

2018-2024年中国村镇银行 行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国村镇银行行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201712/29-248594.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行的建立，有效的填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。

2006年12月，银监会出台《关于调整放宽农村地区银行业金融机构准入政策，更好支持社会主义新农村建设的若干意见》，以四川、吉林等6个省为试点，调整和放宽农村地区银行业金融机构准入政策，其中包括鼓励各类资本到农村地区新设主要为当地农户提供金融服务的村镇银行，实现了我国农村金融政策的重大突破。此后，银监会于2007年先后发布《村镇银行管理暂行规定》、《村镇银行组建审批工作指引》，为村镇银行的发起设立和经营管理提供制度保障，同时试点也扩大到全国31个省份。此期间，全国村镇银行的设立步伐逐步开启。2007年3月1日，全国首批3家村镇银行开业，同时国开行在甘肃平凉设立了第一家村镇银行，汇丰银行在湖北随州开始了自己在境内村镇银行的布局。

截至2016年末全国已组建村镇银行1519家，中西部共组建村镇银行980家，占村镇银行总数的64.5%。资产规模已突破万亿，达到12377亿元，各项贷款余额7021亿元，农户及小微企业贷款合计6526亿元，占各项贷款余额的93%，500万元以下贷款占比80%，户均贷款41万元，支农支小特色显著。引进民间资本815亿元，占资本总额的72%，成为民间资本投资银行业的重要渠道之一。

报告目录：

第一章 世界村镇银行行业发展综述

第一节 世界村镇银行行业发展状况

一、世界村镇银行市场发展现状

二、世界村镇银行需求分析

三、世界村镇银行市场规模

第二节 世界村镇银行行业技术分析

一、世界村镇银行行业技术现状

二、世界村镇银行行业技术发展趋势

第二章 中国村镇银行行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

第二节 中国宏观经济发展环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第三章 2013-2016年中国村镇银行行业发展现状综述

第一节 中国村镇银行行业界定及主要产品

第二节 中国村镇银行行业产业链分析

第四章 2013-2016年中国村镇银行行业发展状况分析

一、2013-2016年中国村镇银行市场供给分析

二、2013-2016年中国村镇银行市场重点地区供给分析

三、2013-2016年中国村镇银行行业集中度分析

四、2013-2016年中国村镇银行市场需求分析

五、2013-2016年中国村镇银行市场需求重点地区分析

第五章 中国村镇银行产业总体发展状况

第一节 中国村镇银行产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第六章 中国村镇银行行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

- 一、村镇银行行业区域营销环境分析
- 二、村镇银行行业区域市场发展概况
- 三、村镇银行行业区域营销优劣势分析
- 四、村镇银行行业区域重点企业营销现状
- 五、村镇银行行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

- 一、村镇银行行业区域营销环境分析
- 二、村镇银行行业区域市场发展概况
- 三、村镇银行行业区域营销优劣势分析
- 四、村镇银行行业区域重点企业营销现状
- 五、村镇银行行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

- 一、村镇银行行业区域营销环境分析
- 二、村镇银行行业区域市场发展概况
- 三、村镇银行行业区域营销优劣势分析
- 四、村镇银行行业区域重点企业营销现状
- 五、村镇银行行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

- 一、村镇银行行业区域营销环境分析
- 二、村镇银行行业区域市场发展概况
- 三、村镇银行行业区域营销优劣势分析
- 四、村镇银行行业区域重点企业营销现状
- 五、村镇银行行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

- 一、村镇银行行业区域营销环境分析
- 二、村镇银行行业区域市场发展概况
- 三、村镇银行行业区域营销优劣势分析
- 四、村镇银行行业区域重点企业营销现状

五、村镇银行行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

一、村镇银行行业区域营销环境分析

二、村镇银行行业区域市场发展概况

三、村镇银行行业区域营销优劣势分析

四、村镇银行行业区域重点企业营销现状

五、村镇银行行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 村镇银行行业上下游产业分析

第一节 村镇银行上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对村镇银行行业的影响

四、行业竞争状况及其对村镇银行行业的意义

第二节 村镇银行下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对村镇银行行业的影响

四、行业竞争状况及其对村镇银行行业的意义

第八章 村镇银行企业竞争策略分析

第一节 村镇银行市场竞争策略分析

第二节 村镇银行企业竞争策略分析

一、2018-2024年中国村镇银行市场竞争趋势

二、2018-2024年村镇银行行业竞争策略分析

第九章 中国村镇银行行业重点企业产品营销状况对比分析（3-5家企业）

一、***企业

1、企业基本介绍

2、产品结构分析

3、产品价格分析

- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势

二、***企业

- 1、企业基本介绍
- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势

……

第十章 村镇银行行业发展策略分析

第一节 村镇银行市场策略分析

- 一、村镇银行价格策略分析
- 二、村镇银行渠道策略分析

第二节 村镇银行销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高村镇银行企业竞争力的策略

- 一、影响村镇银行企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、提高村镇银行企业核心竞争力的策略

第四节 对我国村镇银行品牌的战略思考

- 一、村镇银行实施品牌战略的意义
- 二、村镇银行企业品牌现状分析
- 三、村镇银行品牌战略管理策略

第十一章 中国村镇银行行业投资价值与投资策略分析

第一节 村镇银行行业SWOT模型分析

一、村镇银行优势分析

二、村镇银行劣势分析

三、村镇银行机会分析

四、村镇银行风险分析

第二节 村镇银行行业投资价值

一、村镇银行行业发展前景分析

二、村镇银行投资机会分析

第三节 村镇银行行业投资风险分析

一、村镇银行市场竞争风险

二、村镇银行未来市场需求

三、村镇银行技术风险分析

四、村镇银行政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 村镇银行行业投资策略分析

一、村镇银行行业重点投资品种分析

二、村镇银行行业重点投资地区分析

第十二章 专家投资建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201712/29-248594.html>