

# 2018-2024年中国汽车电子 市场调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车电子市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/03-248788.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车电子市场调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 汽车电子行业相关概述

#### 1.1 汽车电子行业概况

##### 1.1.1 汽车电子的定义

##### 1.1.2 汽车电子产品分类

##### 1.1.3 汽车电子化发展阶段

##### 1.1.4 汽车电子七大特点

##### 1.1.5 汽车电子的应用情况

#### 1.2 汽车电子行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

##### 1.2.4 行业研究范围

#### 1.3 汽车电子行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

## 第二章 汽车电子行业市场特点概述

### 2.1 汽车行业市场概况

#### 2.1.1 汽车行业市场分析

#### 2.1.2 中国汽车保有量情况

#### 2.1.3 中国汽车产销总体情况

### 2.2 汽车电子行业市场概况

#### 2.2.1 汽车电子市场特点

#### 2.2.2 推动国内汽车电子市场发展的因素

#### 2.2.3 中国汽车电子产品市场膨胀

### 2.3 进入本行业的主要障碍

#### 2.3.1 资金准入障碍

#### 2.3.2 市场准入障碍

#### 2.3.3 技术与人才障碍

#### 2.3.4 其他障碍

### 2.4 行业的重点区域分析

#### 2.4.1 北京夯实发展汽车电子产业基础

#### 2.4.2 深圳欲打造中国汽车电子产业硅谷

#### 2.4.3 上海汽车电子产业基地已经正式揭牌

## 第三章 2016年中国汽车电子行业发展环境分析

### 3.1 汽车电子行业政治法律环境

#### 3.1.1 汽车制造业相关政策

#### 3.1.2 汽车行业相关政策

#### 3.1.3 汽车零部件及配件制造业政策

#### 3.1.4 汽车电子相关标准

### 3.2 汽车电子行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 汽车电子行业社会环境分析

#### 3.3.1 汽车电子产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 汽车电子行业技术环境分析

#### 3.4.1 汽车半导体技术

#### 3.4.2 安全系统电子技术

#### 3.4.3 主动安全电子技术

#### 3.4.4 被动安全电子技术

#### 3.4.5 车载电子系统技术

## 第四章 全球汽车电子行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球汽车电子行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球汽车电子行业发展现状

#### 4.1.2 全球汽车电子行业发展特征

#### 4.1.3 全球汽车电子行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区汽车电子行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲汽车电子行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国汽车电子行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩汽车电子行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球汽车电子行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球汽车电子行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球汽车电子行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球汽车电子行业发展趋势分析

### 4.4 全球汽车电子行业重点企业发展分析

#### 4.4.1 德国博世集团

#### 4.4.2 日本电装公司

#### 4.4.3 美国德尔福公司

## 第五章 中国汽车电子行业发展概述

### 5.1 中国汽车电子行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国汽车电子行业发展阶段

#### 5.1.2 中国汽车电子行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国汽车电子行业发展特点分析

#### 1、家电企业争相进入汽车电子领域

#### 2、汽车电子产业区域集群竞争格局

3、跨国企业争相介入国内汽车电子产业

4、外资企业占据汽车电子市场优势地位

5.2 2014-2016年汽车电子行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国汽车电子行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国汽车电子行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国汽车电子企业发展分析

5.3 2018-2024年中国汽车电子行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车电子行业面临的困境及对策

1、中国汽车电子行业面临困境

2、中国汽车电子行业对策探讨

5.3.2 国内汽车电子企业的出路分析

## 第六章 中国汽车电子行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国汽车电子行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国汽车电子行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车电子行业工业总产值

6.2.2 中国汽车电子行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车电子行业产销率

6.3 2014-2016年中国汽车电子行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车电子行业供给分析

6.3.2 中国汽车电子行业需求分析

6.3.3 中国汽车电子行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国汽车电子行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车电子行业细分市场分析

### 7.1 汽车电子行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 汽车电子控制装置市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 车载汽车电子装置市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车电子行业上、下游产业链分析

### 8.1 汽车电子行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 汽车电子行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 汽车电子行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 汽车电子行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 汽车产业发展现状

#### 8.3.2 汽车产业需求分析

#### 8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国汽车电子行业市场竞争格局分析

## 9.1 中国汽车电子行业竞争结构分析

### 9.1.1 行业上游议价能力

### 9.1.2 行业下游议价能力

### 9.1.3 行业新进入者威胁

### 9.1.4 行业替代产品威胁

### 9.1.5 行业现有企业竞争

## 9.2 中国汽车电子行业竞争格局分析

### 9.2.1 行业区域分布格局

### 9.2.2 行业企业规模格局

### 9.2.3 行业企业性质格局

### 9.2.4 行业集中度分析

## 9.3 中国汽车电子行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 行业优势分析

### 9.3.2 行业劣势分析

### 9.3.3 行业机会分析

### 9.3.4 行业威胁分析

## 9.4 中国汽车电子行业竞争策略

### 9.4.1 我国汽车电子市场竞争的优势

### 9.4.2 汽车电子行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高汽车电子行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国汽车电子行业领先企业竞争力分析

### 10.1 深圳市华思旭科技有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业经营状况分析

### 10.2 东莞市晟翔电子科技有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.3 深圳市保千里电子有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况



- 10.3.2 企业经营状况分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.4 深圳市多美捷讯科技有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营状况分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.5 深圳市安尼泰科信息技术有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营状况分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.6 厦门瑞忆科技有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营状况分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.7 东莞市车神电子科技有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营状况分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.8 深圳市聚富康电子有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营状况分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.9 深圳市昂佳科技有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营状况分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.10 深圳市航盛电子股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营状况分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

## 第十一章 2018-2024年中国汽车电子行业发展趋势与前景分析

## 11.1 2018-2024年中国汽车电子市场发展前景

### 11.1.1 2018-2024年汽车电子市场发展潜力

- 1、市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大
- 2、产业转移加快推动汽车电子产业快速发展
- 3、技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富
- 4、区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力

### 11.1.2 2018-2024年汽车电子市场前景展望

### 11.1.3 2018-2024年汽车电子细分行业发展前景分析

## 11.2 2018-2024年中国汽车电子市场发展趋势预测

### 11.2.1 2018-2024年汽车电子行业发展趋势

- 1、中国汽车电子的产业融合趋势
- 2、中国汽车电子的产业集群趋势
- 3、车载汽车电子市场发展空间巨大
- 4、消费升级所趋汽车电子需求渐起
- 5、创新性需求推升汽车电子未来发展
- 6、汽车电子在新能源汽车中前景分析

### 11.2.2 2018-2024年汽车电子市场规模预测

### 11.2.3 2018-2024年汽车电子行业应用趋势预测

### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2018-2024年中国汽车电子行业供需预测

### 11.3.1 2018-2024年中国汽车电子行业供给预测

### 11.3.2 2018-2024年中国汽车电子行业需求预测

### 11.3.3 2018-2024年中国汽车电子供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国汽车电子行业投资前景

## 12.1 汽车电子行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 汽车电子行业投资特性分析

### 12.2.1 行业进入壁垒分析

### 12.2.2 行业盈利模式分析

### 12.2.3 行业盈利因素分析

## 12.3 汽车电子行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 汽车电子行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 技术研发风险

### 12.4.6 其他投资风险

## 12.5 汽车电子行业投资潜力与建议

### 12.5.1 汽车电子行业投资潜力分析

### 12.5.2 汽车电子行业最新投资动态

### 12.5.3 汽车电子行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国汽车电子企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 汽车电子企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 汽车电子企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车电子企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 汽车电子中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 汽车电子行业研究结论

14.2 汽车电子行业投资价值评估

14.3 汽车电子行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：汽车电子行业特点

图表：汽车电子行业生命周期

图表：汽车电子行业产业链分析

图表：汽车电子行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年汽车电子行业市场规模分析

图表：2018-2024年汽车电子行业市场规模预测

图表：中国汽车电子行业盈利能力分析

图表：中国汽车电子行业运营能力分析

图表：中国汽车电子行业偿债能力分析

图表：中国汽车电子行业发展能力分析

图表：中国汽车电子行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽车电子重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车电子行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽车电子行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽车电子行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽车电子竞争力分析

图表：2018-2024年中国汽车电子产能预测

图表：2018-2024年中国汽车电子消费量预测

图表：2018-2024年中国汽车电子市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国汽车电子发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/03-248788.html>