2023年中国活动板房投资战略研究	278
第一节2015-2016年中国活动板房投资概况	278
一、中国活动板房行业投资环境分析	278
二、“十三五”时期中国建筑业规划	288
第二节2017-2023年中国活动板房行业投资机会分析	294
一、中国活动板房投资前景分析	294
二、“十三五”活动板房投资机遇分析	295
第三节2017-2023年中国活动板房行业投资风险分析	296
一、产业政策风险	296
二、市场竞争风险	297
三、下游市场风险	297
四、原材料价格风险	299
第四节2017-2023年中国活动板房行业投资建议	299

## 第十二章2017-2023年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析 302

### 第一节2017-2023年中国活动板房产业发展趋势 302

#### 一、中国集装箱房屋发展趋势分析 302

#### 二、中国活动板房应用领域趋势分析 303

### 第二节2017-2023年中国活动板房市场发展预测分析 304

#### 一、中国活动板房市场规模预测 304

#### 二、集装箱房屋市场需求前景预测 305

### 第三节2017-2023年中国活动板房行业盈利能力预测 306

#### 图表目录：

图表 1 2013-2016年全球活动板房市场需求分析 20

图表 2 2013-2016年美国地区活动板房市场规模统计 22

图表 3 2013-2016年欧洲地区活动板房市场规模统计 23

图表 4 2015年4季度和全年 GDP 初步核算数据 26

图表 5 GDP 环比和同比增长速度 27

图表 6 全国居民消费价格指数 28

图表 7 规模以上工业增加值增速和工业用电量增速 29

图表 8 主要地区PM2.5浓度变化情况 30

图表 9 四大高载能行业能耗占全社会比重变化 30

图表 10 2015-2016年供需两端宽松政策 33

图表 11 2010-2016年3月50个代表城市月度成交量走势 35

图表 12 2010年至今20个代表城市商品住宅成交面积及供应面积走势 36

图表 13 2015-2016年典型城市各价位楼盘销售金额占比较2014年变化 37

图表 14 2010年至今全国300个城市住宅和商办用地推出面积 38

图表 15 制造业PMI指数（经季节调整） 42

图表 16 中国制造业PMI及构成指数（经季节调整） 43

图表 17 相关指标情况（经季节调整） 43

图表 18 2013-2016年中国活动板房价格分析 80

图表 19 2015-2016年国内经营活动房的企业类型 97

图表 20 2015-2016年我国活动板房市场需求集中度 100

图表 21 2015-2016年我国活动板房行业企业集中度分析 100

图表 22 2013年中国活动板房制造所属行业（建筑业）企业销售收入统计 102

图表 23 2014年中国活动板房制造所属行业（建筑业）企业销售收入统计 102

图表 24 2015-2016年中国活动板房制造所属行业（建筑业）企业销售收入统计 102

图表 25 2013年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同规模企业销售收入对比分析 102

图表 26 2014年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同规模企业销售收入对比分析 103

图表 27 2015-2016年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同规模企业销售收入对比分析  
104

图表 28 2013年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同所有制造企业销售收入对比分析  
104

图表 29 2014年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同所有制造企业销售收入对比分析  
105

图表 30 2015-2016年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同所有制造企业销售收入对比分  
析 106

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201712/20-247564.html>