

2018-2024年中国无刷电机 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国无刷电机行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201801/08-249364.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章无刷电机产业相关概述19

第一节无刷电机简介19

一、无刷电机19

二、无刷电机的特点分析19

三、无刷电机的一般工作原理19

第二节无刷电机产业价值链分析20

第三节无刷电机其它相关产业概述21

第二章2013-2016年世界无刷电机产业运行状况透析23

第一节2013-2016年世界无刷电机产业发展总况23

一、世界无刷电机技术分析23

二、国外无刷电机的发展概况23

三、国外无刷电机的现状和发展历程25

第二节2013-2016年世界无刷电机主要国家运行分析25

一、美国25

二、日本26

第三节2018-2024年世界无刷电机产业发展趋势分析27

第三章2013-2016年中国无刷电机行业市场发展环境分析28

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析28

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）28

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）29

三、全国居民收入情况（季度更新）31

四、恩格尔系数（年度更新）33

五、工业发展形势（季度更新）34

六、固定资产投资情况（季度更新）36

七、中国汇率调整（人民币升值）38

八、对外贸易&进出口38

第二节2013-2016年中国无刷电机行业政策环境分析41

第三节2013-2016年中国无刷电机行业社会环境分析42

一、人口环境分析42

二、教育环境分析42

三、文化环境分析43

四、生态环境分析45

五、中国城镇化率47

六、居民的各种消费观念和习惯49

第四节2013-2016年中国无刷电机行业技术环境分析52

第四章中国无刷电机行业供需分析53

第一节中国无刷电机市场现状分析53

第二节中国无刷电机产品产量分析54

一、无刷电机产业总体产能规模54

二、无刷电机生产区域分布54

三、2011-2016年产量55

四、2011-2016年消费情况分析57

第三节中国无刷电机市场需求分析57

第四节中国无刷电机价格趋势分析59

一、中国无刷电机2011-2016年价格走势59

二、影响无刷电机价格因素分析59

三、2018-2024年中国无刷电机价格走势预测60

第五章2011-2016年中国无刷电机行业主要数据分析61

第一节 2011-2016年中国无刷电机行业规模分析61

一、企业数量增长分析61

二、从业人数增长分析62

三、资产规模增长分析63

第二节 2016年三季度中国无刷电机行业结构分析64

一、企业数量结构分析64

（一）、不同类型分析64

（二）、不同所有制分析64

二、销售收入结构分析65

(一)、不同类型分析65

(二)、不同所有制分析66

第三节 2011-2016年中国无刷电机行业产值分析66

一、产成品增长分析66

二、工业销售产值分析67

三、出货值分析68

第四节 2011-2016年中国无刷电机行业成本费用分析69

一、销售成本统计69

二、费用统计70

第五节 2011-2016年中国无刷电机行业盈利能力分析71

一、主要盈利指标分析71

二、主要盈利能力指标分析72

第六章中国无刷电机行业进出口分析74

第一节2011-2016年无刷电机行业进口数据分析74

一、进口量74

二、进口金74

第二节2011-2016年无刷电机行业出口数据分析75

一、出口量75

二、出口金额75

第七章2013-2016年中国无刷电机市场竞争及发展动态分析76

第一节2013-2016年中国无刷电机主要企业竞争状况76

一、企业竞争现状76

二、企业竞争力分析77

第二节2013-2016年中国无刷电机经销商调查情78

一、经销商品牌知名度分析78

二、各品牌市场覆盖率的变化情况79

三、产品进货渠道情况79

四、购买者购买影响因素分析81

第三节2013-2016年中国无刷电机产业发展存在问题与对策建议82

一、中国无刷电机产业存在的问题82

- 二、无刷电机行业发展的措施83
- 三、无刷电机行业发展的建议83

第八章2010-2016年中国无刷电机行业的市场区域需求分析85

- 第一节2016年中国无刷电机的需求区域分布情况85
- 第二节2010-2016年我国各地区无刷电机的需求分析86
 - 一、华北大区市场分析86
 - 二、华中大区市场分析87
 - 三、华南大区市场分析88
 - 四、华东大区市场分析89
 - 五、东北大区市场分析89
 - 六、西南大区市场分析90
 - 七、西北大区市场分析91

第九章中国无刷电机产业领先企业运营现状及发展趋势93

第一节深圳市天星无刷电机制造有限公司93

- 一、企业基本概况93
- 二、市场定位情况93
- 三、2011-2016年主要经营数据指标93
 - (一)企业偿债能力分析93
 - (二)企业运营能力分析95
 - (三)企业盈利能力分析98
- 四、2018-2024年公司发展战略分析100

第二节常州市多维电器有限公司100

- 一、企业基本概况100
- 二、市场定位情况100
- 三、2011-2016年主要经营数据指标101
 - (一)企业偿债能力分析101
 - (二)企业运营能力分析103
 - (三)企业盈利能力分析106
- 四、2018-2024年公司发展战略分析107

第三节新大洋机电集团有限公司108

- 一、企业基本概况108
- 二、市场定位情况109
- 三、2011-2016年主要经营数据指标109
 - (一)企业偿债能力分析109
 - (二)企业运营能力分析111
 - (三)企业盈利能力分析114

四、2018-2024年公司发展战略分析116

第四节浙江特力电机有限公司116

- 一、企业基本概况116
- 二、市场定位情况116
- 三、2011-2016年主要经营数据指标116
 - (一)企业偿债能力分析116
 - (二)企业运营能力分析118
 - (三)企业盈利能力分析121

四、2018-2024年公司发展战略分析123

第五节威灵控股123

- 一、企业基本概况123
- 二、市场定位情况123
- 三、2011-2016年主要经营数据指标124
 - (一)企业偿债能力分析124
 - (二)企业运营能力分析126
 - (三)企业盈利能力分析129

四、2018-2024年公司发展战略分析130

第十章中国无刷电机产业发展趋势预测132

第一节全球经济环境发展趋势评估132

第二节中国经济环境发展趋势评估132

第三节中国上游产业环境发展趋势评估137

第四节中国下游产业环境发展趋势评估142

第五节中国无刷电机产业发展优劣势分析144

- 一、产业发展机遇144
- 二、产业发展劣势145

三、产业发展优势145

四、产业发展风险146

第六节中国无刷电机产业市场发展预测评估147

一、2018-2024年市场容量趋势预测147

二、2018-2024年市场结构发展趋势148

三、2018-2024年消费特征发展预测148

四、2018-2024年消费热点发展预测149

第十一章2018-2024年中国无刷电机产业发展趋势预测分析150

第一节2018-2024年中国无刷电机产业发展前景分析150

一、无刷电机技术发展方向分析150

二、无刷电机市场未来需求特点分析152

三、总体行业“十三五”整体规划及预测152

第二节2018-2024年中国无刷电机产业市场预测分析159

一、2018-2024年无刷电机行业工业总产值预测159

二、2018-2024年无刷电机行业销售收入预测160

三、2018-2024年无刷电机行业总资产预测162

第三节2018-2024年中国无刷电机产业市场盈利预测分析163

第十二章业内专家对中国无刷电机行业投资的建议及观点165(ZYWZY)

第一节投资机遇165

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑165

二、企业在危机中的竞争优势166

三、企业发展机会167

四、企业发展挑战167

第二节投资风险169

一、同业竞争风险169

二、市场贸易风险170

三、行业金融信贷市场风险171

四、产业政策变动的影响174

第三节行业应对策略175

一、把握国家投资的契机175

二、竞争性战略联盟的实施	176
三、企业自身应对策略	180
第四节市场的重点客户战略实施	181
一、实施重点客户战略的必要性	181
二、合理确立重点客户	182
三、对重点客户的营销策略	183
四、强化重点客户的管理	185
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	187
第五节无刷电机行业企业发展战略分析	194
一、国际化	194
二、战略联盟	194
三、科技创新	195
四、差异化	195

第十三章2018-2024年中国无刷电机行业企业发展建议198

图表目录：

图表1有刷电机与无刷电机比较	23
图表22012年四季度—2016年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	28
图表32012年12月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	29
图表42012年—2016年恩格尔系数	33
图表52012年12月—2016年10月工业增加值月度同比增长率（%）	34
图表62012年1-12月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	36
图表72012年12月—2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	38
图表82012-2015普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数	42
图表92011-2016年我国无刷电机行业工业总产值及增长情况	55
图表102011-2016年我国无刷电机行业工业总产值及增长对比	56
图表112011-2016年我国无刷电机行业销售收入及增长情况	58
图表122011-2016年我国无刷电机行业销售收入及增长对比	58
图表132011-2016年我国无刷电机行业规模企业个数及增长情况	61
图表142011-2016年我国无刷电机行业规模企业个数及增长对比	61

图表152011-2016年我国无刷电机行业从业人员及增长情况62

图表162011-2016年我国无刷电机行业从业人员及增长对比62

图表172011-2016年我国无刷电机行业资产合计及增长情况63

图表182011-2016年我国无刷电机行业资产合计及增长对比63

图表192016年1-10月我国无刷电机行业不同规模企业数量对比64

图表202016年1-10月我国无刷电机行业不同所有制企业数量对比64

图表212016年1-10月我国无刷电机行业不同规模企业销售收入对比65

图表222016年1-10月我国无刷电机行业不同所有制企业销售收入对比66

图表232011-2016年我国无刷电机行业产成品及增长情况66

图表242011-2016年我国无刷电机行业产成品及增长对比67

图表252011-2016年我国无刷电机行业工业销售产值及增长情况67

图表262011-2016年我国无刷电机行业工业销售产值及增长对比68

图表272011-2016年我国无刷电机行业出货值及增长情况68

图表282011-2016年我国无刷电机行业出货值及增长对比69

图表292011-2016年我国无刷电机行业主营业务成本及增长情况69

图表302011-2016年我国无刷电机行业主营业务成本及增长对比70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201801/08-249364.html>