

2018-2024年中国汽车流通 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车流通市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/03-248883.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车流通行业相关基础概述

1.1 汽车流通的定义及分类

1.1.1 汽车流通的界定

1.1.2 汽车流通的分类

1.1.3 汽车流通的特性

1.2 汽车流通行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国汽车流通行业发展环境分析

2.1 中国汽车流通行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国汽车流通行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国汽车流通行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国汽车进出口市场分析

2.4.1 中国汽车进出口市场综述

2.4.2 中国汽车出口市场分析

- 1、中国出口汽车市场分析
- 2、出口汽车分车型市场分析

2.4.3 中国汽车进口市场分析

- 1、中国进口汽车市场分析
- 2、进口汽车分车型市场分析

第三章 中国汽车流通行业产业链分析

3.1 汽车流通行业产业链简介

3.1.1 汽车流通产业链上游行业分布

3.1.2 汽车流通产业链中游行业分布

3.1.3 汽车流通产业链下游行业分布

3.2 汽车流通产业链上游行业分析

3.2.1 汽车流通产业上游发展现状

3.2.2 汽车流通产业上游竞争格局

3.3 汽车流通产业链中游行业分析

3.3.1 汽车流通行业中游经营效益

3.3.2 汽车流通行业中游竞争格局

3.3.3 汽车流通行业中游发展趋势

3.4 汽车流通产业链下游行业分析

- 3.4.1 汽车流通行业下游需求分析
- 3.4.2 汽车流通行业下游运营现状
- 3.4.3 汽车流通行业下游发展前景

第四章 国际汽车流通行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际汽车流通行业发展现状
 - 4.1.1 国际汽车流通行业发展现状
 - 4.1.2 国际汽车流通行业发展规模
 - 4.1.3 国际汽车流通主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际汽车流通市场总体分析
 - 4.2.1 国际汽车流通市场特点
 - 4.2.2 国际汽车流通市场结构
 - 4.2.3 国际汽车流通市场规模
- 4.3 2014-2016年国际区域汽车流通行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际汽车流通行业发展展望
 - 4.4.1 国际汽车流通行业发展趋势
 - 4.4.2 国际汽车流通行业规模预测
 - 4.4.3 国际汽车流通行业发展机会

第五章 2014-2016年中国汽车流通行业发展概述

- 5.1 中国汽车流通行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国汽车流通行业发展阶段
 - 5.1.2 中国汽车流通行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国汽车流通行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年汽车流通行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国汽车流通行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2016年中国汽车流通行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2016年中国汽车流通企业发展分析
- 5.3 中国汽车流通行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 乘用车市场

5.3.4 商用车市场

5.3.5 二手车市场

5.4 中国汽车流通行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国汽车流通行业发展制约因素

5.4.2 中国汽车流通行业存在问题分析

5.4.3 中国汽车流通行业发展对策建议

第六章 中国汽车流通行业运行指标分析及预测

6.1 中国汽车流通行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国汽车流通行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国汽车流通行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国汽车流通行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国汽车流通行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国汽车流通行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国汽车流通行业市场规模预测

6.4 中国汽车流通行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国汽车流通行业市场供给分析

1、2014-2016年中国汽车流通行业供给规模分析

2、2018-2024年中国汽车流通行业供给规模预测

6.4.2 中国汽车流通行业市场需求分析

1、2014-2016年中国汽车流通行业需求规模分析

2、2018-2024年中国汽车流通行业需求规模预测

第七章 中国互联网+汽车流通行业发展现状及前景

7.1 互联网给汽车流通行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代汽车流通行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给汽车流通行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给汽车流通行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+汽车流通行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+汽车流通行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+汽车流通行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+汽车流通行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+汽车流通行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+汽车流通行业投资业务布局
 - 7.2.2 汽车流通行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+汽车流通行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+汽车流通行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+汽车流通行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+汽车流通行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+汽车流通行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+汽车流通行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+汽车流通行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+汽车流通行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+汽车流通行业市场发展趋势分析

第八章 中国汽车销售细分市场及销售策略分析

- 8.1 乘用车销售细分市场分析
 - 8.1.1 轿车销售市场分析
 - 1、 轿车销售规模分析
 - 2、 轿车市场发展趋势
 - 8.1.2 MPV销售市场分析
 - 1、 MPV销售规模分析
 - 2、 MPV市场发展趋势
 - 8.1.3 SUV销售市场分析
 - 1、 SUV销售规模分析
 - 2、 SUV市场发展趋势
 - 8.1.4 交叉型乘用车销售市场分析

- 1、交叉型乘用车产销规模分析
- 2、交叉型乘用车市场发展趋势
- 8.2 商用汽车销售细分市场分析
 - 8.2.1 大客销售市场分析
 - 1、大客销售规模分析
 - 2、大客市场发展趋势
 - 8.2.2 中客销售市场分析
 - 1、中客销售规模分析
 - 2、中客市场发展趋势
 - 8.2.3 轻客销售市场分析
 - 1、轻客销售规模分析
 - 2、轻客市场发展趋势
 - 8.2.4 重卡销售市场分析
 - 1、重卡销售规模分析
 - 2、重卡市场发展趋势
 - 8.2.5 中卡销售市场分析
 - 1、中卡销售规模分析
 - 2、中卡市场发展趋势
 - 8.2.6 轻卡销售市场分析
 - 1、轻卡销售规模分析
 - 2、轻卡市场发展趋势
 - 8.2.7 微卡销售市场分析
 - 1、微卡销售规模分析
 - 2、微卡市场发展趋势
- 8.3 新能源汽车销售市场分析
 - 8.3.1 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 8.3.2 新能源汽车市场应用情况分析
 - 8.3.3 新能源汽车示范运营效果分析
 - 8.3.4 国外新能源汽车销售市场分析
 - 1、国外新能源汽车市场规模
 - 2、国外新能源汽车推广分析
 - 8.3.5 中国新能源汽车产销情况分析

8.3.6 中国新能源客车销售市场分析

- 1、新能源客车发展机遇分析
- 2、新能源客车销售情况分析
- 3、主流企业新能源客车占比
- 4、新能源客车市场瓶颈分析
- 5、新能源客车各地发展规划

8.3.7 新能源汽车销售市场前景预测

8.4 中国二手车销售市场分析

8.4.1 二手汽车销售市场现状分析

8.4.2 全国新旧车交易量对比分析

8.4.3 二手汽车销售区域市场分析

8.4.4 二手车交易市场价格变化分析

8.4.5 二手车市场消费者调查分析

8.4.6 二手汽车销售市场趋势分析

8.5 中国汽车细分市场营销策略分析

8.5.1 轿车市场营销策略分析

- 1、轿车市场营销模式分析
- 2、轿车市场营销策略分析

8.5.2 客车市场营销策略分析

- 1、客车产品策略分析
- 2、客车营销渠道分析
- 3、客车价格策略分析
- 4、客车促销策略分析

8.5.3 国内客车企业营销策略分析

- 1、宇通客车营销策略分析
- 2、黄海客车营销策略分析
- 3、申龙客车营销策略分析

8.5.4 二手车市场营销策略分析

- 1、整车置换业务策略分析
- 2、汽车金融业务策略分析
- 3、售后服务业务策略分析

第九章 中国汽车流通行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车流通行业竞争格局分析

9.1.1 汽车流通行业区域分布格局

9.1.2 汽车流通行业企业规模格局

9.1.3 汽车流通行业企业性质格局

9.2 中国汽车流通行业竞争五力分析

9.2.1 汽车流通行业上游议价能力

9.2.2 汽车流通行业下游议价能力

9.2.3 汽车流通行业新进入者威胁

9.2.4 汽车流通行业替代产品威胁

9.2.5 汽车流通行业现有企业竞争

9.3 中国汽车流通行业竞争SWOT分析

9.3.1 汽车流通行业优势分析（S）

9.3.2 汽车流通行业劣势分析（W）

9.3.3 汽车流通行业机会分析（O）

9.3.4 汽车流通行业威胁分析（T）

9.4 中国汽车流通行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车流通行业竞争策略建议

第十章 中国汽车流通行业领先企业竞争力分析

10.1 中国正通汽车服务控股有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 浙江物产元通汽车集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 亚夏汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 内蒙古利丰汽车有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海宝钢住商汽车贸易有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州汽车集团商贸有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析

10.7 庞大汽贸集团股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中升集团控股有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广汇汽车服务股份公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国汽车流通行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国汽车流通行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国汽车流通行业市场空间分析

- 11.1.2 中国汽车流通行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国汽车流通行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国汽车流通行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国汽车流通行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国汽车流通行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国汽车流通行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国汽车流通行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国汽车流通行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国汽车流通行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国汽车流通行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国汽车流通行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国汽车流通行业关键成功要素分析
- 12.2 中国汽车流通行业投资壁垒分析
- 12.3 中国汽车流通行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国汽车流通行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 汽车流通行业融资渠道分析
 - 1、银行抵押或信用贷款
 - 2、股权融资
 - 3、融资租赁
 - 4、政府补助
 - 5、民间借贷
 - 12.4.2 汽车流通行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国汽车流通行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外汽车流通行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外汽车流通行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国汽车流通行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 品牌专卖店模式
 - 13.2.3 汽车交易市场模式
 - 13.2.4 汽车工业园区模式
 - 13.2.5 汽车连锁销售模式
 - 13.2.6 电子商务模式
- 13.3 中国汽车流通行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车流通行业特点

图表：汽车流通行业生命周期

图表：汽车流通行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：汽车销售流程图
图表：汽车销售流程各环节简要解析
图表：汽车销售的主要步骤
图表：中国汽车营销渠道体系发展历程分析
图表：中国汽车营销市场体系主要表现形式
图表：中国汽车分析渠道之品牌专营渠道分析
图表：微卡市场需求发展趋势
图表：新能源企业的相关政策情况
图表：新能源汽车示范推广城市
图表：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/03-248883.html>