

# 2018-2024年中国数码印花 行业全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国数码印花行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201801/02-248708.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数码印花是现代纺织品印花行业新型诞生和发展的产物，满足了现在纺织品市场的个性化、多样化、小批量的需求，在很大程度上弥补了传统印花生产的不足，同时也给纺织业与服装业的销售理念与经营方式带来了巨大的影响。随着现代数字化技术在丝网印刷行业的广泛应用，使数码印花技术不断的发展和完善，数码印花代表着未来纺织品印花行业的技术发展方向。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国数码印花行业全景调研及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 数码印花行业相关概述

#### 1.1 数码印花行业定义及特点

##### 1.1.1 数码印花行业的定义

##### 1.1.2 数码印花行业服务特点

#### 1.2 数码印花行业相关分类

#### 1.3 数码印花行业盈利模式分析

### 第二章 2016年中国数码印花行业发展环境分析

#### 2.1 数码印花行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 数码印花行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 数码印花行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 数码印花行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 数码印花技术分析
- 2.4.2 数码印花技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球数码印花行业发展概述

- 3.1 2014-2016年全球数码印花行业发展情况概述
- 3.1.1 全球数码印花行业发展现状
- 3.1.2 全球数码印花行业发展特征
- 3.1.3 全球数码印花行业市场规模
- 3.2 2014-2016年全球主要地区数码印花行业发展状况
- 3.2.1 欧洲数码印花行业发展情况概述
- 3.2.2 美国数码印花行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩数码印花行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球数码印花行业发展前景预测
- 3.3.1 全球数码印花行业市场规模预测
- 3.3.2 全球数码印花行业发展前景分析
- 3.3.3 全球数码印花行业发展趋势分析
- 3.4 全球数码印花行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国数码印花行业发展概述

- 4.1 中国数码印花行业发展状况分析
- 4.1.1 中国数码印花行业发展概况

- 4.1.2 中国数码印花行业发展特点
- 4.2 2014-2016年数码印花行业发展现状
  - 4.2.1 2014-2016年数码印花行业市场规模
  - 4.2.2 2014-2016年数码印花行业发展现状
- 4.3 2018-2024年中国数码印花行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 数码印花行业发展面临的瓶颈及对策分析
    - 1、数码印花行业面临的瓶颈
    - 2、数码印花行业发展对策分析
  - 4.3.2 数码印花企业发展存在的问题及对策
    - 1、数码印花企业发展存在的不足
    - 2、数码印花企业发展策略

## 第五章 中国数码印花行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
  - 5.1.1 市场现状
  - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2014-2016年中国数码印花行业总体规模分析
  - 5.2.1 企业数量结构分析
  - 5.2.2 人员规模状况分析
  - 5.2.3 行业资产规模分析
  - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2016年中国数码印花行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国数码印花行业供给分析
  - 5.3.2 中国数码印花行业需求分析
  - 5.3.3 中国数码印花行业供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国数码印花行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国数码印花行业细分市场分析

- 6.1 细分市场一
  - 6.1.1 市场发展特点分析
  - 6.1.2 目标消费群体
  - 6.1.3 主要业态现状
  - 6.1.4 市场规模
  - 6.1.5 发展潜力

- 6.2 细分市场二
  - 6.2.1 市场发展特点分析
  - 6.2.2 目标消费群体
  - 6.2.3 主要业态现状
  - 6.2.4 市场规模
  - 6.2.5 发展潜力

## 第七章 数码印花行业目标客户群分析

- 7.1 消费者偏好分析
- 7.2 消费者行为分析
- 7.3 数码印花行业品牌认知度分析
- 7.4 消费人群分析
  - 7.4.1 年龄分布情况
  - 7.4.2 性别分布情况
  - 7.4.3 职业分布情况
  - 7.4.4 收入分布情况
- 7.5 需求影响因素
  - 7.5.1 价格
  - 7.5.2 服务质量
  - 7.5.3 其他

## 第八章 数码印花行业营销模式分析

- 8.1 营销策略组合理论分析
- 8.2 营销模式的基本类型分析
- 8.3 数码印花行业营销现状分析
- 8.4 数码印花行业电子商务的应用情况分析

## 8.5 数码印花行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 数码印花行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 数码印花行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

### 9.3 数码印花行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 数码印花行业商业模式创新选择

## 第十章 中国数码印花行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国数码印花行业竞争格局分析

- 10.1.1 数码印花行业区域分布格局
- 10.1.2 数码印花行业企业规模格局
- 10.1.3 数码印花行业企业性质格局
- 10.2 中国数码印花行业竞争五力分析
  - 10.2.1 数码印花行业上游议价能力
  - 10.2.2 数码印花行业下游议价能力
  - 10.2.3 数码印花行业新进入者威胁
  - 10.2.4 数码印花行业替代产品威胁
  - 10.2.5 数码印花行业现有企业竞争
- 10.3 中国数码印花行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1 数码印花行业优势分析（S）
  - 10.3.2 数码印花行业劣势分析（W）
  - 10.3.3 数码印花行业机会分析（O）
  - 10.3.4 数码印花行业威胁分析（T）
- 10.4 中国数码印花行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1 投资兼并重组现状
  - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国数码印花行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国数码印花行业领先企业竞争力分析

- 11.1 东莞市新美诺数码印花技术有限公司
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业业务发展情况
  - 11.1.3 企业竞争优势分析
  - 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.2 汕头市业盛数码印花有限公司
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业业务发展情况
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.3 上海盈彩数码印花有限公司
  - 11.3.1 企业发展基本情况



11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 杭州宏华数码科技股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.5 东莞市奥启数码印花科技有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业业务发展情况

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

第十二章 2018-2024年中国数码印花行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国数码印花市场发展前景

12.1.1 2018-2024年数码印花市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年数码印花市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年数码印花细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国数码印花市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年数码印花行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年数码印花市场规模预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国数码印花行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国数码印花行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国数码印花行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国数码印花供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对数码印花行业的影响

12.4.4 互联网+背景下数码印花行业的发展趋势

## 第十三章 2018-2024年中国数码印花行业投资前景

### 13.1 数码印花行业投资现状分析

### 13.2 数码印花行业投资特性分析

#### 13.2.1 数码印花行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 数码印花行业盈利模式分析

#### 13.2.3 数码印花行业盈利因素分析

### 13.3 数码印花行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 细分市场投资机会

#### 13.3.3 重点区域投资机会

#### 13.3.4 产业发展的空白点分析

### 13.4 数码印花行业投资风险分析

#### 13.4.1 数码印花行业政策风险

#### 13.4.2 宏观经济风险

#### 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资风险

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

#### 1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 13.6 数码印花行业投资潜力与建议

#### 13.6.1 数码印花行业投资潜力分析

#### 13.6.2 数码印花行业最新投资动态

#### 13.6.3 数码印花行业投资机会与建议

## 第十四章 2018-2024年中国数码印花企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

- 14.1.1 企业投资战略的特点
- 14.1.2 企业投资战略类型选择
- 14.1.3 企业投资战略制定程序
- 14.2 现代企业投资战略的制定
  - 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
  - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
  - 14.2.3 企业投资战略的选择
- 14.3 数码印花企业战略规划策略分析
  - 14.3.1 战略综合规划
  - 14.3.2 技术开发战略
  - 14.3.3 区域战略规划
  - 14.3.4 产业战略规划
  - 14.3.5 营销品牌战略
  - 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
  - 15.2.1 行业发展策略建议
  - 15.2.2 行业投资方向建议
  - 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：数码印花行业特点
- 图表：数码印花行业生命周期
- 图表：数码印花行业产业链分析
- 图表：2014-2016年数码印花行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年数码印花行业市场规模预测
- 图表：中国数码印花行业盈利能力分析
- 图表：中国数码印花行业运营能力分析
- 图表：中国数码印花行业偿债能力分析
- 图表：中国数码印花行业发展能力分析

图表：中国数码印花行业经营效益分析

图表：2014-2016年数码印花重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国数码印花行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国数码印花行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国数码印花行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国数码印花行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国数码印花行业消费量预测

图表：2018-2024年中国数码印花行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国数码印花发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201801/02-248708.html>