

2017-2023年中国瓷砖市场 调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国瓷砖市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/21-247627.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷砖，又称磁砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

2017年中国瓷砖十大品牌企业 公司名称	序列	品牌	公
1 广东东鹏陶瓷股份有限公司	1	东鹏瓷砖DONGPENG	广
2 广东马可波罗陶瓷有限公司	2	马可波罗Marcopolo	
3 广东新明珠陶瓷集团有限公司	3	冠	
4 蒙娜丽莎瓷砖	4	蒙娜丽莎集团股份有限公司	
5 诺贝尔瓷砖NABEL	5	杭州诺贝尔集团有限公司	
6 惠达磁砖HUIDA	6	唐山惠达陶瓷集团时尚家具有限公司	
7 新中源陶瓷有限公司	7	新中源陶瓷	广东新中源陶
8 斯米克陶瓷有限公司	8	斯米克CIMIC	上海斯
9 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	9	鹰牌陶瓷EAGLE	
10 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司	10	欧神诺OCEANO	

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国瓷砖市场调查与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章瓷砖相关概述

第一节建筑材料的定义及分类

一、建筑材料的定义

二、建筑材料的分类

第二节 瓷砖基本概念

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的分类

三、市场常见瓷砖介绍

第三节 瓷砖特性简介

一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

第二章 中国建材行业发展概况

第一节 2015-2017年中国建材行业运行分析

一、2016年中国建材行业经济运行分析

2011-2015年我国建材行业经营数据分析 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

2015年我国建材行业主要细分产业销售收入统计 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

二、2017年中国建材行业经济运行分析

第二节 2017年建材行业发展分析

一、2017年中国建材行业经济运行分析

二、2017年中国建材行业发展预测

第三节 新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、诸多因素制约新型建材推广

三、新型建材行业的发展对策

四、中国推进新型建材发展的有效措施

第四节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业发展面临的六大机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

第五节中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第三章世界瓷砖市场发展分析

第一节世界瓷砖市场概况

- 一、国际市场五类流行瓷砖概述
- 二、世界瓷砖市场产销分析
- 三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

第二节俄罗斯

- 一、俄罗斯瓷砖市场简述
- 二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况
- 三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
- 四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

第三节意大利

- 一、意大利瓷砖工业发展概述
- 二、2016年意大利瓷砖发展状况
- 三、2016年意大利瓷砖市场热点

第四节其它国家瓷砖发展综述

- 一、伊朗瓷砖工业发展概况
- 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- 三、西班牙瓷砖市场运行状况
- 四、2017年美国瓷砖市场需求预测

第四章中国瓷砖市场分析

第一节中国瓷砖热销国际市场分析

- 一、中国瓷砖热销俄罗斯市场
- 二、中国瓷砖畅销塔吉克市场
- 三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
- 四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

第二节中国瓷砖市场发展概况

- 一、中国瓷砖市场发展回顾
- 二、国内瓷砖市场发展的机遇
- 三、中国瓷砖市场发展概况
- 四、2016年中国瓷砖发展重大事件概述

第三节中国瓷砖出口分析

- 一、中国瓷砖出口情况回顾
- 二、中国瓷砖出口快速增长
- 三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析
- 四、中国瓷砖出口面临的风险

第四节瓷砖市场特色产品分析

- 一、仿古瓷砖市场受青睐
- 二、个性瓷砖发展优势突显
- 三、薄瓷砖发展市场探析

第五节瓷砖区域市场发展概况

- 一、上海瓷砖市场发展概述
- 二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌
- 三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
- 四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第六节瓷砖市场发展面临的挑战及对策

- 一、瓷砖市场发展存在隐忧
- 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 三、高档瓷砖的营销战略

第五章中国瓷砖产品产量数据分析

第一节 2014-2017年瓷质砖产量分析

- 一、2014年瓷质砖产量分析
- 二、2015年瓷质砖产量分析
- 三、2016年瓷质砖产量分析
- 四、2017年瓷质砖产量分析

第二节 2014-2017年炻瓷砖产量分析

- 一、2014年炻瓷砖产量分析
- 二、2015年炻瓷砖产量分析

三、2016年炻瓷砖产量分析

四、2017年炻瓷砖产量分析

第三节 2014-2017年细炻砖产量分析

一、2014年细炻砖产量分析

二、2015年细炻砖产量分析

三、2016年细炻砖产量分析

四、2017年细炻砖产量分析

第四节 2014-2017年炻质砖产量分析

一、2014年炻质砖产量分析

二、2015年炻质砖产量分析

三、2016年炻质砖产量分析

四、2017年炻质砖产量分析

第五节 2014-2017年陶质砖产量分析

一、2014年陶质砖产量分析

二、2015年陶质砖产量分析

三、2016年陶质砖产量分析

四、2017年陶质砖产量分析

第六章中国瓷砖进出口数据分析

第一节中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

一、2015-2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据

二、2015-2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据

三、2015-2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进出口数据

第二节中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

一、2015-2017年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

二、2015-2017年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

三、2015-2017年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

第三节中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2015-2017年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2015-2017年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2015-2017年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第四节中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

- 一、2015-2017年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据
- 二、2015-2017年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据
- 三、2015-2017年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第七章重点企业

第一节上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015-2017年公司经营状况
- 三、2015-2017年公司财务数据
- 四、2017年公司发展展望及策略

第二节杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、诺贝尔利税总额再次位居行业第一
- 三、诺贝尔瓷砖新品引领市场

第三节广东唯美陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程
- 三、马可波罗波光砖将引领消费新趋势

第四节冠军建材集团

- 一、公司简介
- 二、冠军瓷砖发展的三大策略
- 三、冠军瓷砖营收预测

第五节广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2016年东鹏陶瓷发展概述
- 三、东鹏全力打造外墙砖航母

第八章瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

第一节瓷砖市场竞争概况

- 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
- 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 三、中国瓷砖市场比拼高端产品

四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节瓷砖与木地板竞争分析

一、瓷砖与木地板比较简述

二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程

三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

第三节木地板行业发展概况

一、中国木地板行业发展概况

二、中国木地板市场发展综述

三、木地板行业发展存在五大机遇

四、中国木地板行业未来发展展望

第九章 2017-2023年瓷砖业的发展前景趋势（ZY LII）

第一节 2017-2023年建筑材料发展趋势

一、建筑材料发展的五大方向

二、建材产品发展将呈现六大趋向

三、五大建材将成为中国未来投资热点

第二节 2017-2023年瓷砖市场发展趋势

一、中国瓷砖发展的市场流行方向

二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能

三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测（ZY LII）

图表目录：

图表：中国瓷砖出口委内瑞拉情况

图表：2014年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2015年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2016年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2017年全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2014年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2015年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2016年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2017年全国及各省市细炻砖产量数据

图表：2014年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2015年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2016年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2017年全国及各省市炻质砖产量数据

图表：2014年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2015年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2016年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2017年全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口数据

图表：2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据

图表：2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口数据

图表：2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据

图表：2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进口数据

图表：2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市出口数据

图表：2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进口数据

图表：2017年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市出口数据

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201712/21-247627.html>