

2017-2023年中国无人机医药食品级纤维素醚行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2023年中国无人机医药食品级纤维素醚行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201712/27-248319.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球无人机系统及技术分析 12

第一节 无人机的定义及分类 12

一、无人机的定义 12

二、无人机的分类 12

三、无人机的用途 13

四、无人机的优势 13

第二节 无人机系统及主要技术 15

一、无人机系统及组成 15

二、无人机关键技术 16

（一）发动机技术 16

（二）飞行控制技术 16

（三）通信技术 17

（四）有效载荷技术 18

（五）信息处理技术 19

（六）五种关键技术成本占比 19

三、无人机系统技术发展方向 20

第二章 全球无人机市场发展分析 21

第一节 全球无人机市场现状分析 21

一、全球无人机市场规模分析 21

二、全球无人机应用领域分布 21

三、全球无人机需求存在差异 22

四、全球无人机市场区域分布 23

第二节 全球军用无人机发展分析 24

一、全球军用无人机发展历史 24

二、美国领跑军用无人机领域 26

（一）美国无人机战略研究计划 26

（二）美国无人机相关政策汇总 27

（三）美国无人机投资增长趋势 28

(四) 美国军用无人机系统庞大	30
三、以色列军用无人机技术水平	34
四、欧洲无人机技术水平	35
第三节 全球民用无人机发展分析	36
一、全球民用无人机应用领域	36
二、全球民用无人机发展趋势	38
第三章 中国无人机市场发展分析	39
第一节 无人机的战略地位	39
一、中国国防预算稳定增长	39
二、无人机研发是国家战略选择	39
第二节 无人机发展现状分析	39
一、中国无人机市场规模	39
二、中国无人机相关政策	40
三、中国无人机研发体系	41
四、中国无人机竞争优势	42
五、国内企业参与无人机途径	44
第三节 军用无人机市场分析	45
一、中国无人机技术水平	45
二、军用无人机研发情况	46
三、军用无人机重点机型	50
(一) “翔龙”无人机	50
(二) “天翅”无人机	50
(三) “彩虹”-4无人机	51
(四) “翼龙”无人机	52
(五) “利剑”无人机	53
四、军用无人机发展方向	53
第四节 中国民用无人机市场分析	55
一、中国民用无人机发展历程	55
二、中国民用无人机数量规模	56
三、中国民用无人机研制情况	56
四、中国民用无人机应用范围	58

- 五、民用无人机行业投融资分析 59
- 六、政府部门民用无人机需求分析 59
- 七、民用无人机行业发展阻碍因素分析 60
- 八、中国民用无人机行业未来创新应用 61
- 九、租赁是民用无人机使用的主要趋势 62
- 十、民用无人机租赁市场规模预测 62
- 十一、中国民用无人机行业发展趋势 63
- 十二、中国民用无人机行业投融资趋势 63
- 十三、中国民用无人机行业盈利模式趋势 64

第四章 中国军用无人机市场需求潜力分析 65

第一节 军用无人机发展现状 65

- 一、军用无人机的应用领域 65
- 二、军用无人机的技术性能 65
- 三、军用无人机的实战经验 68
- 四、军用无人机的综合评述 70

第二节 靶机市场需求潜力 70

- 一、靶机技术发展现状 70
- 二、靶机实际应用现状 70
- 三、靶机市场前景分析 71

第三节 无人侦察机市场需求潜力 72

- 一、无人侦察机技术发展现状 72
- 二、无人侦察机实际应用现状 73
- 三、无人侦察机市场前景分析 73

第四节 无人战斗机市场需求潜力 74

- 一、无人战斗机技术发展现状 74
- 二、无人战斗机实际应用现状 74
- 三、无人战斗机市场前景分析 75

第五节 其他军用无人机市场需求潜力 76

- 一、通讯中继无人机市场需求分析 76
- 二、察打一体无人机市场需求分析 77

第五章 中国民用无人机市场需求潜力	78
第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力	78
一、自然灾害发生情况统计	78
二、防灾救灾领域无人机应用现状	80
三、防灾救灾领域无人机应用潜力	81
第二节 公共安全领域无人机需求潜力	81
一、公共安全现状分析	81
二、公共安全领域无人机应用现状	82
三、公共安全领域无人机应用潜力	82
第三节 环境监测领域无人机需求潜力	83
一、环境污染现状分析	83
二、环境监测领域无人机应用现状	83
三、环境监测领域无人机应用潜力	85
第四节 气象观测领域无人机需求潜力	86
一、气象服务现状分析	86
二、气象观测领域无人机应用现状	87
三、气象观测领域无人机应用潜力	87
第五节 地理测绘领域无人机需求潜力	87
一、地理测绘现状分析	87
二、地理测绘领域无人机应用现状	91
三、地理测绘领域无人机应用潜力	91
第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力	91
一、航拍摄影现状分析	91
二、航拍摄影领域无人机应用现状	92
三、航拍摄影领域无人机应用潜力	92
第七节 资源勘探领域无人机需求潜力	93
一、资源勘探现状分析	93
二、资源勘探领域无人机应用现状	94
三、资源勘探领域无人机应用潜力	95
第八节 电力巡线领域无人机需求潜力	95
一、电网规模现状分析	95
二、电力巡线领域无人机应用现状	95

三、电力巡线领域无人机应用潜力	98
第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力	99
一、油气管网建设现状	99
二、输油管道巡检领域无人机应用现状	99
三、输油管道巡检领域无人机应用潜力	100
第十节 农业植保领域无人机需求潜力	100
一、现代农业发展现状	100
二、农业植保领域无人机应用现状	102
三、农业植保领域无人机应用潜力	103
第六章 全球无人机出口与竞争分析	105
第一节 全球主要无人机出口国分析	105
一、美国无人机出口情况分析	105
二、以色列无人机出口情况分析	106
三、欧盟无人机出口情况分析	107
四、中国无人机出口情况分析	108
第二节 中国无人机国际竞争力分析	109
一、中国无人机的优势分析（S）	109
二、中国无人机的劣势分析（W）	111
三、中国无人机的机遇分析（O）	112
四、中国无人机的挑战分析（T）	113
第三节 中国无人机的目标市场分析	114
一、中东地区无人机目标市场分析	114
二、南亚地区无人机目标市场分析	115
三、南美地区无人机目标市场分析	115
四、非洲地区无人机目标市场分析	115
五、欧洲地区无人机目标市场分析	116
第七章 全球无人机领先企业经营分析	117
第一节 国际无人机领先企业经营分析	117
一、美国诺斯罗普·格鲁曼公司	117
（一）公司基本情况分析	117

(二) 公司产品研发情况	117
(三) 公司经营情况分析	119
(四) 公司最新发展动态	119
二、美国通用原子公司	120
(一) 公司基本情况分析	120
(二) 公司产品研发情况	120
(三) 公司销售网络分析	121
(四) 公司最新发展动态	121
三、美国AAI公司	122
(一) 公司基本情况分析	122
(二) 公司产品研发情况	122
(三) 公司经营情况分析	123
(四) 公司销售网络分析	124
四、美国波音公司	124
(一) 公司基本情况分析	124
(二) 公司产品研发情况	124
(三) 公司经营情况分析	125
(四) 公司最新发展动态	126
五、以色列IAI公司	126
(一) 公司基本情况分析	126
(二) 公司产品研发情况	126
(三) 公司经营情况分析	127
(四) 公司最新发展动态	127
第二节 国内无人机领先企业经营分析	128
一、江西洪都航空工业股份有限公司	128
(一) 企业基本情况分析	128
(二) 企业无人机研发与生产	128
(三) 企业经营情况分析	128
(四) 企业竞争优势分析	130
(五) 企业发展战略规划	130
二、北方导航控制技术股份有限公司	130
(一) 企业基本情况分析	130

- (二) 企业无人机研发与生产 131
- (三) 企业经营情况分析 132
- (四) 企业竞争优势分析 133
- (五) 企业发展战略规划 134
- 三、中国东方红卫星股份有限公司 134
 - (一) 企业基本情况分析 134
 - (二) 企业无人机研发与生产 135
 - (三) 企业经营情况分析 136
 - (四) 企业竞争优势分析 137
 - (五) 企业发展战略规划 137
- 四、航天时代电子技术股份有限公司 138
 - (一) 企业基本情况分析 138
 - (二) 企业无人机研发与生产 138
 - (三) 企业经营情况分析 139
 - (四) 企业竞争优势分析 140
 - (五) 企业发展战略规划 141
- 五、武汉高德红外股份有限公司 141
 - (一) 企业基本情况分析 141
 - (二) 企业无人机研发与生产 141
 - (三) 企业经营情况分析 142
 - (四) 企业竞争优势分析 143
 - (五) 企业发展战略规划 144
- 六、山东矿机集团股份有限公司 144
 - (一) 企业基本情况分析 144
 - (二) 企业无人机研发与生产 145
 - (三) 企业经营情况分析 145
 - (四) 企业竞争优势分析 146
 - (五) 企业发展战略规划 147
- 七、贵州贵航汽车零部件股份有限公司 148
 - (一) 企业基本情况分析 148
 - (二) 企业无人机研发与生产 148
 - (三) 企业经营情况分析 149

- (四) 企业竞争优势分析 151
- (五) 企业发展战略规划 151
- 八、湖南山河科技股份有限公司 151
 - (一) 企业基本情况分析 151
 - (二) 企业无人机研发与生产 152
 - (三) 企业经营情况分析 152
 - (四) 企业竞争优势分析 153
 - (五) 企业发展战略规划 153
- 九、合肥赛为智能有限公司 154
 - (一) 企业基本情况分析 154
 - (二) 企业无人机研发与生产 155
 - (三) 企业经营情况分析 157
 - (四) 企业竞争优势分析 157
 - (五) 企业最新动态分析 158
- 十、深圳大疆创新科技有限公司 158
 - (一) 企业基本情况分析 158
 - (二) 企业无人机研发与生产 159
 - (三) 企业行业地位分析 161
 - (四) 企业经营情况分析 161
 - (五) 企业竞争优势分析 161
 - (六) 企业发展战略规划 163
- 十一、深圳一电航空技术有限公司 163
 - (一) 企业基本情况分析 163
 - (二) 企业无人机研发与生产 164
 - (三) 企业解决方案分析 165
 - (四) 企业竞争优势分析 166
 - (五) 企业发展战略规划 167
- 十二、天津全华时代航天科技发展有限公司 167
 - (一) 企业基本情况分析 167
 - (二) 企业无人机研发与生产 168
 - (三) 企业解决方案分析 169
 - (四) 企业竞争优势分析 169

- (五) 企业发展战略规划 169
- 十三、西安爱生技术集团公司 170
 - (一) 企业基本情况分析 170
 - (二) 企业无人机研发与生产 170
 - (三) 企业组织架构分析 171
 - (四) 企业竞争优势分析 171
 - (五) 企业核心技术分析 172
- 十四、珠海星宇航空技术有限公司 172
 - (一) 企业基本情况分析 172
 - (二) 企业无人机研发与生产 173
 - (三) 企业竞争优势分析 173
 - (四) 企业成功案例分析 173
 - (五) 企业最新动态分析 174
- 十五、桂林鑫鹰电子科技有限公司 175
 - (一) 企业基本情况分析 175
 - (二) 企业无人机研发与生产 175
 - (三) 企业组织架构分析 176
 - (四) 企业竞争优势分析 177
 - (五) 企业发展战略规划 178

第八章 全球及中国无人机投资壁垒与投资风险 179

第一节 全球及中国无人机投资壁垒分析 179

- 一、资金壁垒 179
- 二、技术壁垒 179
- 三、许可壁垒 180
- 四、资质认证壁垒 180

第二节 全球及中国无人机投资风险分析 180

- 一、监管风险 180
- 二、技术风险 181
- 三、宏观经济风险 181
- 四、原料市场风险 182

第九章 年全球及中国无人机发展趋势与市场前景预测 183(ZY HT)

第一节 年全球无人机发展趋势分析 183

一、智能化趋势 183

二、隐身化趋势 183

三、集成化趋势 183

四、民用化趋势 184

第二节 年全球无人机市场前景预测 184

一、年全球无人机市场规模预测 184

二、年全球民用无人机市场需求预测 185

三、年全球军用无人机市场需求预测 186

第三节 年中国无人机市场前景预测 186

一、未来5-20年中国无人机关注点分析 186

二、年中国无人机市场规模预测 187

三、年中国民用无人机市场需求预测 188

四、年中国军用无人机市场需求预测 189

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201712/27-248319.html>