

# 2017-2023年中国岩矿棉市 场调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国岩矿棉市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201712/27-248230.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章岩矿棉行业发展背景分析9

第一节岩矿棉行业发展概述9

一、行业概念定义9

二、行业产品对比9

三、产品主要用途10

第二节岩矿棉行业经济环境分析11

一、国际宏观经济环境分析11

（一）国际宏观经济分析11

（二）国际宏观经济预测12

二、国内宏观经济环境分析13

（一）国内宏观经济现状13

（二）国内宏观经济预测14

第二章2014-2016年岩矿棉行业发展环境分析17

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析17

一、2016年中国GDP增长情况分析17

二、2016年工业经济发展形势分析18

三、2016年社会固定资产投资分析20

四、2016年全社会消费品零售总额21

五、2016年城乡居民收入增长分析21

六、2016年居民消费价格变化分析22

第二节中国岩矿棉行业政策环境分析23

一、行业监管部门及管理体制23

二、产业相关政策分析24

三、上下游产业政策影响26

四、进出口政策影响分析28

第三节中国岩矿棉行业技术环境分析28

一、行业技术发展概况28

二、行业技术水平分析29

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 三、行业技术特点分析               | 30 |
| 四、洛科威岩矿棉技术               | 30 |
| 五、国外岩棉板技术分析              | 33 |
| 六、岩棉生产方法对比分析             | 36 |
| (一) 池窑法生产岩棉              | 36 |
| (二) 冲天炉法生产岩棉             | 38 |
| (三) 生产岩棉方法对比             | 41 |
| 第四节中国岩矿棉设备供应分析           | 41 |
| 一、德国ENETEX岩棉生产线          | 41 |
| 二、南通华工机械岩棉生产线            | 43 |
| 三、青岛青力环保设备岩棉生产线          | 43 |
| 四、江苏新明源实业岩棉生产线           | 44 |
| 五、意大利GammaMeccanica公司    | 44 |
| <br>                     |    |
| 第三章2014-2016年中国岩矿棉行业发展分析 | 46 |
| 第一节中国墙体保温材料行业发展状况        | 46 |
| 第二节岩矿棉行业发展状况分析           | 48 |
| 一、岩矿棉行业发展现状概况            | 48 |
| 二、岩矿棉行业生产企业现状            | 49 |
| 三、岩矿棉行业产量情况分析            | 49 |
| 四、岩矿棉产业发展态势分析            | 50 |
| 第三节岩矿棉行业运营状况分析           | 52 |
| 一、岩矿棉行业市场需求现状            | 52 |
| 二、岩矿棉行业市场规模分析            | 53 |
| 三、岩矿棉行业盈利水平分析            | 53 |
| 第四节岩矿棉市场价格及影响因素分析        | 54 |
| 一、岩矿棉市场价格分析              | 54 |
| 二、岩矿棉市场价格影响因素            | 54 |
| <br>                     |    |
| 第四章中国岩矿棉行业市场区域结构分析       | 55 |
| 第一节岩矿棉行业市场需求结构分析         | 55 |
| 第二节岩矿棉行业市场需求结构分析         | 55 |

- 一、华北地区岩矿棉市场需求分析55
- 二、东北地区岩矿棉市场需求分析56
- 三、华东地区岩矿棉市场需求分析56
- 四、华中地区岩矿棉市场需求分析56
- 五、华南地区岩矿棉市场需求分析57
- 六、西部地区岩矿棉市场需求分析57

## 第五章中国岩矿棉行业细分领域分析59

### 第一节岩棉59

- 一、产品相关概述59
- 二、行业市场供给分析59

### 第二节矿渣棉60

- 一、产品相关概述60
- 二、行业市场供给分析60

## 第六章中国岩矿棉行业产业链分析61

### 第一节岩矿棉行业产业链概述61

### 第二节岩矿棉上游产业发展状况分析61

- 一、玄武岩相关概述61
- 二、玄武岩市场供给62
- 三、矿渣市场发展分析63
- 四、产品价格走势分析65

### 第三节岩矿棉下游产业发展情况分析65

- 一、房地产投资建设分析65
- 二、电力行业发展分析70
- 三、船舶行业发展分析73
- 四、石油化工行业分析81

## 第七章中国岩矿棉行业竞争状况分析83

### 第一节岩矿棉行业竞争结构波特模型分析83

- 一、现有竞争者分析83
- 二、潜在进入者分析83

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 三、替代品威胁分析               | 84 |
| 四、供应商议价能力分析             | 84 |
| 五、客户的议价能力分析             | 84 |
| 第二节中国岩矿棉行业市场竞争状况分析      | 85 |
| 一、成本竞争分析                | 85 |
| 二、价格竞争分析                | 85 |
| 三、技术竞争分析                | 86 |
| 第三节中国岩矿棉行业兼并重组分析        | 86 |
| 一、岩矿棉行业兼并重组背景           | 86 |
| 二、岩矿棉行业兼并重组意义           | 87 |
| 三、岩矿棉行业兼并重组方式           | 88 |
| 四、岩矿棉行业兼并重组策略           | 88 |
| 第四节中国岩矿棉企业竞争策略分析        | 90 |
| 一、坚守核心主业                | 90 |
| 二、构建优质渠道                | 90 |
| 三、整合优质资源                | 91 |
| 四、提升经营能力                | 91 |
| 五、树立品牌形象                | 92 |
| 六、调整市场策略                | 94 |
| <br>                    |    |
| 第八章2009-2016年岩矿棉进出口数据分析 | 96 |
| 第一节中国岩矿棉进口分析            | 96 |
| 一、岩矿棉进口数量情况             | 96 |
| 二、岩矿棉进口金额分析             | 96 |
| 三、岩矿棉进口来源分析             | 96 |
| 四、岩矿棉进口价格分析             | 97 |
| 第二节中国岩矿棉出口分析            | 97 |
| 一、岩矿棉出口数量情况             | 97 |
| 二、岩矿棉出口金额分析             | 98 |
| 三、岩矿棉出口流向分析             | 98 |
| 四、岩矿棉出口价格分析             | 99 |

## 第九章岩矿棉主要生产厂商竞争力分析100

### 第一节上海新型建材岩棉有限公司100

- 一、企业基本情况100
- 二、企业产能统计100
- 三、企业主要经济指标101
- 四、企业偿债能力分析101
- 五、企业盈利能力分析102
- 六、企业运营能力分析102

### 第二节南京恒翔保温材料制造有限公司103

- 一、公司基本情况103
- 二、企业产能统计103
- 三、企业主要经济指标104
- 四、企业偿债能力分析104
- 五、企业盈利能力分析105
- 六、企业运营能力分析105

### 第三节华南建材（深圳）有限公司106

- 一、企业基本情况106
- 二、企业产能统计106
- 三、企业主要经济指标106
- 四、企业偿债能力分析107
- 五、企业盈利能力分析108
- 六、企业运营能力分析108

### 第四节上海凡凡新型建材有限公司108

- 一、公司基本情况108
- 二、企业产能统计109
- 三、企业主要经济指标109
- 四、企业偿债能力分析110
- 五、企业盈利能力分析111
- 六、企业运营能力分析111

### 第五节广州从化耀华新型建材有限公司111

- 一、公司基本情况111
- 二、企业主要经济指标112

三、企业偿债能力分析112

四、企业盈利能力分析113

五、企业运营能力分析113

第六节江苏华之新岩棉制造有限公司114

一、公司基本情况114

二、企业主要经济指标114

三、企业偿债能力分析115

四、企业盈利能力分析116

五、企业运营能力分析116

第七节大连岩棉有限公司116

一、企业基本情况116

二、企业主要经济指标117

三、企业偿债能力分析118

四、企业盈利能力分析118

五、企业运营能力分析118

第八节河北金旗耐火保温材料有限公司119

一、公司基本情况119

二、企业主要经济指标119

三、企业偿债能力分析120

四、企业盈利能力分析121

五、企业运营能力分析121

第九节曲阜市南马保温材料有限公司121

一、公司基本情况121

二、企业主要经济指标122

三、企业偿债能力分析122

四、企业盈利能力分析123

五、企业运营能力分析123

第十章2017-2023年中国岩矿棉市场前景预测分析125

第一节2017-2023年中国岩矿棉行业投资前景分析125

一、岩矿棉行业投资环境分析125

二、岩矿棉行业市场前景预测126



### 三、岩矿棉市场投资机会分析127

#### 第二节2017-2023年中国岩矿棉行业投资风险分析127

##### 一、产业政策分析127

##### 二、原材料的风险128

##### 三、市场竞争风险128

##### 四、技术风险分析129

##### 五、环保风险分析129

#### 第三节2017-2023年岩矿棉行业投资策略及建议130

##### 一、企业并购融资方法渠道分析130

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇132

##### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道136

##### 四、适度债权融资配置资本结构137

##### 五、关注民资和外资的投资动向138

## 第十一章岩矿棉企业投融资战略规划分析140(ZYWZY)

### 第一节岩矿棉企业发展战略规划背景意义140

#### 一、企业转型升级的需要140

#### 二、企业强做大做的需要140

#### 三、企业可持续发展需要140

### 第二节岩矿棉企业发展战略规划的制定原则141

#### 一、科学性141

#### 二、实践性141

#### 三、前瞻性141

#### 四、创新性141

#### 五、全面性142

#### 六、动态性142

### 第三节岩矿棉企业战略规划制定依据142

#### 一、国家产业政策142

#### 二、行业发展规律142

#### 三、企业资源与能力143

#### 四、可预期的战略定位143

### 第四节岩矿棉企业战略规划策略分析143

- 一、战略综合规划143
- 二、技术开发战略144
- 三、区域战略规划144
- 四、产业战略规划144
- 五、营销品牌战略145
- 六、竞争战略规划146

图表目录：

图表1岩矿棉用途10

图表22009-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较11

图表3IMF对全球及主要经济体2014-2016年经济增长预测值13

图表4“十三五”时期中国经济社会发展主要指标16

图表52016年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表62009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图18

图表72016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图19

图表82016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速19

图表92009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图20

图表102009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表112009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表122009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图22

图表132016年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表14“十三五”新型建筑材料工业主要发展目标26

图表15“十三五”新型建筑材料产品发展重点27

图表16高性能增强纤维发展重点27

图表17岩矿棉进出口税率分析28

图表18洛科威岩棉生产流程图32

图表19池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求36

图表20冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求38

图表21Enetex岩棉生产线43

图表22南通华工机械有限公司岩矿棉产品相关生产线统计43

图表23青岛青力环保设备有限公司岩矿棉产品相关生产线统计43

图表24江苏新明源实业股份有限公司岩矿棉产品相关生产线统计44

图表252008-2015中国墙体保温材料市场规模变化趋势图46

图表26中国各类绝热材料及复合制品销售收入情况46

图表27中国各类绝热材料产量情况及增长率47

图表28中国各种复合绝热制品产量情况与增长率47

图表29中国主要岩棉板生产企业及其产能49

图表302009-2016年中国岩矿棉产量变化趋势图50

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201712/27-248230.html>