

# 2018-2024年中国日用陶瓷 行业分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国日用陶瓷行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201801/05-249160.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是“陶瓷的故乡”，是日用陶瓷生产大国，日用陶瓷的年产量约150亿件，占世界总产量的70%，位居世界第一。但国内的高档日用陶瓷大部分都被国外企业占据着，而在国际市场上，中国陶瓷企业占据的市场主要是低端市场而已。在国际高端市场上，中国企业的影子真的可谓是凤毛麟角。

日用陶瓷企业和卫浴陶瓷企业存在同样的问题，这就是陶瓷产品在生产过程当中不可避免地会产生很大的污染，这些污染导致了环境遭受到不小的破坏。国内日用陶瓷企业基本上没有什么大牌企业，而且销售的价格都非常低，这样使得中国陶瓷企业根本无法形成一个品质度的形象。

2017年受国内环保持续高压的影响，国内瓷砖主产区的一些陶瓷企业产能被迫转移，纷纷落户生产环境更稳定、原材料更便宜、交通区位更便捷的省份，截止至2017年3月，新建的瓷砖生产线初现大扩张，东北、山东、山西、河南、重庆、江西、新疆等地累计投资额已过百亿。

报告目录：

### 第一章 日用陶瓷行业概述

#### 第一节 日用陶瓷行业界定

##### 一、日用陶瓷行业定义及分类

##### 二、日用陶瓷行业经济特性

#### 第二节 日用陶瓷行业发展历程

#### 第三节 日用陶瓷产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、日用陶瓷产业链模型分析

### 第二章 2014-2016年中国日用陶瓷产业运行环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2016年中国日用陶瓷市场政策环境分析

#### 一、日用陶瓷标准

#### 二、国内宏观调控

#### 三、出口态势分析

#### 四、日用陶瓷相关产业政策分析

### 第三节 2014-2016年中国日用陶瓷市场技术环境分析

## 第三章 中国日用陶瓷市场需求分析

### 第一节 2011-2016年日用陶瓷市场总消费量分析

### 第二节 2011-2016年日用陶瓷市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2011-2016年日用陶瓷市场供需错位情况分析

### 第四节 2011-2016年日用陶瓷市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2011-2016年日用陶瓷市场市场价格变动分析

### 第六节 2018-2024年我国日用陶瓷市场消费量预测

## 第四章 中国日用陶瓷行业市场竞争格局分析

### 第一节 日用陶瓷行业竞争格局分析

#### 一、日用陶瓷行业区域分布格局

#### 二、日用陶瓷行业企业规模格局

#### 三、日用陶瓷行业企业性质格局

### 第二节 日用陶瓷行业竞争五力分析

#### 一、日用陶瓷行业上游议价能力

#### 二、日用陶瓷行业下游议价能力

#### 三、日用陶瓷行业新进入者威胁

#### 四、日用陶瓷行业替代产品威胁

#### 五、日用陶瓷行业内部竞争

## 第五章 我国日用陶瓷产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

## 第二节 日用陶瓷产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 日用陶瓷行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

- 1．现有企业（品牌）间竞争
- 2．潜在进入者分析
- 3．替代品威胁分析
- 4．产品/服务质量
- 5．价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 日用陶瓷行业市场竞争策略分析

- 1．日用陶瓷行业市场增长潜力分析
- 2．日用陶瓷行业产品竞争策略分析
- 3．日用陶瓷行业竞争格局展望

### 第五节 日用陶瓷行业国际竞争力比较

- 1．生产要素
- 2．需求条件
- 3．支援与相关产业
- 4．企业战略、结构与竞争状态
- 5．政府的作用

## 第七章 日用陶瓷市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

## 第二节 消费取向

一、日用陶瓷攻占消费心理的几大优势

二、消费者对日用陶瓷关注点分析

## 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

一、国内日用陶瓷营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、日用陶瓷渠道分析

## 第八章 日用陶瓷行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对日用陶瓷行业产品价格的影响

## 第九章 日用陶瓷制造行业主要产品市场分析

### 第一节 日用陶瓷制造行业产品结构分析

一、日用陶瓷制造行业市场结构现状分析

二、日用陶瓷制造行业产品结构特征分析

三、日用陶瓷制造行业产品市场发展概况

四、日用陶瓷制造行业市场结构变化趋势

### 第二节 紫砂陶器市场分析

一、紫砂陶器主要特点分析

二、紫砂陶器主要应用市场分析

三、紫砂陶器市场规模分析

四、紫砂陶器产能产量分析

五、紫砂陶器市场竞争格局分析

六、紫砂陶器市场发展趋势分析

### 第三节 精陶市场分析

- 一、精陶主要特点分析
- 二、精陶主要应用市场分析
- 三、精陶市场规模分析
- 四、精陶产能产量分析
- 五、精陶市场竞争格局分析
- 六、精陶市场发展趋势分析

#### 第四节 骨灰瓷市场分析

- 一、骨灰瓷主要特点分析
- 二、骨灰瓷主要应用市场分析
- 三、骨灰瓷市场规模分析
- 四、骨灰瓷产能产量分析
- 五、骨灰瓷市场竞争格局分析
- 六、骨灰瓷市场发展趋势分析

#### 第五节 焦宝石瓷市场分析

- 一、焦宝石瓷主要特点分析
- 二、焦宝石瓷主要应用市场分析
- 三、焦宝石瓷市场规模分析
- 四、焦宝石瓷产能产量分析
- 五、焦宝石瓷市场竞争格局分析
- 六、焦宝石瓷市场发展趋势分析

#### 第六节 滑石瓷市场分析

- 一、滑石瓷主要特点分析
- 二、滑石瓷主要应用市场分析
- 三、滑石瓷市场规模分析
- 四、滑石瓷产能产量分析
- 五、滑石瓷市场竞争格局分析
- 六、滑石瓷市场发展趋势分析

#### 第七节 陶瓷高温耐热煲市场分析

- 一、陶瓷高温耐热煲主要特点分析
- 二、陶瓷高温耐热煲主要应用市场分析
- 三、陶瓷高温耐热煲市场规模分析
- 四、陶瓷高温耐热煲产能产量分析

## 五、陶瓷高温耐热煲市场竞争格局分析

## 六、陶瓷高温耐热煲市场发展趋势分析

### 第八节 长石质瓷市场分析

#### 一、长石质瓷主要特点分析

#### 二、长石质瓷主要应用市场分析

#### 三、长石质瓷市场规模分析

#### 四、长石质瓷产能产量分析

#### 五、长石质瓷市场竞争格局分析

#### 六、长石质瓷市场发展趋势分析

### 第九节 炻器市场分析

#### 一、炻器主要特点分析

#### 二、炻器主要应用市场分析

#### 三、炻器市场规模分析

#### 四、炻器产能产量分析

#### 五、炻器市场竞争格局分析

#### 六、炻器市场发展趋势分析

## 第十章 日用陶瓷行业用户分析

### 第一节 日用陶瓷行业用户认知程度

### 第二节 日用陶瓷行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十一章 日用陶瓷行业重点企业分析

### 第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析



#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第二节 淄博华光陶瓷科技文化有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 福建冠福现代家用股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第四节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第五节 山东硅苑新材料科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第六节 广东文化长城集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第七节 广东顺祥陶瓷有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第八节 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第九节 湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第十节 山东银凤股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

## 第十二章 2018-2024年中国日用陶瓷行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国日用陶瓷市场发展前景

#### 一、2018-2024年日用陶瓷市场发展潜力

#### 二、2018-2024年日用陶瓷市场发展前景展望

#### 三、2018-2024年日用陶瓷细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年中国日用陶瓷市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年日用陶瓷行业发展趋势

#### 二、2018-2024年日用陶瓷行业应用趋势预测

#### 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国日用陶瓷市场影响因素分析

#### 一、2018-2024年日用陶瓷行业发展有利因素

#### 二、2018-2024年日用陶瓷行业发展不利因素

#### 三、2018-2024年日用陶瓷行业进入壁垒分析

## 第十三章 2018-2024年中国日用陶瓷行业投资机会分析

### 第一节 日用陶瓷行业投资现状分析

#### 一、日用陶瓷行业投资规模分析

#### 二、日用陶瓷行业投资资金来源构成

#### 三、日用陶瓷行业投资项目建设分析

四、日用陶瓷行业投资资金用途分析

五、日用陶瓷行业投资主体构成分析

第二节 日用陶瓷行业投资机会分析

一、日用陶瓷行业产业链投资机会

二、日用陶瓷行业细分市场投资机会

三、日用陶瓷行业重点区域投资机会

四、日用陶瓷行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国日用陶瓷行业投资风险预警

第一节 日用陶瓷行业风险识别方法分析

一、专家调查法

二、故障树分析法

三、敏感性分析法

四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

第二节 日用陶瓷行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、专家决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

第三节 日用陶瓷行业投资风险预警

一、2018-2024年日用陶瓷行业市场风险预测

二、2018-2024年日用陶瓷行业政策风险预测

三、2018-2024年日用陶瓷行业经营风险预测

四、2018-2024年日用陶瓷行业技术风险预测

五、2018-2024年日用陶瓷行业竞争风险预测

六、2018-2024年日用陶瓷行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国日用陶瓷行业投资策略建议

## 第一节 提高日用陶瓷企业竞争力的策略

- 一、提高中国日用陶瓷企业核心竞争力的对策
- 二、日用陶瓷企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响日用陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高日用陶瓷企业竞争力的策略

## 第二节 对我国日用陶瓷品牌的战略思考

- 一、日用陶瓷品牌的重要性
- 二、日用陶瓷实施品牌战略的意义
- 三、日用陶瓷企业品牌的现状分析
- 四、我国日用陶瓷企业的品牌战略
- 五、日用陶瓷品牌战略管理的策略

## 第三节 日用陶瓷行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 日用陶瓷行业产业链

图表 2014-2016年中国日用陶瓷行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国日用陶瓷行业价格走势

图表 中国日用陶瓷产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国日用陶瓷行业生产情况

图表 2018-2024年中国日用陶瓷产能预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201801/05-249160.html>