

2018-2024年中国三七花茶 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国三七花茶行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201801/11-249730.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三七花，是三七全株中三七皂苷含量最高的部分，性味甘凉，具有清热、平肝、降压之功效，适用于头昏、目眩、耳鸣、高血压和急性咽喉炎等症，另可泡茶、炒肉、煲汤等，在安眠方面也有一定的功效。原产于中国云南省文山州。三七花为五加科人参属植物三七花序的干燥品。三七花为圆锥花序，本品呈半球形、球形或伞形，直径5mm~25mm，总花梗长5mm~45mm，圆柱形，常弯曲，具细纵纹。花药椭圆形，背着生，内向纵裂，花柱2枚基部合生。

全国95%以上的三七产自云南，三七产业是云南省最具特色的优势生物资源之一。2015年，云南省三七产业销售收入达223亿元，其中，三七种植销售收入达103亿元，占云南省中药材种植销售收入总额的35%，云南省以三七产品生产为主的企业达67户，实现三七产品销售收入120亿元。“十二五”期间，云南省三七产业取得了较快发展，三七种植现代化水平逐步提高，大品种培育取得明显成效，研发体系逐步完善，培育形成一批龙头骨干企业，多层次市场流通渠道逐步形成。国家高度重视道地药材资源的保护和可持续利用，云南省将生物医药和大健康产业作为8大重点产业之一，加之群众对健康产品需求旺盛，三七饮片及其制剂在南亚东南亚国家有较好声誉，三七产业迎来前所未有的发展机遇。

《云南省三七产业“十三五”发展规划》（以下简称《规划》），到2020年，三七产业实现综合销售收入1000亿元，三七产业发展政策体系基本完善，三七道地药材资源控制力明显提升，三七健康消费产品产业体系基本形成，龙头骨干企业成为三七产业发展的主导力量。

我国三七产业多年来呈现小、散、弱的局面，因此发展三七花产业需要加快三七产业供给侧结构性改革，发展道地药材、饮片、药品、保健品以及其他衍生产品体系，不断满足中医药向“治未病”转型、个性化治疗和大众健康管理消费的需求，促进三七产业可持续发展。制定三七初加工操作规范和标准，提升文山三七道地药材资源品质和价值；支持加工技术集成和工艺创新，做大做强三七粉产品，拓展三七切片产品市场；巩固发展三七中成药，提高现代剂型在三七中成药产品中的比重；研发以三七为主要原料的保健食品、功能性保健品、天然日化品；加快拓展康复治疗、美食养生服务，鼓励发展集三七科技旅游、种植体验、文化博览等为一体的新模式，促进一二三产融合发展。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球三七花茶行业发展分析 23

第一节 2016年全球三七花茶市场分析	23
一、2016年全球三七花茶市场回顾	23
二、2016年全球三七花茶市场环境	23
三、2016年全球三七花茶销售分析	24
四、2016年全球三七花茶市场规模	24
第二节 2016年全球三七花茶市场分析	24
一、2016年全球三七花茶需求分析	25
二、2016年全球三七花茶市场规模	25
三、2016年全球三七花茶品牌分析	25
四、2016年中外三七花茶市场对比	25
第三节 部分国家地区三七花茶行业发展状况	26
一、2014-2016年美国三七花茶行业发展分析	26
二、2014-2016年欧洲三七花茶行业发展分析	26
三、2014-2016年日本三七花茶行业发展分析	26
四、2014-2016年韩国三七花茶行业发展分析	27
第二章 我国三七花茶行业发展现状	28
第一节 我国三七花茶行业发展现状	28
一、三七花茶行业品牌发展现状	28
二、三七花茶行业消费市场现状	28
三、三七花茶市场需求层次分析	29
四、我国三七花茶市场走向分析	29
第二节 我国三七花茶行业发展状况	29
一、2016年中国三七花茶行业发展回顾	29
二、2016年三七花茶行业发展情况分析	30
三、2016年我国三七花茶市场特点分析	30
四、2016年我国三七花茶市场发展分析	31
第三节 中国三七花茶行业供需分析	31
一、2016年中国三七花茶市场供给总量分析	31
二、2016年中国三七花茶市场供给结构分析	32
三、2016年中国三七花茶市场需求总量分析	32
四、2016年中国三七花茶市场需求结构分析	33

五、2016年中国三七花茶市场供需平衡分析 33

第三章 中国三七花茶行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年三七花茶行业运行情况分析 35

一、2016年三七花茶行业经济指标分析 35

二、2016年三七花茶行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年三七花茶行业产量分析 35

一、2016年我国三七花茶产品产量分析 35

二、2016年我国三七花茶产品产量预测 36

第三节 2016年三七花茶行业进出口分析 37

一、2014-2016年三七花茶行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年三七花茶行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年三七花茶行业进出口数据统计 41

四、2018-2024年三七花茶进出口态势展望 42

第四章 中国三七花茶消费市场分析 44

第一节 三七花茶行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 三七花茶市场消费需求分析 44

一、三七花茶市场的消费需求变化 45

二、三七花茶行业的需求情况分析 45

第三节 三七花茶消费市场状况分析 46

一、三七花茶行业消费特点 46

二、三七花茶消费者分析 46

三、三七花茶消费结构分析 47

四、三七花茶消费的市场变化 47

五、三七花茶市场的消费方向 48

第四节 三七花茶行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
- 四、消费者经常购买的品牌调查 49
- 五、三七花茶市场品牌忠诚度调查 49
- 六、三七花茶市场品牌市场占有率调查 49
- 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国三七花茶行业区域市场分析 51

第一节 华北地区三七花茶行业分析 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 51
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 52
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区三七花茶行业分析 52

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 52
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 53
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 53
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 53
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 54

第三节 华东地区三七花茶行业分析 54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 55
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 55
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区三七花茶行业分析 56

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 56
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 57
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 57

第五节 华中地区三七花茶行业分析 57

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 58
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 58
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 58
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 59
- 第六节 西南地区三七花茶行业分析 59
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 59
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 59
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 60
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 60
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 60
- 第七节 西北地区三七花茶行业分析 61
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 61
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 61
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 61
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 62
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 62

第六章 三七花茶行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年三七花茶行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63

第二节 三七花茶行业投资机会分析 65

- 一、三七花茶投资项目分析 65
- 二、可以投资的三七花茶模式 65
- 三、2016年三七花茶投资机会 66
- 四、2016年三七花茶细分行业投资机会 66
- 五、2016年三七花茶投资新方向 66

第三节 三七花茶行业发展前景分析 67

- 一、三七花茶市场发展前景分析 67
- 二、我国三七花茶市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下三七花茶市场的发展前景 68
- 四、2016年三七花茶市场面临的发展商机 68
- 五、2018-2024年三七花茶市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 三七花茶行业竞争格局分析 70

第一节 三七花茶行业集中度分析 70

- 一、三七花茶市场集中度分析 70
- 二、三七花茶企业集中度分析 70
- 三、三七花茶区域集中度分析 71

第二节 三七花茶行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 三七花茶行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年三七花茶行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外三七花茶产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外三七花茶竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国三七花茶市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国三七花茶市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要三七花茶企业动向 76

第八章 2014-2016年中国三七花茶行业发展形势分析 77

第一节 三七花茶行业发展概况 77

- 一、三七花茶行业发展特点分析 77
- 二、三七花茶行业投资现状分析 77
- 三、三七花茶行业总产值分析 77
- 四、三七花茶行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年三七花茶行业市场情况分析 80

一、三七花茶行业市场发展分析 80

二、三七花茶市场存在的问题 81

三、三七花茶市场规模分析 81

第三节 2014-2016年三七花茶产销状况分析 81

一、三七花茶产量分析 81

二、三七花茶产能分析 82

三、三七花茶市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国三七花茶行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国三七花茶行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国三七花茶行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国三七花茶行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 三七花茶行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年三七花茶原材料价格走势 90

二、2014-2016年三七花茶行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年三七花茶行业产销情况 90
- 二、2014-2016年三七花茶行业库存情况 91
- 三、2014-2016年三七花茶行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年三七花茶行业价格走势 92
- 二、2014-2016年三七花茶行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年三七花茶行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年三七花茶行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年三七花茶行业赢利水平 95
- 六、2018-2024年三七花茶行业赢利预测 95

第十一章 三七花茶行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国三七花茶行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国三七花茶行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国三七花茶行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国三七花茶行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 三七花茶重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102

二、2014-2016年经营状况	103
三、2018-2024年盈利能力	111
四、2018-2024年投资风险	112
第二节 重点企业二	112
一、企业概况	112
二、2014-2016年经营状况	113
三、2018-2024年盈利能力	122
四、2018-2024年投资风险	123
第三节 重点企业三	123
一、企业概况	123
二、2014-2016年经营状况	125
三、2018-2024年盈利能力	131
四、2018-2024年投资风险	132
第四节 重点企业四	133
一、企业概况	133
二、2014-2016年经营状况	133
三、2018-2024年盈利能力	139
四、2018-2024年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	140
三、2018-2024年盈利能力	146
四、2018-2024年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2018-2024年盈利能力	153
四、2018-2024年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2018-2024年盈利能力	160

四、2018-2024年投资风险 161

第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2014-2016年经营状况 162

三、2018-2024年盈利能力 168

四、2018-2024年投资风险 168

第九节 重点企业九 169

一、企业概况 169

二、2014-2016年经营状况 169

三、2018-2024年盈利能力 175

四、2018-2024年投资风险 175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2014-2016年经营状况 176

三、2018-2024年盈利能力 182

四、2018-2024年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 三七花茶行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 三七花茶行业投资效益分析 194

一、2016年三七花茶行业投资状况分析 194

二、2016年三七花茶行业投资效益分析 195

- 三、2018-2024年三七花茶行业投资方向 195
- 四、2018-2024年三七花茶行业投资建议 196
- 第四节 三七花茶行业投资策略研究 197
 - 一、2016年三七花茶行业投资策略 197
 - 二、2016年三七花茶行业投资策略 198
 - 三、2018-2024年三七花茶行业投资策略 199
 - 四、2018-2024年三七花茶细分行业投资策略 201

第十四章 三七花茶行业投资风险预警 203

第一节 影响三七花茶行业发展的主要因素 203

- 一、2016年影响三七花茶行业运行的有利因素 203
- 二、2016年影响三七花茶行业运行的稳定因素 203
- 三、2016年影响三七花茶行业运行的不利因素 204
- 四、2016年我国三七花茶行业发展面临的挑战 205
- 五、2016年我国三七花茶行业发展面临的机遇 205

第二节 三七花茶行业投资风险预警 206

- 一、2018-2024年三七花茶行业市场风险预测 206
- 二、2018-2024年三七花茶行业政策风险预测 206
- 三、2018-2024年三七花茶行业经营风险预测 207
- 四、2018-2024年三七花茶行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年三七花茶行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年三七花茶行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 三七花茶行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国三七花茶市场趋势分析 209

- 一、2014-2016年我国三七花茶市场趋势总结 209
- 二、2018-2024年我国三七花茶发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年三七花茶产品发展趋势分析 210

- 一、2018-2024年三七花茶产品技术趋势分析 210
- 二、2018-2024年三七花茶产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国三七花茶行业供需预测 210

一、2018-2024年中国三七花茶供给预测	210
二、2018-2024年中国三七花茶需求预测	211
三、2018-2024年中国三七花茶价格预测	211
第四节 2018-2024年三七花茶行业规划建议	212
一、三七花茶行业“十二五”整体规划	212
二、三七花茶行业“十三五”规划预测	212
三、2018-2024年三七花茶行业规划建议	213
第十六章 三七花茶企业管理策略建议	220
第一节 市场策略分析	220
一、三七花茶价格策略分析	220
二、三七花茶渠道策略分析	220
第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高三七花茶企业竞争力的策略	227
一、提高中国三七花茶企业核心竞争力的对策	227
二、三七花茶企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响三七花茶企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高三七花茶企业竞争力的策略	232
第四节 对我国三七花茶品牌的战略思考	233
一、三七花茶实施品牌战略的意义	233
二、三七花茶企业品牌的现状分析	234
三、我国三七花茶企业的品牌战略	236
四、三七花茶品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2016年全球三七花茶需求分析	24
图表2 2016年全球三七花茶市场规模分析	24
图表3 2014-2016年全球三七花茶需求分析	25
图表4 2014-2016年全球三七花茶市场规模分析	25

图表5	2014-2016年美国三七花茶市场规模分析	26
图表6	2014-2016年欧洲三七花茶市场规模分析	26
图表7	2014-2016年日本三七花茶市场规模分析	27
图表8	2014-2016年韩国三七花茶市场规模分析	27
图表9	2014-2016年我国三七花茶行业销量分析	28
图表10	2014-2016年我国三七花茶行业供给量分析	32
图表11	2006-2016年我国三七花茶各规格产品供给结构变化	32
图表12	2014-2016年我国三七花茶行业需求量分析	33
图表13	2006-2016年我国三七花茶各规格产品需求结构变化	33
图表14	2014-2016年我国三七花茶行业供需分析	34
图表15	2014-2016年我国三七花茶行业产值分析	35
图表16	2014-2016年三七花茶制造基本经济	35
图表17	2016年我国三七花茶行业产量分析	36
图表18	2016年中国三七花茶产量数据统计	36
图表19	2014-2016年我国三七花茶进口分析	37
图表20	2014-2016年我国三七花茶进口来源国分析	38
图表21	2014-2016年我国三七花茶进口贸易方式分析	39
图表22	2014-2016年我国三七花茶出口分析	39
图表23	2014-2016年我国三七花茶出口目的地分析	40
略	...	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201801/11-249730.html>