

2009-2012年中国电影产业 运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年中国电影产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/200907/23-24790.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界电影产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界电影产业发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、2009年全球电影业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影的国际化合作现状

第二节 2008-2009年世界电影产业市场分析

- 一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场
- 二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 三、全球电影票房分析

第三节 2009-2012年世界电影行业发展的新趋势分析

第二章 2008-2009年世界主要国家电影产业运行分析

第一节 美国

- 一、美国电影产业发展回顾
- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

第二节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、2008年印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第三节 其他国家

- 一、2008年上半年西班牙电影市场业绩翻番
- 二、2008年韩国电影市场发展低迷
- 三、2008年巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第三章 2008-2009年中国电影产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国电影产业政策分析

- 一、2009年利好政策支持电影产业企业发展
- 二、中国电影投融资的政策引导
- 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析
- 四、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、2009年一季度中国经济显露回暖“曙光”

第三节2008-2009年中国电影产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国电影产业运行形势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2008-2009年中国电影行业发展环境

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析
- 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析

第三节2008-2009年中国电影产业的发展现状分析

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

第四节2008-2009年中国电影“二级市场”发展浅析

- 一、“二级市场”释义
- 二、“二级市场”的存在价值
- 三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置
- 四、“二级市场”的现状调研

第五章 2008-2009年中国电影产业发展运行动态分析

第一节2008-2009年中国电影产业发展现状分析

- 一、中国电影产业发展特点分析
- 二、中国电影市场结构日趋合理
- 三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道
- 四、2009年贺岁档中国电影市场分析

第二节 2008-2009年中国电影业改革发展综述

- 一、推进转企改制及重塑市场主体
- 二、深化院线改革及搞活市场流通
- 三、调整行政职能及理顺管理体制
- 四、加快电影科技发展及创新公益放映机制

第三节 2008年中国电影技术发展与应用现状

- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
- 二、电影技术标准体系进一步完善
- 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高
- 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果
- 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
- 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第六章 2008-2009年中国电影产业链运行态势分析

第一节2008-2009年中国电影制片状况分析

- 一、国产电影制片及票房状况
- 二、中国电影制片机构特点
- 三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用
- 四、中国电影制片产品类型特点

第二节2008-2009年中国电影发行状况分析

- 一、中国电影发行企业格局
- 二、中国电影发行特点

第三节2008-2009年中国电影院线与放映状况分析

- 一、中国电影院线与放映概述
- 二、中国电影院线格局
- 三、中国主流电影院线发展分析

第七章 2008-2009年国产电影产业发展形势分析

第一节2008-2009年国产电影发展现状综述

- 一、中国国产电影发展近年成就突出
- 二、金融危机下国产电影取得优秀业绩
- 三、国产动画电影异军突起获得成功
- 四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

第二节2008-2009年国产电影的发展分析

- 一、中国电影票房国产片占主导
- 二、国产电影类型化渐入佳境
- 三、国产影片海外市场继续拓展
- 四、国产大片回归理性中小电影找到自信

第三节2008-2009年国产电影发展存在的问题分析

- 一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展
- 二、国产影片产品后续开发存在不足
- 三、国产儿童电影市场呈现失调状态
- 四、国产电影应对金融危机的措施

第八章 2008-2009年中国电影产业市场营销分析

第一节 影响电影市场票房的因素分析

第二节2008-2009年中国电影营销现状分析

- 一、中国电影营销模式现状分析
- 二、2008年中国电影市场营销状况
- 三、2008-2009年中国贺岁片营销状况分析
- 四、中国电影仍缺乏有创意的营销

第二节2008-2009年国产电影全方位整合营销策略分析

- 一、国产影片制作要符合电影市场发展要求
- 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
- 三、积极发挥票价的经济杠杆作用
- 四、充分利用档期的集聚效应
- 五、重视观众的口碑作用

第三节2008-2009年中国电影海外营销的多渠道分析

- 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度

- 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
- 三、多层面开展日常销售工作
- 四、实施请进来战略

第九章 2008-2009年中国电影产业发展战略研究

第一节2008-2009年中国电影业发展存在的问题

- 一、国产电影数量增长与质量欠缺并存
- 二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验
- 三、中国电影市场化遭遇瓶颈
- 四、中国电影和国际上相比存在差距

第二节2008-2009年中国电影产业发展战略研究理论概述

- 一、发展战略的基本涵义
- 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义
- 三、有关发展战略的主要理论观点
- 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架
- 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第三节2008-2009年中国电影产业发展的具体战略分析

- 一、中国电影产业发展的战略方针分析
- 二、中国电影产业发展的战略重点分析
- 三、中国电影产业发展的战略目标
- 四、中国电影产业的未来战略方向

第四节2008-2009年中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

- 一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
- 二、中国电影产品出口现状分析
- 三、国际电影贸易的特殊性
- 四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节2008-2009年中国电影海外销售策略分析

- 一、近年中国电影海外销售状况
- 二、政策策略
- 三、人才策略
- 四、文化资源策略

第十章2008-2009年中国电影产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年电影产业竞争力现状分析

- 一、我国电影产业近年来的票房收入状况
- 二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力
- 三、2008年中国电影产业集中度分析

第二节2008-2009年提升中国电影产业竞争力措施分析

- 一、积极培育和发展一个成熟的电影市场
- 二、高度重视消费主体和消费客体的作用
- 三、不断加快电影产业相关产业链的发展
- 四、不断改革电影发行和放映市场
- 五、不断加强国内市场与国际市场的联系

第三节2008-2009年电影产业国际竞争力的影响因素分析

第十一章 2008-2009年中国电影重点企业竞争力分析

第一节 中国电影集团公司

- 一、公司简介
- 二、中影集团积极开拓电影文化品牌
- 三、2008年中影集团发展概况
- 四、2008年中影集团首期投资20亿元影视基地落成
- 五、2009年中影集团的发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒集团

- 一、公司简介
- 二、华谊兄弟基本发展现状概述
- 三、华谊兄弟主要演员表
- 四、2008年华谊兄弟涉入新媒体有望引发电影商业模式变革
- 五、华谊兄弟经营管理的独特模式分析

第三节 北京保利博纳电影发行有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年保利博纳集团化运作迈出关键性步伐
- 三、2008年保利博纳多方资本协调运作
- 四、2010年保利博纳或将完成整改上市

第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年橙天娱乐借壳并购难以打开局面
- 三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争态势

第五节 北京新画面影业有限公司

- 一、公司介绍
- 二、作品一栏
- 三、经典作品

第六节 上海联和电影院线有限责任公司

- 一、华夏电影发行有限责任公司简介
- 二、公司最新动态分析
- 三、公司发展战略分析

第七节 华夏电影发行公司有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司最新动态分析
- 三、公司发展战略分析

第八节 略。。。。。。

第十二章 2008-2009年中国电影产业衍生产品市场分析

第一节2008-2009年中国电影衍生产品市场的开发现状

- 一、中国电影衍生产品市场方兴未艾
- 二、中国电影衍生产品开发是大势所趋
- 三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索
- 四、中国电影衍生产品市场开发不足
- 五、中国电影衍生品市场受多种因素制约

第二节2008-2009年中国电影衍生产品的消费心理分析

- 一、宣告身份及展现文化认同的方式
- 二、角色扮演的行为需要
- 三、心理投射与消费满足的过程
- 四、电影衍生产品与符号消费

第三节2008-2009年中国电影衍生产品的形象构建分析

- 一、电影衍生产品的形象构成
- 二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第四节2008-2009年游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

一、游戏视频的现状

二、游戏视频的发展方向

三、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

四、游戏电影的商业化道路

第十三章2009-2012年中国电影产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国电影产业前景及趋势

一、2009年中国电影票房有望突破50亿元

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第二节2009-2012年金融危机下中国电影产业的发展趋势

一、2009年金融危机下中国电影产业可能面临的冲击

二、中国电影业将保持长时间增长

三、电影产业应对金融危机的宏观策略建议

四、电影产业经营实体应对金融危机的运营策略

第三节2009-2012年中国电影产业市场盈利预测分析

第十四章2009-2012年中国电影产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国电影产业投融资现状分析

第二节2009-2012年中国电影产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

三、电视电影盈利模式分析

四、电影网络发行盈利模式探析

第三节2009-2012年中国电影产业的投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

四、数字电影、数字影院的投资机会分析

第四节专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国电影产业发展的总体环境

图表 迈克尔·波特“五种竞争力量”产业外部环境分析理论模型

图表 中国电影产业发展的市场供给力量分析

图表 中国电影产业发展的外部进入力量分析

图表 中国电影产业发展的市场需求力量分析

图表 中国电影产业发展的替代产品威胁力量分析

图表 中国电影产业发展的行业内部竞争力量分析

图表 中国电影产业的“优劣机威”分析

图表 2007-2009年贺岁档市场数据

图表 2009年贺岁档电影市场周总票房

图表 2009年贺岁档影片票房分布散布图

图表 2009年贺岁档重点影片市场份额

图表 2009年贺岁档发行公司市场份额

图表 2008年中国内地电影票房排行榜

图表 电影业价值链

图表 电影观众类型分析

图表 2004-2007年中国电影海外销售情况

图表 2006年中国合拍影片海外市场销售情况一览表

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/200907/23-24790.html>