

2018-2024年中国家电连锁 市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国家电连锁市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201801/04-249048.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电连锁是家电流通的重要渠道之一，对中国家电产业的快速发展和扩张发挥过巨大作用，但是在电子商务的兴起和家电消费增长平缓的局面下，原有家电连锁模式已经不能适用当下的行业发展，家电连锁模式创新势在必行。

我国是家电生产大国，目前中国家电总产量占世界85.3%，位居世界第一位。数据显示，2016年我国家用电冰箱累计生产9238.3万台，同比增长4.6%；房间空气调节器累计生产16049.3万台，同比增长4.5%；家用洗衣机累计生产7620.9万台，同比增长4.9%。其中累计出口交货值4027亿元；家用电器行业主营业务收入14605.6亿元，累计同比增长3.8%；利润总额1196.9亿元，累计同比增长20.4%。

中国产业研究报告网数据显示：2016年12月中国家用电冰箱产量为7,115,000.00台，同比增长7.2%。2016年1-12月止累计中国家用电冰箱产量为92,383,000.00台，同比增长4.6%。

数据显示：2017年8月中国家用电冰箱产量为8,580,000.00台，同比增长17%；2017年1-8月止累计中国家用电冰箱产量为65,815,000.00台，同比增长11.6%。

2017年1-8月全国家用电冰箱产量分省市统计表

		地区/Measures	
本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本
月止累计同比增长(%)	全国	8,580,000.00	
65,815,000.00	17	11.6	天津
114,321.00	399,633.00	-	-
辽宁	129,792.00	1,035,563.00	-
-	上海	35,963.00	
361,600.00	-	-	江苏
908,431.00	7,241,874.00	-	-
浙江	640,849.00	4,943,293.00	-
-	安徽	3,024,010.00	
22,737,269.00	-	-	江西
95,703.00	772,275.00	-	-
山东	737,967.00	5,202,481.00	-
-	河南	286,823.00	2,048,663.00
-	-	湖北	460,153.00
3,234,114.00	-	-	广东
1,855,999.00	15,413,935.00	-	-

	重庆	88,461.00	914,157.00	
-	-	四川	69,819.00	
576,422.00	-	-	贵州	
131,297.00	933,849.00	-	-	数据来源

: 国家统计局, 中国产业研究报告网整理

作为家电产业的重要一环, 家电连锁行业也面临史无前例的洗牌, 2016年商务部和国家工商总局联合发布公告, 把家电纳入直销商品目录, 未来从制造到销售一体的连锁模式将会逐步兴起; 互联网方面早有乐视直接造智能电视, 不排除未来继续有互联网企业继续下潜至制造环节。在这两方的共同挤压下, 原有第三方家电连锁渠道将面临不少压力。但是另一方面, 围绕互联网+、智能化、技术创新等这些内涵, 家电行业不断开拓新的领域, 预计智能家电化落地, 将带动关联产值将达到2万亿元, 而这给家电连锁行业带来新的重大机遇, 家电连锁行业新的发展势头不可小觑。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国家电连锁市场运营态势与投资策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家, 主要服务有市场调查报告, 行业分析报告, 投资发展报告, 市场研究报告, 市场分析报告, 行业研究报告, 行业调查报告, 投资咨询报告, 投资情报, 免费报告, 行业咨询, 数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家电连锁行业发展分析

第一节 国际家电连锁行业发展轨迹综述

一、国际家电连锁行业发展历程

二、国际家电连锁行业发展面临的问题

三、国际家电连锁行业技术发展现状

第二节 世界家电连锁行业市场情况

一、2016年世界家电连锁产业发展现状

二、2017年国际家电连锁产业发展态势

三、2017年国际家电连锁行业研发动态

四、2017年全球家电连锁行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家电连锁行业发展状况

一、2017年美国家电连锁行业发展分析

二、2017年欧洲家电连锁行业发展分析

三、2017年日本家电连锁行业发展分析

四、2017年韩国家电连锁行业发展分析

第二章 我国家电连锁行业发展现状

第一节 中国家电连锁行业发展概述

一、中国家电连锁行业发展历程

二、中国家电连锁行业发展面临问题

三、中国家电连锁行业技术发展现状

第二节 我国家电连锁行业发展状况

一、2016年中国家电连锁行业发展回顾

二、2016年家电连锁行业发展情况分析

三、2016年我国家电连锁市场特点分析

四、2017年我国家电连锁市场发展分析

第三节 中国家电连锁行业供需分析

一、2016年中国家电连锁市场供给总量分析

二、2016年中国家电连锁市场供给结构分析

三、2017年中国家电连锁市场需求总量分析

四、2017年中国家电连锁市场需求结构分析

五、2017年中国家电连锁市场供需平衡分析

第三章 中国家电连锁市场运行动态分析

第一节 中国家电连锁市场概况

一、高端电器成家电连锁市场新卖点

二、家电连锁试水多元化经营

三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析

第二节 中国家电连锁二三级市场发展分析

- 一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
- 二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
- 三、家电连锁拓展二三级市场的策略
- 四、家电连锁体验营销的意义及手法
- 五、家电连锁卖场新年营销含义及策略

第四章 中国家电连锁主要业态发展分析

第一节 旗舰店

- 一、家电旗舰店的发展状况
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 四、家电旗舰店的正确定位及发展方向
- 五、家电旗舰店发展形势分析

第二节 3C店

- 一、2016年家电连锁3C店发展状况
- 二、3C模式成家电连锁主要利润增长点
- 三、家电连锁拓展3C领域的优势
- 四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
- 五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第五章 中国家电连锁行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区家电连锁行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区家电连锁行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区家电连锁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区家电连锁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区家电连锁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区家电连锁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区家电连锁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 家电连锁行业投资与发展前景分析

第一节 2017年家电连锁行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节 家电连锁行业投资机会分析

一、家电连锁投资项目分析

二、可以投资的家电连锁模式

三、2017年家电连锁投资机会

四、2017年家电连锁细分行业投资机会

五、2017年家电连锁投资新方向

第三节 家电连锁行业发展前景分析

一、家电连锁市场发展前景分析

二、我国家电连锁市场蕴藏的商机

三、2017年家电连锁市场面临的发展商机

四、2018-2024年家电连锁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 家电连锁行业竞争格局分析

第一节 家电连锁行业集中度分析

一、家电连锁市场集中度分析

二、家电连锁企业集中度分析

三、家电连锁区域集中度分析

第二节 家电连锁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家电连锁行业竞争格局分析

- 一、2016年家电连锁行业竞争分析
- 二、2016年中外家电连锁产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外家电连锁竞争分析
- 四、2015-2017年我国家电连锁市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国家电连锁市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要家电连锁企业动向

第八章 2015-2017年中国家电连锁行业发展形势分析

第一节 家电连锁行业发展概况

- 一、家电连锁行业发展特点分析
- 二、家电连锁行业投资现状分析
- 三、家电连锁行业总产值分析
- 四、家电连锁行业技术发展分析

第二节 2015-2017年家电连锁行业市场情况分析

- 一、家电连锁行业市场发展分析
- 二、家电连锁市场存在的问题
- 三、家电连锁市场规模分析

第三节 2015-2017年家电连锁产销状况分析

- 一、家电连锁产量分析
- 二、家电连锁产能分析
- 三、家电连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家电连锁行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国家电连锁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国家电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年年中国家电连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 家电连锁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年家电连锁原材料价格走势

二、2015-2017年家电连锁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2017年家电行业产销情况

二、2015-2017年家电行业库存情况

三、2015-2017年家电连锁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2017年家电连锁行业价格走势

二、2015-2017年家电连锁行业营业收入情况

三、2015-2017年家电连锁行业毛利率情况

四、2015-2017年家电连锁行业赢利能力

五、2015-2017年家电连锁行业赢利水平

六、2018-2024年家电连锁行业赢利预测

第十一章 家电连锁行业盈利能力分析

第一节 2017年中国家电连锁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国家电连锁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国家电连锁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国家电连锁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 家电连锁重点企业发展分析

第一节 国美

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第二节 苏宁

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第三节 三联

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四节 顺电

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家电连锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家电连锁行业投资效益分析

一、2017年家电连锁行业投资状况分析

二、2017年家电连锁行业投资效益分析

三、2018-2024年家电连锁行业投资方向

四、2018-2024年家电连锁行业投资建议

第四节 家电连锁行业投资策略研究

一、2016年家电连锁行业投资策略

二、2017年家电连锁行业投资策略

三、2018-2024年家电连锁行业投资策略

四、2018-2024年家电连锁细分行业投资策略

第十四章 家电连锁行业投资风险预警

第一节 影响家电连锁行业发展的主要因素

一、2017年影响家电连锁行业运行的有利因素

二、2017年影响家电连锁行业运行的稳定因素

三、2017年影响家电连锁行业运行的不利因素

四、2017年我国家电连锁行业发展面临的挑战

五、2017年我国家电连锁行业发展面临的机遇

第二节 家电连锁行业投资风险预警

一、2018-2024年家电连锁行业市场风险预测

二、2018-2024年家电连锁行业政策风险预测

三、2018-2024年家电连锁行业经营风险预测

四、2018-2024年家电连锁行业技术风险预测

五、2018-2024年家电连锁行业竞争风险预测

六、2018-2024年家电连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家电连锁行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国家电连锁市场趋势分析

一、2015-2017年我国家电连锁市场趋势总结

二、2018-2024年我国家电连锁发展趋势分析

第二节 2018-2024年家电连锁产品发展趋势分析

一、2018-2024年家电连锁产品技术趋势分析

二、2018-2024年家电连锁产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国家电连锁行业供需预测

一、2018-2024年中国家电连锁供给预测

二、2018-2024年中国家电连锁需求预测

三、2018-2024年中国家电连锁价格预测

第四节 2018-2024年家电连锁行业规划建议

一、家电连锁行业“十三五”整体规划

二、家电连锁行业“十三五”发展预测

三、2018-2024年家电连锁行业规划建议

第十六章 家电连锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家电连锁价格策略分析

二、家电连锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家电连锁企业竞争力的策略

一、提高中国家电连锁企业核心竞争力的对策

二、家电连锁企业提升竞争力的主要方向

三、影响家电连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家电连锁企业竞争力的策略

第四节 对我国家电连锁品牌的战略思考

一、家电连锁实施品牌战略的意义

二、家电连锁企业品牌的现状分析

三、我国家电连锁企业的品牌战略

四、家电连锁品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家电连锁产业链分析

图表：家电连锁行业生命周期

图表：2015-2017年中国家电连锁行业市场规模

图表：2015-2017年全球家电连锁产业市场规模

图表：2015-2017年家电连锁重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国家电连锁行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国家电连锁行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国家电连锁行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国家电连锁竞争力分析

图表：2018-2024年中国家电连锁市场前景预测

图表：2018-2024年中国家电连锁市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国家电连锁发展前景预测

图表：2001-2017年美国家电连锁市场销售规模

图表：2018-2024年美国家电连锁市场销售规模预测

图表：2002-2017年英国家电连锁市场规模

图表：2002-2017年英国家电连锁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国家电连锁市场规模预测

图表：2018-2024年英国家电连锁市场规模及其预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201801/04-249048.html>