

2017-2023年中国健康产业 行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国健康产业行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/26-248090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。健康产业是辐射面广、吸纳就业人数多、拉动消费作用大的复合型产业，具有拉动内需增长和保障改善民生的重要功能。

健康产业是国民经济中极具发展前景的产业，从全世界范围来看健康产业面临着日益增加的需求，具体体现在各国的医药工业都是快速发展的行业，健康产业已经成为带动整个国民经济增长的强大动力，从某种程度上说健康产业同其它生产要素一样，促进了经济增长。

目前，我国健康产业发展面临良好的政策环境。在政府层面，国家重视以人为本，提出了切实可行的新医改方案 and “健康中国2020”的健康发展战略。将“健康强国”作为一项基本国策，提高到了一个国家战略的高度，未来政府医疗健康投入将持续增加。2015年6月，国务院印发《关于促进社会办医加快发展若干政策措施的通知》，促进社会办医成规模、上水平发展，加快形成公立医院与社会办医相互促进、共同发展格局。

健康产业是朝阳产业，但是目前仍然存在一些制约健康产业健康发展的因素。主要有法律法规不健全；行政主体不到位，部门监管存在真空；技术基础薄弱，个性化服务不足；消费者对产业了解和认识不够等。目前很多药企，包括保健品企业，单纯的从产品入手，结果搞成了保健产品经营为核心的运营体系。

随着新一轮医改的不断推进，让我国健康产业得到长足稳健的发展，也逐渐形成独有特色的模式，以药品、保健食品、营养补充剂、医疗器械、保健用品、中医保健养生、健康体检咨询、预防康复健康管理为理念的健康产业链条已初具规模。近年来，随着国民经济的发展，我国健康产业市场规模不断增长，到2016年，行业市场规模达到5.61万亿元。

21世纪健康产业已经成为全球热点，健康产业也将成为继IT互联网产业之后的全球财富集中产业。目前，我国健康产业的产业链已经逐步完善，新兴业态正在不断涌现，健康领域新兴产业包括养老产业、医疗旅游、营养保健产品研发制造、高端医疗器械研发制造等。随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，健康产业面临着广阔的发展前景。

报告目录：

第一章 健康产业行业发展综述1

1.1 健康产业行业定义及分类1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类1
1.1.3 行业主要商业模式 1
1.2 健康产业行业特征分析 3
1.2.1 产业链分析 3
1.2.2 健康产业行业在产业链中的地位 3
1.2.3 健康产业行业生命周期分析 4
1、行业生命周期理论基础4
2、健康产业行业生命周期5
1.3 最近3-5年中国健康产业行业经济指标分析 5
1.3.1 赢利性 5
1.3.2 成长速度 5
1.3.3 附加值的提升空间 6
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6
1.3.5 风险性 6
1.3.6 行业周期 7
1.3.7 竞争激烈程度指标 7
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 健康产业行业运行环境（PEST）分析8

2.1 健康产业行业政治法律环境分析 8
2.1.1 行业管理体制分析 8
2.1.2 行业主要法律法规 11
2.1.3 行业相关发展规划 13
2.2 健康产业行业经济环境分析 15
2.2.1 国际宏观经济形势分析 15
2.2.2 国内宏观经济形势分析 18
2.2.3 产业宏观经济环境分析 37
2.3 健康产业行业社会环境分析 38
2.3.1 健康产业产业社会环境 38
2.3.2 社会环境对行业的影响 43
2.3.3 健康产业发展对社会发展的影响 44
2.4 健康产业行业技术环境分析 44

- 2.4.1 健康产业技术分析 44
- 2.4.2 健康产业技术发展水平 45
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势 45

第三章 我国健康产业行业运行分析 47

- 3.1 我国健康产业行业发展状况分析 47
 - 3.1.1 我国健康产业行业发展阶段 47
 - 3.1.2 我国健康产业行业发展总体概况 47
 - 3.1.3 我国健康产业行业发展特点分析 48
- 3.2 2014-2016年健康产业行业发展现状49
 - 3.2.1 2014-2016年我国健康产业行业市场规模49
 - 3.2.2 2014-2016年我国健康产业行业发展分析49
 - 3.2.3 2014-2016年中国健康产业企业发展分析50
- 3.3 区域市场分析 50
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 50
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析51
- 3.4 健康产业细分产品/服务市场分析52
 - 3.4.1 细分产品/服务特色52
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速52
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测54
- 3.5 健康产业产品/服务价格分析55
 - 3.5.1 2014-2016年健康产业价格走势55
 - 3.5.2 影响健康产业价格的关键因素分析 55
 - 1、成本55
 - 2、供需情况56
 - 3、关联产品56
 - 4、其他56
 - 3.5.3 2017-2023年健康产业产品/服务价格变化趋势57
 - 3.5.4 主要健康产业企业价位及价格策略 57

第四章 我国健康产业行业整体运行指标分析58

- 4.1 2014-2016年中国健康产业行业总体规模分析58

4.1.1 企业数量结构分析	58
4.1.2 人员规模状况分析	59
4.1.3 行业资产规模分析	59
4.1.4 行业市场规模分析	60
4.2 2014-2016年中国健康产业行业运营情况分析	61
4.2.1 我国健康产业行业营收分析	61
4.2.2 我国健康产业行业成本分析	62
4.2.3 我国健康产业行业利润分析	62
4.3 2014-2016年中国健康产业行业财务指标总体分析	63
4.3.1 行业盈利能力分析	63
4.3.2 行业偿债能力分析	63
4.3.3 行业营运能力分析	63
4.3.4 行业发展能力分析	64

第五章 我国健康产业行业供需形势分析 65

5.1 健康产业行业供给分析	65
5.1.1 2014-2016年健康产业行业供给分析	65
5.1.2 2017-2023年健康产业行业供给变化趋势	65
5.1.3 健康产业行业区域供给分析	66
5.2 2014-2016年我国健康产业行业需求情况	66
5.2.1 健康产业行业需求市场	66
5.2.2 健康产业行业客户结构	67
5.2.3 健康产业行业需求的地区差异	67
5.3 健康产业市场应用及需求预测	68
5.3.1 健康产业应用市场总体需求分析	68
1、健康产业应用市场需求特征	68
2、健康产业应用市场需求总规模	70
5.3.2 2017-2023年健康产业行业领域需求量预测	70
1、2017-2023年健康产业行业领域需求产品/服务功能预测	70
2、2017-2023年健康产业行业领域需求产品/服务市场格局预测	71
5.3.3 重点行业健康产业产品/服务需求分析预测	71

第六章 健康产业行业产业结构分析 73

6.1 健康产业产业结构分析 73

6.1.1 市场细分充分程度分析 73

6.1.2 各细分市场领先企业排名 74

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 75

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 76

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 76

6.2.1 产业价值链的构成 76

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 78

6.3 产业结构发展预测 78

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 78

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 78

6.3.3 中国健康产业行业参与国际竞争的战略市场定位 78

6.3.4 健康产业产业结构调整方向分析 79

第七章 我国健康产业行业产业链分析 80

7.1 健康产业行业产业链分析 80

7.1.1 产业链结构分析 80

7.1.2 主要环节的增值空间 81

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 81

7.2 健康产业上游行业分析 81

7.2.1 健康产业产品成本构成 81

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 82

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 84

7.2.4 上游供给对健康产业行业的影响 85

7.3 健康产业下游行业分析 85

7.3.1 健康产业下游行业分布 85

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 86

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 87

7.3.4 下游需求对健康产业行业的影响 87

第八章 我国健康产业行业渠道分析及策略 88

- 8.1 健康产业行业渠道分析 88
 - 8.1.1 渠道形式及对比 88
 - 8.1.2 各类渠道对健康产业行业的影响 88
 - 8.1.3 主要健康产业企业渠道策略研究 90
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 92
- 8.2 健康产业行业用户分析 94
 - 8.2.1 用户消费方式分析 94
 - 8.2.2 用户需求特点分析 94
 - 8.2.3 用户购买途径分析 95
- 8.3 健康产业行业营销策略分析 95
 - 8.3.1 中国健康产业营销概况 95
 - 8.3.2 健康产业营销策略探讨 96
 - 8.3.3 健康产业营销发展趋势 98

第九章 我国健康产业行业竞争形势及策略 103

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 103
 - 9.1.1 健康产业行业竞争结构分析 103
 - 1、现有企业间竞争 103
 - 2、潜在进入者分析 103
 - 3、替代品威胁分析 103
 - 4、供应商议价能力 103
 - 5、客户议价能力 104
 - 9.1.2 健康产业行业企业间竞争格局分析 104
 - 9.1.3 健康产业行业集中度分析 104
 - 9.1.4 健康产业行业SWOT分析 105
- 9.2 中国健康产业行业竞争格局综述 108
 - 9.2.1 健康产业行业竞争概况 108
 - 1、中国健康产业行业竞争格局 108
 - 2、健康产业行业未来竞争格局和特点 108
 - 3、健康产业市场进入及竞争对手分析 109
 - 9.2.2 中国健康产业行业竞争力分析 110
 - 1、我国健康产业行业竞争力剖析 110

- 2、我国健康产业企业市场竞争的优势 110
- 3、国内健康产业企业竞争能力提升途径111
- 9.2.3 健康产业市场竞争策略分析 112

第十章 健康产业行业领先企业经营形势分析115

10.1 美年大健康产业控股股份有限公司115

10.1.1 企业概况115

10.1.2 企业优势分析116

10.1.3 产品/服务特色117

10.1.4 2014-2016年经营状况 119

10.1.5 2017-2023年发展规划 123

10.2 宜华健康医疗股份有限公司125

10.2.1 企业概况125

10.2.2 企业优势分析126

10.2.3 产品/服务特色127

10.2.4 2014-2016年经营状况 128

10.2.5 2017-2023年发展规划 133

10.3 江苏澳洋科技股份有限公司134

10.3.1 企业概况134

10.3.2 企业优势分析135

10.3.3 产品/服务特色136

10.3.4 2014-2016年经营状况 136

10.3.5 2017-2023年发展规划 139

10.4 健康元药业集团股份有限公司140

10.4.1 企业概况140

10.4.2 企业优势分析140

10.4.3 产品/服务特色141

10.4.4 2014-2016年经营状况 144

10.4.5 2017-2023年发展规划 149

10.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司150

10.5.1 企业概况150

10.5.2 企业优势分析151

10.5.3 产品/服务特色	152
10.5.4 2014-2016年经营状况	153
10.5.5 2017-2023年发展规划	156
10.6 安徽乐金健康科技股份有限公司	157
10.6.1 企业概况	157
10.6.2 企业优势分析	158
10.6.3 产品/服务特色	159
10.6.4 2014-2016年经营状况	160
10.6.5 2017-2023年发展规划	164
10.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司	166
10.7.1 企业概况	166
10.7.2 企业优势分析	166
10.7.3 产品/服务特色	168
10.7.4 2014-2016年经营状况	170
10.7.5 2017-2023年发展规划	172
10.8 南京新街口百货商店股份有限公司	174
10.8.1 企业概况	174
10.8.2 企业优势分析	174
10.8.3 产品/服务特色	175
10.8.4 2014-2016年经营状况	176
10.8.5 2017-2023年发展规划	179
10.9 康美药业股份有限公司	180
10.9.1 企业概况	180
10.9.2 企业优势分析	184
10.9.3 产品/服务特色	187
10.9.4 2014-2016年经营状况	190
10.9.5 2017-2023年发展规划	202
10.10 广州白云山医药集团股份有限公司	206
10.10.1 企业概况	206
10.10.2 企业优势分析	209
10.10.3 产品/服务特色	210
10.10.4 2014-2016年经营状况	214

10.10.5 2017-2023年发展规划219

第十一章 2017-2023年健康产业行业投资前景221

11.1 2017-2023年健康产业市场发展前景221

11.1.1 2017-2023年健康产业市场发展潜力221

11.1.2 2017-2023年健康产业市场发展前景展望222

11.1.3 2017-2023年健康产业细分行业发展前景分析222

11.2 2017-2023年健康产业市场发展趋势预测223

11.2.1 2017-2023年健康产业行业发展趋势223

11.2.2 2017-2023年健康产业市场规模预测224

11.2.3 2017-2023年健康产业行业应用趋势预测224

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测224

11.3 2017-2023年中国健康产业行业供需预测226

11.3.1 2017-2023年中国健康产业行业供给预测226

11.3.2 2017-2023年中国健康产业行业需求预测227

11.3.3 2017-2023年中国健康产业供需平衡预测227

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势228

11.4.1 市场整合成长趋势228

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测228

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势229

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展229

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势229

第十二章 2017-2023年健康产业行业投资机会与风险230

12.1 健康产业行业投融资情况230

12.1.1 行业资金渠道分析230

12.1.2 固定资产投资分析233

12.1.3 兼并重组情况分析233

12.2 2017-2023年健康产业行业投资机会 237

12.2.1 产业链投资机会237

12.2.2 细分市场投资机会237

12.2.3 重点区域投资机会238

12.3 2017-2023年健康产业行业投资风险及防范 238

12.3.1 政策风险及防范238

12.3.2 技术风险及防范238

12.3.3 竞争风险及防范239

12.3.4 宏观经济波动风险及防范239

12.3.5 关联产业风险及防范239

12.3.6 产品结构风险及防范239

12.3.7 其他风险及防范240

第十三章 健康产业行业投资战略研究 241

13.1 健康产业行业发展战略研究241

13.1.1 战略综合规划241

13.1.2 技术开发战略241

13.1.3 业务组合战略251

13.1.4 区域战略规划251

13.1.5 产业战略规划252

13.1.6 营销品牌战略252

13.1.7 竞争战略规划256

13.2 对我国健康产业品牌的战略思考256

13.2.1 健康产业品牌的重要性256

13.2.2 健康产业实施品牌战略的意义257

13.2.3 健康产业企业品牌的现状分析258

13.2.4 我国健康产业企业的品牌战略259

13.2.5 健康产业品牌战略管理的策略260

13.3 健康产业经营策略分析261

13.3.1 健康产业市场细分策略261

13.3.2 健康产业市场创新策略261

13.3.3 品牌定位与品类规划262

13.3.4 健康产业新产品差异化战略263

13.4 健康产业行业投资战略研究263

13.4.1 2016年健康产业行业投资战略263

13.4.2 2017-2023年健康产业行业投资战略 264

13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略 266

第十四章 研究结论及投资建议267

14.1 健康产业行业研究结论267

14.2 健康产业行业投资价值评估268

14.3 健康产业行业投资建议268

14.3.1 行业发展策略建议269

14.3.2 行业投资方向建议269

14.3.3 行业投资方式建议270

图表目录

图表：行业生命周期示意图4

图表：我国医疗器械相关法规12

图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况16

图表：2013-2017年大宗商品价格指数 17

图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动17

图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 18

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重19

图表：2016年全员劳动生产率19

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 20

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 20

图表：2012-2016年国家外汇储备总额 21

图表：2012-2016年全国粮食产量 21

图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度22

图表：2016年全国工业增加值及其增长速度23

图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度 24

图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 25

图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比25

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度26

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力26

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度27

图表：2012-2016年社会消费品零售总额28

图表：2012-2016年货物进出口总额29

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度29

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度30

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度30

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度31

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度31

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度32

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度33

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度33

图表：2012-2016年快递业务量及其增速34

图表：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数34

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度35

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度36

图表：2016年全国居民人均消费支出及其结构37

图表：2005-2016年中国人口总量及增速39

图表：2010-2016年中国城镇化率 40

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数41

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成42

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况43

图表：2016年中国健康行业区域市场分布51

图表：2014-2016年中国医疗产业市场规模 52

图表：2014-2016年中国医药产业市场规模 53

图表：2014-2016年中国保健品产业市场规模53

图表：2014-2016年中国健康管理服务产业市场规模 54

图表：2014-2016年中国健康产业规模以上企业数量 58

图表：2014-2016年中国健康产业人员规模 59

图表：2014-2016年中国健康产业资产规模 59

图表：2014-2016年中国健康产业市场规模 60

图表：2014-2016年中国健康产业营收分析 61

图表：2014-2016年中国健康产业成本分析 62

图表：2014-2016年中国健康产业利润分析 62

图表：2014-2016年中国健康产业盈利能力分析 63

图表：2014-2016年中国健康产业偿债能力分析 63

图表：2014-2016年中国健康产业营运能力分析 63

图表：2014-2016年中国健康产业发展能力分析 64

图表：2014-2016年中国健康产业供给规模 65

图表：2016年中国健康产业客户行业分布67

图表：2014-2016年中国健康产业需求规模 70

图表：2016年我国医药行业主要领先企业74

图表：2016年我国健康体检行业主要领先企业75

图表：2016年中国健康产业各细分市场占总市场的结构75

图表：2014-2016年中国健康产业领先企业的结构分析76

图表：健康产业价值链分析77

图表：健康产业的产业链构成80

图表：2016年医药工业主营业务收入83

图表：2016年医药工业利润总额83

图表：2012-2016年中国人均医疗保健消费支出及占比情况87

图表：大健康产品消费的主要方式94

图表：美年大健康产业控股股份有限公司提供的主要服务内容118

图表：2017年上半年美年大健康产业控股股份有限公司经营分析121

图表：2016年美年大健康产业控股股份有限公司经营分析121

图表：2015年美年大健康产业控股股份有限公司经营分析122

图表：2015-2017年美年大健康产业控股股份有限公司成长能力分析122

图表：2015-2017年美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力分析122

图表：2015-2017年美年大健康产业控股股份有限公司运营能力分析122

图表：2015-2017年美年大健康产业控股股份有限公司偿债能力分析123

图表：2017年上半年宜华健康医疗股份有限公司经营分析130

图表：2016年宜华健康医疗股份有限公司经营分析131

图表：2015年宜华健康医疗股份有限公司经营分析131

图表：2015-2017年宜华健康医疗股份有限公司成长能力分析 132

图表：2015-2017年宜华健康医疗股份有限公司盈利能力分析 132

图表：2015-2017年宜华健康医疗股份有限公司运营能力分析 132

图表：2015-2017年宜华健康医疗股份有限公司偿债能力分析 132

图表：2017年上半年江苏澳洋科技股份有限公司经营分析137

图表：2016年江苏澳洋科技股份有限公司经营分析138

图表：2015年江苏澳洋科技股份有限公司经营分析138

图表：2015-2017年江苏澳洋科技股份有限公司成长能力分析 138

图表：2015-2017年江苏澳洋科技股份有限公司盈利能力分析 139

图表：2015-2017年江苏澳洋科技股份有限公司运营能力分析 139

图表：2015-2017年江苏澳洋科技股份有限公司偿债能力分析 139

图表：健康元药业集团股份有限公司制剂产品销售模式分析143

图表：健康元药业集团股份有限公司制剂诊断试剂及设备销售模式分析144

图表：2017年上半年健康元药业集团股份有限公司经营分析147

图表：2016年健康元药业集团股份有限公司经营分析147

图表：2015年健康元药业集团股份有限公司经营分析148

图表：2015-2017年健康元药业集团股份有限公司成长能力分析148

图表：2015-2017年健康元药业集团股份有限公司盈利能力分析148

图表：2015-2017年健康元药业集团股份有限公司运营能力分析149

图表：2015-2017年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析149

图表：2017年上半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营分析154

图表：2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营分析154

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营分析154

图表：2015-2017年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析 155

图表：2015-2017年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析 155

图表：2015-2017年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析 155

图表：2015-2017年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2017年上半年安徽乐金健康科技股份有限公司经营分析162

图表：2016年安徽乐金健康科技股份有限公司经营分析162

图表：2015年安徽乐金健康科技股份有限公司经营分析163

图表：2015-2017年安徽乐金健康科技股份有限公司成长能力分析 163

图表：2015-2017年安徽乐金健康科技股份有限公司盈利能力分析 163

图表：2015-2017年安徽乐金健康科技股份有限公司运营能力分析 164

图表：2015-2017年安徽乐金健康科技股份有限公司偿债能力分析 164

图表：深圳市尚荣医疗股份有限公司三大业务板块168

图表：深圳市尚荣医疗股份有限公司三大类产品169

图表：深圳市尚荣医疗股份有限公司医疗平台产业模式169

图表：2017年上半年深圳市尚荣医疗股份有限公司经营分析170

图表：2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司经营分析171

图表：2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司经营分析171

图表：2015-2017年深圳市尚荣医疗股份有限公司成长能力分析171

图表：2015-2017年深圳市尚荣医疗股份有限公司盈利能力分析172

图表：2015-2017年深圳市尚荣医疗股份有限公司运营能力分析172

图表：2015-2017年深圳市尚荣医疗股份有限公司偿债能力分析172

图表：2017年上半年南京新街口百货商店股份有限公司经营分析177

图表：2016年南京新街口百货商店股份有限公司经营分析177

图表：2015年南京新街口百货商店股份有限公司经营分析178

图表：2015-2017年南京新街口百货商店股份有限公司成长能力分析178

图表：2015-2017年南京新街口百货商店股份有限公司盈利能力分析178

图表：2015-2017年南京新街口百货商店股份有限公司运营能力分析178

图表：2015-2017年南京新街口百货商店股份有限公司偿债能力分析179

图表：2017年上半年康美药业股份有限公司经营分析200

图表：2016年康美药业股份有限公司经营分析200

图表：2015年康美药业股份有限公司经营分析201

图表：2015-2017年康美药业股份有限公司成长能力分析 201

图表：2015-2017年康美药业股份有限公司盈利能力分析 201

图表：2015-2017年康美药业股份有限公司运营能力分析 202

图表：2015-2017年康美药业股份有限公司偿债能力分析 202

图表：广州白云山医药集团股份有限公司统一归口采购平台及采购的物料情况212

图表：2017年上半年广州白云山医药集团股份有限公司经营分析216

图表：2016年广州白云山医药集团股份有限公司经营分析217

图表：2015年广州白云山医药集团股份有限公司经营分析217

图表：2015-2017年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力分析218

图表：2015-2017年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力分析218

图表：2015-2017年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力分析218

图表：2015-2017年广州白云山医药集团股份有限公司偿债能力分析218

图表：2017-2023年中国健康产业市场规模预测 224

图表：2017-2023年中国健康产业供给规模预测 226

图表：2017-2023年中国健康产业需求规模预测 227

图表：2017-2023年中国健康产业供需平衡预测 227

图表：重大创新药物242

图表：高端医疗器械243

图表：新型健康产品244

图表：新型诊疗服务246

图表：协同医疗服务247

图表：智慧医疗服务248

图表：医疗健康一体化服务249

图表：着力打造支撑平台250

图表：推动产业集聚发展250

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201712/26-248090.html>