

2018-2024年中国机器视觉 市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国机器视觉市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/08-249269.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国际机器视觉行业市场上，国际市场早已发展成熟，行业进入成熟期。2014年，全球机器视觉系统及部件市场规模是36.7亿美元，预计2018年，全球机器视觉系统及部件市场规模达到50.0亿美元。随着微处理器、半导体技术的进步，以及劳动力成本上升和高质量产品的需求，国外机器视觉于20世纪90年代进入高速发展期，广泛运用于工业控制领域。

机器视觉应用领域广，主要应用在电子行业、汽车产业、医疗器械行业。作为下游行业中应用最大的电子制造领域，因其对产品质量的高要求以及更新换代的需要，对机器视觉产品的需求不断加大，也是拉动需求的主要因素之一。在这一行业中，手机行业占据较大的比例。随着金融危机影响的逐渐减退，全球电子信息产业开始复苏，全球手机销量持续增长。随着手机智能化进程的深入，集无线互联网应用、智能操作、卫星导航、数码摄像、影音娱乐等各种技术为一体的智能手机正迅速取代传统的功能手机，成为人们生活不可或缺的一部分。

2007-2014全球智能手机出货量及增速（亿，%）

国内汽车销量持续高速增长，中国目前的人均汽车保有量为144台/千人，远低于美国的830台/千人、日本的600台/千人、韩国的450台/千人。参考日韩的发展路径，日本和韩国分别是在人均GDP达到1.8和1.3万美元的时候，千人汽车保有量进入稳定增长阶段。

目前国内的人均GDP仅在5000美元，千人汽车保有量也远低于其他国家，所以国内的汽车销量仍有很大提升空间。预计未来国内汽车销量仍将以每年7~10%左右的速度增长，最终稳定在每年5500万台左右，仍有1倍多的成长空间。汽车产业正在向新能源汽车和智能汽车方向过渡。节能减排和智能化是汽车未来发展的方向。而相对传统的以机械结构为主的汽车，新能源汽车和智能汽车中，电子零部件的成本占比将会达到整车的一半以上，大量的雷达、传感器、通信、导航、摄像头、监控、检测、娱乐系统将会被装载在汽车之上。以单车电子件的价值6万元、国内汽车现在的出货量2349万台来计算，国内智能汽车硬件的市场空间就将达到1.5万亿左右。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国机器视觉市场全景调查与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了机器视觉相关概念及发展环境，接着分析了中国机器视觉规模及消费需求，然后对中国机器视觉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器视觉面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器视觉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章机器视觉产业发展背景23

1.1 机器视觉界定23

1.1.1 机器视觉界定23

1.1.2 机器视觉原理23

1.1.3 机器视觉作用23

1.2 机器视觉产业特性24

1.2.1 产业进入壁垒24

1.2.2 产业周期性特征24

1.2.3 产业区域性特征25

1.2.4 产业季节性特征27

1.3 机器视觉产业链分析28

1.3.1 机器视觉产业链简介28

1.3.2 上游行业对产业的影响28

1.3.3 下游行业对产业的影响29

1.4 机器视觉产业政策环境29

1.4.1 产业管理体制29

1.4.2 产业相关政策法规30

1.4.3 产业相关发展规划30

第2章国际机器视觉产业发展现状与趋势32

2.1 国际机器视觉产业市场规模32

2.1.1 产业发展历程32

2.1.2 应用现状分析35

2.1.3 产业市场规模35

2.1.4 产业市场格局36

2.2 主要地区机器视觉产业现状38

2.2.1 产业地区分布情况38

2.2.2 北美机器视觉产业38

2.2.3 欧洲机器视觉产业38

(1) 德国机器视觉产业38

(2) 英国机器视觉产业39

2.2.4 日本机器视觉产业40

2.3 国际机器视觉主要厂商分析41

2.3.1 Cognex41

(1) 公司发展简介41

(2) 公司产品与业绩41

(3) 公司最新发展动向41

2.3.2 CCS42

(1) 公司发展简介42

(2) 公司产品与业绩42

(3) 公司最新发展动向43

2.3.3 Keyence43

(1) 公司发展简介43

(2) 公司产品与业绩44

(3) 公司最新发展动向44

2.3.5 OPT45

(1) 公司发展简介45

(2) 公司产品与业绩45

(3) 公司最新发展动向46

2.3.6 PPT VISION46

(1) 公司发展简介46

(2) 公司产品与业绩46

(3) 公司最新发展动向47

2.3.7 Omron47

(1) 公司发展简介47

(2) 公司产品与业绩47

(3) 公司最新发展动向48

2.3.8 Microvision48

(1) 公司发展简介48

(2) 公司产品与业绩48

(3) 公司最新发展动向49

2.3.9 Basler49

(1) 公司发展简介49

(2) 公司产品与业绩50

(3) 公司最新发展动向50

2.4 国际机器视觉产业发展趋势50

2.4.1 产业发展前景预测50

2.4.2 产业发展趋势分析51

第3章中国机器视觉产业发展现状与趋势52

3.1 机器视觉产业市场规模52

在我国，机器视觉行业正处于快速发展期，存在很大的发展空间，行业市场规模在不断扩大中。其中，2010年，市场规模为8.3亿元，增速达到最大为48.21%，2011年突破10亿元。尽管之后增长率有所下降，但仍处于一个较高的水平。随着自动化升级，对机器视觉的需求会有较大的提升，机器视觉行业2016年的市场总规模将超过30亿元。

2007-2013我国机器视觉行业市场规模及增速

3.1.1 产业发展历程52

3.1.2 产业发展阶段53

3.1.3 产业发展规模54

(1) 产业市场规模54

(2) 产业企业数量55

3.2 机器视觉产业竞争现状56

3.2.1 产业竞争主体56

(1) 产品生产商56

(2) 产品代理商56

(3) 系统集成商56

3.2.2 企业分布情况57

3.2.3 产业竞争焦点58

3.2.4 产业整合情况58

3.3 机器视觉客户需求特征59

3.3.1 产品衡量标准59

3.3.2 产品使用情况	59
3.3.3 对安装的要求	60
3.3.4 产品使用评价	61
3.3.5 购买产品品牌	61
3.4 机器视觉产品营销分析	63
3.4.1 机器视觉营销模式	63
3.4.2 机器视觉分销情况	63
(1) 主要分销商介绍	63
(2) 主要供应商分销状况	64
3.4.3 机器视觉营销平台	64
3.4.4 机器视觉推广难题	65
3.4.5 机器视觉营销建议	66
3.5 机器视觉产业发展趋势	67
3.5.1 技术更新速度加快	67
3.5.2 应用领域不断拓展	68
3.5.3 产品推广出现新思路	69
3.6 2015-2016年中国机器视觉市场价格情况	69

第4章中国机器视觉研究现状与技术发展71

4.1 机器视觉理论研究现状与趋势	71
4.1.1 机器视觉理论基础	71
(1) 机器视觉计算理论	71
(2) 视觉检测常用算法	73
4.1.2 机器视觉技术理论发展	74
(1) 初级视觉理论	74
(2) 主动视觉理论	74
(3) 多元信息融合	74
(4) 三维场景重建	74
(5) 算法和系统性能评价方法	75
(6) 视觉并行计算机构	75
(7) 通用视觉信息系统	75
4.2 机器视觉软/硬件技术发展现状	75

4.2.1 机器视觉硬件技术75

(1) 镜头技术75

(2) 摄像机技术77

(3) 光源技术79

(4) 图像采集卡80

(5) 摄像机标定技术80

4.2.2 机器视觉软件技术83

4.3 机器视觉关键技术发展现状84

4.3.1 图像采集技术84

4.3.2 图像处理技术87

4.3.3 尺寸测量技术88

4.3.4 缺陷检测技术89

4.3.5 模式识别技术90

4.3.6 图像融合技术91

4.3.7 目标跟踪技术92

4.3.8 维重构技术93

4.4 机器视觉最新技术发展分析94

4.4.1 彩色视觉系统94

4.4.2 3D监测效果95

4.4.3 嵌入式技术96

4.4.4 硬件与软件的搭配99

4.4.5 解决方案100

4.5 机器视觉技术存在的问题103

4.5.1 图像多义性103

4.5.2 环境因素影响104

4.5.3 知识引导104

4.5.4 大量数据104

4.6 机器视觉技术发展趋势104

第5章中国机器视觉产业链产品发展分析107

5.1 机器视觉核心部件市场分析107

5.1.1 照明光源市场分析107

(1)	照明光源概述	107
(2)	照明光源需求现状	107
(3)	照明光源主要供应商	109
(4)	照明光源市场发展趋势	112
5.1.2	工业镜头市场分析	114
(1)	工业镜头概述	114
(2)	工业镜头供需状况	116
(3)	主要厂商及产品特点	118
(4)	工业镜头市场发展趋势	120
5.1.3	工业相机市场分析	122
(1)	工业相机概述	122
(2)	工业相机需求情况	122
(3)	主要供应商及产品特点	123
(4)	工业相机细分产品	127
(5)	工业相机新产品动向	133
(6)	工业相机市场发展趋势	134
5.1.4	图像采集卡市场分析	135
(1)	图像采集卡概述	135
(2)	主要厂商及产品特点	138
(3)	图像采集卡潜在替代威胁	141
(4)	图像采集卡市场发展趋势	145
5.1.5	机器视觉软件市场分析	148
(1)	机器视觉软件发展概况	148
(2)	机器视觉软件细分产品	150
(3)	主要厂商及新产品动向	156
(4)	机器视觉软件市场趋势	156
5.1.6	其它辅助产品市场分析	159
5.2	机器视觉系统集成市场分析	160
5.2.1	机器视觉系统发展概述	160
(1)	机器视觉系统发展	160
(2)	机器视觉分类及比较	161
5.2.2	嵌入式机器视觉系统发展分析	163

- (1) 嵌入式系统概述163
- (2) 基于DSP的机器视觉系统168
- (3) 基于ASIC的机器视觉系统176
- (4) 智能相机发展与应用分析178
- 5.2.3 基于PC的视觉系统发展分析185
 - (1) 基于PC的视觉系统主要特点185
 - (2) 基于PC的视觉系统设计现状186
 - (3) 基于PC的视觉系统应用案例188
 - (4) 基于PC的视觉系统发展趋势190
- 5.2.4 国内主要机器视觉系统集成商190
- 5.2.5 国内机器视觉系统发展趋势预判191

第6章中国重点地区机器视觉产业发展分析195

- 6.1 北京地区机器视觉产业发展分析195
 - 6.1.1 机器视觉产业发展环境195
 - 6.1.2 机器视觉产业发展现状196
 - 6.1.3 机器视觉主要生产企业196
 - 6.1.4 机器视觉产业发展趋势198
- 6.2 长三角地区机器视觉产业发展分析198
 - 6.2.1 机器视觉产业发展环境198
 - (1) 制造业发展现状198
 - (2) 制造业转型升级情况199
 - (3) 产业相关配套政策199
 - 6.2.2 机器视觉产业现状与趋势200
 - (1) 上海市机器视觉产业200
 - (2) 浙江省机器视觉产业201
 - (3) 江苏省机器视觉产业203
- 6.3 珠三角地区机器视觉产业发展分析205
 - 6.3.1 机器视觉产业发展环境205
 - (1) 制造业发展现状205
 - (2) 制造业转型升级情况207
 - (3) 产业相关配套政策207

6.3.2 机器视觉产业现状与趋势208

(1) 深圳市机器视觉产业208

(2) 广州市机器视觉产业209

(3) 东莞市机器视觉产业211

第7章中国机器视觉下游行业应用现状与潜力214

7.1 机器视觉下游应用领域分布214

7.2 机器视觉在工业中的应用现状与趋势215

7.2.1 机器视觉在工业制造中的应用综述216

(1) 应用于产品特性的检查216

(2) 应用于机器人视觉的研究218

7.2.2 机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力219

(1) 中国半导体制造行业发展现状219

(2) 机器视觉在半导体制造中的应用情况221

(3) 机器视觉在半导体制造中的应用案例222

(4) 机器视觉在半导体制造中的应用潜力223

7.2.3 机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力228

(1) 电子制造行业发展现状228

(2) 机器视觉在电子制造中的应用情况231

(3) 机器视觉在电子制造中的应用潜力233

7.2.4 机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力240

(1) 汽车工业发展现状240

(2) 机器视觉在汽车制造中的应用情况255

(3) 机器视觉在汽车制造中的应用案例258

(4) 机器视觉在汽车制造中的应用潜力259

7.2.5 机器视觉在印刷包装行业中的应用现状与潜力262

(1) 印刷包装行业发展现状262

(2) 机器视觉在印刷包装行业中的应用情况263

(3) 机器视觉在印刷包装行业中应用案例264

(4) 机器视觉在印刷包装行业中的应用潜力265

7.2.6 机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力267

(1) 烟草制造行业发展现状267

(2) 机器视觉在烟草行业中的应用情况	270
(3) 机器视觉在烟草行业中的应用案例	274
(4) 机器视觉在烟草行业中的应用潜力	280
7.2.7 机器视觉在其它工业制造中的应用潜力	287
(1) 机器视觉在纺织工业中的应用潜力	287
(2) 机器视觉在食品工业中的应用潜力	288
7.3 机器视觉在农业中的应用现状与潜力	289
7.3.1 中国农业发展现状	289
7.3.2 机器视觉在农业中的应用情况	293
(1) 水果的自动分选	293
(2) 种子和粮食品质的检测	294
(3) 农产品异物检测	294
(4) 农田作业机械	295
(5) 植物生长情况监测	296
(6) 动物生产中的应用	297
(7) 农产品包装中的应用	298
7.3.3 机器视觉在农业中的应用潜力	299
(1) “十三五”农业发展规划	299
(2) 农业生产自动化与检测需求	305
(3) 农业领域机器视觉潜在需求客户	307
7.4 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力	308
7.4.1 医药行业发展现状与趋势	308
(1) 医药行业发展现状	308
(2) 医药行业投资情况	309
(3) 医药行业领先企业	311
7.4.2 机器视觉在医药行业中的应用情况	312
(1) 机器视觉在制药中的应用	312
(2) 机器视觉在医学中的应用	313
7.4.3 机器视觉在医药行业中的应用案例	314
7.4.4 机器视觉在医药行业中的应用潜力	314
(1) “十三五”医药行业发展规划	314
(2) 医药行业自动化生产/检测需求	320

(3) 医药行业机器视觉潜在需求客户320

7.5 机器视觉在交通中的应用现状与潜力322

7.5.1 我国交通行业现状322

7.5.2 机器视觉在交通中的应用情况324

(1) 应用于视频检测324

(2) 应用于智能车辆安全保障系统325

(3) 术应用于车牌识别326

(4) 应用于前方道路边界及车道标识识别326

7.5.3 机器视觉在交通中的应用潜力327

7.6 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析327

第8章中国机器视觉产业发展前景与投资建议329

8.1 机器视觉产业发展前景预测329

8.1.1 机器视觉产业前景预测329

(1) 产业发展驱动因素329

(2) 产业发展阻碍因素329

(3) 产业发展前景预测330

8.1.2 机器视觉市场生态分析332

(1) 在技术方面332

(2) 在产品价格方面333

(3) 在实用性方面333

8.2 机器视觉产业投资机会剖析334

8.2.1 产业投资机会剖析334

(1) 产业投资环境评述334

(2) 产业投资机会剖析334

(3) 产业投资价值分析335

8.2.2 产业投资风险预警337

(1) 宏观经济波动风险337

(2) 产品技术风险337

(3) 产业政策风险338

(4) 产业人才短缺风险339

(5) 产业面临的其它风险339

8.3 机器视觉产业产品线与运作模式借鉴340

8.3.1 机器视觉产业产品线340

(1) 采集卡+软件包340

(2) 智能相机340

8.3.2 机器视觉产业运作模式349

(1) 视觉产品代理模式349

(2) 为客户提供视觉方案349

(3) 开发自己的视觉产品349

(4) 多种运作模式相结合349

8.4 机器视觉产业主要投资建议350

8.4.1 目前企业投资存在的问题350

(1) 经营模式模糊350

(2) 市场定位混乱351

(3) 投资的态度不坚决351

(4) 对行业环境缺乏了解352

(5) 缺乏长远市场规模353

8.4.2 机器视觉产业投资建议353

第9章中国机器视觉产业领先企业经营情况分析(ZY HT)

9.1 企业发展总体状况分析357

9.2 机器视觉企业经营情况分析358

9.2.1 北京凌云光视数字图像技术有限公司经营情况分析358

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 中国大恒(集团)有限公司北京图像视觉技术分公司经营情况分析366

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 东莞市奥普特自动化科技有限公司经营情况分析373

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 北京三宝兴业图像技术有限公司经营情况分析382

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 北京嘉恒中自图像技术有限公司经营情况分析390

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1 机器视觉行业链示意图28

图表 2 机器视觉行业政策30

图表 3 产业相关发展规划30

图表 4 硬件结构框图172

图表 5 2016年电子信息产业固定资产投资增速230

图表 6 2014年7月-2016年7月汽车产销量241

图表 7 2014年7月-2016年7月汽车产销走势图242

图表 8 2014年7月-2016年7月乘用车产销量243

图表 9 2014年7月-2016年7月乘用车产销走势图244

图表 10 2014年7月-2016年7月乘用车分系列市场份额情况245

图表 11 2016年7月乘用车整体市场情况246

图表 12 2014年7月-2016年7月乘用车分系列市场份额变化情况246

图表 13 2014年7月-2016年7月乘用车分车型销售情况247

图表 14 2014年7月-2016年7月基本型乘用车（轿车）销售走势图249

图表 15 2014年7月-2016年7月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图250

图表 16 2016年7月乘用车分排量销售汇总表250

图表 17 2014年7月-2016年7月小排量乘用车市场份额变化情况251

图表 18 2016年7月汽车生产企业前十家销量排名252

图表 19 2016年7月乘用车生产企业前十家销量排名253

图表 20 2016年7月商用车生产企业前十家销量排名254

图表 21 位移检测系统示意图256

图表 22 显示了一部分冲压成形的插脚随着金属输送带通过检测工位时产生的典型背光图像。
。 257

图表 23 烟草异物剔除系统的功能结构示意图274

图表 24 我国人均耕地面积世界落后（单位公顷） 290

图表 25 我国耕地面积逐年下降290

图表 26 我国农产品收购价逐年提高291

图表 27 我国历年玉米进口情况（单位万吨） 292

图表 28 2014-2016年中国智能交通系统投资额单位亿元323

图表 29 近3年北京凌云光视数字图像技术有限公司资产负债率变化情况359

图表 30 近3年北京凌云光视数字图像技术有限公司产权比率变化情况360

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/08-249269.html>