

2018-2024年中国科研用生命科学科学工具行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国科研用生命科学工具行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/15-250087.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章行业概况 8

第一节行业定义 8

第二节生命科学、科研用生命科学工具、生物技术、生物产业之间的关联性 8

1、生命科学 8

2、科研用生命科学工具 9

3、生物技术 10

4、生物产业 11

第三节科研用生命科学工具产品分类 11

1、分子生物学 12

1) DNA合成 12

2) DNA测序 13

3) 基因合成 13

4) 分子生物学(生化)试剂 13

5) 分子生物学试剂盒 13

2、蛋白质 14

1) 蛋白 14

2) 科研用抗体研究 14

3、细胞生物 14

4、生物信息学 15

5、耗材 15

第四节主要产品工艺流程图 17

一、DNA合成产品工艺流程 17

1、合成 18

2、纯化 18

3、质检 18

4、分装 18

二、分子生物学(生化)试剂产品工艺流程 19

三、DNA测序工艺流程 20

四、基因合成工艺流程 21

五、分子生物学试剂盒产品工艺流程 22

六、耗材产品工艺流程 23

第二章行业基本情况 25

第一节行业简述 25

一、全球生命科技领域重大发展 25

(一)全球生命科学的进步与生物技术应用和生物产业的发展 25

(二)生命科学与生物技术受到全球普遍重视 26

二、生物产业在中国迅速发展 27

(一)中国生物产业进入了高速发展的阶段 27

(二)中国对生命科学、生物技术的重视 27

三、行业监管部门、行业监管体制、行业主要法律法规及政策 29

(一)行业监管部门 29

(二)自律管理机构 29

四、行业主要法律法规 30

(一)原料进口 30

(二)科技项目管理 30

五、国家主要行业政策 30

(一)针对生物产业 30

(二)针对下游 32

第二节行业与上下游产业之间的关联性 33

一、上游产业概述 34

(一)原材料 34

(二)设备、仪器 34

二、行业与上游产业之间的关联性 35

三、下游产业概述 35

(一)大专院校 36

(二)科研院所 38

(三)生物公司、制药公司 41

(四)医院 41

(五)其他 42

四、本行业与下游产业之间的关联性 43

(一)下游产业的议价能力 43

(二)下游产业的采购特征 43

(三)下游产业的忠诚度 44

(四)下游产业经费的持续性问题 44

第三节行业发展的有利和不利因素 45

一、有利因素 45

(一)国家政策和财政的大力支持 45

(二)巨大的市场需求 46

(三)科研在国民经济中的比重持续增加 47

二、不利因素 48

(一)政策的依赖性与标准的缺失 48

(二)高端设备还依赖进口 48

(三)企业规模小 49

第四节行业的进入壁垒 49

一、资金壁垒 49

二、技术壁垒 49

三、品牌壁垒 50

四、渠道壁垒 50

五、需求多样化 50

第五节行业供需与利润水平分析 51

一、行业供需现状 51

二、行业利润水平 51

(一)前期阶段 51

(二)行业利润变动的主要原因 52

(三)未来行业扩张对利润水平的影响 52

第六节行业技术水平及发展趋势 53

一、技术应用现状 53

二、行业技术发展趋势 55

1、DNA合成 56

2、基因合成 56

3、DNA测序 56

4、分子生物学试剂盒 56

5、蛋白质 56

第七节行业区域性和季节性 57

一、区域性 57

二、季节性 57

第八节行业特有的经营模式 57

一、采购模式 57

二、生产模式 58

三、销售模式 58

四、管理模式 59

第三章全球行业现状及发展前景 59

第一节行业现状分析 59

第二节行业技术发展现状 62

第三节行业市场发展趋势分析 63

第四章中国行业市场发展现状及趋势分析 64

第一节行业市场发展现状概况 64

一、行业发展历程 64

二、行业的现状分析 65

1、关键技术被国外把持 66

2、市场竞争激烈 66

3、行业内主要的优势产品和服务向几家大公司集中 66

第二节行业市场规模分析 67

第三节行业细分市场规模分析 68

一、DNA合成市场规模及预测 70

二、DNA测序市场规模及预测 71

三、基因合成市场规模及预测 71

四、分子生物学(生化)试剂市场规模及预测 72

五、分子生物学试剂盒市场规模及预测 73

第四节行业市场发展前景预测 73

第五章行业主要竞争对手概况 75

第一节国外竞争对手简介 75

- 1、Invitrogen(美国) 75
- 2、TaKaRa公司(日本) 75
- 3、QIAGEN(德国) 76
- 4、Sigma - Aldrich(美国) 76
- 5、R&D公司(美国) 76

第二节国内竞争对手简介 77

- 1、国药集团化学试剂有限公司 77
- 2、深圳华大基因科技有限公司 77
- 3、南京金斯瑞生物科技有限公司(总部美国) 77
- 4、上海捷瑞生物工程有限公司 78
- 5、天根生化科技(北京)有限公司 78
- 6、北京三博远志生物技术有限责任公司 78
- 7、北京鼎国昌盛生物技术有限责任公司 79

第六章行业竞争格局分析 79

第一节总体竞争格局及特点 79

第二节行业市场集中度分析 80

第三节行业主要企业财务指标对比分析 81

第七章公司竞争力分析 (ZY HT)

第一节竞争优势 85

- 一、产品结构优势 85
- 二、覆盖较广的营销网络 86
- 三、品牌知名度 86

第二节竞争劣势 87

图标目录：

图表 1：生命科学实验室相关行业 7

图表 3：科研用生命科学工具行业产品分类 9

图表 2：科研用生命科学工具行业产品示例 13

图表 4：DNA合成工艺流程 14

图表 5：生化试剂产品工艺流程	16
图表 6：DNA测序工艺流程	17
图表 7：基因合成工艺流程	17
图表 8：试剂盒产品工艺流程	18
图表 9：耗材产品工艺流程	20
图表 10：国家主要科技计划	24
图表 11：行业监管部门	25
图表 12：行业主要产品产业链	29
图表 14：科研用生命科学工具行业供需结构	32
图表 15：中国高等学校科技活动情况	32
图表 16：中国高等学校科研课题以及科研人数概括	33
图表 17：中国大专院校科研经费投入情况	34
图表 18：全国科研院所机构数量基本情况	35
图表 19：科研院所科研课题以及科研人数变化情况	35
图表 20：全国科研院所科研经费投入情况	36
图表 21：2016年医药企业、生物公司和制药企业项目经费投入	37
图表 22：2016年全国各级医院数量情况	38
图表 23：国家政策对生命科学研究领域的支持	41
图表 24：科研经费占国家财政支出的比重	42
图表 25：全社会研究开发投入占国内生产总值的比重	43
图表 26：科研用生命科学工具行业技术应用现状	48
图表 27：DNA测序技术发展现状	49
图表 28：科研用生命科学工具行业技术发展趋势	51
图表 29：2016年全球生命科学工具市场份额地理分布	55
图表 30：全球科研用生命科学工具行业企业类型	55
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/15-250087.html>