

2017-2023年中国电子信息 市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国电子信息市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201712/28-248401.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件和信息技术服务业中，信息技术服务实现收入22123亿元，同比增长18.4%，增速比上年提高1.7个百分点。其中，运营相关服务（包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务）收入增长18.3%；电子商务平台技术服务（包括在线交易平台服务、在线交易支撑服务在内的信息技术支持服务）收入增长25.1%；集成电路设计实现收入1449亿元，同比增长13.3%；其他信息技术服务（包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等）收入增长17.8%。

规模以上电子信息制造业500万元以上项目完成固定资产投资额13775.3亿元，同比增长14.2%，增速比上年提高2.8个百分点，高于同期工业投资增速6.5个百分点。

2015年电子信息产业固定资产投资累计增速

规模以上电子信息制造业增加值增长10.5%，高于同期工业平均水平（6.1%）4.4个百分点，在全国41个工业行业中增速居第5位；收入和利润总额分别增长7.6%和7.2%，高于同期工业平均水平6.8和9.5个百分点，占工业总体比重分别达到10.1%和8.8%，比上年提高0.7和1个百分点。

2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国电子信息市场调查与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了电子信息相关概念及发展环境，接着分析了中国电子信息规模及消费需求，然后对中国电子信息市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子信息面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子信息有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章电子信息行业发展概述15

第一节行业界定15

一、行业的定义15

二、行业的分类15

三、行业经济特性15

第二节电子信息市场特征分析16

一、技术水平16

二、龙头企业16

三、产品品种16

四、区域优势17

五、营销模式17

六、市场规模17

七、生命周期18

第二章全球电子信息行业发展分析19

第一节世界电子信息行业发展分析19

一、2017年世界电子信息行业发展分析19

二、2017年世界电子信息行业发展分析19

三、2017年电子信息行业国外市场竞争分析19

第二节全球电子信息产业发展格局分析20

一、2017-2023年全球市场竞争格局20

二、2017-2023年全球市场发展特点21

三、全球电子信息产业发展趋势22

第三节美国电子信息产业发展分析22

一、2017年美国电子信息产业发展现状22

二、美国电子信息产业优势和劣势分析23

三、美国电子信息产业发展趋势分析25

第四节日本电子信息产业发展分析25

一、2017年日本电子信息产业发展现状25

二、日本电子信息产业优势和劣势分析27

三、日本电子信息产业发展趋势分析28

第三章我国电子信息行业发展分析29

第一节2017年中国电子信息行业发展状况29

一、2017年电子信息行业发展状况分析29

- 二、2017年中国电子信息行业发展动态29
- 三、2017年电子信息行业经营业绩分析30
- 四、2017年我国电子信息行业发展热点30
- 第二节2017年中国电子信息市场供需状况31
 - 一、2017年中国电子信息行业供给能力31
 - 二、2017年中国电子信息市场供给分析31
 - 三、2017年中国电子信息市场需求分析32
 - 四、2017年中国电子信息产品价格分析32

第四章我国电子信息产业进出口分析33

第一节我国电子信息进口分析33

- 一、2017年进口总量分析33
- 二、2017年进口结构分析33
- 三、2017年进口区域分析35

第二节我国电子信息出口分析36

- 一、2017年出口总量分析36
- 二、2017年出口结构分析37
- 三、2017年出口区域分析39

第三节我国电子信息进出口预测41

- 一、2017年进口分析41
- 二、2017年出口分析41
- 三、2017年进口预测41
- 四、2017年出口预测41

第五章电子信息行业供求状况分析42

第一节 2012-2017年整体生产能力42

第二节 2012-2017年产值分布特征及变化42

- 一、产值前10名省市及经济效益情况42
- 二、产值前20名企业43

第三节 2012-2017年产品供给分析44

- 一、2012-2017年中国电子信息总体供给44
- 二、2012-2017年电子信息市场供给分析45

第四节 2012-2017年影响电子信息市场需求的主要因素45

第五节 2012-2017年市场容量及增长速度47

第六节 2012-2017年电子信息业整体销售能力47

一、销售产值47

二、销售收入48

三、利润率49

四、产销率49

第七节 2012-2017年产品需求分析50

一、2012-2017年中国电子信息产品需求分析50

二、2012-2017年电子信息市场需求分析51

第六章 电子信息行业竞争格局分析53

第一节 行业竞争结构分析53

一、现有企业间竞争53

二、潜在进入者分析54

三、替代品威胁分析55

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力56

第二节 行业集中度分析57

一、市场集中度分析57

二、企业集中度分析58

三、区域集中度分析59

第三节 行业国际竞争力比较59

一、生产要素59

二、需求条件60

三、支援与相关产业61

四、企业战略、结构与竞争状态61

五、政府的作用62

第四节 电子信息制造业主要企业竞争力分析63

一、重点企业资产总计对比分析63

二、重点企业从业人员对比分析63

三、重点企业全年营业收入对比分析64

- 四、重点企业出口交货值对比分析64
- 五、重点企业利润总额对比分析64
- 六、重点企业综合竞争力对比分析65
- 第五节2017-2023年电子信息行业竞争格局分析65
 - 一、2017年电子信息制造业竞争分析65
 - 二、2017年中外电子信息产品竞争分析65
 - 三、2017-2023年国内外电子信息竞争分析66
 - 四、2017-2023年我国电子信息市场竞争分析67
 - 五、2017-2023年我国电子信息市场集中度分析67
 - 六、2017-2023年国内主要电子信息企业动向68

第七章电子信息企业竞争策略分析70

第一节电子信息市场竞争策略分析70

- 一、2017年电子信息市场增长潜力分析70
- 二、2017年电子信息主要潜力品种分析70
- 三、现有电子信息产品竞争策略分析71
- 四、潜力电子信息品种竞争策略选择71
- 五、典型企业产品竞争策略分析71

第二节电子信息企业竞争策略分析71

- 一、欧债危机对电子信息行业竞争格局的影响71
- 二、欧债危机后电子信息行业竞争格局的变化72
- 三、2017-2023年我国电子信息市场竞争趋势72
- 四、2017-2023年电子信息行业竞争格局展望73
- 五、2017-2023年电子信息行业竞争策略分析73
- 六、2017-2023年电子信息企业竞争策略分析73

第八章主要电子信息企业竞争分析（3-5家）75

第一节深圳长城开发科技股份有限公司75

- 一、企业概况75
- 二、竞争优势分析75
- 三、2014-2017年经营状况76
- 四、2017-2023年发展战略76

第二节上海贝岭股份有限公司77

一、企业概况77

二、竞争优势分析77

三、2014-2017年经营状况78

四、2017-2023年发展战略78

第三节中国软件与技术服务股份有限公司79

一、企业概况79

二、竞争优势分析79

三、2010-2013年经营状况81

四、2017-2023年发展战略81

第九章电子信息行业发展趋势分析83

第一节 2017年发展环境展望83

一、2017年宏观经济形势展望83

二、2017年政策走势及其影响85

三、2017年国际行业走势展望85

第二节 2017年行业发展趋势展望86

一、2017年技术发展趋势展望86

二、2017年产品发展趋势展望90

三、2017年行业竞争格局展望91

第三节中国电子信息市场需求分析91

一、2017年中国电子信息市场规模分析91

二、2017-2023年主要电子信息市场规模预测91

（一）软件行业91

（二）消费电子92

（三）通讯设备93

（四）集成电路93

（五）计算机94

三、中国电子信息需求特性及结构分析94

第十章未来电子信息行业发展预测95

第一节2017-2023年国际电子信息市场预测95

- 一、2017-2023年全球电子信息行业产值预测95
- 二、2017-2023年全球电子信息市场需求前景95
- 三、2017-2023年全球电子信息市场价格预测96
- 第二节2017-2023年国内电子信息市场预测97
 - 一、2017-2023年国内电子信息行业产值预测97
 - 二、2017-2023年国内电子信息市场需求前景97
 - 三、2017-2023年国内电子信息市场价格预测98
- 第三节2017-2023年市场消费能力预测99
 - 一、2017-2023年行业总需求规模预测99
 - 二、2017-2023年主要产品市场规模预测99
 - (一) 软件100
 - (二) 消费电子100
 - (三) 通信设备101
 - (四) 集成电路101
 - (五) 计算机102
 - 三、2017-2023年市场供应能力预测102

第十一章电子信息行业投资现状分析103

第一节2016年电子信息行业投资情况分析103

- 一、2016年总体投资及结构103
- 二、2016年投资规模情况103
- 三、2016年投资增速情况103
- 四、2016年分行业投资分析104
- 五、2016年分地区投资分析104
- 六、2016年外商投资情况105

第二节2017电子信息行业投资情况分析106

- 一、2017总体投资及结构106
- 二、2017投资规模情况106
- 三、2017投资增速情况106
- 四、2017份行业投资分析106
- 五、2017份地区投资分析106
- 六、2017外商投资情况106

第十二章电子信息行业投资环境分析108

第一节经济发展环境分析108

- 一、GDP历史变动轨迹分析108
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析108
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析111

第二节政策法规环境分析113

- 一、2012-2013年电子信息行业政策环境113
- 二、2012-2013年国内宏观政策对其影响115
- 三、2012-2013年行业产业政策对其影响115

第三节社会发展环境分析116

- 一、国内社会环境发展现状116
- 二、2017年社会环境发展分析116
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析116

第十三章电子信息行业投资机会与风险119

第一节行业活力系数比较及分析119

- 一、2017年相关产业活力系数比较119
- 二、2015行业活力系数分析119

第二节行业投资收益率比较及分析120

- 一、2016年相关产业投资收益率比较120
- 二、2015行业投资收益率分析120

第三节电子信息行业投资效益分析121

- 一、2017-2023年电子信息行业投资状况分析121
- 二、2017-2023年电子信息行业投资效益分析121
- 三、2017-2023年电子信息行业投资趋势预测121
- 四、2017-2023年电子信息行业的投资方向121
- 五、2017-2023年电子信息行业投资的建议122
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析122

第四节影响电子信息行业发展的主要因素125

- 一、2017-2023年影响电子信息行业运行的有利因素分析125
- 二、2017-2023年影响电子信息行业运行的稳定因素分析126

- 三、2017-2023年影响电子信息行业运行的不利因素分析126
- 四、2017-2023年我国电子信息行业发展面临的挑战分析126
- 五、2017-2023年我国电子信息行业发展面临的机遇分析126
- 第五节电子信息行业投资风险及控制策略分析127
 - 一、2017-2023年电子信息行业市场风险及控制策略127
 - 二、2017-2023年电子信息行业政策风险及控制策略128
 - 三、2017-2023年电子信息行业经营风险及控制策略128
 - 四、2017-2023年电子信息行业技术风险及控制策略131
 - 五、2017-2023年电子信息同业竞争风险及控制策略132
 - 六、2017-2023年电子信息行业其他风险及控制策略133

第十四章电子信息行业投资战略研究136

第一节电子信息行业发展战略研究136

- 一、战略综合规划136
- 二、技术开发战略137
- 三、业务组合战略137
- 四、区域战略规划138
- 五、产业战略规划138
- 六、营销品牌战略138
- 七、竞争战略规划139

第二节对我国电子信息品牌的战略思考139

- 一、企业品牌的重要性139
- 二、电子信息实施品牌战略的意义140
- 三、电子信息企业品牌的现状分析141
- 四、我国电子信息企业的品牌战略142
- 五、电子信息品牌战略管理的策略145

第三节电子信息行业投资战略研究146

- 一、2017年电子信息行业投资战略146
- 二、2017-2023年电子信息行业投资战略148
- 三、2017-2023年细分行业投资战略149

第十五章专家对投资者的建议151 (ZY LT)

- 一、集成电路：政策环境更加完善151
- 二、新型显示：新品量产驱动发展151
- 三、LED：照明产品仍是投资热点152
- 四、移动智能终端：国产品牌份额进一步提升152
- 五、光伏：分布式发电成发展重点152
- 六、锂离子电池：全年产量有望超54亿只152
- 七、计算机制造：自主可控带来新机会153
- 八、数字视听：更新换代速度加快153
- 九、印制电路：行业集中度日趋提高153

图表目录：

- 图表- 1：2017年电子信息产业主要指标完成情况30
- 图表- 2：2012-2017年我国电子信息市场产品价格变化32
- 图表- 3：2017年我国电子信息产品进口总量分析33
- 图表- 4：2017年电子信息产品各行业进口额占比分析34
- 图表- 5：2017年进口贸易方式结构分析34
- 图表- 6：2017年电子信息产品各类企业进口份额占比35
- 图表- 7：2017年我国电子信息产品主要进口地区分析36
- 图表- 8：2017年电子信息产品进口额前五位省市情况36
- 图表- 9：2017年我国电子信息产品出口总量分析37
- 图表- 10：2017年电子信息产品各行业出口额占比分析38
- 图表- 11：2017年出口贸易方式结构分析38
- 图表- 12：2017年电子信息产品各类企业出口份额占比39
- 图表- 13：2017年我国电子信息产品出口额前十位国家和地区情况40
- 图表- 14：2017年电子信息产品出口额前五位省市情况40
- 图表- 15：2012-2017年我国电子信息行业产能42
- 图表- 16：2017年全国集成电路产量分省市统计表43
- 图表- 17：2017年我国产值前20电子信息企业名单44
- 图表- 18：2012-2017年我国电子信息市场供给45
- 图表- 19：2012-2017年我国电子信息市场产值47
- 图表- 20：2012-2017年我国电子信息行业销售产值变化48
- 图表- 21：2012-2017年我国电子信息行业销售收入变化48

图表- 22 : 2012-2017年我国电子信息行业利润率变化49

图表- 23 : 2012-2017年行业产销率变化49

图表- 24 : 2012-2017年中国硬件行业需求结构50

图表- 25 : 2012-2017年中国软件行业需求结构51

图表- 26 : 2012-2017年我国电子信息市场需求51

图表- 27 : 电子信息行业环境“波特五力”分析模型53

图表- 28 : 2010-2017年我国电子信息产业市场集中度分析58

图表- 29 : 电子信息制造业重点企业2013年资产总计对比分析63

图表- 30 : 电子信息制造业重点企业2013年从业人员对比分析63

更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201712/28-248401.html>