

# 2018-2024年中国妇产科医院行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国妇产科医院行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201801/11-249767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

实施“医院承诺制和患者参与制”在催眠分娩、习惯性流产、不孕症和超微创技术方面领先世界.按照国际通行标准设立，完整按照世界卫生组织(WHO)标准组建的医院，为您提供国际品质的服务和医疗安全保障。

妇产科医院可以分为一级妇产科医院、二级妇产科医院和三级妇产科医院。另外，妇产科医院还可以分为公办医院和民办医院。

2016年一级医院占的比例为6.4%，二级医院比例为28.7%，三级医院比例为64.9%。

2016年我国妇产科医院行业各细分市场与总市场的结构占比 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

2016年外资/合资医院占的比例为3.6%，公立医院比例为54.9%，民营医院比例为41.5%。

2016年我国妇产科医院行业领先企业的结构（所有制结构）资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国妇产科医院行业全景调研及投资策略报告》共十二章。首先介绍了妇产科医院行业市场发展环境、妇产科医院整体运行态势等，接着分析了妇产科医院行业市场运行的现状，然后介绍了妇产科医院市场竞争格局。随后，报告对妇产科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇产科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对妇产科医院产业有个系统的了解或者想投资妇产科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 行业发展背景及研究范围界定 1

##### 第一节 行业研究综述 1

##### 一、行业研究背景 1

##### 二、行业研究意义 2

### 三、行业定义及研究范围界定 3

### 四、行业产业链分析 3

## 第二节 行业政策环境分析 4

### 一、行业监管体制 4

### 二、妇幼卫生相关政策 4

#### 1、中国妇幼卫生相关规划 4

#### 2、中国妇幼卫生相关制度 26

#### 3、政策解读 40

### 三、医疗保健重要政策 58

## 第三节 行业经济环境分析 61

### 一、中国宏观经济现状 61

#### 1、居民收入水平分析 61

#### 2、居民消费能力分析 61

#### 3、居民消费结构分析 62

### 二、中国宏观经济展望 64

## 第四节 行业社会环境分析 64

### 一、人口总量增长 64

### 二、人口结构变化 64

### 三、疾病谱变化情况 65

### 四、妇幼健康理念的转变 65

## 第二章 中国医疗卫生行业发展现状 67

### 第一节 中国医疗卫生行业发展分析 67

#### 一、中国医疗卫生行业发展历程 67

#### 二、中国医疗卫生行业发展现状 72

#### 三、中国医疗卫生行业发展规模 72

##### 1、医疗机构数量统计 72

##### 2、医疗机构类型 73

##### 3、医疗卫生人员统计 73

##### 4、医疗机构床位统计 73

### 第二节 中国医疗机构行业服务分析 73

#### 一、医疗机构门诊服务分析 73

1、医疗机构就诊人次统计	73
2、医疗机构门诊服务统计	74
二、医疗机构住院服务分析	74
第三节 中国医疗机构行业运行分析	74
一、医疗机构行业运行规模分析	74
1、医疗机构资产负债规模	74
2、医疗机构收入和利润规模	74
二、医疗机构行业运营状况分析	75
1、医疗机构行业盈利能力分析	75
2、医疗机构行业偿债能力分析	75
3、医疗机构行业运营能力分析	75
4、医疗机构行业发展能力分析	76
第四节 中国妇产科医院行业竞争分析	76
一、妇产科医院与综合医院之间的竞争	76
二、妇产科医院细分市场之间的竞争	76
第五节 中国妇产科医院行业医疗信息化分析	77
一、中国医疗体制现状分析	77
1、中国医疗体制改革方向	77
2、中国医院以非营利公立医院为主体	86
3、中国对营利性医院缺乏政策支持	86
4、中国目前公立医院体制缺乏效率	86
5、中国民营医院是公立医院的有效补充	87
二、医疗信息化政策解读	87
三、医疗信息化业务需求分析	88
四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题	90
1、中国医疗信息化发展阶段	90
2、中国医疗机构信息化建设情况	93
3、我国医疗信息化发展面临的问题	95
4、医疗信息化发展趋势	96
五、医疗信息化发展前景展望	98
六、医疗信息化典型发展模式分析	100
1、厦门模式	100

## 2、上海医联工程 103

## 第六节 中国居民医疗费用支出分析 106

### 一、卫生费用分析 106

#### 1、卫生总费用 106

#### 2、卫生费用支出结构 106

#### 3、人均卫生费用 107

#### 4、卫生总费用占GDP比重 107

### 二、政府卫生支出分析 107

#### 1、政府卫生支出增长分析 107

#### 2、政府卫生支出结构分析 107

### 三、城乡居民医疗保健支出 108

#### 1、城乡居民医疗保健支出增长分析 108

#### 2、城乡居民医疗保健支出地区结构 108

### 四、疾病平均住院医药费用支出 108

#### 1、30种疾病平均住院医药费用 108

#### 2、各级医院30种疾病平均住院医药费用 109

## 第二部分 行业运行指标

## 第三章 我国妇产科医院行业整体运行指标分析 111

### 第一节 2014-2016年中国妇产科医院行业总体规模分析 111

#### 一、企业数量结构分析 111

#### 二、人员规模状况分析 112

#### 三、行业资产规模分析 112

#### 四、行业市场规模分析 113

### 第二节 2014-2016年中国妇产科医院行业财务指标总体分析 114

#### 一、行业盈利能力分析 114

##### 1、我国妇产科医院行业销售利润率 114

##### 2、我国妇产科医院行业成本费用利润率 115

##### 3、我国妇产科医院行业亏损面 115

#### 二、行业偿债能力分析 116

##### 1、我国妇产科医院行业资产负债比率 116

##### 2、我国妇产科医院行业利息保障倍数 116

### 三、行业营运能力分析 117

1、我国妇产科医院行业应收账款周转率 117

2、我国妇产科医院行业总资产周转率 117

3、我国妇产科医院行业流动资产周转率 118

### 四、行业发展能力分析 118

1、我国妇产科医院行业总资产增长率 118

2、我国妇产科医院行业利润总额增长率 119

3、我国妇产科医院行业主营业务收入增长率 119

4、我国妇产科医院行业资本保值增值率 120

## 第四章 妇产科医院行业产业结构分析 121

### 第一节 妇产科医院产业结构分析 121

一、市场细分充分程度分析 121

二、市场领先企业排名 121

2016年我国妇产科医院市场领先企业排名		排名	医院名称
1	北京协和医院	2	
	复旦大学附属妇产科医院	3	北京妇产医院
4	武汉同济医院	5	四
川大学华西第二医院（华西妇产儿童医院）		6	上海
仁济医院	7	广州中山一院	8
广州中医药大学附属第一医院		9	黑龙
江中医药大学附属第一医院	10	青海红十字医院	

资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

三、各细分市场占总市场的结构比例 122

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 122

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 123

一、产业价值链的构成 123

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 123

### 第三节 产业结构发展预测 124

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素 124

二、中国妇产科医院行业参与国际竞争的战略市场定位 124

### 三、产业结构调整方向分析 125

## 第三部分 行业供需分析

### 第五章 中国妇产（科）医院供需分析 126

#### 第一节 中国妇产（科）医疗需求分析 126

##### 一、妇科疾病患病情况 126

##### 二、孕产妇死亡率 126

##### 三、孕产妇死亡疾病 126

##### 四、妇女医疗需求前景 127

##### 1、妇科疾病医疗需求前景 127

##### 2、孕产妇医疗需求前景 127

#### 第二节 主要妇科疾病及医疗需求 128

##### 一、子宫肌瘤 128

##### 1、患病情况 128

##### 2、治疗设备及药品要求 128

##### 3、治疗费用支出 129

##### 4、治疗技术最新进展 129

##### 二、宫颈疾病 131

##### 1、患病情况 131

##### 2、治疗设备及药品要求 131

##### 3、治疗费用支出 132

##### 4、治疗技术最新进展 132

##### 三、乳腺疾病 132

##### 1、患病情况 132

##### 2、治疗设备及药品要求 132

##### 3、治疗费用支出 133

##### 4、治疗技术最新进展 133

##### 四、阴道炎 134

##### 1、患病情况 134

##### 2、治疗设备及药品要求 134

##### 3、治疗费用支出 135

##### 4、治疗技术最新进展 136



### 第三节 中国妇产（科）医院供给分析 137

#### 一、妇产（科）医院规模分析 137

##### 1、妇产（科）医院数量统计 137

##### 2、医院妇产科床位统计 137

##### 3、妇产（科）医院人员统计 138

#### 二、妇产（科）医院服务提供情况 138

##### 1、门诊治疗人次 138

##### 2、门诊服务人数 138

##### 3、住院服务人数 138

##### 4、病床使用率 139

##### 5、医师日均负担 139

#### 四、中国妇产（科）医院经营情况分析 139

##### 1、妇产（科）医院盈利能力分析 139

##### 2、妇产（科）医院运营能力分析 139

##### 3、妇产（科）医院偿债能力分析 140

##### 4、妇产（科）医院发展能力分析 140

### 第四节 中国妇产（科）医院发展前景展望 140

#### 一、妇产（科）医院发展驱动因素 140

##### 1、妇科疾病发病率逐渐上升 140

##### 2、生育高峰期给产科带来机遇 140

##### 3、女性对妇科疾病日益重视 142

##### 4、妇产科疾病治疗技术进步 142

#### 二、中国妇产（科）医院发展策略分析 142

## 第四部分 行业竞争格局

### 第六章 妇产科医院产业集群发展及区域市场分析 144

#### 第一节 中国妇产科医院产业集群发展特色分析 144

##### 一、长江三角洲妇产科医院产业发展特色分析 144

##### 二、珠江三角洲妇产科医院产业发展特色分析 145

##### 三、环渤海地区妇产科医院产业发展特色分析 145

#### 第二节 妇产科医院重点区域市场分析预测 147

##### 一、行业总体区域结构特征及变化 147

- 1、行业区域集中度分析 147
- 2、行业规模指标区域分布分析 147
- 3、行业效益指标区域分布分析 148
- 4、行业企业数的区域分布分析 148
- 二、妇产科医院重点区域市场分析 148
  - 1、北京 148
  - 2、浙江 149
  - 3、上海 149
  - 4、福建 150
  - 5、广东 151

## 第七章 2018-2024年妇产科医院行业领先企业经营形势分析 153

### 第一节 北京协和医院 153

- 一、医院发展概况分析 153
- 二、医院妇产科特色分析 153
- 三、医院接待规模分析 154
- 四、医院发展趋势分析 154

### 第二节 复旦大学附属妇产科医院 154

- 一、医院发展概况分析 154
- 二、医院妇产科特色分析 156
- 三、医院接待规模分析 156
- 四、医院发展趋势分析 156

### 第三节 北京妇产医院 156

- 一、医院发展概况分析 156
- 二、医院妇产科特色分析 159
- 三、医院接待规模分析 159
- 四、医院发展趋势分析 160

### 第四节 武汉同济医院 160

- 一、医院发展概况分析 160
- 二、医院妇产科特色分析 161
- 三、医院接待规模分析 161
- 四、医院发展趋势分析 161

## 第五节 四川大学华西第二医院 162

### 一、医院发展概况分析 162

### 二、医院妇产科特色分析 164

### 三、医院接待规模分析 165

### 四、医院发展趋势分析 165

## 第六节 上海仁济医院 165

### 一、医院发展概况分析 165

### 二、医院妇产科特色分析 166

### 三、医院接待规模分析 166

### 四、医院发展趋势分析 166

## 第七节 广州中山一院 167

### 一、医院发展概况分析 167

### 二、医院妇产科特色分析 168

### 三、医院接待规模分析 168

### 四、医院发展趋势分析 168

## 第八节 广州中医药大学附属第一医院 169

### 一、医院发展概况分析 169

### 二、医院妇产科特色分析 171

### 三、医院接待规模分析 171

### 四、医院发展趋势分析 171

## 第九节 黑龙江中医药大学附属第一医院 172

### 一、医院发展概况分析 172

### 二、医院妇产科特色分析 175

### 三、医院接待规模分析 176

### 四、医院发展趋势分析 176

## 第十节 青海红十字医院 177

### 一、医院发展概况分析 177

### 二、医院妇产科特色分析 178

### 三、医院接待规模分析 178

### 四、医院发展趋势分析 179

## 第五部分 行业发展前景

第八章 2018-2024年妇产科医院行业前景及趋势预测	180
第一节 2018-2024年妇产科医院市场发展前景	180
一、2018-2024年妇产科医院市场发展潜力	180
二、2018-2024年妇产科医院市场发展前景展望	180
三、2018-2024年妇产科医院细分行业发展前景分析	181
第二节 2018-2024年妇产科医院市场发展趋势预测	182
一、2018-2024年妇产科医院行业发展趋势	182
二、2018-2024年妇产科医院市场规模预测	183
三、2018-2024年妇产科医院行业应用趋势预测	183
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	186
一、市场整合成长趋势	186
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	187
三、企业区域市场拓展的趋势	188
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	188
第三部分 竞争格局分析	
第九章 2018-2024年妇产科医院行业投资机会与风险防范	189
第一节 妇产科医院行业投融资情况	189
一、行业资金渠道分析	189
二、固定资产投资分析	189
三、兼并重组情况分析	189
四、妇产科医院行业投资现状分析	192
1、2014-2016年妇产科医院行业投资状况回顾	192
2、2018-2024年我国妇产科医院行业的投资态势	192
第二节 2018-2024年妇产科医院行业投资机会	193
一、产业链投资机会	193
二、细分市场投资机会	193
三、重点区域投资机会	193
四、妇产科医院行业投资机遇	194
第三节 2018-2024年妇产科医院行业投资风险及防范	195
一、政策风险及防范	195
二、技术风险及防范	195

三、供求风险及防范	195
四、宏观经济波动风险及防范	196
五、产品结构风险及防范	200
六、其他风险及防范	201
第四节 中国妇产科医院行业投资建议	202
一、妇产科医院行业主要投资建议	202
二、中国妇产科医院企业融资分析	202
第十章 2018-2024年妇产科医院行业面临的困境及对策	204
第一节 2016年妇产科医院行业面临的困境	204
第二节 妇产科医院企业面临的困境及对策	205
一、重点妇产科医院企业面临的困境及对策	205
1、重点妇产科医院企业面临的困境	205
2、重点妇产科医院企业对策探讨	206
二、中小妇产科医院企业发展困境及策略分析	206
1、中小妇产科医院企业面临的困境	206
2、中小妇产科医院企业对策探讨	206
三、国内妇产科医院企业的出路分析	207
第三节 中国妇产科医院行业存在的问题及对策	208
一、中国妇产科医院行业存在的问题	208
二、妇产科医院行业发展的建议对策	209
1、把握国家投资的契机	209
2、竞争性战略联盟的实施	209
3、企业自身应对策略	210
三、市场的重点客户战略实施	210
1、实施重点客户战略的必要性	210
2、合理确立重点客户	212
3、重点客户战略管理	212
4、重点客户管理功能	214
第四节 中国妇产科医院市场发展面临的挑战与对策	215

## 第六部分 发展战略研究

第十一章 妇产科医院行业发展战略研究	220
第一节 妇产科医院行业发展战略研究	220
一、战略综合规划	220
二、技术开发战略	221
三、业务组合战略	223
四、区域战略规划	225
五、产业战略规划	225
六、营销品牌战略	226
七、竞争战略规划	227
第二节 对我国妇产科医院品牌的战略思考	228
一、妇产科医院品牌的重要性	228
二、妇产科医院实施品牌战略的意义	229
三、妇产科医院企业品牌的现状分析	232
四、我国妇产科医院企业的品牌战略	232
五、妇产科医院品牌战略管理的策略	233
第三节 妇产科医院经营策略分析	234
一、妇产科医院市场细分策略	234
二、妇产科医院市场创新策略	236
三、品牌定位与品类规划	242
四、妇产科医院新产品差异化战略	243
第四节 妇产科医院行业投资战略研究	245
一、2016年妇产科医院行业投资战略	245
二、2018-2024年妇产科医院行业投资战略	246
三、2018-2024年细分行业投资战略	248
第十二章 研究结论及投资建议	249 (ZY GXH)
第一节 妇产科医院行业研究结论及建议	249
第二节 妇产科医院子行业研究结论及建议	251
第三节 妇产科医院行业投资建议	251
一、行业发展策略建议	251
二、行业投资方向建议	252
三、行业投资方式建议	252 (ZY GXH)

图表目录：

图表：妇产科医院行业产业链	4
图表：2011-2016年中国居民人均可支配收入	61
图表：2008-2016年居民收入与支出对比	62
图表：2017年中国居民消费结构	62
图表：医疗机构类型	73
图表：2016年中国医疗机构床位统计	73
图表：2016年医疗机构就诊人次统计	74
图表：2012-2016年我国医疗机构资产负债规模	74
图表：2012-2016年我国医疗机构收支和利润规模	74
图表：2013-2016年我国医疗机构行业盈利能力	75
图表：2013-2016年我国医疗机构偿债能力	75
图表：2013-2016年我国医疗机构营运能力	75
图表：2013-2016年我国医疗机构发展能力	76
图表：2013-2015年中国卫生总费用及增长情况	106
图表：2008-2015年人均卫生费用情况	107
图表：2015年我国卫生总费用占GDP比重	107
图表：2015年我国政府卫生支出增长情况	107
图表：30种疾病平均住院医药费用	108
图表：各级医院30种疾病平均住院医药费用	109
图表：2014-2016年中国妇产科医院企业数量情况	111
图表：2014-2016年中国妇产科医院人员规模情况	112
图表：2014-2016年中国妇产科医院资产规模情况	112
图表：2014-2016年中国妇产科医院市场规模情况	113
图表：2014-2016年我国妇产科医院行业销售利润率	114
图表：2014-2016年我国妇产科医院行业成本费用利润率	115
图表：2014-2016年我国妇产科医院行业亏损面	115
图表：2014-2016年我国妇产科医院行业资产负债比率	116

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201801/11-249767.html>