

2018-2024年中国家装特许经营市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国家装特许经营市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201801/04-249057.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国家装特许经营市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁之间的区别
- (2) 特许经营与自由连锁之间的区别

- 1.2.2 特许经营与代理及经销的区别
- 1.2.3 特许经营与直销之间的区别
- 1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

2.3 中国特许经营发展分析

2.3.1 中国特许经营发展阶段

2.3.2 中国特许经营规模分析

2.3.3 中国特许经营业态分析

2.3.4 中国特许经营发展的特点

2.3.5 中国特许经营费用情况

2.3.6 中国特许经营社会效益分析

2.3.7 特许经营加盟者调研分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品牌忠诚度分析

2.4 品牌特许经营发展分析

2.4.1 品牌特许经营概念分析

2.4.2 品牌特许经营特点分析

- 2.4.3 品牌特许经营体系分析
- 2.4.4 品牌特许经营授权方式分析
- 2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析
- 2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 家装业特许经营发展分析

3.1 我国建筑装饰业发展分析

3.1.1 我国建筑装饰业发展现状分析

(1) 建筑装饰业企业数量规模及结构

数据显示，2016年我国建筑装饰企业数量继续减少，行业内企业总数在13.2万家左右，比2014年减少了约0.3万家。退出市场的企业主要是三、四线城市中没有资质，主要承接住宅散户装修装饰的微小型企业，有资质的企业退出市场的极少。

2011-2016年建筑装饰企业数量		年份		企业数量（万家）	
2011年		14.5		2012年	
14.2	2013年	14.1	2014年		
14	2015年	13.5			
2016年	13.2				

(2) 建筑装饰业从业人员规模及结构

(3) 建筑装饰业产值规模及增长情况

3.1.2 我国建筑装饰业竞争格局分析

3.2 我国家装业发展分析

3.2.1 我国家装业发展现状分析

3.2.2 我国家装业发展特点分析

3.3 我国家装业特许经营分析

3.3.1 我国家装业特许经营发展概况

3.3.2 我国家装业特许经营的市场需求

3.3.3 我国家装业特许经营典型案例分析

第四章 家装业特许经营企业经营分析

4.1 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

4.1.1 企业发展简况分析

- 4.1.2 企业经营状况分析
- 4.1.3 企业发展战略分析
- 4.2 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 企业经营状况分析
 - 4.2.3 企业发展战略分析
- 4.3 元洲装饰（集团）
 - 4.3.1 企业发展简况分析
 - 4.3.2 企业经营状况分析
 - 4.3.3 企业发展战略分析
- 4.4 北京龙发建筑装饰工程有限公司
 - 4.4.1 企业发展简况分析
 - 4.4.2 企业经营状况分析
 - 4.4.3 企业发展战略分析
- 4.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司
 - 4.5.1 企业发展简况分析
 - 4.5.2 企业经营状况分析
 - 4.5.3 企业发展战略分析

第五章 中国特许经营前景预测

- 5.1 中国特许经营发展趋势分析
 - 5.1.1 中国特许经营发展的推动因素
 - 5.1.2 中国特许经营的发展趋势
 - 5.1.3 中国特许经营的发展方向
- 5.2 中国特许经营发展前景预测
 - 5.2.1 中国特许经营领域及业态发展
 - （1）传统领域特许经营发展前景
 - （2）新兴领域特许经营发展前景
 - 5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
 - （1）中国特许经营限制竞争行为分析
 - （2）中国特许经营管理分析
 - 5.2.3 2018-2024年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：2010-2017年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2010-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2010-2017年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2010-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2010-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2010-2017年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2010-2017年我国特许体系数量（单位：个）

图表9：加盟商考虑因素

图表10：加盟商所需服务

图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表12：不同行业品牌经营渗透力

图表13：品牌特许经营流程

图表14：2018-2024年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）

图表15：2014-2017年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%）

图表16：建筑装饰行业从业人员结构（单位：%）

图表17：2014-2017年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）

图表18：三大因素强化上市公司龙头地位

图表19：2017年进入特许经营120强中的家装企业（单位：万元，个，%）

图表20：北京业之峰诺华装饰股份有限公司优劣势分析

图表21：东易日盛家居装饰集团股份有限公司优劣势分析

图表22：元洲装饰（集团）优劣势分析

图表23：北京龙发建筑装饰工程有限公司优劣势分析

图表24：深圳市居众装饰设计工程有限公司优劣势分析

图表25：2010-2017年我国特许体系数量（单位：个）

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201801/04-249057.html>