

# 2018-2024年中国国际货代 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国国际货代行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/12-249886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际货运代理业虽然在中国已经运行了多年，但没有规模化发展，依然属于是新兴产业。从目前中国国际货运代理业的发展状况来看，不仅企业数量多，而且业务类型多样化发展，但是按照产业周期理论，国际货运代理业依然处于成长期阶段。我国很多货代公司规模不大，国际货运代理业规模相对较小，且没有形成行业集中度，使得企业竞争力和行业抗风险能力都不够。由于资源配置能力不够，使得国际货运代理企业各种经营资源相对分散，这种行业特征意味着国际货运代理业产业结构不够合理，存在着行业重组现象。

目前中国国际货运代理业所存在的最根本的问题就是专业化程度较低，没有形成集中优势，使得代理业的核心竞争力缺乏。存在这种现象的原因在，中国长期以来处于管理机制指导下的市场经济状态，导致货运代理业务受到局限，且占有较低的市场份额。从中国的货运代理业来看，在货物运输业务和转口业务中，国外货运代理业已经占据了集装箱、散杂货业务和空运货物业务，其中集装箱业务和空运货物业务超过90%由国外的代理企业经营，而散杂货业务则由国外货运代理企业占据70%。

近几年来，大力扶持物流业的发展，把发展现代物流作为服务业发展的重要任务之一。国家出台多项政策，从土地、税收、融资、人才、技术等多个方面给予物流业发展以充分的保障和支持。2014年国务院出台《物流业发展中长期规划(2014-2020)》，文件指出要加大土地等政策支持力度，着力降低物流成本；要落实和完善支持物流业发展的用地政策，依法供应物流用地，积极支持利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设物流设施或者提供物流服务，涉及原划拨土地使用权转让或者租赁的，应按规定办理土地有偿使用手续；要认真落实物流业相关税收优惠政策等等。

中国独特的经济形态给了货代和物流市场独特的投资机会。中国国内生产总值已经位居世界的第六位。到2020年，中国的国内生产总值将比2000年要翻两番，预计要达到四万亿美元。中国的外贸进出口总额也将翻两番，预计能够达到两万亿美元。中国的货代和物流也将随之同步增长。中国国内的巨大市场以及中国特有的比较成本优势决定了中国会发展成为世界加工厂，这样中国就会变成世界物流集散中心。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国国际货代行业的发展综述 1

#### 第一节 国际货代行业的相关概述 1

#### 一、国际货代行业的定义 1

二、国际货代的业务范围	1
三、国际货代的服务对象	4
四、行业在国民经济中的作用	6
1、服务对外贸易	6
2、吸引外商投资	6
3、吸纳就业人才	7
4、发展第三方物流	7
第二节 国际货代行业产业链分析	7
一、国际货代行业所处产业链简介	7
二、国际货代行业与上游行业的关系	8
三、国际货代行业与下游行业的关系	8
第二章 中国国际货代行业发展环境分析	9
第一节 国际货代行业政策环境分析	9
一、国际货代行业监管体系	9
二、国际货代行业产品规划	11
三、国际货代行业布局规划	15
四、国际货代行业企业规划	15
第二节 国际货代行业经济环境分析	16
一、中国GDP增长情况	16
二、固定资产投资情况	16
第三节 国际货代行业技术环境分析	17
一、国际货代行业专利申请数分析	17
二、国际货代行业专利申请人分析	18
三、国际货代行业热门专利技术分析	19
第四节 国际货代行业消费环境分析	19
一、国际货代行业消费态度调查	19
二、国际货代行业消费驱动分析	20
三、国际货代行业消费需求特点	20
四、国际货代行业消费群体分析	21
五、国际货代行业消费行为分析	22
六、国际货代行业消费关注点分析	22

七、国际货代行业消费区域分布 22

第二部分 行业深度分析

第三章 中国国际货代行业发展现状 23

第一节 国际货代行业发展现状分析 23

一、国际货代行业存在问题 23

1、经营规模小 23

2、专业化程度低 23

3、网络化水平低 24

二、国际货代行业发展规模分析 25

三、国际货代行业企业规模分析 25

1、行业企业规模特征 25

2、行业企业规模分析 26

四、国际货代行业客户结构分析 26

第二节 国际货代行业竞争分析 27

一、行业不同性质企业竞争分析 27

二、国际货代行业企业集中度分析 28

1、国际货代行业企业集中度综合情况 28

2、国际货代海运业务企业集中度 29

3、国际货代陆运业务企业集中度 29

4、国际货代空运业务企业集中度 29

5、国际货代仓储业务企业集中度 29

三、国际货代企业资源竞争分析 29

四、国际货代行业竞争趋势分析 30

1、互联网信息技术的大规模应用 30

2、产业链延伸的趋势 30

3、专业化、精细化、特色化趋势 30

4、地缘化代理整合趋势 31

第三节 国际货代行业发展机遇与挑战分析 31

一、国际货代行业的机遇与挑战 31

1、国际货代行业的发展机遇 31

2、国际货代行业面临的挑战 32

二、国际货代行业企业SWOT分析	33
第四节 中国国际货代行业兼并重组分析	35
一、国际货代行业投资兼并与重组动因分析	35
1、跨国企业国内投资兼并动因分析	35
2、国内企业投资兼并与重组动因分析	36
二、国际货代行业投资兼并与重组存在问题	37

#### 第四章 我国国际货代行业整体运行指标分析 38

##### 第一节 2014-2016年中国国际货代行业总体规模分析 38

一、企业数量结构分析	38
二、人员规模状况分析	39
三、行业资产规模分析	40
四、行业市场规模分析	41

##### 第二节 2014-2016年中国国际货代行业财务指标总体分析 41

一、行业盈利能力分析	41
二、行业偿债能力分析	44
三、行业营运能力分析	46
四、行业发展能力分析	48

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第五章 中国国际海运货代行业发展分析 50

###### 第一节 国际海运货代行业的发展现状 50

一、国际海运货代的外部发展环境	50
1、基础设施不断完善助推海运货代发展	50
2、船公司运能飙升为海运货代提供支撑	51
3、运量的持续攀升为海运货代提供货源	51
二、国际海运货代行业的特点分析	51
1、市场容量最大	51
2、市场竞争最激烈	52
3、法律关系最复杂	52
三、国际海运货代行业发展规模分析	53
四、国际海运货代行业企业竞争分析	54

1、国内外海运货代企业竞争力比较	54
2、国内海运货代市场企业竞争格局	55
3、国内海运货代市场企业竞争现状	56
第二节 国际海运货代行业的经营模式	57
一、基于业务划分的海运货代经营模式	57
1、操作性代理模式	57
2、订舱代理人模式	58
3、无船承运人模式	58
4、货代为主的有船经营模式	59
二、基于货源划分的海运货代经营模式	59
1、集装箱海运货代模式	59
2、散杂货海运货代模式	61
三、国内主要海运货代的经营特征综述	62
第三节 国际海运货代行业的发展趋势	63
一、中小型海运货代的发展趋势分析	63
1、战略上做市场细分经营者 ( MarketSegmentator )	63
2、内涵上做专业无船承运人 ( NVOCC )	65
3、功能上做多功能集成商 ( Integrator )	66
4、策略上做市场利基者 ( MarketNicher )、	67
二、大型海运货代企业发展对策分析	68
第六章 中国国际空运货代行业发展分析	69
第一节 国际空运货代行业的发展概况	69
一、国际空运货代行业的发展历程	69
二、国际空运货运代理服务的特点	70
1、空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强	70
2、空运货代服务的价值链较长	71
3、空运货代的经营秩序较为规范合理	71
三、国际空运货运代理服务的功能	71
1、订舱或集运	71
2、海空联运	72
3、陆空联运	73

4、代理报关、报检等服务	73
5、特种货物托运服务	73
6、其他增值服务	73
7、管制代理人制度	74
第二节 国际空运货代行业的经营状况	74
一、航空货物运输及其增长情况分析	74
1、航空运输周转量及增长情况	74
2、航空货邮运输量及增长情况	75
3、机场货邮吞吐量及增长情况	76
二、国际空运货代行业经营主体分析	77
1、大型国有空运货代经营分析	77
2、外商投资空运货代经营分析	77
3、民营中小空运货代经营分析	78
三、国际空运货代行业经营地域分析	79
1、环渤海地区国际空运货代分析	79
2、长三角地区国际空运货代分析	79
3、珠三角地区国际空运货代分析	81
4、西部地区国际空运货代分析	82
四、国际空运货代行业规模分析	82
五、国际空运货代行业五力竞争分析	83
1、现有空运货代企业间的竞争	83
2、空运货代市场的潜在竞争者	84
3、空运货代服务替代品的竞争	86
4、货物托运人代议价能力分析	89
5、运输服务供应商议价能力分析	91
六、国际空运货代行业的经营模式分析	94
1、同行集运空运货代模式	94
2、网络模式空运货代模式	94
3、直客型空运货代模式	94
4、特色经营空运货代模式	95
七、国际空运货代行业的综合比较分析	95
第三节 国际空运货代行业的发展策略	96



一、航空货物运输的发展趋势分析	96
二、未来国际空运货代市场环境分析	97
三、未来国际空运货代行业发展策略	99
1、空运货代横向一体化经营策略	99
2、空运货代纵向一体化经营策略	100
3、大中小空运货代企业发展策略	101
第七章 中国国际铁路货代行业发展分析	103
第一节 国际铁路货代行业的发展概况	103
一、国际铁路货代行业的发展阶段	103
二、国际铁路货代行业的特点分析	103
1、代理大宗货物运输的优势性	103
2、铁路货代可有效地整合铁路货运资源	104
3、国际铁路运输具有特殊性	106
第二节 国际铁路货代行业的经营状况	107
一、铁路货物运输及增长情况分析	107
1、铁路货运量情况分析	107
2、重点货物运输分析	108
3、铁路换算周转量分析	108
二、国际铁路货代市场的基本特征	109
1、对现代物流认识与准备不足，存在消极被动服务现象	109
2、发展受缚，体制改革有待于进一步深化	109
3、运营基础相对脆弱，信息化程度较低	110
4、行业竞争加剧，传统优势项目正被削弱	110
三、国际铁路货代行业的业务类型	110
1、国际铁路货物联运	110
2、国际铁路集装箱运输	111
3、供应港澳的铁路运输	111
四、国际铁路货代的经营主体分析	112
五、国际铁路货代企业经营优势分析	112
第三节 国际铁路货代行业的发展趋势	112
一、行业发展政策趋势分析	112

二、行业发展兼并重组趋势	113
三、行业发展经营方式趋势	113
四、行业发展经营内容趋势	114

#### 第四部分 竞争格局分析

第八章 国际货代产业集群发展及区域市场分析	116
-----------------------	-----

##### 第一节 中国国际货代产业集群发展特色分析 116

###### 一、长江三角洲国际货代产业发展特色分析 116

###### 二、珠江三角洲国际货代产业发展特色分析 116

###### 三、环渤海地区国际货代产业发展特色分析 117

##### 第二节 国际货代重点区域市场分析预测 120

###### 一、行业总体区域结构特征及变化 120

###### 1、区域结构总体特征 120

###### 2、行业区域集中度分析 120

###### 3、行业区域分布特点分析 120

##### 第三节 国际货代重点区域市场分析 121

###### 一、上海市国际货物运输市场分析 121

###### 1、政策分析 121

###### 2、发展优势分析 122

###### 3、发展难题分析 125

###### 4、发展特色总结 126

###### 5、体系及物流体系 127

###### 6、业务综合水平分析 127

###### 7、发展竞争及趋势分析 128

###### 二、深圳市国际货物运输市场分析 128

###### 1、政策分析 128

###### 2、发展优势分析 129

###### 3、发展难题分析 130

###### 4、发展特色总结 130

###### 5、体系及物流体系 131

###### 6、业务综合水平分析 131

###### 7、发展竞争及趋势分析 131

### 三、浙江省国际货物运输市场分析 132

- 1、政策分析 132
- 2、发展优势分析 133
- 3、发展难题分析 133
- 4、发展特色总结 135
- 5、体系及物流体系 136
- 6、业务综合水平分析 136
- 7、发展竞争及趋势分析 136

### 四、青岛市国际货物运输市场分析 137

- 1、政策分析 137
- 2、发展优势分析 137
- 3、发展难题分析 138
- 4、发展特色总结 139
- 5、体系及物流体系 140
- 6、业务综合水平分析 140
- 7、发展竞争及趋势分析 140

## 第九章 2018-2024年国际货代行业领先企业经营形势分析 142

### 第一节 上海恒荣国际货运有限公司 142

- 一、企业发展简况分析 142
- 二、企业资质及荣誉 142
- 三、企业主营业务分析 143
- 四、企业服务网络分布 143
- 五、企业经营优劣势分析 143
- 六、企业最新发展动向分析 144

### 第二节 中国外轮代理有限公司 145

- 一、企业发展简况分析 145
- 二、企业组织架构分析 146
- 三、企业主营业务分析 146
- 四、企业服务网络分布 147
- 五、企业经营优劣势分析 147
- 六、企业最新发展动向分析 147

### 第三节 新时代国际运输服务有限公司 148

一、企业发展简况分析 148

二、企业资质及荣誉 148

三、企业主营业务分析 149

四、企业服务网络分布 150

五、企业经营优劣势分析 150

六、企业最新发展动向分析 151

### 第四节 天津天保国际物流集团有限公司 151

一、企业发展简况分析 151

二、企业组织架构分析 153

三、企业主营业务分析 153

四、企业服务网络分布 154

五、企业经营优劣势分析 154

六、企业最新发展动向分析 154

### 第五节 克运国际物流集团有限公司 155

一、企业发展简况分析 155

二、企业组织架构分析 156

三、企业主营业务分析 156

四、企业服务网络分布 157

五、企业经营优劣势分析 158

六、企业最新发展动向分析 158

### 第六节 东方国际物流（集团）有限公司 159

一、企业发展简况分析 159

二、企业组织架构分析 160

三、企业主营业务分析 161

四、企业服务网络分布 161

五、企业经营优劣势分析 161

六、企业最新发展动向分析 161

### 第七节 江苏众诚国际物流有限公司 162

一、企业发展简况分析 162

二、企业组织架构分析 163

三、企业主营业务分析 163

四、企业服务网络分布	170
五、企业经营优劣势分析	170
六、企业最新发展动向分析	170
第八节 中成国际运输有限公司	170
一、企业发展简况分析	170
二、企业组织架构分析	171
三、企业主营业务分析	172
四、企业服务网络分布	172
五、企业经营优劣势分析	174
六、企业最新发展动向分析	174
第九节 上海亚东国际货运有限公司	174
一、企业发展简况分析	174
二、企业组织架构分析	176
三、企业主营业务分析	177
四、企业服务网络分布	177
五、企业经营优劣势分析	179
六、企业最新发展动向分析	179
第十节 海程邦达国际物流有限公司	179
一、企业发展简况分析	179
二、企业组织架构分析	180
三、企业主营业务分析	180
四、企业服务网络分布	181
五、企业经营优劣势分析	181

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 中国国际货代风险分析与前景预测 182

#### 第一节 中国国际货代行业风险分析 182

一、国际货代行业经济波动风险	182
二、国际货代行业国家政策风险	182
三、国际货代行业市场风险分析	182
四、国际货代行业其他相关风险	183

#### 第二节 国际货代行业投资特性分析 184

一、国际货代行业进入壁垒分析	184
1、政策资本壁垒	184
2、货运代理不同层次服务需求壁垒	184
二、国际货代行业盈利模式分析	185
1、操作货代，即充当货主的代理人	185
2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人	186
3、货运代理企业摇身变为公共承运人	186
三、国际货代行业盈利因素分析	187
1、资源与服务	187
2、细分市场与竞争策略	187
3、物流信息系统	187
4、人才培养的投入与管理	187
5、经营规模	188
6、货代业发展的市场秩序	188
第三节 国际货代行业发展前景预测	189
一、国际货代行业的发展趋势分析	189
1、未来世界经济贸易发展趋势分析	189
2、中国对外经济贸易发展趋势分析	190
3、中国国际货代企业发展方向分析	195
二、中国国际货代企业发展策略分析	195
1、国际货运代理营销策略分析	195
2、国际货代向国际物流转型分析	200
3、电子商务环境下国际货代发展策略	201
三、中国国际货代行业发展前景预测	203
1、中国物流行业的发展前景预测	203
2、中国对外经济贸易发展前景预测	203
3、中国国际货代行业发展前景预测	207

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2018-2024年国际货代行业面临的困境及对策 208

#### 第一节 2017年国际货代行业面临的困境 208

#### 第二节 国际货代企业面临的困境及对策 210

一、重点国际货代企业面临的困境及对策	210
1、重点国际货代企业面临的困境	210
2、重点国际货代企业对策探讨	211
二、中小国际货代企业发展困境及策略分析	214
1、中小国际货代企业面临的困境	214
2、中小国际货代企业对策探讨	215
三、国内国际货代企业的出路分析	217
第三节 中国国际货代行业存在的问题及对策	218
一、中国国际货代行业存在的问题	218
二、国际货代行业发展的建议对策	220
1、把握国家投资的契机	220
2、竞争性战略联盟的实施	222
3、企业自身应对策略	223
三、市场的重点客户战略实施	225
1、实施重点客户战略的必要性	225
2、合理确立重点客户	226
3、重点客户战略管理	227
4、重点客户管理功能	228
第四节 中国国际货代市场发展面临的挑战与对策	230
一、当前我国货代物流业面临的挑战	230
二、我国货代物流业发展对策	232
第十二章 国际货代行业发展战略研究	234
第一节 国际货代行业发展战略研究	234
一、战略综合规划	234
二、技术开发战略	234
三、业务组合战略	238
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	250
六、营销品牌战略	251
七、竞争战略规划	255
第二节 对我国国际货代品牌的战略思考	258

一、国际货代品牌的重要性	258
二、国际货代实施品牌战略的意义	260
三、国际货代企业品牌的现状分析	260
四、我国国际货代企业的品牌战略	261
五、国际货代品牌战略管理的策略	262
第三节 国际货代经营策略分析	266
一、国际货代市场细分策略	266
二、国际货代市场创新策略	267
三、品牌定位与品类规划	267
四、国际货代新产品差异化战略	268
第四节 国际货代行业投资战略研究	268
一、2017年国际货代行业投资战略	268
二、2018-2024年国际货代行业投资战略	269
三、2018-2024年细分行业投资战略	270

第十三章 研究结论及投资建议	271
第一节 国际货代行业研究结论及建议	271
第二节 国际货代行业投资建议	272
一、行业发展策略建议	272
二、行业投资方向建议	273

## 图表目录

图表：国际货代主要服务内容	3
图表：2015年-2017年1季度国内生产总值	16
图表：2016-2017年上半年我国固定资产投资情况	17
图表：2008-2016年国际物流专利申请数分析	17
图表：国际物流行业专利申请人分析	18
图表：国际物流行业热门专利技术分析	19
图表：国际货代行业消费关注点分析	22
图表：2013-2016年国际货运代理企业数量	26
图表：宁波永柏的SWOT分析	34
图表：2016年中国国际代运行业企业数量结构	38



图表：2013-2016年国际货运代理行业从业人员数量	39
图表：2013-2016年行业资产规模	40
图表：2013-2017年国际货运代理行业市场规模	41
图表：2016-2017年外运发展盈利能力指标	42
图表：2016-2017年中储股份盈利能力指标	42
图表：2016-2017年建发股份盈利能力指标	43
图表：2016-2017年外运发展偿债能力指标	44
图表：2016-2017年中储股份偿债能力指标	45
图表：2016-2017年建发股份偿债能力指标	46
图表：2016-2017年外运发展营运能力指标	47
图表：2016-2017年中储股份营运能力指标	47
图表：2016-2017年建发股份营运能力指标	48
图表：2016-2017年外运发展发展能力指标	48
图表：2016-2017年中储股份发展能力指标	48
图表：2016-2017年建发股份发展能力指标	49
图表：航空货运代理价值链	71
图表：2014-2016年我国航空运输周转量及增长情况分析	75
图表：2014-2016年我国航空货邮运输量及增长情况分析	76
图表：2014-2016年我国航空运输机场货邮吞吐量及增长情况分析	76
图表：2009-2020我国航空货运量分析及预测（单位：%）	83
图表：2015-2020年我国航空货运运输量增长及预测（单位：万吨，%）	83
图表：现有竞争企业多元化业务模式	98
图表：空运货代通过营销手段横向一体化示意图	99
图表：空运货代纵向一体化示意图	101
图表：2012-2016年我国铁路货物总发货量及其增速	107
图表：2012-2016年我国铁路换算总周转量及其增速	109
图表：2016年我国国际货区域集中度	120
图表：上海恒荣国际货运资质及荣誉	142
图表：2016年上海恒荣国际货运服务网络分布	143
图表：中国外轮代理公司组织架构	146
图表：新时代国际运输服务有限公司主要产品	149
图表：天津天保国际物流集团有限公司组织架构	153

图表：克运国际物流集团组织架构	156
图表：克运国际物流集团国际网络	157
图表：克运国际物流集团国内网络	157
图表：东方国际（集团）有限公司组织架构	160
图表：江苏众诚国际物流组织架构	163
图表：中成国际运输有限公司组织架构	171
图表：上海亚东国家货运有限公司组织架构图	176
图表：上海亚东国际货运国内服务网络	178
图表：上海亚东国际货运国外服务网络	178
图表：海程邦达国际物流司组织架构	180
图表：区域发展战略咨询流程图	247
图表：区域SWOT战略分析图	249
图表：四种基本的品牌战略	266

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/12-249886.html>