

# 2018-2024年中国白炽灯行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国白炽灯行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201712/29-248581.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白炽灯是将灯丝通电加热到白炽状态，利用热辐射发出可见光的电光源。制成碳化纤维（即碳丝）白炽灯以来，经人们对灯丝材料、灯丝结构、充填气体的不断改进，白炽灯的发光效率也相应提高。白炽灯的发展趋势主要是研制节能型灯泡，不同用途和要求的白炽灯，其结构和部件不尽相同。白炽灯是一种热辐射光源，能量的转换效率很低，只有2%~4%的电能转换为眼睛能够感受到的光。但白炽灯具有显色性好、光谱连续、使用方便等优点，因而仍被广泛应用。

中国是白炽灯的生产和消费大国，2013年白炽灯产量38.9亿只，约占全球总产量的三分之一；节能灯产量41.6亿只，约占全球总产量的80%。如果把在用的白炽灯全部替换为节能灯，年可节电480亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放4800万吨，节能减排潜力巨大。逐步淘汰白炽灯，不仅有利于加快推动中国照明电器行业技术进步，促进照明电器行业结构升级优化，而且也将为实现“十三五”节能减排目标、应对全球气候变化做出积极贡献。

当前，在全球大力推动节能减排、积极应对气候变化的形势下，很多国家纷纷出台淘汰白炽灯路线图，加快淘汰低效照明产品。中国自实施绿色照明工程以来，照明行业迅速发展，全社会节能减排意识显著提高，为淘汰白炽灯创造了较好的政策环境、行业基础和社会氛围，为淘汰白炽灯路线图的发布实施奠定了良好基础。2012年，我国已经建立了较完善的高耗能产品淘汰和节能产品推广政策体系，包括发布高耗能产品淘汰目录、实施能效标准标识、推行政府强制采购、开展政府财政补贴等，为促进白炽灯企业合理转型、推动高效照明行业健康发展创造了良好的政策环境。全国21个县市已经共同签署“告别白炽灯泡·点亮智慧城市”倡议书，将采用合同能源管理等模式加快实施绿色照明改造，于2017年前在本市范围内全部淘汰白炽灯，公共机构和大型公共建筑全部采用高效照明产品。

2016年1月-6月，全国白炽灯泡行业累计完成产量20.12亿只，同比增长-2.50%。其中6月份完成产量3.31亿只，同比增长-6.26%。2016年8月8日，国家发改委发布“中国淘汰白炽灯路线图”征求意见稿，提出2016年前，彻底淘汰普通白炽灯。目前LED节能灯主要用于商业照明和市政建筑，民用市场还处于推广阶段。如果真能淘汰白炽灯，作为最好的替代品，LED灯市场将会翻好几倍。

在国家相关政策的支持下，这些大型白炽灯生产企业先后开始转产节能灯等高效照明产品，为行业平稳过渡奠定了基础。随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，居民照明节电意识普遍增强，“绿色照明”理念深入人心，高效照明产品市场占有率逐年提高，淘汰低效照明产品、选用高效照明产品已逐渐成为社会共识。

## 报告目录

### 第一章 白炽灯行业概述

#### 1.1 白炽灯行业基本概述

##### 1.1.1 白炽灯行业基本定义

##### 1.1.2 白炽灯行业主要分类

##### 1.1.3 白炽灯行业市场特点

#### 1.2 白炽灯行业商业模式

##### 1.1.1 白炽灯行业商业模式

##### 1.1.2 白炽灯行业盈利模式

##### 1.1.3 白炽灯行业互联网+模式

#### 1.3 白炽灯行业产业链

##### 1.3.1 白炽灯行业产业链简介

##### 1.3.2 白炽灯行业上游供应分布

##### 1.3.3 白炽灯行业下游需求领域

#### 1.4 白炽灯行业发展特性

##### 1.4.1 白炽灯行业季节性

##### 1.4.2 白炽灯行业区域性

##### 1.4.3 白炽灯行业周期性

### 第二章 中国白炽灯行业发展环境分析

#### 2.1 白炽灯行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

##### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

#### 2.2 白炽灯行业经济环境分析

##### 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

##### 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

##### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

#### 2.3 白炽灯行业社会环境分析

##### 2.2.1 中国人口及就业环境分析

##### 2.2.2 中国居民人均可支配收入

##### 2.2.3 中国消费者消费习惯调查

#### 2.4 白炽灯行业技术环境分析

- 2.4.1 行业的主要应用技术分析
- 2.4.2 行业信息化应用发展水平
- 2.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第三章 国际白炽灯行业发展经验借鉴

- 3.1 美国白炽灯行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国白炽灯行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国白炽灯行业运营模式分析
  - 3.1.3 美国白炽灯行业发展趋势预测
  - 3.1.4 美国白炽灯行业对我国的启示
- 3.2 英国白炽灯行业发展经验借鉴
  - 3.2.1 英国白炽灯行业发展历程分析
  - 3.2.2 英国白炽灯行业运营模式分析
  - 3.2.3 英国白炽灯行业发展趋势预测
  - 3.2.4 英国白炽灯行业对我国的启示
- 3.3 日本白炽灯行业发展经验借鉴
  - 3.3.1 日本白炽灯行业发展历程分析
  - 3.3.2 日本白炽灯行业运营模式分析
  - 3.3.3 日本白炽灯行业发展趋势预测
  - 3.3.4 日本白炽灯行业对我国的启示
- 3.4 韩国白炽灯行业发展经验借鉴
  - 3.4.1 韩国白炽灯行业发展历程分析
  - 3.4.2 韩国白炽灯行业运营模式分析
  - 3.4.3 韩国白炽灯行业发展趋势预测
  - 3.4.4 韩国白炽灯行业对我国的启示

### 第四章 中国白炽灯行业发展现状分析

- 4.1 中国白炽灯行业发展概况分析
  - 4.1.1 中国白炽灯行业发展历程分析
  - 4.1.2 中国白炽灯行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国白炽灯行业发展特点分析
- 4.2 中国白炽灯行业发展现状分析

- 4.2.1 中国白炽灯行业市场规模
- 4.2.2 中国白炽灯行业发展分析
- 4.2.3 中国白炽灯企业发展分析
- 4.3 2018-2024年中国白炽灯行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国白炽灯行业面临的困境及对策
    - 1、中国白炽灯行业面临困境
    - 2、中国白炽灯行业对策探讨
  - 4.3.2 中国白炽灯企业发展困境及策略分析
    - 1、中国白炽灯企业面临的困境
    - 2、中国白炽灯企业的对策探讨
  - 4.3.3 国内白炽灯企业的出路分析

## 第五章 中国互联网+白炽灯行业发展现状及前景

- 5.1 中国互联网+白炽灯行业市场发展阶段分析
  - 5.1.1 互联网+白炽灯行业发展阶段的研究
  - 5.1.2 互联网+白炽灯行业细分阶段的分析
- 5.2 互联网给白炽灯行业带来的冲击和变革分析
  - 5.2.1 互联网时代白炽灯行业大环境变化分析
  - 5.2.2 互联网给白炽灯行业带来的突破机遇分析
  - 5.2.3 互联网给白炽灯行业带来的挑战分析
  - 5.2.4 互联网+白炽灯行业融合创新机会分析
- 5.3 中国互联网+白炽灯行业市场发展现状分析
  - 5.3.1 中国互联网+白炽灯行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+白炽灯行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+白炽灯行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+白炽灯行业投资业务布局
  - 5.3.2 白炽灯行业目标客户互联网渗透率分析
  - 5.3.3 中国互联网+白炽灯行业市场规模分析
  - 5.3.4 中国互联网+白炽灯行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+白炽灯行业参与者结构
    - 2、中国互联网+白炽灯行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+白炽灯行业市场占有率

- 5.4 中国互联网+白炽灯行业市场发展前景分析
  - 5.4.1 中国互联网+白炽灯行业市场增长动力分析
  - 5.4.2 中国互联网+白炽灯行业市场发展瓶颈剖析
  - 5.4.3 中国互联网+白炽灯行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国白炽灯行业运行指标分析

- 6.1 中国白炽灯行业市场规模分析及预测
  - 6.1.1 2014-2016年中国白炽灯行业市场规模分析
  - 6.1.2 2018-2024年中国白炽灯行业市场规模预测
- 6.2 中国白炽灯行业市场供需分析及预测
  - 6.2.1 中国白炽灯行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国白炽灯行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国白炽灯行业供给规模预测
  - 6.2.2 中国白炽灯行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国白炽灯行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国白炽灯行业需求规模预测
- 6.3 中国白炽灯行业企业数量分析
  - 6.3.1 2014-2016年中国白炽灯行业企业数量情况
  - 6.3.2 2014-2016年中国白炽灯行业企业竞争结构
- 6.4 2014-2016年中国白炽灯行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国白炽灯行业应用领域分析

- 7.1 中国白炽灯行业应用领域概况
  - 7.1.1 行业主要应用领域
  - 7.1.2 行业应用结构分析
  - 7.1.3 应用发展趋势分析
- 7.2 应用领域一
  - 7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国白炽灯行业竞争格局分析

8.1 白炽灯行业竞争五力分析

8.1.1 白炽灯行业上游议价能力

8.1.2 白炽灯行业下游议价能力

8.1.3 白炽灯行业新进入者威胁

8.1.4 白炽灯行业替代产品威胁

8.1.5 白炽灯行业内部企业竞争

8.2 白炽灯行业竞争SWOT分析

8.2.1 白炽灯行业优势分析（S）

8.2.2 白炽灯行业劣势分析（W）

8.2.3 白炽灯行业机会分析（O）

8.2.4 白炽灯行业威胁分析（T）

8.3 白炽灯行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国白炽灯行业竞争企业分析

9.1 白炽灯A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

## 9.2 白炽灯B公司竞争力分析

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

### 9.2.5 企业最新发展动态

## 9.3 白炽灯C公司竞争力分析

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.3.5 企业最新发展动态

## 9.4 白炽灯D公司竞争力分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.4.5 企业最新发展动态

## 9.5 白炽灯E公司竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

## 9.6 白炽灯F公司竞争力分析

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

### 9.6.5 企业最新发展动态

## 第十章 2018-2024年中国白炽灯行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2018-2024年中国白炽灯市场发展前景
  - 10.1.1 2018-2024年白炽灯市场发展潜力
  - 10.1.2 2018-2024年白炽灯市场发展前景展望
  - 10.1.3 2018-2024年白炽灯细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国白炽灯市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2018-2024年白炽灯行业发展趋势
  - 10.2.2 2018-2024年白炽灯行业应用趋势预测
  - 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国白炽灯市场影响因素分析
  - 10.3.1 2018-2024年白炽灯行业发展有利因素
  - 10.3.2 2018-2024年白炽灯行业发展不利因素
  - 10.3.3 2018-2024年白炽灯行业进入壁垒分析

## 第十一章 2018-2024年中国白炽灯行业投资机会分析

- 11.1 白炽灯行业投资现状分析
  - 11.1.1 白炽灯行业投资规模分析
  - 11.1.2 白炽灯行业投资资金来源构成
  - 11.1.3 白炽灯行业投资项目建设分析
  - 11.1.4 白炽灯行业投资资金用途分析
  - 11.1.5 白炽灯行业投资主体构成分析
- 11.2 白炽灯行业投资机会分析
  - 11.2.1 白炽灯行业产业链投资机会
  - 11.2.2 白炽灯行业细分市场投资机会
  - 11.2.3 白炽灯行业重点区域投资机会
  - 11.2.4 白炽灯行业产业发展的空白点分析

## 第十二章 2018-2024年中国白炽灯行业投资风险预警

- 12.1 白炽灯行业风险识别方法分析
  - 12.1.1 专家调查法
  - 12.1.2 故障树分析法
  - 12.1.3 敏感性分析法
  - 12.1.4 情景分析法

12.1.5 核对表法

12.1.6 主要依据

12.2 白炽灯行业风险评估方法分析

12.2.1 敏感性分析法

12.2.2 项目风险概率估算方法

12.2.3 决策树

12.2.4 专家决策法

12.2.5 层次分析法

12.2.6 对比及选择

12.3 白炽灯行业投资风险预警

12.3.1 2018-2024年白炽灯行业市场风险预测

12.3.2 2018-2024年白炽灯行业政策风险预测

12.3.3 2018-2024年白炽灯行业经营风险预测

12.3.4 2018-2024年白炽灯行业技术风险预测

12.3.5 2018-2024年白炽灯行业竞争风险预测

12.3.6 2018-2024年白炽灯行业其他风险预测

第十三章 2018-2024年中国白炽灯行业投资策略建议

13.1 提高白炽灯企业竞争力的策略

13.1.1 提高中国白炽灯企业核心竞争力的对策

13.1.2 白炽灯企业提升竞争力的主要方向

13.1.3 影响白炽灯企业核心竞争力的因素及提升途径

13.1.4 提高白炽灯企业竞争力的策略

13.2 对我国白炽灯品牌的战略思考

13.2.1 白炽灯品牌的重要性

13.2.2 白炽灯实施品牌战略的意义

13.2.3 白炽灯企业品牌的现状分析

13.2.4 我国白炽灯企业的品牌战略

13.2.5 白炽灯品牌战略管理的策略

13.3 白炽灯行业发展建议

13.3.1 行业发展策略建议

13.3.2 行业投资方向建议

### 13.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表：白炽灯产业链分析
  - 图表：白炽灯上游供应分布
  - 图表：白炽灯下游需求领域
  - 图表：白炽灯行业生命周期
  - 图表：2014-2016年白炽灯行业市场规模分析
  - 图表：2018-2024年白炽灯行业市场规模预测
  - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业供给规模分析
  - 图表：2018-2024年中国白炽灯行业供给规模预测
  - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业需求规模分析
  - 图表：2018-2024年中国白炽灯行业需求规模预测
  - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业企业数量情况
  - 图表：2014-2016年中国白炽灯行业企业竞争结构
  - 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
  - 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
  - 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
  - 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
  - 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
  - 图表：2016年人口数及其构成
  - 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
  - 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
  - 图表：中国白炽灯行业投资风险分析
  - 图表：中国白炽灯行业发展趋势预测
- 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201712/29-248581.html>