

2018-2024年中国医疗器械 行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/28-248478.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械指直接或者间接用于人体的仪器、设备、材料等器具，包括配套使用的软件。2015年全球医疗器械市场规模约为3710亿美元，据预测，2017年至2022年有望保持年均5.2%的增速，并达到近5300亿美元的规模，其中体外诊断、心脏病学和影像诊断为市场规模排名前三位的领域。

我国是全球仅次于美国的第二大医疗器械市场，2015年国内市场规模已超3000亿元，占全球市场规模的8%。医疗器械是医药产业中增速最快的细分领域，根据IMS数据，目前全球医疗器械行业的复合增速约为6%，亚太地区市场增速约为10%，市场规模在550亿美元至600亿美元之间，而我国已成为亚太地区医疗器械市场增速最快的国家，近3年的复合增速达21.91%，预计未来5年仍可保持年均15%至18%左右的增速。

目前国内医疗器械销售终端约70%来自医院市场，零售及电商渠道合计占比30%。由于相关基础学科和制造工艺的不足，我国医疗器械产业仍集中在中低端品种，高端医疗器械主要依赖进口。从医疗器械的消费结构角度看，医学影像、体外诊断、耗材（含低值和高值）占比最高，心血管、骨科等为代表的高值耗材处于较高增速阶段。整体来看，在医学影像领域，CT、核共振和超声占据影像领域60%的市场份额，国内企业多以中低端产品为主，市场份额在10%至20%之间；在体外诊断领域中，国外企业由于其技术优势以及“设备+试剂”的封闭系统策略，依然占据着国内体外诊断的中高端市场。

报告目录：

第一章 全球医疗器械行业发展分析

第一节 国际医疗器械行业发展轨迹综述

一、国际医疗器械行业发展历程

二、2013-2016年国际医疗器械行业发展面临的问题

第二节 世界医疗器械行业市场情况

一、2013-2016年世界医疗器械产业发展现状

二、2013-2016年国际医疗器械产业发展态势

三、2013-2016年国际医疗器械行业研发动态

四、全球医疗器械行业挑战与机会

第三节 2013-2016年部分国家地区医疗器械行业发展状况

第二章 我国医疗器械行业发展现状

第一节 2013-2016年中国医疗器械行业发展概述

- 一、中国医疗器械行业发展历程
- 二、中国医疗器械行业发展面临问题

第二节 2013-2016年我国医疗器械行业发展状况

- 一、中国医疗器械行业发展回顾
- 二、医疗器械行业发展情况分析
- 三、我国医疗器械市场特点分析
- 四、我国医疗器械市场发展分析

第三节 2013-2016年中国医疗器械行业供需分析

- 一、中国医疗器械市场供给总量分析
- 二、中国医疗器械市场供给结构分析
- 三、中国医疗器械市场需求总量分析
- 四、中国医疗器械市场需求结构分析
- 五、中国医疗器械市场供需平衡分析

第三章 中国医疗器械行业经济运行分析

第一节 医疗器械行业运行情况分析

- 一、医疗器械行业经济指标分析
- 二、医疗器械行业收入前十家企业

第二节 医疗器械行业产量分析

- 一、我国医疗器械产量分析
- 二、我国医疗器械产量预测

第三节 医疗器械行业进出口分析

第四章 中国医疗器械行业区域市场分析

第一节 华北地区医疗器械行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区医疗器械行业分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 医疗器械行业投资与发展前景分析

第一节 医疗器械行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 医疗器械行业投资机会分析

一、医疗器械投资项目分析

二、可以投资的医疗器械模式

三、医疗器械投资机会

四、医疗器械细分行业投资机会

五、2018-2024年医疗器械投资新方向

第三节 医疗器械行业发展前景分析

一、医疗器械市场发展前景分析

二、我国医疗器械市场蕴藏的商机

三、欧债危机后医疗器械市场的发展前景

四、医疗器械市场面临的发展商机

五、2018-2024年医疗器械市场面临的发展商机

第六章 医疗器械行业竞争格局分析

第一节 医疗器械行业集中度分析

一、医疗器械市场集中度分析

二、医疗器械企业集中度分析

三、医疗器械区域集中度分析

第二节 医疗器械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗器械行业竞争格局分析

一、医疗器械行业竞争分析

二、中外医疗器械竞争分析

三、国内外医疗器械竞争分析

四、我国医疗器械市场竞争分析

五、我国医疗器械市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要医疗器械企业动向

第七章 中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 医疗器械行业发展概况

一、医疗器械行业发展特点分析

二、医疗器械行业投资现状分析

三、医疗器械行业总产值分析

第二节 医疗器械行业市场情况分析

一、医疗器械行业市场发展分析

二、医疗器械市场存在的问题

三、医疗器械市场规模分析

第三节 医疗器械产销状况分析

一、医疗器械产量分析

二、医疗器械产能分析

三、医疗器械市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国医疗器械行业整体运行指标分析

第一节 中国医疗器械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国医疗器械行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国医疗器械行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 医疗器械行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、医疗器械原材料价格走势
- 二、医疗器械行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、医疗器械行业产销情况
- 二、医疗器械行业库存情况
- 三、医疗器械行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、医疗器械行业价格走势
- 二、医疗器械行业营业收入情况
- 三、医疗器械行业毛利率情况
- 四、医疗器械行业赢利能力
- 五、医疗器械行业赢利水平
- 六、2018-2024年医疗器械行业赢利预测

第十章 医疗器械行业盈利能力分析

第一节 中国医疗器械行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国医疗器械行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国医疗器械行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国医疗器械行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 医疗器械行业重点企业发展调研

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十二章 医疗器械行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 医疗器械行业投资效益分析

一、医疗器械行业投资状况

二、医疗器械行业投资效益

三、2018-2024年医疗器械行业投资方向

四、2018-2024年医疗器械行业投资建议

第四节 医疗器械行业投资策略研究

第十三章 医疗器械行业投资风险预警

第一节 影响医疗器械行业发展的主要因素

一、影响医疗器械行业运行的有利因素

二、影响医疗器械行业运行的稳定因素

三、影响医疗器械行业运行的不利因素

四、我国医疗器械行业发展面临的挑战

五、我国医疗器械行业发展面临的机遇

第二节 医疗器械行业投资风险预警

一、2018-2024年医疗器械行业市场风险预测

二、2018-2024年医疗器械行业政策风险预测

三、2018-2024年医疗器械行业经营风险预测

四、2018-2024年医疗器械行业技术风险预测

五、2018-2024年医疗器械行业竞争风险预测

六、2018-2024年医疗器械行业其他风险预测

第十四章 医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国医疗器械市场趋势分析

一、我国医疗器械市场趋势总结

二、2018-2024年我国医疗器械发展趋势分析

第二节 2018-2024年医疗器械发展趋势分析

一、2018-2024年医疗器械技术趋势分析

二、2018-2024年医疗器械价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国医疗器械行业供需预测

一、2018-2024年中国医疗器械供给预测

二、2018-2024年中国医疗器械需求预测

三、2018-2024年中国医疗器械价格预测

第四节 2018-2024年医疗器械行业规划建议

一、2018-2024年医疗器械行业整体规划

二、2018-2024年医疗器械行业发展预测

三、2018-2024年医疗器械行业规划建议

第十五章 医疗器械企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、医疗器械价格策略分析

二、医疗器械渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高医疗器械企业竞争力的策略

一、提高中国医疗器械企业核心竞争力的对策

二、医疗器械企业提升竞争力的主要方向

三、影响医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医疗器械企业竞争力的策略

第四节 对我国医疗器械品牌的战略思考

一、医疗器械实施品牌战略的意义

二、医疗器械企业品牌的现状分析

三、我国医疗器械企业的品牌战略

四、医疗器械品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 医疗器械行业产业链

图表 2014-2016年中国医疗器械行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国医疗器械行业价格走势

图表 中国医疗器械产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国医疗器械行业生产情况

图表 2018-2024年中国医疗器械产能预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/28-248478.html>