

2018-2024年中国西洋参行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国西洋参行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201801/11-249775.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国西洋参出口数量为467001千克，2014年我国西洋参出口数量为493981千克。

资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

2013年我国西洋参出口金额为13703千美元，2014年我国西洋参出口金额为19827千美元。

资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国西洋参行业全景调研及市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了西洋参行业市场发展环境、西洋参整体运行态势等，接着分析了西洋参行业市场运行的现状，然后介绍了西洋参市场竞争格局。随后，报告对西洋参做了重点企业经营状况分析，最后分析了西洋参行业发展趋势与投资预测。您若想对西洋参产业有个系统的了解或者想投资西洋参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 西洋参行业概述 18

第一节 西洋参行业定义 18

第二节 西洋参行业发展历程 18

第三节 西洋参行业分类情况 18

第四节 西洋参产业链分析 19

第二章 2012-2016年中国西洋参行业发展环境分析 21

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 22

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 24

六、固定资产投资情况	25
七、财政收支状况	25
八、中国汇率调整	26
九、社会消费品零售总额	27
十、对外贸易&进出口	28
第二节 2012-2016年中国西洋参行业发展政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	29
第三节 2012-2016年中国西洋参行业发展社会环境分析	31
一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	32
四、生态环境分析	33
五、中国城镇化率	33
六、居民的各种消费观念和习惯	34
七、行业发展与社会经济的协调	34

第三章 2012-2016年中国西洋参行业总体发展状况 36

第一节 中国西洋参行业规模情况分析 36

一、行业单位规模情况分析	36
二、行业人员规模状况分析	36
三、行业资产规模状况分析	37
四、行业市场规模状况分析(与第六章合并)	38

第二节 中国西洋参行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析	38
二、行业销售情况分析	38
三、行业产销情况分析	39

第三节 中国西洋参行业财务能力分析 40

一、行业盈利能力分析与预测	40
二、行业偿债能力分析与预测	41
三、行业营运能力分析与预测	42
四、行业发展能力分析与预测	43

第四章 中国西洋参市场供需分析 45

第一节 西洋参市场现状分析及预测 45

一、2011-2016年我国西洋参行业总产值分析 45

二、2018-2024年我国西洋参行业总产值预测 45

第二节 西洋参产品产量分析及预测 46

一、2011-2016年我国西洋参产量分析 46

二、2018-2024年我国西洋参产量预测 47

第三节 西洋参市场需求分析及预测 48

一、2011-2016年我国西洋参市场需求分析 48

二、2018-2024年我国西洋参市场需求预测 48

第四节 西洋参进出口数据分析 49

一、我国西洋参进出口数据分析 49

二、2018-2024年国内西洋参产品进出口情况预测 52

第五章 西洋参行业发展现状分析 55

第一节 全球西洋参行业发展分析 55

一、全球西洋参行业发展历程 55

二、全球西洋参行业发展现状 56

三、全球西洋参行业发展预测 56

第二节 中国西洋参行业发展分析 57

一、2012-2016年中国西洋参行业发展动态分析 57

二、2012-2016年中国西洋参行业发展问题分析 58

三、2012-2016年中国西洋参行业市场供需分析 58

第三节 中国西洋参产业特征与行业重要性 59

第四节 西洋参行业特性分析 59

第六章 中国西洋参市场规模分析 61

第一节 2011-2016年中国西洋参市场规模分析 61

第二节 2011-2016年中国西洋参区域市场规模分析 61

一、2011-2016年东北地区市场规模分析 61

二、2011-2016年华北地区市场规模分析 62

三、2011-2016年华东地区市场规模分析	63
四、2011-2016年华中地区市场规模分析	64
五、2011-2016年华南地区市场规模分析	65
六、2011-2016年西部地区市场规模分析	66
第三节 2018-2024年中国西洋参市场规模预测	67

第七章 西洋参国内产品价格走势及影响因素分析 69

第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 69

第二节 国内产品当前市场价格及评述 69

一、价格不断走高 69

二、不同产品价格差异较大 70

三、附加价值对价格影响明显 70

第三节 国内产品价格影响因素分析 70

一、产品自身因素 70

二、市场供需情况 71

三、宏观环境因素 71

四、游资炒作 72

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 72

第八章 西洋参及其主要上下游产品 74

第一节 西洋参上下游分析 74

一、与上下游行业之间的关联性 74

二、上游原材料供应形势分析 74

三、下游产品解析 74

第二节 西洋参行业产业链分析 75

一、上游行业影响及风险分析 75

二、下游行业风险分析及提示 76

三、关联行业风险分析及提示 76

第九章 西洋参产品整体竞争力分析 77

第一节 整体产品竞争力评价 77

第二节 产品竞争力评价结果分析 77

第三节 竞争优势评价及构建建议 78

第十章 西洋参行业市场竞争策略分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

- 一、现有企业的竞争力 79
- 二、供应商的议价能力 79
- 三、下游客户的议价能力 79
- 四、替代品的威胁 79
- 五、行业潜在进入者威胁力 80

第二节 行业国际竞争力比较 80

- 一、生产要素 80
- 二、需求条件 80
- 三、相关和支持性产业 80
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 80
- 五、政府的作用 81

第三节 西洋参企业竞争策略分析 81

- 一、提高西洋参企业核心竞争力的对策 81
- 二、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径 81
- 三、提高西洋参企业竞争力的策略 82

第十一章 西洋参行业重点企业竞争分析 83

第一节 吉林省集安益盛药业股份有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、市场定位情况 83
- 三、企业优劣势分析 84
- 四、2012-2016年经营状况分析 84
- 五、2012-2016年主要经营数据指标 85
- 六、2018-2024公司发展战略分析 85

第二节 威海金颐阳药业有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、市场定位情况 86
- 三、企业优劣势分析 86

四、2012-2016年经营状况分析	87
五、2012-2016年主要经营数据指标	87
六、2018-2024公司发展战略分析	88
第三节 仲景宛西制药股份有限公司	88
一、企业概况	88
二、市场定位情况	89
三、企业优劣势分析	89
四、2012-2016年经营状况分析	90
五、2012-2016年主要经营数据指标	90
六、2018-2024公司发展战略分析	90
第四节 北京天惠药业股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、市场定位情况	91
三、企业优劣势分析	92
四、2012-2016年经营状况分析	92
五、2012-2016年主要经营数据指标	93
六、2018-2024公司发展战略分析	93
第五节 上海交大昂立股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、市场定位情况	94
三、企业优劣势分析	95
四、2012-2016年经营状况分析	95
五、2012-2016年主要经营数据指标	96
六、2018-2024公司发展战略分析	96
第六节 万基集团	96
一、企业概况	96
二、市场定位情况	97
三、企业优劣势分析	97
四、2012-2016年经营状况分析	98
五、2012-2016年主要经营数据指标	98
六、2018-2024公司发展战略分析	99
第七节 金日制药(中国)有限公司	99

一、企业概况	99
二、市场定位情况	100
三、企业优劣势分析	100
四、2012-2016年经营状况分析	101
五、2012-2016年主要经营数据指标	101
六、2018-2024公司发展战略分析	102
第八节 广东康富来药业有限公司	102
一、企业概况	102
二、市场定位情况	102
三、企业优劣势分析	103
四、2012-2016年经营状况分析	103
五、2012-2016年主要经营数据指标	104
六、2018-2024公司发展战略分析	104
第九节 北京同仁堂股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、市场定位情况	105
三、企业优劣势分析	105
四、2012-2016年经营状况分析	106
五、2012-2016年主要经营数据指标	106
六、2018-2024公司发展战略分析	107
第十节 康美药业股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	108
三、企业优劣势分析	108
四、2012-2016年经营状况分析	109
五、2012-2016年主要经营数据指标	109
六、2018-2024公司发展战略分析	109

第十二章 西洋参行业投资与发展前景分析 111

第一节 西洋参行业投资机会分析 111

一、西洋参投资项目分析	111
二、可以投资的西洋参模式	111

三、2014-2016年西洋参投资机会	111
四、2014-2016年西洋参投资新方向	112
第二节 2018-2024年中国西洋参行业发展预测分析	112
一、未来西洋参发展分析	112
二、未来西洋参行业技术开发方向	112
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	112
第三节 未来市场发展趋势	113
一、产业集中度趋势分析	113
二、“十三五”行业发展趋势	113

第十三章 西洋参产业用户度分析 114

第一节 西洋参产业用户认知程度 114

第二节 西洋参产业用户关注因素 114

- 一、功能 114
- 二、质量 114
- 三、价格 114
- 四、外观 115
- 五、服务 115

第十四章 2018-2024年西洋参行业发展趋势及投资风险分析 116

第一节 当前西洋参存在的问题 116

第二节 西洋参未来发展预测分析 116

- 一、中国西洋参发展方向分析 116
- 二、2018-2024年中国西洋参行业发展规模预测 116
- 三、2018-2024年中国西洋参行业发展趋势预测 117

第三节 2018-2024年中国西洋参行业投资风险分析 117

- 一、出口风险分析 117
- 二、市场风险分析 118
- 三、管理风险分析 118
- 四、产品投资风险 118

第十五章 专家观点与结论（（ZY GXH） 119

第一节 西洋参行业营销策略分析及建议	119
一、西洋参行业营销模式	119
二、行业主要销售渠道分析	119
三、行业广告与促销方式分析	120
第二节 西洋参行业企业经营发展分析及建议	120
一、西洋参行业经营模式	120
二、西洋参行业生产模式	120
第三节 行业应对策略	121
一、把握国家投资的契机	121
二、竞争性战略联盟的实施	121
三、企业自身应对策略	121
第四节 市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、合理确立重点客户	122
三、重点客户战略管理	123
四、重点客户管理功能	123 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：我国西洋参产业链	20
图表 2：2012-2016年我国国民经济运行情况	21
图表 3：2012-2016年我国CPI数据统计	22
图表 4：2012-2016年我国居民人均可支配收入情况	23
图表 5：2012-2016年我国城乡居民家庭恩格尔系数	24
图表 6：2012-2016年我国工业发展形势	24
图表 7：2012-2016年我国固定资产投资情况	25
图表 8：2012-2016年我国财政收入情况	26
图表 9：2012-2016年我国财政支出情况	26
图表 10：2012-2016年人民币汇率变动情况	27
图表 11：2012-2016年我国社会消费品零售总额情况	27
图表 12：2012-2016年我国进出口贸易总额	28
图表 13：2012-2016年我国进、出口总额情况	29
图表 14：我国西洋参行业标准情况	30

图表 15 : 2012-2016年我国人口情况	32
图表 16 : 2012-2016年我国生态环境情况	33
图表 17 : 2012-2016年我国城镇化率变化情况	34
图表 18 : 2011-2016年中国西洋参行业单位规模情况分析	36
图表 19 : 2011-2016年中国西洋参行业人员规模情况分析	37
图表 20 : 2011-2016年中国西洋参行业资产规模情况分析	38
图表 21 : 2011-2016年中国西洋参行业销售规模及增长率分析	39
图表 22 : 2011-2016年中国西洋参行业产销情况分析	40
图表 23 : 2012-2016年中国西洋参行业盈利能力分析	41
图表 24 : 2018-2024年中国西洋参行业盈利能力预测分析	41
图表 25 : 2012-2016年中国西洋参行业偿债能力分析	42
图表 26 : 2018-2024年中国西洋参行业偿债能力预测分析	42
图表 27 : 2012-2016年中国西洋参行业营运能力分析	43
图表 28 : 2018-2024年中国西洋参行业营运能力预测分析	43
图表 29 : 2012-2016年中国西洋参行业发展能力分析	44
图表 30 : 2018-2024年中国西洋参行业发展能力预测分析	44

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201801/11-249775.html>