

2018-2024年中国车载导航 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国车载导航市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/12-249908.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。

前装车载导航是用户购买的新车上预装了整车厂原装的一体化车载导航仪。前装车载导航是车联网及无人驾驶的重要环节，前装车载导航企业将继续深化前装车载导航的互联网化和智能化，加大力度研发与无人驾驶相匹配的地图导航系统。

后装车载导航是针对市场推出的车型研发和生产与其匹配的车载导航系统。与前装导航产品相比，后装导航产品所覆盖的车型远远超过了前装，满足了市场上尚未配置前装导航系统的车主的需求。

目前我国的后装导航市场份额远高于前装。随着后装技术越来越成熟，服务越来越完善，后装导航产品在未来几年内还将保持快速增长，尤其是车载导航产品在中低端车型的普及，仍将以后装导航产品为主。预计未来几年内，后装车载导航产品仍将占据我国车载导航市场的主导地位。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国车载导航市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 车载导航行业相关概述

1.1 车载导航行业定义及特点

1.1.1 车载导航行业的定义

1.1.2 车载导航行业产品/服务特点

1.2 中国电子地图市场分析

1.2.1 电子地图相关概述

1.2.2 电子地图将进入规模整合期

1.2.3 车载导航电子地图走向标准化

- 1.2.4 四维图新车载导航地图份额分析
- 1.2.5 TELEATLAS进军中国电子地图市场
- 1.2.7 国家测绘局力促导航电子地图的更新提速
- 1.3 中国车载GPS导航竞争行业分析
 - 1.3.1 移动位置服务
 - 1.3.2 互联网领域应用
 - 1.3.3 智能交通系统

第二章 车载导航行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国车载导航行业发展环境分析

- 3.1 车载导航行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 车载导航行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 车载导航行业社会环境分析（S）

3.3.1 车载导航产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 车载导航行业技术环境分析（T）

3.4.1 车载导航技术分析

3.4.2 车载导航技术发展水平

3.4.3 电子车载导航将出局 智能化是大势所趋

3.4.4 国内外智能交通系统发展模式分析

1、ITS基础条件

2、ITS规划模式

3、ITS投资模式

4、ITS建设模式

5、ITS运营模式

6、ITS管理模式

第四章 全球车载导航行业发展概述

4.1 2016年全球车载导航行业发展情况概述

4.1.1 全球车载导航行业发展现状

4.1.2 全球车载导航行业发展特征

4.2 2016年全球主要地区车载导航行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球车载导航行业发展前景预测

4.3.1 全球车载导航行业发展前景分析

4.3.2 全球车载导航行业发展趋势分析

4.4 全球车载导航行业重点企业发展动态分析

第五章 中国车载导航行业发展概述

5.1 中国车载导航行业发展状况分析

5.1.1 中国车载导航行业发展阶段

5.1.2 中国车载导航行业发展总体概况

5.1.3 选购车载导航千万种 “量体裁衣”才称心

- 1、一要“量体裁衣”;
- 2、二要“双管齐下”;
- 3、三要“科班出身”;
- 4、四要无“后顾之忧”;

5.2 2016年车载导航行业发展现状

5.2.1 2016年中国车载导航行业市场规模

5.2.2 2016年中国车载导航行业发展分析

5.3 中国车载导航行业面临的困境及对策

5.3.1 中国车载导航行业面临的困境及对策

- 1、传统导航产业面临洗牌危机
- 2、中国后装导航市场面临的潜在危机
- 3、中国车载GPS导航市场危机重重

5.3.2 国内车载导航企业的出路分析

第六章 中国车载导航行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国车载导航行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国车载导航行业产销情况分析

6.2.1 中国车载导航行业工业总产值

6.2.2 中国车载导航行业工业销售产值

6.2.3 中国车载导航行业产销率

6.3 2014-2016年中国车载导航行业市场供需分析

6.3.1 中国车载导航行业供给分析

6.3.2 中国车载导航行业需求分析

6.3.3 中国车载导航行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国车载导航行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国车载导航行业细分市场分析

7.1 车载导航行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 车载DVD导航仪市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 便携式导航仪（PND）市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 手持式导航仪市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国车载导航行业上、下游产业链分析

8.1 车载导航行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 车载导航行业产业链

8.2 车载导航行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 车载导航行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国车载导航行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国车载导航行业竞争格局分析
 - 9.1.1 车载导航行业区域分布格局
 - 9.1.2 车载导航行业企业规模格局
 - 9.1.3 车载导航行业企业性质格局
- 9.2 中国车载导航行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国车载导航行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国车载导航行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国车载导航行业竞争策略建议

第十章 中国车载导航行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东好帮手电子科技有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.2 惠州市华阳集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 深圳市路畅科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 湖南纽曼数码科技有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 先锋电子（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 惠州市凯越电子股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国车载导航行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国车载导航市场发展前景

11.1.1 2018-2024年车载导航市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年车载导航市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年车载导航细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国车载导航市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年车载导航行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年车载导航市场规模预测

11.2.3 2018-2024年车载导航行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国车载导航行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国车载导航行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国车载导航行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国车载导航供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国车载导航行业投资前景

12.1 车载导航行业投资现状分析

12.1.1 车载导航行业投资规模分析

- 12.1.2 车载导航行业投资资金来源构成
- 12.1.3 车载导航行业投资项目建设分析
- 12.1.4 车载导航行业投资资金用途分析
- 12.1.5 车载导航行业投资主体构成分析
- 12.2 车载导航行业投资特性分析
 - 12.2.1 车载导航行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 车载导航行业盈利模式分析
 - 12.2.3 车载导航行业盈利因素分析
- 12.3 车载导航行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 车载导航行业投资风险分析
 - 12.4.1 车载导航行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国车载导航企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 车载导航企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 车载导航企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 车载导航企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 中国产业研究报告网建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：车载导航行业特点

图表：车载导航行业生命周期

图表：车载导航行业产业链分析

图表：2014-2016年车载导航行业市场规模分析

图表：2018-2024年车载导航行业市场规模预测

图表：中国车载导航行业盈利能力分析

图表：中国车载导航行业运营能力分析

图表：中国车载导航行业偿债能力分析

图表：中国车载导航行业发展能力分析

图表：中国车载导航行业经营效益分析

图表：2014-2016年车载导航重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国车载导航行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国车载导航行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国车载导航行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国车载导航竞争力分析

图表：2018-2024年中国车载导航产能预测

图表：2018-2024年中国车载导航消费量预测

图表：2018-2024年中国车载导航市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国车载导航发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/12-249908.html>