

# 2017-2023年中国功能饮料 行业市场调研与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国功能饮料行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201712/26-248153.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

仅2017年，就有20多种功能性饮料同台竞技。包括深圳老字号东鹏特饮、达利食品旗下乐虎、可口可乐旗下魔爪及王思聪推出的爱洛，就连直销企业安利和香港李嘉诚都没有放过这次机会，分别带着各自的功能饮料XS和Celsius来到中国内地，试图分一杯羹。便利店的买赠活动、产品陈列的黄金位置、饮料盖内部的二维码红包等都成为攻占市场的加分选项。

让众多品牌入局的背后，是我国功能性饮料市场的强势增长，以及超千亿的市场蛋糕。据中商产业研究院相关报告显示，预计到2020年，我国功能饮料零售量将达到150.37亿升，零售额将达到1635.28亿元。

### 报告目录

#### 第一章 功能饮料行业发展概述

##### 第一节 功能饮料定义

###### 一、功能饮料行业的定义

###### 二、功能饮料行业的关键作用

###### 三、功能饮料行业的特性

##### 第二节 功能饮料产业链分析

###### 一、功能饮料行业经济特性

###### 二、功能饮料主要细分行业

###### 三、功能饮料产业链结构分析

##### 第三节 功能饮料行业地位分析

###### 一、功能饮料行业对经济增长的影响

###### 二、功能饮料行业对人民生活的影响

#### 第二章 功能饮料行业宏观经济及政策环境分析

##### 第一节 2011-2016年我国经济发展环境分析

###### 一、国内GDP分析

###### 三、固定资产投资

###### 三、城镇人员从业状况

###### 四、恩格尔系数分析

###### 五、2017-2023年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 我国功能饮料行业政策环境分析

一、功能饮料产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章 我国功能饮料市场整体运行情况分析

第一节 2011-2016年中国功能饮料市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2011-2016年中国功能饮料市场偿债能力分析

第三节 2011-2016年中国功能饮料市场盈利能力分析

第四章 中国功能饮料市场价格行情分析

第一节 2011-2016年功能饮料市场平均价格走势分析

第二节 2011-2016年功能饮料市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2017-2023年功能饮料市场价格走势预测

第五节 2017-2023年功能饮料主要产品价格走势预测

第五章 我国功能饮料行业发展环境分析

第一节 我国功能饮料行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国功能饮料行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国功能饮料行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国功能饮料行业增长性与波动性分析

第五节 我国功能饮料行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第六章 中国功能饮料行业产业链上下游分析

第一节 功能饮料行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 功能饮料产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 功能饮料产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游发展前景

第七章 功能饮料行业企业特色经营模式研究

第一节 重点企业A

一、企业发展概述

二、经营模式

三、功能饮料产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 重点企业B

一、企业发展概述

二、经营模式

三、功能饮料产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 重点企业C

一、企业发展概述

二、经营模式

三、功能饮料产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第四节 重点企业D

一、企业发展概述

二、经营模式

三、功能饮料产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第五节 重点企业E

一、企业发展概述

二、经营模式

三、功能饮料产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第八章 功能饮料产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年趋势预测

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2016年发展状况
- 三、2017-2023年趋势预测

#### 第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2016年发展状况
- 三、2017-2023年趋势预测

### 第九章 2017-2023年中国功能饮料行业发展前景预测分析

#### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业“十三五”整体规划解读

#### 第二节 2017-2023年中国功能饮料行业市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年行业需求预测
- 二、2017-2023年行业供给预测
- 三、2017-2023年中国功能饮料行业市场价格走势预测

#### 第三节 2017-2023年中国功能饮料技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

#### 第四节 我国功能饮料行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第十章 2017-2023年功能饮料行业的风险评估及投资建议

#### 第一节 功能饮料行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

#### 第二节 功能饮料行业投资决策依据分析

##### 一、行业投资环境分析

##### 二、投资风险分析

##### 三、行业投资热点

##### 四、行业投资区域

##### 五、投资策略分析

#### 第三节 功能饮料行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 功能饮料行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 图表目录

图表：功能饮料产业链分析

图表：功能饮料上游供应分布

图表：功能饮料下游需求领域

图表：功能饮料行业生命周期

图表：2014-2016年功能饮料行业市场规模分析

图表：2017-2023年功能饮料行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国功能饮料行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国功能饮料行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国功能饮料行业需求规模分析

图表：2017-2023年中国功能饮料行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国功能饮料行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国功能饮料行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度



图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度  
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2016年人口数及其构成  
图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度  
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：中国功能饮料行业投资风险分析  
图表：中国功能饮料行业投资建议  
图表：中国功能饮料行业发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201712/26-248153.html>