

2018-2024年中国增程器行业 市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国增程器行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/11-249694.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球范围来看，新能源汽车已得到广泛认可，但受限于续航里程，纯电动汽车的渗透率并不理想。为此，国内外许多研发机构，纷纷试水新技术以求突破电动汽车电池容量和行驶里程的限制。增程技术正是在这样的需求下应运而生。

增程技术，简而言之就是给电动汽车增加行驶里程，可以形象地比喻为给电动汽车带上“充电宝”。全球范围内的新能源汽车市场需求的火热发展和增程技术研发的快速发展，为增程器行业的发展带来持续的发展动力。

近年来，随着各大车企纷纷入局探索增程器的发展潜力，我国增程技术得到快速发展，而目前大多仍处于持续探索期。增程式电动车技术已然成为新能源车技术的一大流派，而在电动车发展中，增程技术正呈现出更多可能。

《中国制造2025》中，明确提出要开发“高性能插电式混合动力总成和增程式器发动机”。重点掌握新型结构发动机、高效高密度发电机的开发，研究高效发动机与发电机的集成的核心关键技术，形成增程器系统的自主开发和配套能力。增程技术发展潜力巨大。

报告目录：

第一章 全球增程器行业发展分析

第一节 国际增程器行业发展轨迹综述

一、国际增程器行业发展历程

二、2013-2016年国际增程器行业发展面临的问题

第二节 世界增程器行业市场情况

一、2013-2016年世界增程器产业发展现状

二、2013-2016年全球增程器市场规模及增长

三、2013-2016年国际增程器产业发展态势

四、2013-2016年国际增程器行业研发动态

五、全球增程器行业挑战与机会

第三节 2013-2016年部分国家地区增程器行业发展状况

第二章 我国增程器行业发展现状

第一节 2013-2016年中国增程器行业发展概述

一、中国增程器行业发展历程

二、中国增程器行业发展面临问题

第二节 2013-2016年我国增程器行业发展状况

一、中国增程器行业发展回顾

二、增程器行业发展情况分析

三、我国增程器市场特点分析

四、我国增程器市场发展分析

第三节 2013-2016年中国增程器行业供需分析

一、中国增程器市场供给总量分析

二、中国增程器市场供给结构分析

三、中国增程器市场需求总量分析

四、中国增程器市场需求结构分析

五、中国增程器市场供需平衡分析

第三章 中国增程器行业经济运行分析

第一节 增程器行业运行情况分析

一、增程器行业经济指标分析

二、增程器行业收入前十家企业

第二节 增程器行业产量分析

一、我国增程器产量分析

二、我国增程器产量预测

第三节 增程器行业进出口分析

第四章 中国增程器行业区域市场分析

第一节 华北地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区增程器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 增程器行业投资与发展前景分析

第一节 增程器行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 增程器行业投资机会分析

- 一、增程器投资项目分析
- 二、可以投资的增程器模式
- 三、增程器投资机会
- 四、增程器细分行业投资机会
- 五、2018-2024年增程器投资新方向

第三节 增程器行业发展前景分析

- 一、增程器市场发展前景分析
- 二、我国增程器市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后增程器市场的发展前景
- 四、增程器市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年增程器市场面临的发展商机

第六章 增程器行业竞争格局分析

第一节 增程器行业集中度分析

- 一、增程器市场集中度分析
- 二、增程器企业集中度分析
- 三、增程器区域集中度分析

第二节 增程器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 增程器行业竞争格局分析

- 一、增程器行业竞争分析
- 二、中外增程器竞争分析
- 三、国内外增程器竞争分析
- 四、我国增程器市场竞争分析
- 五、我国增程器市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要增程器企业动向

第七章 中国增程器行业发展形势分析

第一节 增程器行业发展概况

- 一、增程器行业发展特点分析
- 二、增程器行业投资现状分析
- 三、增程器行业总产值分析

第二节 增程器行业市场情况分析

- 一、增程器行业市场发展分析
- 二、增程器市场存在的问题
- 三、增程器市场规模分析

第三节 增程器产销状况分析

- 一、增程器产量分析
- 二、增程器产能分析
- 三、增程器市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国增程器行业整体运行指标分析

第一节 中国增程器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国增程器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国增程器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 增程器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、增程器原材料价格走势
- 二、增程器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、增程器行业产销情况
- 二、增程器行业库存情况
- 三、增程器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、增程器行业价格走势
- 二、增程器行业营业收入情况
- 三、增程器行业毛利率情况
- 四、增程器行业赢利能力
- 五、增程器行业赢利水平
- 六、2018-2024年增程器行业赢利预测

第十章 增程器行业盈利能力分析

第一节 中国增程器行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国增程器行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国增程器行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国增程器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 中国增程器行业应用需求分析

第一节 增程器重点产品分析

一、增程器产品特点

二、增程器市场应用

(1) 与普通混合动力车型相比

(2) 与传统燃油发动机相比

(3) 与纯电汽车相比

三、增程器供应商分析

第二节 新能源汽车增程器应用分析

一、新能源汽车发展概况

(1) 政策体系不断完善

(2) 中国新能源汽车市场增速加快

(3) 小型纯电动乘用车异军突起

(4) 基础设施建设提速，地方政府重视程度不断升级

(5) 中国发展新能源汽车与外商合作越来越紧密

二、中国新能源汽车产销情况

三、新能源汽车产销结构分析

四、国内外新能源汽车发展对比

(1) 电池技术不成熟

(2) 集成难度较大

(3) 混合动力的关键技术和零部件领域仍需突破

五、新能源汽车发展存在问题

(1) 核心技术缺乏竞争力

(2) 基础配套设施不够完善

(3) 价格普遍偏高

(4) 技术标准不统一

六、新能源汽车增程器应用情况

七、新能源汽车增程器成本分析

第三节 低速电动车增程器应用分析

一、低速电动车发展概况

二、低速电动车促进政策汇总

(1) 国家政策解读

(2) 地方政策解读

三、中国低速电动车产销情况

(1) 全国低速电动车产销情况

(2) 山东低速电动车产销情况

四、低速电动车竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

五、低速电动车发展存在问题

(1) 技术升级

(2) 品牌厮杀

(3) “外敌”入侵

(4) 市场变局

六、低速电动车发展趋势分析

七、低速电动车增程器应用情况

第十二章 增程器行业重点企业发展调研

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十三章 增程器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 增程器行业投资效益分析

- 一、增程器行业投资状况
- 二、增程器行业投资效益
- 三、2018-2024年增程器行业投资方向
- 四、2018-2024年增程器行业投资建议

第四节 增程器行业投资策略研究

第十四章 增程器行业投资风险预警

第一节 影响增程器行业发展的主要因素

- 一、影响增程器行业运行的有利因素
- 二、影响增程器行业运行的稳定因素
- 三、影响增程器行业运行的不利因素
- 四、我国增程器行业发展面临的挑战
- 五、我国增程器行业发展面临的机遇

第二节 增程器行业投资风险预警

- 一、2018-2024年增程器行业市场风险预测

- 二、2018-2024年增程器行业政策风险预测
- 三、2018-2024年增程器行业经营风险预测
- 四、2018-2024年增程器行业技术风险预测
- 五、2018-2024年增程器行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年增程器行业其他风险预测

第十五章 增程器行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国增程器市场趋势分析

- 一、我国增程器市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国增程器发展趋势分析

第二节 2018-2024年增程器发展趋势分析

- 一、2018-2024年增程器技术趋势分析
- 二、2018-2024年增程器价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国增程器行业供需预测

- 一、2018-2024年中国增程器供给预测
- 二、2018-2024年中国增程器需求预测
- 三、2018-2024年中国增程器价格预测

第四节 2018-2024年增程器行业规划建议

- 一、2018-2024年增程器行业整体规划
- 二、2018-2024年增程器行业发展预测
- 三、2018-2024年增程器行业规划建议

第十六章 增程器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、增程器价格策略分析
- 二、增程器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高增程器企业竞争力的策略

- 一、提高中国增程器企业核心竞争力的对策

- 二、增程器企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响增程器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高增程器企业竞争力的策略
- 第四节 对我国增程器品牌的战略思考
 - 一、增程器实施品牌战略的意义
 - 二、增程器企业品牌的现状分析
 - 三、我国增程器企业的品牌战略
 - 四、增程器品牌战略管理的策略
- 第五节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 增程器行业产业链

图表 2014-2016年中国增程器行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国增程器行业价格走势

图表 中国增程器产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国增程器行业生产情况

图表 2018-2024年中国增程器产能预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/11-249694.html>