

# 2018-2024年中国商贸物流 市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国商贸物流市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201801/03-248913.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，我国商贸物流重点领域快速发展，以电商物流、2冷链物流为代表的新兴经济有力地支撑了民生发展和物流需求的增长，也有力地促进了宏观经济的提质增效。从重点行业来看：一是电商物流增速上持续高位，发展格局上东中西部良性互动，发展动力上农村电商领跑全国，需求上内外联动跨境电商持续繁荣，整体运作效率得到有效提升。二是冷链物流实现稳步发展。经过多年的持续努力，冷链物流基础设施正逐步完善，冷链供给能力和服务水平大为提升，需要大力推动冷链标准化建设，提高冷链有效供给水平。三是超限治理将进一步完善市场环境，倒逼汽车物流市场优化升级，随着市场竞争的加剧，公路和铁路物流模式齐头并进，汽车多式联运渐成趋势。四是连锁零售向全渠道转型升级，面对互联网催生的新业态、新模式，传统连锁零售企业主动拥抱互联网，推进线上线下融合发展，提升全渠道销售能力，实现资源共享和优势互补，努力提高服务质量和竞争能力。五是跨界电商和一带一路物流态势良好。六是餐饮物流需求继续扩张。

2016年，全国社会物流总额229.7万亿元，可比增长6.1%，增速比上年提高0.3个百分点。分季度看，一季度、上半年和前三季度分别可比增长6%、6.2%和6.1%，比上年同期分别提高0.4、0.5和0.3个百分点，数据显示我国社会物流总需求保持了稳中有升、稳中有进的良好势头。需求结构也出现了积极变化，居民消费领域物流需求持续旺盛，工业物流中高技术、高端制造物流需求较快增长、大宗商品物流需求较为低迷，反映出经济结构持续优化、新旧动能正在加快转换的阶段特征。

2015-2016年中国全国社会物流总额及可比增速（万亿元；%）资料来源：公开资料整理

2016年，全国社会消费品零售总额33万亿元，同比增长10.4%，增速同比回落0.3个百分点。分季度来看，上半年各月波动回升，一季度和上半年均增长10.3%，下半年趋稳回升，前三季度和全年均增长10.4%，整体呈现平稳较快增长态势。

2015-2016年中国社会消费品零售总额及可比增速（亿元；%）资料来源：公开资料整理

从各地区来看，中西部地区社会消费品零售总额增速快于东部地区。2016年16个省区市社会消费品零售总额增速高于全国，来自中部和西部的有重庆、贵州、安徽、云南、江西、河南、湖北、湖南、四川、青海、陕西、广西等12个地区，其中重庆、贵州分别增长13.2%和13%，高出全国2.8和2.6个百分点，安徽、云南、江西、河南、湖北、四川、湖南等省高出全国1个百分点以上，保持了平稳快速增长。东部也有福建、浙江、江苏、河北等省高于全国水平。东北地区中，黑龙江和吉林分别增长10%和9.9%，辽宁增长4.9%。

2016年各省社会消费品零售总额增长（%）资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国商贸物流市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》共六章。首先介绍了中国商贸物流行业市场发展环境、商贸物流整体运行态势等，接着分析了中国商贸物流行业市场运行的现状，然后介绍了商贸物流市场竞争格局。随后，报告对商贸物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商贸物流行业发展趋势与投资预测。您若想对商贸物流产业有个系统的了解或者想投资中国商贸物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国商贸物流发展综述 15

### 第一节 商贸物流的相关概述 15

#### 一、商贸物流的相关概念 15

#### 二、发展商贸物流的意义 15

#### 三、商贸物流面临的形势 16

### 第二节 商贸物流政策环境分析 17

#### 一、商贸物流主要政策分析 17

##### （1）物流行业的主要政策分析 17

##### （2）商贸行业的主要政策分析 28

#### 二、商贸物流发展规划解读 29

##### （1）《商贸物流发展专项规划》解读 29

##### （2）物流行业“十三五”发展规划 37

##### （3）商贸行业“十三五”发展规划 37

##### （4）商贸流通“十三五”发展规划 38

### 第三节 商贸物流经济环境分析 55

#### 一、国际宏观经济环境分析 55

##### （1）美国经济环境分析 55

##### （2）日本经济环境分析 56

- (3) 欧元区经济环境分析 56
- (4) 新兴国家经济环境分析 58
- 二、国内宏观经济环境分析 59
  - (1) GDP增长情况分析 59
  - (2) 工业经济增长分析 60
  - (3) 固定资产投资情况 62
  - (4) 居民收入增长情况 63
  - (5) 居民消费价格指数 64
  - (6) 进出口总额及其增长 66
  - (7) 制造业采购经理指数 69
  - (8) 非制造业商务活动指数 71
- 三、行业宏观经济环境分析 72

## 第二章 2014-2017年中国商贸业运行态势分析 76

### 第一节 中国商贸业运营情况分析 76

#### 一、现代商贸业的发展概况分析 76

- (1) 现代商贸业的发展现状 76
- (2) 现代商贸业的先导作用 77
- (3) 现代商贸业的创新路径 79

#### 二、中国商贸业运行态势分析 82

- (1) 社会消费品零售总额及其增长 82
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长 84

#### 三、商贸业子行业运行态势分析 84

- (1) 超市业态商品零售额增长情况 84
- (2) 百货业态商品零售额增长情况 85
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况 86
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况 86

### 第二节 中国网购市场发展状况分析 87

#### 一、中国网购市场增长情况分析 87

- (1) 网购用户数量增长情况 87
- (2) 网购商品交易结构分析 87
- (3) 网购地区的渗透率分析 88

(4) 网购用户性别及年龄分析	88
二、B2C将成为未来市场主导	90
(1) B2C市场交易额结构分析	90
(2) B2C行业的发展特征分析	93
(3) 传统百货业涉足电子商务	95
三、2014-2017年网购市场发展分析	95
第三节 中国电子商务物流发展状况	96
一、电子商务物流的相关概述	96
(1) 电子商务物流的基本流程	96
(2) 电子商务物流的动作模式	99
(3) 电子商务物流的基本特点	100
二、电子商务物流的发展现状	102
(1) 电子商务物流客户规模快速增加	102
(2) 电子商务物流需求结构逐步转变	102
(3) 电子商务物流经营模式呈多样化	103
(4) 电子商务快递物流业务发展迅速	105
(5) 电子商务物流运作管理水平提升	106
三、电子商务物流存在的问题及发展对策	107
(1) 电子商务物流存在的问题	107
(2) 电子商务物流的发展对策	108
四、电子商务物流运作案例分析	110
第四节 中国商贸业物流供需调查	113
一、商贸业物流需求调查分析	113
(1) 商贸企业商品销售库存期调查	113
(2) 商贸企业物流执行主体调查	113
(3) 商贸企业物流服务外包调查	114
(4) 商贸企业对物流的满意度调查	115
(5) 商贸企业总体物流需求调查	115
(6) 商贸企业选择物流企业的标准	115
二、商贸业物流供给调查分析	118
(1) 物流供给能力调查分析	118
(2) 物流服务水平调查分析	118

## 第五节 中国商贸业集群融资分析 119

### 一、商贸业集群的发展现状分析 119

### 二、商贸业集群的主要优势分析 120

### 三、商贸业集群融资难问题分析 121

### 四、商贸业集群融资的创新方式 123

## 第三章 2014-2017年中国商贸物流产业发展模式分析 125

### 第一节 中国物流行业总体发展情况 125

#### 一、物流行业的发展概况分析 125

##### (1) 物流行业的产业阶段分析 125

##### (2) 物流行业的盈利能力分析 125

##### (3) 物流行业的竞争状况分析 126

#### 二、物流行业的运行状况分析 128

##### (1) 物流总额增幅及其构成情况 128

##### (2) 物流总费用增幅及构成情况 128

##### (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 128

##### (4) 物流固定资产投资及增长情况 129

#### 三、“十三五”物流行业的发展预测 129

### 第二节 中国商贸流通业发展分析 131

#### 一、商贸流通业的发展历程分析 131

#### 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析 136

##### (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境 136

##### (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径 137

#### 三、中国商贸流通业的未来走向分析 139

### 第三节 中国商贸物流产业发展分析 140

#### 一、商品交易市场发展概况分析 140

##### (1) 商品交易市场发展现状 140

##### (2) 商品交易市场发展趋势 140

##### (3) 商品交易市场存在问题 141

##### (4) 商品交易市场发展展望 142

#### 二、商贸物流产业的发展概况 142

##### (1) 商贸物流发展现状分析 142

- (2) 商贸物流运作效率分析 144
- (3) 商贸物流重点工作分析 144
- (4) 商贸物流存在的问题分析 147
- (5) 商贸物流的发展对策分析 149
- 三、区域商贸物流的发展模式分析 154
  - (1) 区域经济的发展特点与趋势 154
  - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇 155
  - (3) 区域商贸物流的基本模式分析 156
  - (4) 区域商贸物流的发展模式分析 157
  - (5) 区域商贸物流的发展对策及措施 162
- 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策 165
  - (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题 165
  - (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议 166
- 五、商贸物流与港口一体化发展分析 168
  - (1) 商贸物流与港口一体化趋势 168
  - (2) 港口发展商贸物流的有利条件 169
  - (3) 港口发展商贸物流的相关建议 170

#### 第四章 2014-2017年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式 171

##### 第一节 商贸型物流园区的产生与发展 171

###### 一、中国物流园区的建设状况分析 171

- (1) 建设物流园区的主要目的 171
- (2) 物流园区的建设规模分析 172
- (3) 物流园区的建设状态分析 173
- (4) 物流园区发展存在的问题 178

###### 二、商贸型物流园区的形成与发展 179

- (1) 商流与物流的互动发展分析 179
- (2) 专业市场与物流的基本关系 181
- (3) 专业市场集群的形成及特点 183
- (4) 集群与园区的耦合联动效应 184
- (5) 商贸型物流园区的特点分析 185
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势 187

(7) 商贸物流园区的最新发展动向	188
第二节 商贸型物流园区功能分区设置	188
一、商贸型物流园区功能分区的内涵	188
二、商贸型物流园区功能分区的原则	189
三、商贸型物流园区功能分区的设置	190
(1) 商贸型物流园区的基本功能	190
(2) 商贸型物流园区的辅助功能	193
(3) 商贸型物流园区功能分区确定	195
第三节 商贸型物流园区建设规模确定	198
一、商贸型物流园区规模确定的原则	198
二、商贸型物流园区规模的影响因素	199
三、商贸型物流园区规模的确定方法	201
第四节 商贸型物流园区信息系统建设	202
一、商贸型物流园区信息系统的应用主体	202
二、商贸型物流园区信息系统的需求分析	203
三、商贸型物流园区信息系统的整体框架	206
四、商贸型物流园区信息系统的功能结构	207
第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式	213
一、国外物流园区的开发建设模式分析	213
二、中国物流园区的开发建设模式分析	213
三、中国物流园区的经营管理模式分析	216
第五章 2014-2017年中国商贸物流产业重点区域分析	218
第一节 广东省商贸物流产业发展分析	218
一、广东省生产总值及其增长情况分析	218
二、广东省社会消费品零售总额及增长	218
三、广东省批发和零售业增加值及增长	220
四、广东省常住人口数量及其增长情况	220
五、广东省人均可支配收入及增长情况	221
六、广东省交通基础设施及其区位优势	221
七、广东省商贸物流产业发展现状分析	223
八、广东省商贸物流产业最新发展动向	225

九、广东省商贸物流产业发展规划分析	226
十、广东省商贸物流产业发展前景展望	227
第二节 浙江省商贸物流产业发展分析	228
一、浙江省生产总值及其增长情况分析	228
二、浙江省社会消费品零售总额及增长	229
三、浙江省批发和零售业增加值及增长	229
四、浙江省常住人口数量及其增长情况	229
五、浙江省人均可支配收入及其增长情况	230
六、浙江省交通基础设施及其区位优势	231
七、浙江省商贸物流产业发展现状分析	231
八、浙江省商贸物流产业最新发展动向	232
九、浙江省商贸物流产业发展规划分析	233
十、浙江省商贸物流产业发展前景展望	234
第三节 江苏省商贸物流产业发展分析	234
一、江苏省生产总值及其增长情况分析	234
二、江苏省社会消费品零售总额及增长	235
三、江苏省批发和零售业增加值及增长	236
四、江苏省常住人口数量及其增长情况	236
五、江苏省人均可支配收入及其增长情况	237
六、江苏省交通基础设施及其区位优势	237
七、江苏省商贸物流产业发展现状分析	239
八、江苏省商贸物流产业最新发展动向	240
九、江苏省商贸物流产业发展规划分析	241
十、江苏省商贸物流产业发展前景展望	241
第四节 四川省商贸物流产业发展分析	244
一、四川省生产总值及其增长情况分析	244
二、四川省社会消费品零售总额及增长	245
三、四川省批发和零售业增加值及增长	245
四、四川省常住人口数量及其增长情况	245
五、四川省人均可支配收入及其增长情况	245
六、四川省交通基础设施及其区位优势	246
七、四川省商贸物流产业发展现状分析	248

八、四川省商贸物流产业最新发展动向	248
九、四川省商贸物流产业发展规划分析	249
十、四川省商贸物流产业发展前景展望	249
第五节 湖南省商贸物流产业发展分析	249
一、湖南省生产总值及其增长情况分析	249
二、湖南省社会消费品零售总额及增长	250
三、湖南省批发和零售业增加值及增长	251
四、湖南省常住人口数量及其增长情况	251
五、湖南省人均可支配收入及增长情况	252
六、湖南省交通基础设施及其区位优势	253
七、湖南省商贸物流产业发展现状分析	254
八、湖南省商贸物流产业最新发展动向	257
九、湖南省商贸物流产业发展规划分析	258
十、湖南省商贸物流产业发展前景展望	258
第六节 河北省商贸物流产业发展分析	260
一、河北省生产总值及其增长情况分析	260
二、河北省社会消费品零售总额及增长	261
三、河北省批发和零售业增加值及增长	262
四、河北省常住人口数量及其增长情况	262
五、河北省人均可支配收入及增长情况	262
六、河北省交通基础设施及其区位优势	263
七、河北省商贸物流产业发展现状分析	264
八、河北省商贸物流产业最新发展动向	266
九、河北省商贸物流产业发展规划分析	267
十、河北省商贸物流产业发展前景展望	268
第七节 湖北省商贸物流产业发展分析	269
一、湖北省生产总值及其增长情况分析	269
二、湖北省社会消费品零售总额及增长	270
三、湖北省批发和零售业增加值及增长	270
四、湖北省常住人口数量及其增长情况	270
五、湖北省人均可支配收入及增长情况	270
六、湖北省交通基础设施及其区位优势	271

- 七、湖北省商贸物流产业发展现状分析 272
- 八、湖北省商贸物流产业最新发展动向 273
- 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析 275
- 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望 276

## 第六章 2018-2024年中国商贸物流产业投资预测分析 280 (ZY GXH)

### 第一节 商贸物流产业发展风险分析 280

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险 280
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析 284
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险 285
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险 286

### 第二节 商贸物流产业投资状况分析 288

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析 288
- 二、商贸物流产业发展模式分析 289
- 三、商贸物流模式选择因素分析 291

### 第三节 商贸物流产业的前景预测分析 293

- 一、商贸物流产业发展方向分析 293
- 二、商贸物流产业发展趋势分析 297
- 三、商贸物流产业发展前景展望 300
- 四、商贸物流产业市场规模预测 301 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表 1 2018-2024国内贸易发展的主要指标 42

图表 2 2018-2024国内贸易发展的重点工程 50

图表 3 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 59

图表 4 2014-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 60

图表 5 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 62

图表 6 2014-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表 7 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 66

图表 8 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 82

图表 9 2015年中国网购市场交易规模 87

图表 10 2014-2017年中国B2C市场交易规模 91

- 图表 11 2014-2017年中国B2C与C2C占比变化 91
- 图表 12 2015年B2C市场交易额份额 93
- 图表 13 商流与物流的区别 179
- 图表 14 供应链物流与市场的关系示意图 182
- 图表 15 供应链节点集合形成的专业市场示意图 182
- 图表 16 物流园区规模确定基本程序示意图 201
- 图表 17 商贸型物流园区信息系统的应用主体 202
- 图表 18 商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图 207
- 图表 19 商贸物流公共信息平台功能结构示意图 207
- 图表 20 物流企业信息管理系统功能结构示意图 209

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201801/03-248913.html>