

2018-2024年中国基因测序 行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国基因测序行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201801/09-249390.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因芯片、基因诊断、生物云计算，这些在当下里吸引无数眼球的生物医药行业的热门词汇，都建立在基因测序行业之上。

在业内人士眼中，基因测序技术是时代的弄潮儿，它破解基因密码，将基因组学与IT技术相结合，发展出生物信息学这一新兴学科。它颠覆了传统生物学技术，引领了生命科学未来发展潮流。以它为基础的基因工程，在医疗健康、环境保护、新能源、新材料、现代农业等热门领域独领风骚。

在投资界人士眼里，基因测序行业充满科技含量，堪称一项新技术衍生出一个新行业的典范，在短时间内迅速成为国内外VC和PE的宠儿，发展速度之快以至于没有人能准确描绘出它十年后的发展蓝图。在日新月异的基因测序技术面前，任何预测可能都显得保守。

高科技领域就是这样一个诞生传奇的地方。短短几年间，基因测序已迅速普及为生命科学常规技术。基因测序成本下降的速度已经超过了电脑芯片运算能力增强的速度，过去一个微生物全基因组基因测序需要花费300-500万元，而现在只需不到1千元。基因测序成本迅速降低迅速开启了一个宏大的商业化浪潮。

报告目录

第1章：中国基因测序行业发展背景

1.1 基因测序相关概述

1.1.1 基因相关概念

1.1.2 基因测序行业定义

1.1.3 基因测序技术特点

1.1.4 基因测序应用领域

1.2 基因测序技术对比分析

1.2.1 测序技术评价指标

1.2.2 测序技术发展历程

1.2.3 四代测序技术对比

1.3 基因测序行业基本特点

1.3.1 基因测序行业发展历程

1.3.2 基因测序行业生命周期

(1) 基因测序技术生命周期

(2) 基因测序应用产品生命周期

1.3.3 基因测序行业发展意义

1.4 基因测序市场环境分析

1.4.1 基因测序行业经济环境分析

- (1) GDP增长分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 居民收入增长情况分析
- (4) 居民医疗保健支出分析
- (5) 宏观经济对行业的影响分析

1.4.2 基因测序行业政策环境分析

- (1) 基因测序行业监管体制
- (2) 基因测序行业相关政策
- (3) 基因测序行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.3 基因测序行业社会环境分析

- (1) 人口增长及结构变化
 - 1) 人口增长情况
 - 2) 老龄化变化情况
 - 3) 城镇率变化情况
 - (2) 居民疾病患病率情况
 - (3) 社会环境对行业的影响分析
- ### 1.4.4 基因测序行业技术环境分析
- (1) 基因测序成本消减
 - (2) 无创癌症检测技术突破
 - (3) 基因测序技术发展趋势

第2章：基因测序产业链市场前景分析

2.1 基因测序行业产业链介绍

2.1.1 基因测序行业产业链简介

2.1.2 基因测序产业链价值分析

2.2 基因测序上游市场前景分析

2.2.1 基因测序仪器

- (1) 基因测序仪市场规模

- (2) 基因测序仪竞争格局

- (3) 基因测序仪未来趋势

2.2.2 测序耗材试剂

- (1) 测序耗材试剂市场规模

- (2) 测序耗材试剂竞争格局

- (3) 测序耗材试剂未来趋势

2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析

2.3 基因测序中游市场前景分析

2.3.1 基因测序服务

- (1) 基因测序服务市场规模

- (2) 基因测序服务竞争格局

- (3) 基因测序服务未来趋势

2.3.2 测序数据分析

- (1) 测序数据分析市场规模

- (2) 测序数据分析竞争格局

- (3) 测序数据分析瓶颈原因

- (4) 测序数据分析未来趋势

2.4 基因测序下游市场前景分析

2.4.1 科研机构和政府

- (1) 客户对象和应用领域分析

- (2) 科研机构和政府需求前景分析

2.4.2 农化、能源行业

- (1) 客户对象和应用领域分析

- (2) 行业应用需求前景分析

2.4.3 医院和诊断实验室

- (1) 客户对象和应用领域分析

- (2) 医院和诊断实验室需求前景分析

2.4.4 生物制药企业

- (1) 客户对象和应用领域分析

- (2) 生物制药需求前景分析

第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴

3.1 全球基因测序市场发展概况

3.1.1 全球基因测序市场规模

3.1.2 全球基因测序市场分布

(1) 基因测序应用市场分布

(2) 基因测序区域市场分布

3.1.3 全球基因测序竞争格局

3.1.4 全球基因测序主要特点

3.2 主要国家基因测序市场分析

3.2.1 美国基因测序市场分析

(1) 美国基因测序地位分析

(2) 美国基因测序主要企业

(3) 美国基因测序市场分布

(4) 美国基因测序发展动向

3.2.2 英国基因测序市场分析

(1) 英国基因测序地位分析

(2) 英国基因测序主要企业

(3) 英国基因测序市场分布

(4) 英国基因测序发展动向

3.2.3 法国基因测序市场分析

(1) 法国基因测序地位分析

(2) 法国基因测序主要企业

(3) 法国基因测序市场分布

(4) 法国基因测序发展动向

3.2.4 德国基因测序市场分析

(1) 德国基因测序地位分析

(2) 德国基因测序市场分布

(3) 德国基因测序发展动向

3.2.5 瑞士基因测序市场分析

(1) 瑞士基因测序地位分析

(2) 瑞士基因测序主要企业

(3) 瑞士基因测序市场分布

3.2.6 日本基因测序市场分析

- (1) 日本基因测序地位分析
- (2) 日本基因测序主要企业
- (3) 日本基因测序市场分布
- (4) 日本基因测序发展动向

3.2.7 印度基因测序市场分析

- (1) 印度基因测序地位分析
- (2) 印度基因测序主要企业
- (3) 印度基因测序市场分布
- (4) 印度基因测序发展动向

3.3 全球领先基因测序企业分析

3.3.1 宜曼达 (Illumina)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

3.3.2 赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

3.3.3 454生命科学 (454 LifeSciences)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业研发投入

3.3.4 太平洋生物科学 (Pacific Biosciences)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

3.3.5 Foundation Medicine (NASQ : FMI)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析

3.4 全球基因测序市场前景预测

3.4.1 全球基因测序发展趋势

3.4.2 全球基因测序前景预测

3.5 全球基因测序市场发展启示

3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴

3.5.2 全球基因测序产业探索方向

第4章：中国基因测序发展现状及前景预测

4.1 中国基因测序市场发展概况

4.1.1 中国基因测序发展概况分析

4.1.2 中国基因测序市场规模分析

4.1.3 中国基因测序市场应用分布

4.1.4 中国基因测序行业经营模式

4.2 中国基因测序行业竞争情况

4.2.1 基因测序行业竞争格局

- (1) 行业市场总体竞争格局

- (2) 行业细分领域竞争格局

4.2.2 基因测序行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业潜在进入者分析

(4) 行业现有竞争者分析

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争五力综合分析

4.3 中国基因测序产业带分布情况

4.3.1 长三角

4.3.2 珠三角

4.3.3 环渤海湾

4.3.4 中部

4.4 中国基因测序影响因素分析

4.4.1 基因测序行业发展有利因素分析

4.4.2 基因测序行业发展不利因素分析

4.5 中国基因测序市场前景

4.5.1 中国基因测序发展趋势

4.5.2 中国基因测序前景预测

4.5.3 中国基因测序产业发展思考

第5章：基因测序主要应用市场及前景预测

5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测

5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用

(1) 基因测序在无创产前检测的应用原理

(2) 无创产前基因检测技术优势

5.1.2 无创产前基因测序政策进展

5.1.3 无创产前基因测序市场需求

(1) 高龄高危产妇激增

(2) “单独二孩”政策的影响

5.1.4 无创产前基因测序应用现状

5.1.5 无创产前基因测序竞争分析

5.1.6 无创产前基因测序前景预测

5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测

5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用

(1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

(2) 肿瘤基因测序技术优势

5.2.2 肿瘤基因测序政策进展

5.2.3 肿瘤基因测序市场需求

(1) 癌症病例“野蛮生长”

1) 全球癌症患者增长情况

2) 中国癌症患者增长情况

(2) 癌症生存率需引起重视

5.2.4 肿瘤基因测序应用现状

5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析

5.2.6 肿瘤基因测序前景预测

(1) 癌症治疗领域前景预测

(2) 癌症预防领域前景预测

5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测

5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理

5.3.2 辅助生殖基因测序需求分析

(1) 我国居民不孕不育率攀升

(2) PGS/PGD可降低自发性流产 提高怀孕率

5.3.3 辅助生殖基因测序应用现状

5.3.4 辅助生殖基因测序前景预测

5.4 遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测

5.4.1 遗传病诊断基因测序需求分析

5.4.2 遗传病诊断基因测序应用现状

5.4.3 遗传病诊断基因测序案例分析

5.4.4 遗传病诊断基因测序发展建议

第6章：中国基因测序服务商业模式分析

6.1 基因测序商业模式类型分析

6.1.1 产品为主导的商业模式

6.1.2 技术为主导的商业模式

6.1.3 信息为主导的商业模式

6.1.4 服务为主导的商业模式

6.2 基因测序服务商业模式分析

6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务

6.2.2 国内测序服务商业模式分析

(1) 研发阶段

(2) 采购阶段

(3) 交付能力

(4) 销售模式

6.3 基因测序临床试点模式分析

6.3.1 基因测序临床试点政策进展

6.3.2 基因测序临床试点路径分析

6.3.3 基因测序临床试点前景预测

6.4 第三方基因测序直营模式分析

6.4.1 第三方检测与医院投放并行

6.4.2 第三方检测企业竞争分析

6.4.3 第三方检测模式前景预测

第7章：中国基因测序行业领先企业分析

7.1 上市公司在基因测序行业的布局

7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.2 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.4 山西仟源医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.9 药明康德新药开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.2 基因测序领先企业市场发展分析

7.2.1 深圳华大基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发专利及成果

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.3 北京诺禾致源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术服务平台

(5) 企业研发应用策略

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析

7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.6 博奥生物集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业专利认证情况
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.7 深圳碳云智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台

- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.8 拓普基因科技（广州）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.9 广州燃石医学检验所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业技术合作策略
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.10 苏州金唯智生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.11 北京泛生子基因科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术合作策略
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.12 杭州奕真生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.13 北京吉因加科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户质量分析
- (4) 企业技术分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.14 上海思路迪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户质量分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.15 北京百迈客生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户质量分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.16 上海凡迪基因科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.17 生工生物工程（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品与技术服务
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.18 上海美吉生物医药科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业研发应用策略
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.19 南京世和基因生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业研发应用策略
- (5) 企业技术合作策略
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.20 上海派森诺生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向

第8章：中国基因测序投融资现状与建议

8.1 基因测序行业投资特性分析

8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术和专利壁垒

8.1.2 基因测序行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3) 技术规范风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 市场竞争风险
- (6) 行业人才风险

8.2 全球基因测序行业投融资现状分析

8.2.1 全球基因测序行业融资规模

8.2.2 全球基因测序行业融资轮次

8.2.3 全球基因测序行业融资领域

8.2.4 全球基因测序融资项目汇总

8.3 中国基因测序行业投融资现状分析

8.3.1 中国基因测序行业融资规模

8.3.2 中国基因测序行业融资主体

8.3.3 中国基因测序行业融资轮次

8.3.4 中国基因测序行业融资领域

8.3.5 中国基因测序融资项目汇总

8.4 基因测序行业投资前景与建议

8.4.1 基因测序行业驱动因素分析

(1) 政策持续利好

(2) 产业发展空间巨大

(3) 技术持续进步

8.4.2 基因测序行业投资机会分析

8.4.3 基因测序企业投资建议

(1) 基因测序企业需要怎样的投资者

(2) 投资者需要怎样的基因测序企业

第9章：大数据对基因测序行业的影响分析

9.1 大数据给基因测序行业带来的影响

9.1.1 对疾病进行人群及区域的特异性分析

9.1.2 加快生物医药研究成果的转化

9.2 大数据在基因测序行业的应用现状

9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务

9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理

9.2.3 Seven Bridges Genomics（SBG）：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程

9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务

9.2.5 基因大数据的变现问题

9.3 个性化医疗行业市场相关概述

9.3.1 个性化医疗概念介绍

9.3.2 个性化医疗背景和意义分析

9.3.3 个性化医疗应用领域分析

9.3.4 个性化医疗驱动因素分析

9.3.5 个性化医疗发展概况

- (1) 国外个性化医疗发展分析
- (2) 中国个性化医疗发展分析
- 9.4 基因大数据助力个性化医疗发展
 - 9.4.1 大数据分析助力精准医疗
 - (1) 大数据挖掘认知基因功能
 - (2) 大数据挖掘预测基因疾病
 - 9.4.2 云计算落地大数据处理
 - (1) 云计算平台是海量数据存储的理想方式
 - (2) 资源池化满足数据资源在机构间互通共享
 - (3) 可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率
- 9.5 基因大数据下的个性化医疗前景
 - 9.5.1 个性化医药研发前景分析
 - (1) 传统药物研发效率低
 - (2) 基因测序对药物研发的影响
 - (3) 案例：AstraZeneca吉非替尼
 - 9.5.2 个性化诊断市场前景分析
 - (1) 检测肿瘤分子标记物
 - (2) 出生缺陷筛查
 - (3) 无创肿瘤基因检测
 - 9.5.3 个性化治疗市场前景分析
 - (1) 肿瘤靶向治疗领域
 - (2) 心血管领域
 - (3) 糖尿病领域

图表目录

图表1：基因相关概念

图表2：基因测序主要应用领域

图表3：基因测序技术评价指标

图表4：基因测序技术发展时间表

图表5：四代测序技术对比分析

图表6：基因测序发展历程

图表7：基因测序技术生命周期

图表8：基因测序产品生命周期

图表9：2010-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2010-2017年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2010-2017年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元）

图表12：2013-2016年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表13：基因测序行业监管体制

图表14：2016年以来基因测序行业相关政策

图表15：2008-2016年中国总人口情况（单位：万人）

图表16：2001-2016年我国65岁以上人口比重变化趋势（单位：%）

图表17：2006-2016年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表18：我国居民主要疾病死亡率构成比率（单位：%）

图表19：我国居民主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表20：基因测序成本走势（单位：美元）

图表21：基因测序行业产业链示意图

图表22：2007-2022年全球基因测序仪市场规模（单位：亿美元）

图表23：全球基因测序仪竞争格局（单位：%）

图表24：2014-2022年全球测序耗材试剂市场规模及预测（单位：亿美元）

图表25：全球测序耗材试剂市场竞争格局（单位：%）

图表26：上游行业对基因测序的影响分析

图表27：全球基因测序服务市场规模及分布（单位：亿美元，%）

图表28：全球基因测序服务竞争格局

图表29：2012-2018年全球二代测序数据分析市场规模分析（单位：百万美元，%）

图表30：数据分析瓶颈产生原因

图表31：测序成本和信息分析成本比较图

图表32：基因测序下游应用领域及客户

图表33：客户对象和应用领域分析——科研机构和政府

图表34：科研机构和政府市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表35：客户对象和应用领域分析——农化、能源行业

图表36：行业应用市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表37：客户对象和应用领域分析——医院和诊断实验室

图表38：医疗应用市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表39：客户对象和应用领域分析——生物制药企业

图表40：医药研发市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表41：2007-2022年全球基因测序市场规模及预测（单位：亿美元）

图表42：2012-2022年全球NGS应用市场分布发展趋势

图表43：全球基因测序仪区域分布（单位：%）

图表44：全球基因测序竞争格局

图表45：2010-2016年美国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表46：美国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表47：NHGRI对CCDG项目的资助情况（单位：万美元）

图表48：NHGRI对CMG项目的资助情况（单位：万美元）

图表49：NHGRI对GSP协调中心的资助情况（单位：万美元）

图表50：2010-2016年英国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表51：英国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表52：法国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表53：2010-2016年德国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表54：德国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表55：2010-2016年瑞士基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表56：2瑞士基因测序仪数量（单位：台，%）

图表57：日本基因测序仪数量（单位：台，%）

图表58：印度基因测序仪数量（单位：台，%）

图表59：Illumina产品结构

图表60：2012-2016年Illumina经营情况分析（单位：百万美元，%）

图表61：截至2017年Illumina投融资汇总

图表62：2016年全赛默飞世尔集团内业务占比（单位：%）

图表63：2012-2016年Thermo Fisher Scientific经营情况分析（单位：百万美元，%）

图表64：截至2017年Thermo Fisher Scientific投融资汇总

图表65：加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司基本信息表

图表66：PacBio RS II的技术特征

图表67：PacBio RS II的应用领域

图表68：2012-2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司经营状况（单位：百万美元）

图表69：2014-2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司销售布局分析（单位：百万美元）

图表70：2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司销售布局分析（单位：百万美元）

图表71：2014-2016年加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司研发投入分析（单位：百万美元）

图表72：2013-2016年Foundation Medicine经营状况（单位：百万美元）

图表73：2018-2024年全球基因测序前景预测（单位：亿美元）

图表74：2007-2022年中国基因测序市场规模变化情况（单位：亿元）

图表75：中国基因测序行业经营模式

图表76：国内基因测序行业竞争格局

图表77：国内基因测序仪生产商

图表78：我国部分测序服务机构统计

图表79：二代测序机构目前业务开展以及CFDA认证情况

图表80：波特五力分析模型

图表81：我国基因测序行业五力模型分析结论

图表82：基因测序行业发展有利因素分析

图表83：基因测序行业发展不利因素分析

图表84：2007-2022年中国基因测序市场规模预测（单位：亿元）

图表85：无创产前DNA检测示意图

图表86：无创产前基因测序技术优势分析

图表87：截至2016年无创产前基因测序政策汇总

图表88：2016年无创产前基因测序市场规模（单位：万人，%，亿元）

图表89：2016年无创产前基因测序竞争格局（单位：%）

图表90：2022年我国无创产前检测市场容量分析（单位：万人，亿元，%）

图表91：肿瘤基因测序技术优势

图表92：肿瘤基因测序政策进展

图表93：2012-2035年全球癌症患者增长预测（单位：万例）

图表94：我国人群主要癌症五年生存率

图表95：2018年测序技术在癌症领域渗透率

图表96：首批肿瘤基因测序临床应用试点单位

图表97：肿瘤基因测序竞争格局

图表98：肿瘤基因测序的预防市场容量分析

图表99：试管婴儿的受孕成功率对比

图表100：辅助生殖基因测序试点单位

图表101：辅助生殖基因测序市场容量分析（单位：亿元）

图表102：部分单基因遗传病检测内容

图表103：遗传病诊断基因测序试点单位

图表104：2016-2022年遗传病诊断基因测序市场容量分析（单位：万人，亿元，%）

图表105：药明康德CLIA认证证书

图表106：基因测序服务供应商商业模式

图表107：基因测序服务研发模式

图表108：基因测序服务采购模式

图表109：基因测序服务交付能力

图表110：基因测序服务销售模式

图表111：第三方检测公司开展生育健康检测的两种路径

图表112：第三方检测与医院投放并行

图表113：第三方检测企业市场竞争分析

图表114：中山大学达安基因股份有限公司基本信息表

图表115：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）

图表118：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表119：2012-2017年中山大学达安基因股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：中山大学达安基因股份有限公司经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201801/09-249390.html>