

2018-2024年中国家用缝纫 机电动机市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国家用缝纫机电动机市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201801/08-249223.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年世界家用缝纫机电动机行业发展态势分析15

第一节2016年世界家用缝纫机电动机市场发展状况分析15

一、世界家用缝纫机电动机行业特点分析15

二、世界家用缝纫机电动机市场需求分析15

第二节2016年全球家用缝纫机电动机市场分析16

一、2016年全球家用缝纫机电动机需求分析16

二、2016年全球家用缝纫机电动机产销分析17

三、2016年中外家用缝纫机电动机市场对比18

第二章我国家用缝纫机电动机行业发展现状18

第一节我国家用缝纫机电动机行业发展现状18

一、家用缝纫机电动机行业品牌发展现状18

二、家用缝纫机电动机行业消费市场现状19

三、家用缝纫机电动机市场消费层次分析19

四、我国家用缝纫机电动机市场走向分析21

(一)小型化21

(二)轻量化21

(三)无刷化21

(四)智慧化21

(五)静音化21

(六)高效化21

(七)节能化21

(八)精密化21

(九)组合化21

第二节2009-2016年家用缝纫机电动机行业发展情况分析21

一、家用缝纫机电动机行业发展特点分析21

(一)向薄型化方向发展21

(二)不断开发新原理、新结构的产品22

(三)采用新型磁性、导电、绝缘材料22

(四)改善电机控制技术22

(五)高效节能22

二、2016年家用缝纫机电动机行业发展情况22

第三节2016年家用缝纫机电动机行业运行分析22

一、2016年家用缝纫机电动机行业产销运行分析22

二、2016年家用缝纫机电动机行业利润情况分析23

三、2016年家用缝纫机电动机行业发展周期分析23

四、2018-2024年家用缝纫机电动机行业发展机遇分析25

五、2018-2024年家用缝纫机电动机行业利润增速预测25

第四节对中国家用缝纫机电动机市场的分析及思考27

一、家用缝纫机电动机市场特点27

二、家用缝纫机电动机市场分析27

三、家用缝纫机电动机市场变化的方向28

四、中国家用缝纫机电动机产业发展的新思路28

五、对中国家用缝纫机电动机产业发展的思考29

第三章2016年中国家用缝纫机电动机市场运行态势剖析30

第一节2016年中国家用缝纫机电动机市场动态分析30

一、家用缝纫机电动机行业新动态30

二、家用缝纫机电动机主要品牌动态30

三、家用缝纫机电动机行业消费者需求新动态31

第二节2016年中国家用缝纫机电动机市场运营格局分析32

一、市场供给情况分析32

二、市场需求情况分析32

三、影响市场供需的因素分析33

第三节2016年中国家用缝纫机电动机市场进出口形式综述34

第四节2016中国家用缝纫机电动机市场价格分析34

一、热销品牌产品价格走势分析34

二、影响价格的主要因素分析34

第四章家用缝纫机电动机行业经济运行分析35

第一节2016年家用缝纫机电动机行业主要经济指标分析35

- 一、销售收入前十家企业分析35
- 二、2015年家用缝纫机电动机行业主要经济指标分析35
- 三、2016年家用缝纫机电动机行业主要经济指标分析36
- 第二节2016年我国家用缝纫机电动机行业绩效分析36
 - 一、2016年行业产销能力36
 - 二、2016年行业规模情况37
 - 三、2016年行业盈利能力38
 - 四、2016年行业经营发展能力39
 - 五、2016年行业偿债能力分析39

第五章中国家用缝纫机电动机行业消费市场分析41

第一节家用缝纫机电动机市场消费需求分析41

- 一、家用缝纫机电动机市场的消费需求变化41
- 二、家用缝纫机电动机行业的需求情况分析41
- 三、2016年家用缝纫机电动机品牌市场消费需求分析41

第二节家用缝纫机电动机消费市场状况分析42

- 一、家用缝纫机电动机行业消费特点42
- 二、家用缝纫机电动机行业消费分析42
- 三、家用缝纫机电动机行业消费结构分析43
- 四、家用缝纫机电动机行业消费的市场变化43
- 五、家用缝纫机电动机市场的消费方向44

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析44

- 一、价格敏感程度44
- 二、品牌的影响44
- 三、购买便利的影响45
- 四、广告的影响45
- 五、包装的影响46

第四节家用缝纫机电动机行业产品的品牌市场调查46

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查46
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查47
- 三、消费者对行业品牌的首要认知管道47
- 四、消费者经常购买的品牌调查47

五、家用缝纫机电动机行业品牌忠诚度调查48

- 1、人性化地满足消费者需求48
- 2、产品不断创新48
- 3、提供物超所值的附加产品48
- 4、有效沟通49

六、家用缝纫机电动机行业品牌市场占有率调查49

七、消费者的消费理念调研49

第六章我国家用缝纫机电动机行业市场调查分析50

第一节2016年我国家用缝纫机电动机行业市场宏观分析50

- 一、主要观点50
- 二、市场结构分析50
- 三、整体市场关注度51
- 四、厂商分析51
 - 1、质量信息采集与管理;51
 - 2、品质过程控制;51
 - 3、质量分析与决策51

第二节2016中国家用缝纫机电动机行业市场微观分析52

- 一、品牌关注度格局52
- 二、产品关注度调查53
- 三、不同价位关注度53

第七章家用缝纫机电动机行业上下游产业分析54

第一节上游产业分析54

- 一、发展现状54
- 二、发展趋势预测55
- 三、行业新动态及其对家用缝纫机电动机行业的影响55
- 四、行业竞争状况及其对家用缝纫机电动机行业的意义55

第二节下游产业分析56

- 一、发展现状56
- 二、发展趋势预测56
- 三、市场现状分析56

- 四、行业新动态及其对家用缝纫机电动机行业的影响57
- 五、行业竞争状况及其对家用缝纫机电动机行业的意义58

第八章家用缝纫机电动机行业竞争格局分析58

第一节行业竞争结构分析58

- 一、现有企业间竞争58
- 二、潜在进入者分析59
- 三、替代品威胁分析59
- 四、供货商议价能力分析59
- 五、客户议价能力分析60

第二节行业集中度分析61

- 一、市场集中度分析61
- 二、企业集中度分析61
- 三、区域集中度分析61
 - 1、温州地区61
 - 2、乐清地区61
 - 3、丽水地区62
 - 4、缙云地区62
 - 5、东阳地区62
 - 6、义乌地区62
 - 7、诸暨地区62
 - 8、杭州地区63

第三节中国家用缝纫机电动机行业竞争格局综述63

- 一、2016年家用缝纫机电动机行业集中度63
- 二、2016年家用缝纫机电动机行业竞争程度63
- 三、2016年家用缝纫机电动机企业与品牌数量64
- 四、2016年家用缝纫机电动机行业竞争格局分析64

第四节2011-2016年家用缝纫机电动机行业竞争格局分析65

- 一、2011-2016年国内外家用缝纫机电动机行业竞争分析65
- 二、2011-2016年我国家用缝纫机电动机市场竞争分析65

第九章家用缝纫机电动机企业竞争策略分析66

第一节家用缝纫机电动机市场竞争策略分析66

一、2016年家用缝纫机电动机市场增长潜力分析66

二、2016年家用缝纫机电动机主要潜力品种分析66

三、现有家用缝纫机电动机市场竞争策略分析67

四、潜力家用缝纫机电动机竞争策略选择68

五、典型企业产品竞争策略分析68

第二节家用缝纫机电动机企业竞争策略分析69

一、2018-2024年我国家用缝纫机电动机市场竞争趋势69

二、2018-2024年家用缝纫机电动机行业竞争格局展望70

三、2018-2024年家用缝纫机电动机行业竞争策略分析70

第三节家用缝纫机电动机行业发展机会分析71

第四节家用缝纫机电动机行业发展风险分析71

第十章重点家用缝纫机电动机企业竞争分析72

第一节方正电机公司72

一、企业概况72

二、竞争优势分析72

三、2012-2016年经营状况73

(一)企业偿债能力分析73

1、资产负债率73

2、产权比率74

3、已获利息倍数75

(二)企业运营能力分析75

1、固定资产周转次数76

2、流动资产周转次数77

3、总资产周转次数77

(三)企业盈利能力分析78

四、2018-2024年发展战略79

第二节浙江丽水速诚电机制造有限公司80

一、企业概况80

二、竞争优势分析80

三、2012-2016年经营状况80

(一)企业偿债能力分析80

1、资产负债率80

2、产权比率81

3、已获利息倍数82

(二)企业运营能力分析83

1、固定资产周转次数83

2、流动资产周转次数84

3、总资产周转次数85

(三)企业盈利能力分析86

四、2018-2024年发展战略87

第三节河北电机股份有限公司87

一、企业概况87

二、竞争优势分析88

三、2012-2016年经营状况88

(一)企业偿债能力分析88

1、资产负债率88

2、产权比率89

3、已获利息倍数90

(二)企业运营能力分析91

1、固定资产周转次数91

2、流动资产周转次数92

3、总资产周转次数93

(三)企业盈利能力分析94

四、2018-2024年发展战略95

第四节煜坤强威电机有限公司95

一、企业概况95

二、竞争优势分析96

三、2012-2016年经营状况96

(一)企业偿债能力分析96

1、资产负债率96

2、产权比率97

3、已获利息倍数98

(二)企业运营能力分析99

1、固定资产周转次数99

2、流动资产周转次数100

3、总资产周转次数101

(三)企业盈利能力分析102

四、2018-2024年发展战略103

第五节浙江华星电机有限公司103

一、企业概况103

二、竞争优势分析104

三、2012-2016年经营状况104

(一)企业偿债能力分析104

1、资产负债率104

2、产权比率105

3、已获利息倍数106

(二)企业运营能力分析107

1、固定资产周转次数107

2、流动资产周转次数108

3、总资产周转次数109

(三)企业盈利能力分析110

四、2018-2024年发展战略111

第十一章家用缝纫机电动机行业发展趋势分析112

第一节我国家用缝纫机电动机行业前景与机遇分析112

一、我国家用缝纫机电动机行业发展前景112

二、我国家用缝纫机电动机发展机遇分析112

三、2016年家用缝纫机电动机行业的发展机遇分析112

四、金融危机对家用缝纫机电动机行业的影响分析113

第二节2018-2024年中国家用缝纫机电动机市场趋势分析114

一、2015年家用缝纫机电动机市场趋势总结114

二、2016年家用缝纫机电动机行业发展趋势分析114

三、2018-2024年家用缝纫机电动机市场发展空间115

四、2018-2024年家用缝纫机电动机产业政策趋向116

- (一) 出台优惠政策，落实电动机系统节能工程的总体目标116
- (二) 进一步完善电动机及电动机系统的能效标准116
- (三) 建立和实施“中国电动机挑战计划”116
- (四) 建立重点耗能行业高效电动机系统标准体系116
- (五) 实施电动机及其系统能效标识制度116
- (六) 加强国际交流合作116
- 五、2018-2024年家用缝纫机电动机行业技术革新趋势116
- 六、2018-2024年家用缝纫机电动机价格走势分析116
- 七、2018-2024年国际环境对家用缝纫机电动机行业的影响117

第十二章家用缝纫机电动机行业发展趋势与投资战略研究117

第一节家用缝纫机电动机市场发展潜力分析117

- 一、市场空间广阔117
- 二、竞争格局变化118
- 三、高科技应用带来新生机118

第二节家用缝纫机电动机行业发展趋势分析119

- 一、品牌格局趋势119
- 二、管道分布趋势119
- 三、消费趋势分析119

第三节家用缝纫机电动机行业发展战略研究120

- 一、战略综合规划120
- 二、技术开发战略122
- 三、业务组合战略123
- 四、区域战略规划125
- 五、产业战略规划127
- 六、营销品牌战略128
- 七、竞争战略规划128

第四节对我国家用缝纫机电动机品牌的战略思考132

- 一、企业品牌的重要性132
- 二、家用缝纫机电动机实施品牌战略的意义132
- 三、家用缝纫机电动机企业品牌的现状分析133
- 四、我国家用缝纫机电动机企业的品牌战略135

- 1、要树立强烈的品牌战略意识135
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌136
 - 3、运用资本经营，加快开发速度136
 - 4、利用信息网，实施组合经营136
 - 5、实施规模化、集约化经营137
- 五、家用缝纫机电动机品牌战略管理的策略137

第十三章2018-2024年家用缝纫机电动机行业发展预测138(ZYWZY)

第一节未来家用缝纫机电动机需求与消费预测138

- 一、2018-2024年家用缝纫机电动机产品消费预测138
- 二、2018-2024年家用缝纫机电动机市场规模预测139
- 三、2018-2024年家用缝纫机电动机行业总产值预测139
- 四、2018-2024年家用缝纫机电动机行业销售收入预测140
- 五、2018-2024年家用缝纫机电动机行业总资产预测142

第二节2018-2024年中国家用缝纫机电动机行业供需预测143

- 一、2008-2012年中国家用缝纫机电动机供给预测143
- 二、2018-2024年中国家用缝纫机电动机产量预测143
- 三、2018-2024年中国家用缝纫机电动机需求预测144
- 四、2018-2024年中国家用缝纫机电动机供需平衡预测144
- 五、2018-2024年中国家用缝纫机电动机产品价格预测146
- 六、2018-2024年主要家用缝纫机电动机产品进出口预测146

第三节影响家用缝纫机电动机行业发展的主要因素147

- 一、2018-2024年影响家用缝纫机电动机行业运行的有利因素分析147
- 二、2018-2024年影响家用缝纫机电动机行业运行的稳定因素分析147
- 三、2018-2024年影响家用缝纫机电动机行业运行的不利因素分析148
 - 1、少数企业存在知识产权和管理方面的问题148
 - 2、知识产权方面的知识和意识相当淡薄148
 - 3、一些企业往往过多注重产品的增加和利润的增长148
 - 4、企业内部管理粗放148
 - 5、生产现场混乱、设备老化欠缺保养148
 - 6、标准贯彻不力、质量制度措施落实不到位148
 - 7、员工素质不高148

- 8、缺少必要的管理和技术投入148
- 9、家族式的管理根深蒂固148
- 四、2018-2024年我国家用缝纫机电动机行业发展面临的挑战分析148
- 五、2018-2024年我国家用缝纫机电动机行业发展面临的机遇分析148
- 第四节家用缝纫机电动机行业投资风险及控制策略分析149
 - 一、2018-2024年家用缝纫机电动机行业市场风险及控制策略149
 - 二、2018-2024年家用缝纫机电动机行业政策风险及控制策略149
 - 三、2018-2024年家用缝纫机电动机行业经营风险及控制策略149
 - 四、2018-2024年家用缝纫机电动机行业技术风险及控制策略151
 - 五、2018-2024年家用缝纫机电动机行业同业竞争风险及控制策略151
 - 六、2018-2024年家用缝纫机电动机行业其他风险及控制策略152

第十四章投资建议152

图表目录：

- 图表12011-2016年全球家用缝纫机电动机行业销量及增长情况16
- 图表22011-2016年全球家用缝纫机电动机行业销量及增长对比16
- 图表32011-2016年我国家用缝纫机电动机行业利润总额及增长情况18
- 图表4消费层次示意图19
- 图表52011-2016年我国家用缝纫机电动机行业工业销售产值及增长情况21
- 图表62011-2016年我国家用缝纫机电动机行业工业销售产值及增长对比21
- 图表72011-2016年我国家用缝纫机电动机行业利润总额及增长对比22
- 图表8我国家用缝纫机电动机行业所处生命周期示意图23
- 图表92018-2024年我国家用缝纫机电动机行业利润预测图24
- 图表10行业生命周期、战略及其特征27
- 图表112011-2016年我国家用缝纫机电动机行业产值及增长情况31
- 图表122011-2016年我国家用缝纫机电动机行业产值及增长对比31
- 图表132011-2016年我国家用缝纫机电动机行业需求及增长情况32
- 图表142011-2016年我国家用缝纫机电动机行业需求及增长对比32
- 图表152011-2016年我国家用缝纫机电动机行业产成品及增长情况34
- 图表162011-2016年我国家用缝纫机电动机行业产成品及增长对比35
- 图表172011-2016年我国家用缝纫机电动机行业主营业务收入及增长情况35

图表182011-2016年我国家用缝纫机电动机行业主营业务收入及增长对比36
图表192011-2016年我国家用缝纫机电动机行业资产合计及增长情况36
图表202011-2016年我国家用缝纫机电动机行业资产合计及增长对比36
图表212011-2016年中国家用缝纫机电动机行业盈利能力对比图37
图表222011-2016年中国家用缝纫机电动机行业营运能力对比图38
图表232011-2016年中国家用缝纫机电动机行业资产负债率对比图39
图表242011-2016年中国家用缝纫机电动机行业负债与所有者权益比率对比图39
图表252011-2016年我国家用缝纫机电动机行业主营业务成本及增长情况59
图表262011-2016年我国家用缝纫机电动机行业主营业务成本及增长对比59
图表27近3年浙江方正电机股份有限公司资产负债率变化情况72
图表28近3年浙江方正电机股份有限公司产权比率变化情况73
图表29近3年浙江方正电机股份有限公司已获利息倍数变化情况74
图表30近3年浙江方正电机股份有限公司固定资产周转次数情况75

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201801/08-249223.html>