

# 2017-2023年中国载汽车电 子装置市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国载汽车电子装置市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201712/22-247899.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2015-2017年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析

#### 第一节 2015-2017年世界车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、全球车载定位市场的发展概况
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国

#### 第二节 2015-2017年世界各国汽车音响市场竞争分析

- 一、美式汽车音响
- 二、高保真欧洲汽车音响
- 三、发展迅速的日本汽车音响

#### 第三节 2017-2023年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

### 第二章 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析

- 一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析
- 二、进出口贸易政策分析
- 三、其它相关产业政策影响分析

#### 第三节 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析

### 第三章 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析

#### 第一节 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、2016年度汽车电子行业十大热词
- 二、我国车载网络产业化迈出关键步伐
- 三、中国应加快发展ITS车载装置产业化

## 第二节 2015-2017年中国车载汽车电子装置运行走势分析

### 一、车载电子市场蕴藏商机

### 二、传统产品占有率高

### 三、新兴产品开始普及分析

## 第三节 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

## 第四章 2015-2017年中国车载导航行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2017年中国车载导航产业动态分析

#### 一、首款3D导航GPS登陆重庆

#### 二、GPS汽车导航进入宽屏时代

#### 三、PND拓宽汽车导航仪市场

#### 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

### 第二节 2015-2017年中国车载导航产业运行格局

#### 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

#### 二、GPS上下游合作模式改变

#### 三、我国车载导航市场已经进入规模发展

#### 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

#### 五、前装和后装市场发展不均衡

### 第三节 2015-2017年中国汽车导航企业运行现状

#### 一、千家厂商混战车载定位

#### 二、汽车导航同质化现象明显

#### 三、西门子剑指汽车导航高端市场

### 第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

### 第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

#### 一、消费需求

#### 二、行业标准

#### 三、产品价格

#### 四、地图有待开发

## 第五章 2015-2017年中国汽车音响行业发展形势分析

### 第一节 2015-2017年中国汽车音响行业发展概况

#### 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

- 二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
- 三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
- 四、汽车音响产业带火元器件产业发展

## 第二节 2015-2017年中国汽车音响改装行业发展分析

- 一、汽车音响改装的原则分析
- 二、汽车音响改装市场的三个价位
- 三、汽车音响改装技术市场解析
- 四、汽车音响改装行业的瓶颈分析
- 五、汽车音响改装行业期待和谐发展

## 第三节 2015-2017年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

- 一、中国汽车音响行业发展不平衡
- 二、中国中小汽车音响企业面临的困境
- 三、汽车音响的销售困难分析
- 四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

## 第四节 2015-2017年中国汽车音响业的发展策略分析

- 一、汽车音响产业发展战略分析
- 二、中国汽车音响产业的经营对策
- 三、完善中国汽车行业法律法规的建议

# 第六章 2015-2017年中国汽车信息系统产业运行探讨

## 第一节 2015-2017年中国汽车信息系统产业综述

- 一、中国车载信息装置发展概述
- 二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势
- 三、中国车载信息装置的产业化发展
- 四、汽车信息系统的发展趋向

## 第二节 2015-2017年中国汽车信息系统产业运行透析

- 一、现代汽车信息系统最关键是软件
- 二、汽车信息系统供应商重新关注中国
- 三、汽车信息系统设计参考

## 第三节 2015-2017年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析

# 第七章 2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口数据统计情况

## 第一节 2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置出口统计（85123019）

- 一、2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计
- 二、2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

## 第二节 2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置进口统计

- 一、2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计
- 二、2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

## 第三节 2015-2017年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

## 第八章 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国汽车电子产业市场竞争分析

- 一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链
- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

### 第二节 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

- 一、汽车导航系统产业市场竞争分析
- 二、中国汽车音响产业竞争分析
- 三、中国汽车信息系统竞争力分析

### 第三节 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2015-2017年中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 上海飞乐音响股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 天津富士通天电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 信华精机有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 东莞歌乐东方电子有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 上海惠亚电子设备有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 广东凡润电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十章 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析

- 一、车载汽车电子装置产业发展方向
- 二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析
- 三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析

#### 第二节 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析

- 一、汽车导航系统市场预测分析
- 二、汽车音响市场预测分析
- 三、汽车信息系统市场预测分析

#### 第三节 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

### 第十一章 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析

#### 第二节 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析

- 一、车载汽车电子装置产业投资热点分析
- 二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析

#### 第三节 2017-2023年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析



图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2016年汽车音响产量全国统计

图表：2016年汽车音响产量天津市统计

图表：2016年汽车音响产量河北省统计

图表：2016年汽车音响产量上海市统计

图表：2016年汽车音响产量江苏省统计

图表：2016年汽车音响产量浙江省统计

图表：2016年汽车音响产量福建省统计

图表：2016年汽车音响产量山东省统计

图表：2016年汽车音响产量广东省统计

图表：2016年汽车音响产量四川省统计

图表：2016年汽车音响产量全国统计

图表：2016年汽车音响产量天津市统计

图表：2016年汽车音响产量河北省统计

图表：2016年汽车音响产量上海市统计

图表：2016年汽车音响产量江苏省统计

图表：2016年汽车音响产量浙江省统计

图表：2016年汽车音响产量福建省统计

图表：2016年汽车音响产量山东省统计

图表：2016年汽车音响产量广东省统计

图表：2016年汽车音响产量四川省统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201712/22-247899.html>