

2018-2024年中国绝热隔音 材料行业市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国绝热隔音材料行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201801/05-249164.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受投资增速企稳回升、市场需求总体平稳等外部因素影响，2016年我国建材主要产业以平稳的成绩收官，建材产品价格和经济效益环比略有回升，但仍处于低位。技术玻璃、玻璃纤维和复合材料、防水材料、轻质和隔热隔音材料基本稳定在中速增长。

在2016年的建筑绝热材料市场中，矿物棉绝热材料贡献了超50%的消费量。商用和住宅建筑需求的持续增长推动了绝热材料产品的需求量。矿物棉普遍被制成板状和毡状的形式，并且具有可以承受400摄氏度以上温度的性能。聚氨酯在2016年已记录的需求量已超过5.8亿平方米。这种材料的持久性、降低碳排放量和保持建筑物凉爽的安全方法将强化产业的成长。

能源节约的需求增加和建筑支出的高增长将推动建筑绝热材料市场发展。高节能、减少碳足迹和产品易供性是推动建筑绝热材料市场的关键因素。通过建筑物的墙壁、屋顶和地板损失的热量占总体的70%以上。如以最低可能的能源保持室温所带来的好处，将会增加产品渗透。建筑绝热材料的市场规模预计到2024年将达到349亿美元。届时，中国、美国和印度合计占近55%的份额。

报告目录：

- 第一章 绝热隔音材料行业综述分析
 - 第一节 绝热隔音材料定义
 - 第二节 绝热隔音材料行业发展历程
 - 第三节 绝热隔音材料分类情况
 - 第四节 绝热隔音材料行业供应链分析
 - 一、行业上下游产业供应链简介
 - 二、行业主要下游产业链分析
 - 1、电力行业发展现状与趋势分析
 - 2、石油行业发展现状与趋势分析
 - 3、化工行业发展现状与趋势分析
 - 4、冶金行业发展现状与趋势分析
 - 5、建筑装饰装饰行业发展现状与趋势分析
 - 三、行业上游产业供应链分析
 - 1、焦炭市场运营及价格分析
 - 2、重油市场运营及价格分析
 - 3、MDI市场运营及价格分析

4、岩棉市场运营及价格分析

5、彩钢板市场运营及价格分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016绝热隔音材料业发展环境分析

第一节 2016年绝热隔音材料业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年绝热隔音材料业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年绝热隔音材料业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016年绝热隔音材料业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年绝热隔音材料业国内技术环境分析

一、国内绝热隔音材料技术发展现状

二、国内绝热隔音材料技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2014-2016年中国绝热隔音材料市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国绝热隔音材料市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2014-2016年中国绝热隔音材料市场特征分析

一、2014-2016年中国绝热隔音材料产品特征分析

二、2014-2016年中国绝热隔音材料价格特征分析

三、2014-2016年中国绝热隔音材料渠道特征

四、2014-2016年中国绝热隔音材料购买特征

第四章 中国绝热隔音材料行业区域市场分析

第一节 华北地区绝热隔音材料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区绝热隔音材料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区绝热隔音材料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区绝热隔音材料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区绝热隔音材料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区绝热隔音材料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区绝热隔音材料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 绝热隔音材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 绝热隔音材料行业市场竞争策略分析

1. 绝热隔音材料行业市场增长潜力分析
2. 绝热隔音材料行业产品竞争策略分析
3. 绝热隔音材料行业竞争格局展望

第五节 绝热隔音材料行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第六章 2014-2016年中国绝热隔音材料品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国绝热隔音材料产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国绝热隔音材料产品的品牌市场调查

- 一、消费者对绝热隔音材料品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对绝热隔音材料产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对绝热隔音材料品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、绝热隔音材料品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 绝热隔音材料行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对绝热隔音材料行业产品价格的影响

第八章 绝热隔音材料行业用户分析

第一节 绝热隔音材料行业用户认知程度

第二节 绝热隔音材料行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 绝热材料主要细分产品市场分析

第一节 绝热材料行业产品结构分析

一、绝热材料行业市场结构现状分析

二、绝热材料行业产品结构特征分析

三、绝热材料行业产品市场发展概况

四、绝热材料行业市场结构变化趋势

第二节 矿物棉市场分析

一、矿物棉特性分析

二、矿物棉市场规模分析

三、矿物棉主要应用领域分析

四、矿物棉市场发展趋势分析

第三节 隔热棉市场分析

一、隔热棉特性分析

二、隔热棉市场规模分析

三、隔热棉主要应用领域分析

四、隔热棉市场发展趋势分析

第四节 反射绝热材料市场分析

一、反射绝热材料特性分析

二、反射绝热材料市场规模分析

三、反射绝热材料主要应用领域分析

四、反射绝热材料市场发展趋势分析

第五节 喷涂聚氨酯泡沫市场分析

- 一、喷涂聚氨酯泡沫特性分析
- 二、喷涂聚氨酯泡沫市场规模分析
- 三、喷涂聚氨酯泡沫主要应用领域分析
- 四、喷涂聚氨酯泡沫市场发展趋势分析

第六节 挤塑聚苯乙烯市场分析

- 一、挤塑聚苯乙烯特性分析
- 二、挤塑聚苯乙烯市场规模分析
- 三、挤塑聚苯乙烯主要应用领域分析
- 四、挤塑聚苯乙烯市场发展趋势分析

第七节 发泡聚苯乙烯市场分析

- 一、发泡聚苯乙烯特性分析
- 二、发泡聚苯乙烯市场规模分析
- 三、发泡聚苯乙烯主要应用领域分析
- 四、发泡聚苯乙烯市场发展趋势分析

第八节 聚异三聚氰酸脂绝热材料市场分析

- 一、聚异三聚氰酸脂绝热材料特性分析
- 二、聚异三聚氰酸脂绝热材料市场规模分析
- 三、聚异三聚氰酸脂绝热材料主要应用领域分析
- 四、聚异三聚氰酸脂绝热材料市场发展趋势分析

第九节 纤维素绝热材料市场分析

- 一、纤维素绝热材料特性分析
- 二、纤维素绝热材料市场规模分析
- 三、纤维素绝热材料主要应用领域分析
- 四、纤维素绝热材料市场发展趋势分析

第十节 纤维玻璃绝热材料市场分析

- 一、纤维玻璃绝热材料特性分析
- 二、纤维玻璃绝热材料市场规模分析
- 三、纤维玻璃绝热材料主要应用领域分析
- 四、纤维玻璃绝热材料市场发展趋势分析

第十章 绝热隔音材料行业技术工艺发展分析

第一节 当前绝热隔音材料行业技术应用情况分析

第二节 2011-2016年国内绝热隔音材料行业主要研发成果分析

第三节 国内绝热隔音材料行业相关专利分析

第四节 国内绝热隔音材料行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外绝热隔音材料行业技术工艺比较

第十一章 绝热隔音材料国内重点生产厂家分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 山东鲁阳节能材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 江河创建集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 滕州市华海新型保温材料有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 华南建材（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 北京豪特耐管道设备有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 甘肃鹏飞隔热材料有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 亨特道格拉斯建筑产品（中国）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 廊坊亿天吸隔音材料有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十二章 绝热隔音材料行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2011-2016年绝热隔音材料行业市场规模及增速
2. 绝热隔音材料行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对绝热隔音材料行业市场规模的影响
4. 2018-2024年绝热隔音材料行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 绝热隔音材料行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对绝热隔音材料行业的影响
3. 差异化分析

第十三章 2018-2024年中国绝热隔音材料行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国绝热隔音材料市场趋势分析

- 一、我国绝热隔音材料市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国绝热隔音材料发展趋势分析

第二节 2018-2024年绝热隔音材料发展趋势分析

- 一、2018-2024年绝热隔音材料技术趋势分析
- 二、2018-2024年绝热隔音材料价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国绝热隔音材料行业供需预测

- 一、2018-2024年中国绝热隔音材料供给预测
- 二、2018-2024年中国绝热隔音材料需求预测
- 三、2018-2024年中国绝热隔音材料价格预测

第四节 2018-2024年绝热隔音材料行业规划建议

- 一、2018-2024年绝热隔音材料行业整体规划
- 二、2018-2024年绝热隔音材料行业发展预测
- 三、2018-2024年绝热隔音材料行业规划建议

第十四章 绝热隔音材料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、绝热隔音材料价格策略分析
- 二、绝热隔音材料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高绝热隔音材料企业竞争力的策略

- 一、提高中国绝热隔音材料企业核心竞争力的对策
- 二、绝热隔音材料企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响绝热隔音材料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高绝热隔音材料企业竞争力的策略

第四节 对我国绝热隔音材料品牌的战略思考

一、绝热隔音材料实施品牌战略的意义

二、绝热隔音材料企业品牌的现状分析

三、我国绝热隔音材料企业的品牌战略

四、绝热隔音材料品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：绝热隔音材料产业链分析

图表：绝热隔音材料上游供应分布

图表：绝热隔音材料下游需求领域

图表：绝热隔音材料行业生命周期

图表：2014-2016年绝热隔音材料行业市场规模分析

图表：2018-2024年绝热隔音材料行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国绝热隔音材料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国绝热隔音材料行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国绝热隔音材料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国绝热隔音材料行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国绝热隔音材料行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国绝热隔音材料行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国绝热隔音材料行业投资风险分析

图表：中国绝热隔音材料行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201801/05-249164.html>