

2018-2024年中国白炽灯行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国白炽灯行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201712/29-248581.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白炽灯是将灯丝通电加热到白炽状态，利用热辐射发出可见光的电光源。制成碳化纤维（即碳丝）白炽灯以来，经人们对灯丝材料、灯丝结构、充填气体的不断改进，白炽灯的发光效率也相应提高。白炽灯的发展趋势主要是研制节能型灯泡，不同用途和要求的白炽灯，其结构和部件不尽相同。白炽灯是一种热辐射光源，能量的转换效率很低，只有2%~4%的电能转换为眼睛能够感受到的光。但白炽灯具有显色性好、光谱连续、使用方便等优点，因而仍被广泛应用。

中国是白炽灯的生产和消费大国，2013年白炽灯产量38.9亿只，约占全球总产量的三分之一；节能灯产量41.6亿只，约占全球总产量的80%。如果把在用的白炽灯全部替换为节能灯，年可节电480亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放4800万吨，节能减排潜力巨大。逐步淘汰白炽灯，不仅有利于加快推动中国照明电器行业技术进步，促进照明电器行业结构升级优化，而且也将为实现“十三五”节能减排目标、应对全球气候变化做出积极贡献。

当前，在全球大力推动节能减排、积极应对气候变化的形势下，很多国家纷纷出台淘汰白炽灯路线图，加快淘汰低效照明产品。中国自实施绿色照明工程以来，照明行业迅速发展，全社会节能减排意识显著提高，为淘汰白炽灯创造了较好的政策环境、行业基础和社会氛围，为淘汰白炽灯路线图的发布实施奠定了良好基础。2012年，我国已经建立了较完善的高耗能产品淘汰和节能产品推广政策体系，包括发布高耗能产品淘汰目录、实施能效标准标识、推行政府强制采购、开展政府财政补贴等，为促进白炽灯企业合理转型、推动高效照明行业健康发展创造了良好的政策环境。全国21个县市已经共同签署“告别白炽灯泡·点亮智慧城市”倡议书，将采用合同能源管理等模式加快实施绿色照明改造，于2017年前在本市范围内全部淘汰白炽灯，公共机构和大型公共建筑全部采用高效照明产品。

2016年1月-6月，全国白炽灯泡行业累计完成产量20.12亿只，同比增长-2.50%。其中6月份完成产量3.31亿只，同比增长-6.26%。2016年8月8日，国家发改委发布“中国淘汰白炽灯路线图”征求意见稿，提出2016年前，彻底淘汰普通白炽灯。目前LED节能灯主要用于商业照明和市政建筑，民用市场还处于推广阶段。如果真能淘汰白炽灯，作为最好的替代品，LED灯市场将会翻好几倍。

在国家相关政策的支持下，这些大型白炽灯生产企业先后开始转产节能灯等高效照明产品，为行业平稳过渡奠定了基础。随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，居民照明节电意识普遍增强，“绿色照明”理念深入人心，高效照明产品市场占有率逐年提高，淘汰低效照明产品、选用高效照明产品已逐渐成为社会共识。

报告目录

第一章 白炽灯行业概述

1.1 白炽灯行业基本概述

1.1.1 白炽灯行业基本定义

1.1.2 白炽灯行业主要分类

1.1.3 白炽灯行业市场特点

1.2 白炽灯行业商业模式

1.1.1 白炽灯行业商业模式

1.1.2 白炽灯行业盈利模式

1.1.3 白炽灯行业互联网+模式

1.3 白炽灯行业产业链

1.3.1 白炽灯行业产业链简介

1.3.2 白炽灯行业上游供应分布

1.3.3 白炽灯行业下游需求领域

1.4 白炽灯行业发展特性

1.4.1 白炽灯行业季节性

1.4.2 白炽灯行业区域性

1.4.3 白炽灯行业周期性

第二章 中国白炽灯行业发展环境分析

2.1 白炽灯行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 白炽灯行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 白炽灯行业社会环境分析

2.2.1 中国人口及就业环境分析

2.2.2 中国居民人均可支配收入

2.2.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 白炽灯行业技术环境分析

- 2.4.1 行业的主要应用技术分析
- 2.4.2 行业信息化应用发展水平
- 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际白炽灯行业发展经验借鉴

- 3.1 美国白炽灯行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国白炽灯行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国白炽灯行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国白炽灯行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国白炽灯行业对我国的启示
- 3.2 英国白炽灯行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国白炽灯行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国白炽灯行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国白炽灯行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国白炽灯行业对我国的启示
- 3.3 日本白炽灯行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本白炽灯行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本白炽灯行业运营模式分析
 - 3.3.3 日本白炽灯行业发展趋势预测
 - 3.3.4 日本白炽灯行业对我国的启示
- 3.4 韩国白炽灯行业发展经验借鉴
 - 3.4.1 韩国白炽灯行业发展历程分析
 - 3.4.2 韩国白炽灯行业运营模式分析
 - 3.4.3 韩国白炽灯行业发展趋势预测
 - 3.4.4 韩国白炽灯行业对我国的启示

第四章 中国白炽灯行业发展现状分析

- 4.1 中国白炽灯行业发展概况分析
 - 4.1.1 中国白炽灯行业发展历程分析
 - 4.1.2 中国白炽灯行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国白炽灯行业发展特点分析
- 4.2 中国白炽灯行业发展现状分析

- 4.2.1 中国白炽灯行业市场规模
- 4.2.2 中国白炽灯行业发展分析
- 4.2.3 中国白炽灯企业发展分析
- 4.3 2018-2024年中国白炽灯行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国白炽灯行业面临的困境及对策
 - 1、中国白炽灯行业面临困境
 - 2、中国白炽灯行业对策探讨
 - 4.3.2 中国白炽灯企业发展困境及策略分析
 - 1、中国白炽灯企业面临的困境
 - 2、中国白炽灯企业的对策探讨
 - 4.3.3 国内白炽灯企业的出路分析

第五章 中国互联网+白炽灯行业发展现状及前景

- 5.1 中国互联网+白炽灯行业市场发展阶段分析
 - 5.1.1 互联网+白炽灯行业发展阶段的研究
 - 5.1.2 互联网+白炽灯行业细分阶段的分析
- 5.2 互联网给白炽灯行业带来的冲击和变革分析
 - 5.2.1 互联网时代白炽灯行业大环境变化分析
 - 5.2.2 互联网给白炽灯行业带来的突破机遇分析
 - 5.2.3 互联网给白炽灯行业带来的挑战分析
 - 5.2.4 互联网+白炽灯行业融合创新机会分析
- 5.3 中国互联网+白炽灯行业市场发展现状分析
 - 5.3.1 中国互联网+白炽灯行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+白炽灯行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+白炽灯行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+白炽灯行业投资业务布局
 - 5.3.2 白炽灯行业目标客户互联网渗透率分析
 - 5.3.3 中国互联网+白炽灯行业市场规模分析
 - 5.3.4 中国互联网+白炽灯行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+白炽灯行业参与者结构
 - 2、中国互联网+白炽灯行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+白炽灯行业市场占有率

- 5.4 中国互联网+白炽灯行业市场发展前景分析
 - 5.4.1 中国互联网+白炽灯行业市场增长动力分析
 - 5.4.2 中国互联网+白炽灯行业市场发展瓶颈剖析
 - 5.4.3 中国互联网+白炽灯行业市场发展趋势分析

第六章 中国白炽灯行业运行指标分析

- 6.1 中国白炽灯行业市场规模分析及预测
 - 6.1.1 2014-2016年中国白炽灯行业市场规模分析
 - 6.1.2 2018-2024年中国白炽灯行业市场规模预测
- 6.2 中国白炽灯行业市场供需分析及预测
 - 6.2.1 中国白炽灯行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国白炽灯行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国白炽灯行业供给规模预测
 - 6.2.2 中国白炽灯行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国白炽灯行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国白炽灯行业需求规模预测
- 6.3 中国白炽灯行业企业数量分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国白炽灯行业企业数量情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国白炽灯行业企业竞争结构
- 6.4 2014-2016年中国白炽灯行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国白炽灯行业应用领域分析

- 7.1 中国白炽灯行业应用领域概况
 - 7.1.1 行业主要应用领域
 - 7.1.2 行业应用结构分析
 - 7.1.3 应用发展趋势分析
- 7.2 应用领域一
 - 7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国白炽灯行业竞争格局分析

8.1 白炽灯行业竞争五力分析

8.1.1 白炽灯行业上游议价能力

8.1.2 白炽灯行业下游议价能力

8.1.3 白炽灯行业新进入者威胁

8.1.4 白炽灯行业替代产品威胁

8.1.5 白炽灯行业内部企业竞争

8.2 白炽灯行业竞争SWOT分析

8.2.1 白炽灯行业优势分析（S）

8.2.2 白炽灯行业劣势分析（W）

8.2.3 白炽灯行业机会分析（O）

8.2.4 白炽灯行业威胁分析（T）

8.3 白炽灯行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国白炽灯行业竞争企业分析

9.1 白炽灯A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.2 白炽灯B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.3 白炽灯C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.4 白炽灯D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.5 白炽灯E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.6 白炽灯F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

第十章 2018-2024年中国白炽灯行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2018-2024年中国白炽灯市场发展前景
 - 10.1.1 2018-2024年白炽灯市场发展潜力
 - 10.1.2 2018-2024年白炽灯市场发展前景展望
 - 10.1.3 2018-2024年白炽灯细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国白炽灯市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2018-2024年白炽灯行业发展趋势
 - 10.2.2 2018-2024年白炽灯行业应用趋势预测
 - 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国白炽灯市场影响因素分析
 - 10.3.1 2018-2024年白炽灯行业发展有利因素
 - 10.3.2 2018-2024年白炽灯行业发展不利因素
 - 10.3.3 2018-2024年白炽灯行业进入壁垒分析

第十一章 2018-2024年中国白炽灯行业投资机会分析

- 11.1 白炽灯行业投资现状分析
 - 11.1.1 白炽灯行业投资规模分析
 - 11.1.2 白炽灯行业投资资金来源构成
 - 11.1.3 白炽灯行业投资项目建设分析
 - 11.1.4 白炽灯行业投资资金用途分析
 - 11.1.5 白炽灯行业投资主体构成分析
- 11.2 白炽灯行业投资机会分析
 - 11.2.1 白炽灯行业产业链投资机会
 - 11.2.2 白炽灯行业细分市场投资机会
 - 11.2.3 白炽灯行业重点区域投资机会
 - 11.2.4 白炽灯行业产业发展的空白点分析

第十二章 2018-2024年中国白炽灯行业投资风险预警

- 12.1 白炽灯行业风险识别方法分析
 - 12.1.1 专家调查法
 - 12.1.2 故障树分析法
 - 12.1.3 敏感性分析法
 - 12.1.4 情景分析法

12.1.5 核对表法

12.1.6 主要依据

12.2 白炽灯行业风险评估方法分析

12.2.1 敏感性分析法

12.2.2 项目风险概率估算方法

12.2.3 决策树

12.2.4 专家决策法

12.2.5 层次分析法

12.2.6 对比及选择

12.3 白炽灯行业投资风险预警

12.3.1 2018-2024年白炽灯行业市场风险预测

12.3.2 2018-2024年白炽灯行业政策风险预测

12.3.3 2018-2024年白炽灯行业经营风险预测

12.3.4 2018-2024年白炽灯行业技术风险预测

12.3.5 2018-2024年白炽灯行业竞争风险预测

12.3.6 2018-2024年白炽灯行业其他风险预测

第十三章 2018-2024年中国白炽灯行业投资策略建议

13.1 提高白炽灯企业竞争力的策略

13.1.1 提高中国白炽灯企业核心竞争力的对策

13.1.2 白炽灯企业提升竞争力的主要方向

13.1.3 影响白炽灯企业核心竞争力的因素及提升途径

13.1.4 提高白炽灯企业竞争力的策略

13.2 对我国白炽灯品牌的战略思考

13.2.1 白炽灯品牌的重要性

13.2.2 白炽灯实施品牌战略的意义

13.2.3 白炽灯企业品牌的现状分析

13.2.4 我国白炽灯企业的品牌战略

13.2.5 白炽灯品牌战略管理的策略

13.3 白炽灯行业发展建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：白炽灯产业链分析
 - 图表：白炽灯上游供应分布
 - 图表：白炽灯下游需求领域
 - 图表：白炽灯行业生命周期
 - 图表：2014-2016年白炽灯行业市场规模分析
 - 图表：2018-2024年白炽灯行业市场规模预测
 - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业供给规模分析
 - 图表：2018-2024年中国白炽灯行业供给规模预测
 - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业需求规模分析
 - 图表：2018-2024年中国白炽灯行业需求规模预测
 - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业企业数量情况
 - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业企业竞争结构
 - 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
 - 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
 - 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
 - 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
 - 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
 - 图表：2016年人口数及其构成
 - 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
 - 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
 - 图表：中国白炽灯行业投资风险分析
 - 图表：中国白炽灯行业发展趋势预测
- 略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201712/29-248581.html>