

2018-2024年中国糕点及面包行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国糕点及面包行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201801/17-250286.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从上世纪八十年代初跟风港式面包起步，到九十年代大批台资烘焙厂商涌入，再到近几年来国内糕点及面包企业初具实力，中国糕点及面包业经历了30余年的发展历程。然而发展到今天，整个行业仍停留在“初级竞争”的阶段。目前国内面包生产企业较为分散，跨区域的面包生产企业较少，根据国家统计局和中国食品报的数据统计，截至2016年底，全国上万家糕点面包生产企业获得食品生产许可资格，但全国年主营业务收入超过2000万元的规模以上的糕点面包生产企业数量达797家。

受人们消费观念的改变，面包品种的不断增多，面包口味越来越接近中国人的饮食习惯等因素的影响，2010年以来我国面包零售数量保持稳定的增长速度。2015年，中国面包零售量达到208.60万吨，增速7.33%。2016年，中国面包零售量达到223.64万吨，增速为7.21%。截至2016年，全国共有规模以上糕点、面包制造企业资产总额达879.15亿元，同比增长25.79%；实现销售收入为1172.40亿元，同比增长14.88%；实现利润总额达97.88亿元，同比增长9.83%。

随着人们生活水平的不断提高，生活节奏的加快，饮食习惯的变化，农村市场的开发，面包产业将会有更大的发展空间。预计2017年，我国面包零售规模将达到330亿元，到2022年面包零售规模将突破550亿元。随着未来蛋糕向二、三级城市漫延的速度加快，预计2017年，我国蛋糕零售规模将达到870亿元，到2022年蛋糕零售规模将达到1500亿元。

报告目录

第一章 糕点及面包行业发展状况分析	16
第一节 糕点及面包行业基本特征	16
一、糕点及面包行业定义	16
二、糕点及面包行业特性	16
三、糕点及面包行业管理体制	21
四、糕点及面包行业在国民经济中的地位	21
第二节 糕点及面包行业经济环境分析	22
一、中国GDP增长情况分析	22
二、工业经济发展形势分析	23
三、社会固定资产投资分析	24
四、全社会消费品零售总额	25
五、全国居民收入增长分析	26
六、居民消费价格变化分析	27

七、对外贸易发展形势分析	28
第三节 糕点及面包行业社会消费环境分析	29
一、中国人口及分布总体情况	29
二、城镇居民消费情况分析	30
(一) 城镇居民消费支出情况	30
(二) 城镇居民食品消费支出	30
(三) 城镇居民消费特点分析	31
三、农村居民消费情况分析	31
(一) 农村居民消费支出情况	31
(二) 农村居民食品消费支出	32
(三) 农村居民消费特点分析	32
四、居民消费价格指数分析	33
五、中国饼干市场规模分析	33
(一) 饼干制造行业规模	34
(二) 饼干零售规模分析	34
第四节 中国糕点及面包行业政策分析	35
一、《糕点通则》的出台及影响分析	35
二、焙烤食品行业标准规范	37
三、焙烤食品行业政策法规	37
(一) 焙烤业实施标准化管理	37
(二) 糕点产品市场准入制度	38
(三) 焙烤行业其它法规政策	38
第五节 中国糕点及面包市场零售规模分析	39
一、中国面包市场分析	39
(一) 市场规模分析	39
(二) 存在的问题分析	40
二、中国蛋糕市场分析	41
(一) 市场规模分析	41
(二) 存在的问题分析	42
三、中国月饼市场分析	44
(一) 市场规模分析	44
(二) 存在的问题分析	45

第六节 华北地区糕点及面包市场零售规模分析46

第七节 中国糕点及面包行业发展概况47

一、2016年中国焙烤食品行业运行情况分析47

二、2016年糕点及面包行业运行情况分析49

第七节 中国糕点及面包行业生命周期判断50

第二章 2013-2016年中国糕点面包行业运行状况51

第一节 2013-2016年中国糕点及面包行业规模分析51

一、企业数量增长分析51

二、资产规模增长分析51

三、销售规模增长分析52

四、利润规模增长分析53

第二节 2013-2016年中中国糕点及面包行业产成品规模状况54

第三节 2013-2016年中国糕点及面包行业成本费用分析55

一、销售成本统计55

二、主要费用统计56

第三章 2013-2016年中国糕点面包行业投资分析58

第一节 偿债能力分析58

第二节 盈利能力分析58

第三节 运营能力分析60

第四章 中国糕点及面包行业发展综述63

第一节 产业链概述63

一、与上下游行业之间的关联性63

二、上游行业发展状况对糕点及面包行业及其发展前景的影响63

三、下游行业发展状况对糕点及面包行业及其发展前景的影响63

第二节 糕点及面包行业主要销售渠道64

第三节 消费者行为调查分析64

一、消费者调研分析64

(一) 消费者偏好分析64

(二) 消费者购买行为65

二、消费者需求特征65

(一) 主要消费人群65

(二) 消费心理特征66

(三) 消费地理特征66

三、影响消费者因素66

(一) 社会层次因素66

(二) 人口地理因素67

(三) 购买心理因素67

(四) 购买行为因素67

四、消费推动因素68

第四节 中国市场消费者对饮食习惯的变化趋势68

一、基础服务成主导因素68

二、食品安全关注度降低，消费者信心获提升69

三、O2O使口碑传播的效果放大化69

四、电话预约订单比重大幅下降70

五、消费现金支付比例进一步降低70

六、餐饮互联网服务向移动终端偏移71

第五章 中国糕点及面包行业竞争概况72

第一节 中国糕点及面包市场行业集中度分析72

第二节 中国糕点及面包市场竞争现状73

第三节 中国糕点及面包市场竞争激烈74

一、糕点及面包中外品牌竞争74

二、中外糕点及面包品牌对比75

第四节 中国面包及糕点行业发展趋势76

第六章 中国糕点及面包主要经营分析79

第一节 沈阳桃李面包股份有限公司79

一、企业基本情况分析79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营情况分析80

四、企业销售网络分析81

五、企业竞争优势分析81

六、企业发展战略分析82

第二节 上海元祖梦果子股份有限公司82

一、企业基本情况分析82

二、企业主要产品分析83

三、企业经营情况分析83

四、企业销售网络分析85

五、企业竞争优势分析85

六、企业发展战略分析86

第三节 麦趣尔集团股份有限公司87

一、企业基本情况分析87

二、企业主要产品分析88

三、企业经营情况分析88

四、企业销售网络分析90

五、企业竞争优势分析90

第四节 克莉丝汀国际控股有限公司91

一、企业基本情况分析91

二、企业主要产品分析91

三、企业经营情况分析92

四、企业销售网络分析93

五、企业竞争优势分析93

第五节 福建天线宝宝食品股份有限公司93

一、企业基本情况分析93

二、企业主要产品分析94

三、企业经营情况分析94

四、企业销售网络分析95

五、企业竞争优势分析95

第六节 湖南津之源食品科技股份有限公司96

一、企业基本情况分析96

二、企业主要产品分析96

三、企业经营情况分析97

四、企业销售网络分析98

五、企业竞争优势分析98

第七节 回头客食品集团股份有限公司99

一、企业基本情况分析99

二、企业主要产品分析99

三、企业经营情况分析99

四、企业销售网络分析101

五、企业竞争优势分析102

第八节 香港四洲集团103

一、企业基本情况分析103

二、企业主要产品分析103

三、企业经营情况分析104

四、企业销售网络分析104

五、企业发展战略分析105

第九节 北京御食园食品股份有限公司105

一、企业基本情况分析105

二、企业主要产品分析106

三、企业经营情况分析106

四、企业销售网络分析108

五、企业竞争优势分析108

第十节 新疆永升嘉轩食品股份有限公司108

一、企业基本情况分析108

二、企业主要产品分析108

三、企业经营情况分析109

四、企业销售网络分析110

五、企业竞争优势分析110

第十一节 达利食品集团有限公司112

一、企业基本情况分析112

二、企业主要产品分析112

三、企业经营情况分析113

四、企业竞争优势分析115

五、企业发展战略分析115

第十二节 浙江浮力森林食品股份有限公司116

- 一、企业基本情况分析116
- 二、企业主要产品分析116
- 三、企业经营情况分析117
- 四、企业竞争优势分析118
- 五、企业发展战略分析120
- 第十三节 浙江奥奇食品股份有限公司121
 - 一、企业基本情况分析121
 - 二、企业主要产品分析121
 - 三、企业经营情况分析121
 - 四、企业销售网络分析123
 - 五、企业竞争优势分析123
- 第十四节 厦门安德鲁森食品有限公司124
 - 一、企业发展基本情况124
 - 二、企业主要产品分析125
 - 三、企业经营情况分析125
 - 四、企业竞争优势分析126
- 第十五节 上海可颂食品有限公司126
 - 一、企业发展基本情况126
 - 二、企业主要产品分析127
 - 三、企业经营情况分析127
 - 四、企业竞争优势分析128
- 第十六节 上海新语面包食品有限公司129
 - 一、企业发展基本情况129
 - 二、企业主要产品分析130
 - 三、企业经营情况分析130
 - 四、企业竞争优势分析131
- 第十七节 沈阳好利来食品有限公司131
 - 一、企业发展基本情况131
 - 二、企业主要产品分析132
 - 三、企业经营情况分析132
 - 四、企业竞争优势分析133
- 第十八节 西安米旗食品有限公司133

- 一、企业发展基本情况133
- 二、企业主要产品分析134
- 三、企业经营情况分析134
- 四、企业竞争优势分析135
- 第十九节 好丽友食品有限公司135
 - 一、企业发展基本情况135
 - 二、企业主要产品分析136
 - 三、企业经营情况分析136
 - 四、企业竞争优势分析137
- 第二十节 福建省长汀盼盼食品有限公司137
 - 一、企业发展基本情况137
 - 二、企业主要产品分析138
 - 三、企业经营情况分析139
 - 四、企业销售网络分析139
- 第二十一节 河南徐福记食品有限公司140
 - 一、企业发展基本情况140
 - 二、企业主要产品分析141
 - 三、企业经营情况分析141
 - 四、企业竞争优势分析142
- 第二十二节 华嘉食品有限公司143
 - 一、企业发展基本情况143
 - 二、企业主要产品分析143
 - 三、企业经营情况分析144
 - 四、企业竞争优势分析144
- 第二十三节 福建福马食品集团有限公司145
 - 一、企业发展基本情况145
 - 二、企业主要产品分析145
 - 三、企业经营情况分析145
 - 四、企业销售网络分析146
- 第二十四节 曼可顿食品（上海）有限公司147
 - 一、企业发展基本情况147
 - 二、企业主要产品分析148

- 三、企业经营情况分析148
- 四、企业销售网络分析148
- 第二十五节 乐天(中国)食品有限公司149
 - 一、企业发展基本情况149
 - 二、企业主要产品分析149
 - 三、企业经营情况分析150
 - 四、企业竞争优势分析150
- 第二十六节 北京义利面包食品有限公司151
 - 一、企业发展基本情况151
 - 二、企业主要产品分析151
 - 三、企业经营情况分析152
 - 四、企业竞争优势分析152
- 第二十七节 上海陆仕食品有限公司153
 - 一、企业发展基本情况153
 - 二、企业主要产品分析153
 - 三、企业经营情况分析154
 - 四、企业竞争优势分析154
- 第二十八节 浙江新美心食品工业有限公司155
 - 一、企业发展基本情况155
 - 二、企业主要产品分析156
 - 三、企业经营情况分析156
 - 四、企业竞争优势分析156
- 第二十九节 上海静安面包房有限公司157
 - 一、企业发展基本情况157
 - 二、企业主要产品分析158
 - 三、企业经营情况分析158
 - 四、企业竞争优势分析159
- 第三十节 沈阳冬冬食品工业有限公司159
 - 一、企业发展基本情况159
 - 二、企业主要产品分析160
 - 三、企业经营情况分析160
 - 四、企业竞争优势分析161

第三十一节 四川米老头食品工业集团有限公司161

一、企业发展基本情况161

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析162

四、企业竞争优势分析162

第三十二节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司163

一、企业发展基本情况163

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

四、企业竞争优势分析164

第三十三节 陕西红星软香酥食品有限责任公司165

一、企业发展基本情况165

二、企业主要产品分析165

三、企业经营情况分析165

四、企业竞争优势分析166

第三十四节 陕西心特软食品有限责任公司166

一、企业发展基本情况166

二、企业主要产品分析167

三、企业经营情况分析167

四、企业销售网络分析168

第三十五节 江西彩云食品有限公司169

一、企业发展基本情况169

二、企业主要产品分析170

三、企业经营情况分析170

四、企业竞争优势分析170

第三十六节 长沙罗莎食品有限公司171

一、企业发展基本情况171

二、企业主要产品分析172

三、企业经营情况分析172

四、企业销售网络分析173

第七章 2018-2024年中国糕点及面包行业前景预测174

第一节 中国烘烤食品行业发展前景预测	174
一、焙烤食品行业发展趋势	174
二、焙烤食品行业产品趋势	175
三、焙烤食品行业技术趋势	177
四、焙烤食品发展前景分析	178
第二节 糕点及面包行业发展趋势分析	181
一、糕点消费结构发展趋势	181
二、特色面包市场前景分析	182
三、中式糕点市场发展趋势	183
第三节 2018-2024年中国烘焙食品零售市场规模预测	187
一、中国蛋糕零售规模预测	187
二、中国面包零售规模预测	187
三、中国月饼零售规模预测	188
第四节 2018-2024年中国糕点及面包行业运行状况预测	189
一、中国糕点及面包行业资产预测	189
二、中国糕点及面包行业销售收入预测	189
第八章 2018-2024年中国烘焙食品行业投资与风险分析	191
第一节 2018-2024年烘焙食品行业投资特性分析	191
第二节 2018-2024年烘焙食品行业投资风险分析	192
一、原材料风险	192
二、行业风险	192
三、竞争风险	193
四、需求结构风险	193
五、食品安全风险	194
六、退出障碍高	194
第三节 2018-2024年烘焙食品行业投资策略及建议	194
一、市场区域选择	194
二、消费群体选择	195
三、投资时机策略	197
四、总体投资建议	197
第四节 糕点及面包行业营销策略分析及建议	198

- 一、糕点及面包行业销售模式分析198
- 二、糕点及面包行业营销策略分析198
 - (一) 经营多元策略198
 - (二) 市场细分策略200
 - (三) 电商营销策略202
 - (四) 二维码营销策略204
- 三、糕点及面包企业营销策略发展及建议205
 - (一) 产品营销策略205
 - (二) 市场推广策略207

图表目录

- 图表 1 各式面包的特点20
- 图表 2 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度22
- 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及构成23
- 图表 4 2013-2016年中国工业增加值及增长速度24
- 图表 5 2013-2016年中国固定资产投资及增长速度25
- 图表 6 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度26
- 图表 7 2013-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度27
- 图表 8 2013-2016年中国货物进出口总额变化趋势图28
- 图表 9 2013-2016年中国人口总量趋势图29
- 图表 10 2016年中国人口数及构成情况29
- 图表 11 2013-2016年中国城镇居民人均消费支出增长情况30
- 图表 12 2011-2015年中国城镇居民人均食品支出增长情况30
- 图表 13 2013-2016年中国农村居民人均消费支出统计32
- 图表 14 2011-2015年中国农村居民人均食品支出统计32
- 图表 15 2013-2016年中国CPI指数变化情况33
- 图表 16 2012-2016年中国饼干及其它焙烤食品制造行业销售收入情况34
- 图表 17 2013-2016年中国饼干零售量统计34
- 图表 18 2013-2016年中国饼干零售额统计35
- 图表 19 中国糕点及面包市场行业标准37
- 图表 20 中国糕点及面包市场其它法规政策分析39
- 图表 21 2013-2016年中国面包零售量统计40

图表 22 2013-2016年中国面包零售额统计40

图表 23 2013-2016年中国蛋糕零售量统计42

图表 24 2013-2016年中国蛋糕零售额统计42

图表 25 2013-2016年中国月饼零售额变化趋势图44

图表 26 2013-2016年华北地区糕点及面包零售额情况46

图表 27 2016年华北地区糕点及面包产品销售比例47

图表 28 2013-2016年中国烘焙食品企业数量增长趋势图47

图表 29 2013-2016年中国烘焙食品行业资产总额统计48

图表 30 2013-2016年中国烘焙食品行业资产增长趋势图48

图表 31 2013-2016年中国烘焙食品行业销售收入统计48

图表 32 2013-2016年中国烘焙食品行业销售收入增长趋势图49

图表 33 2016年中国糕点、面包制造行业经济指标统计49

图表 34 行业生命周期的判断50

图表 35 2013-2016年中国糕点及面包企业数量变化趋势图51

图表 36 2013-2016年中国糕点及面包行业资产总额统计52

图表 37 2013-2016年中国糕点及面包行业资产变化趋势图52

图表 38 2013-2016年中国糕点及面包行业销售收入统计53

图表 39 2013-2016年中国糕点及面包行业销售收入变化趋势图53

图表 40 2013-2016年中国糕点及面包行业利润总额统计54

图表 41 2013-2016年中国糕点及面包行业利润变化趋势图54

图表 42 2013-2016年中国糕点及面包行业产成品统计55

图表 43 2013-2016年中国糕点及面包行业产成品增长趋势图55

图表 44 2013-2016年中国糕点及面包行业销售成本统计56

图表 45 2013-2016年中国糕点及面包行业销售成本趋势图56

图表 46 2013-2016年中国糕点及面包行业费用统计57

图表 47 2013-2016年中国糕点及面包行业资产负债率情况58

图表 48 2013-2016年中国糕点及面包行业毛利率情况59

图表 49 2013-2016年中国糕点及面包行业成本费用利润率情况59

图表 50 2013-2016年中国糕点及面包行业销售利润率情况60

图表 51 2013-2016年中国糕点及面包行业资产利润率情况60

图表 52 2013-2016年中国糕点及面包行业应收账款周转率情况61

图表 53 2013-2016年中国糕点及面包行业流动资产周转率情况61

图表 54 2013-2016年中国糕点及面包行业总资产周转率情况62

图表 55 影响消费者饮食选择的因素69

图表 56 消费者获取饮食信息的一般途径70

图表 57 2013-2016年中国焙烤食品零售市场份额统计72

图表 58 沈阳桃李面包股份有限公司主要面包产品情况表79

图表 59 2016年沈阳桃李面包股份有限公司主营业务分产品情况表80

图表 60 2012-2017年沈阳桃李面包股份有限公司收入及利润统计81

图表 61 上海元祖梦果子股份有限公司主要产品情况表83

图表 62 2016年上海元祖梦果子股份有限公司产销情况表84

图表 63 2016年上海元祖梦果子股份有限公司主营业务分行业分产品情况表84

图表 64 2013-2017年上海元祖梦果子股份有限公司收入及利润统计84

图表 65 新疆麦趣尔集团股份有限公司主要烘焙产品列表88

图表 66 2017年麦趣尔集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表89

图表 67 2017年上半年麦趣尔集团股份有限公司业务结构情况89

图表 68 2012-2017年麦趣尔集团股份有限公司收入及利润统计89

图表 69 2017年麦趣尔集团股份有限公司主营业务分地区情况表90

图表 70 克莉丝汀国际控股有限公司主要产品情况表91

图表 71 2017年上半年克莉丝汀国际控股有限公司主营业务分产品情况92

图表 72 2017年上半年克莉丝汀国际控股有限公司业务结构情况92

图表 73 2012-2017年克莉丝汀国际控股有限公司收入及利润统计93

图表 74 2013-2017年福建天线宝宝食品股份有限公司收入及利润统计95

图表 75 湖南津之源食品科技股份有限公司主要产品情况97

图表 76 2014-2017年湖南津之源食品科技股份有限公司收入及利润统计97

图表 77 回头客食品集团股份有限公司主要产品情况99

图表 78 2017年回头客食品集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表100

图表 79 2017年回头客食品集团股份有限公司业务结构情况101

图表 80 2014-2017年回头客食品集团股份有限公司收入及利润统计101

图表 81 2017年回头客食品集团股份有限公司主营业务分地区情况表102

图表 82 香港四洲集团主要产品情况表104

图表 83 2016-2017财年香港四洲集团收入及利润统计104

图表 84 2016-2017财年香港四洲集团主要产品收入情况104

图表 85 2012-2017年北京御食园食品股份有限公司收入及利润统计107

图表 86 新疆永升嘉轩食品股份有限公司主要产品情况109

图表 87 2012-2017年新疆永升嘉轩食品股份有限公司收入及利润统计110

图表 88 达利食品集团有限公司主要烘焙产品情况表113

图表 89 2017年达利食品集团有限公司食品业务分产品情况表114

图表 90 2017年达利食品集团有限公司业务结构情况114

图表 91 2012-2017年达利食品集团有限公司收入及利润统计114

图表 92 浙江浮力森林食品股份有限公司主要产品情况表116

图表 93 浙江浮力森林食品股份有限公司产品示意图117

图表 94 2017年浙江浮力森林食品股份有限公司主营业务分产品情况表118

图表 95 2017年浙江浮力森林食品股份有限公司业务结构情况118

图表 96 2013-2017浙江浮力森林食品股份有限公司收入及利润统计118

图表 97 浙江奥奇食品股份有限公司主要产品情况表121

图表 98 2017年浙江奥奇食品股份有限公司主营业务分行业分产品情况表122

图表 99 2017年浙江奥奇食品股份有限公司业务结构情况122

图表 100 2014-2017年浙江奥奇食品股份有限公司收入及利润统计123

图表 101 厦门安德鲁森食品有限公司基本情况124

图表 102 厦门安德鲁森食品有限公司主要产品情况表125

图表 103 2012-2016年厦门安德鲁森食品有限公司收入及利润情况125

图表 104 2012-2016年厦门安德鲁森食品有限公司销售利润率及毛利率情况125

图表 105 上海可颂食品有限公司基本情况127

图表 106 上海可颂食品有限公司主要产品情况表127

图表 107 2014-2016年上海可颂食品有限公司收入及利润情况128

图表 108 2014-2016年上海可颂食品有限公司销售利润率及毛利率情况128

图表 109 上海新语面包食品有限公司基本情况129

图表 110 上海新语面包食品有限公司主要产品情况表130

图表 111 2013-2016年上海新语面包食品有限公司收入及利润情况130

图表 112 2013-2016年上海新语面包食品有限公司销售利润率及毛利率情况131

图表 113 沈阳好利来食品有限公司基本情况132

图表 114 沈阳好利来食品有限公司主要产品情况表132

图表 115 2012-2016年沈阳好利来食品有限公司收入及利润情况133

图表 116 2012-2016年沈阳好利来食品有限公司销售利润率及毛利率情况133

图表 117 西安米旗食品有限公司基本情况134

图表 118 西安米旗食品有限公司主要蛋糕产品情况表134

图表 119 2013-2016年西安米旗食品有限公司收入及利润情况135

图表 120 2013-2016年西安米旗食品有限公司销售利润率及毛利率情况135

图表 121 好丽友食品有限公司基本情况136

图表 122 好丽友食品有限公司主要产品列表136

图表 123 2013-2016年好丽友食品有限公司收入及利润情况137

图表 124 2013-2016年好丽友食品有限公司销售利润率及毛利率情况137

图表 125 福建省长汀盼盼食品有限公司基本情况138

图表 126 福建省长汀盼盼食品有限公司主要烘焙产品情况表138

图表 127 2014-2016年福建省长汀盼盼食品有限公司收入及利润情况139

图表 128 2014-2016年福建省长汀盼盼食品有限公司销售利润率及毛利率情况139

图表 129 福建省长汀盼盼食品有限公司销售网络分布图140

图表 130 河南徐福记食品有限公司基本情况140

图表 131 河南徐福记食品有限公司主要产品情况表141

图表 132 2013-2016年河南徐福记食品有限公司收入及利润情况141

图表 133 2013-2016年河南徐福记食品有限公司销售利润率及毛利率情况142

图表 134 华嘉食品有限公司基本情况143

图表 135 华嘉食品有限公司主要产品情况表143

图表 136 2013-2016年华嘉食品有限公司收入及利润情况144

图表 137 2013-2016年华嘉食品有限公司销售利润率及毛利率情况144

图表 138 福建福马食品集团有限公司基本情况145

图表 139 福建福马食品集团有限公司主要产品情况表145

图表 140 2013-2016年福建福马食品集团有限公司收入及利润情况146

图表 141 2013-2016年福建福马食品集团有限公司销售利润率及毛利率情况146

图表 142 福建福马食品集团有限公司销售网络分布图147

图表 143 曼可顿食品（上海）有限公司基本情况147

图表 144 曼可顿食品（上海）有限公司主要产品情况表148

图表 145 2014-2016年曼可顿食品（上海）有限公司收入及利润情况148

图表 146 2014-2016年曼可顿食品（上海）有限公司销售利润率及毛利率情况148

图表 147 乐天（中国）食品有限公司基本情况149

图表 148 2014-2016年乐天（中国）食品有限公司收入及利润情况150

图表 149 2014-2016年乐天（中国）食品有限公司销售利润率及毛利率情况150

图表 150 北京义利面包食品有限公司基本情况151

图表 151 北京义利面包食品有限公司主要产品情况表151

图表 152 2012-2016年北京义利面包食品有限公司收入及利润情况152

图表 153 2012-2016年北京义利面包食品有限公司销售利润率及毛利率情况152

图表 154 上海陆仕食品有限公司基本情况153

图表 155 上海陆仕食品有限公司主要烘焙产品情况表153

图表 156 2014-2016年上海陆仕食品有限公司收入及利润情况154

图表 157 2014-2016年上海陆仕食品有限公司销售利润率及毛利率情况154

图表 158 浙江新美心食品工业有限公司基本情况155

图表 159 2013-2016年浙江新美心食品工业有限公司收入及利润情况156

图表 160 2013-2016年浙江新美心食品工业有限公司销售利润率及毛利率情况156

图表 161 上海静安面包房有限公司基本情况157

图表 162 上海静安面包房有限公司主要产品情况表158

图表 163 2015-2016年上海静安面包房有限公司收入及利润情况158

图表 164 2015-2016年上海静安面包房有限公司销售利润率及毛利率情况159

图表 165 沈阳冬冬食品工业有限公司基本情况159

图表 166 沈阳冬冬食品工业有限公司主要产品情况表160

图表 167 2013-2016年沈阳冬冬食品工业有限公司收入及利润情况160

图表 168 2013-2016年沈阳冬冬食品工业有限公司销售利润率及毛利率情况160

图表 169 四川米老头食品工业集团有限公司基本情况161

图表 170 四川米老头食品工业集团有限公司主要产品情况表162

图表 171 2014-2016年四川米老头食品工业集团有限公司收入及利润情况162

图表 172 2014-2016年四川米老头食品工业集团有限公司销售利润率及毛利率162

图表 173 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司基本情况163

图表 174 2013-2016年沈阳阿美莉卡食品工业有限公司收入及利润情况164

图表 175 2013-2016年沈阳阿美莉卡食品工业有限公司销售利润率及毛利率164

图表 176 陕西红星软香酥食品有限责任公司主要产品情况165

图表 177 2013-2016年陕西红星软香酥食品有限责任公司收入及利润情况166

图表 178 2013-2016年陕西红星软香酥食品有限责任公司销售利润率及毛利率166

图表 179 陕西心特软食品有限责任公司基本情况167

图表 180 陕西心特软食品有限责任公司主要产品情况表167

图表 181 2013-2016年陕西心特软食品有限责任公司收入及利润情况168

图表 182 2013-2016年陕西心特软食品有限责任公司销售利润率及毛利率情况168

图表 183 陕西心特软食品有限责任公司销售网络分布图169

图表 184 江西彩云食品有限公司基本情况169

图表 185 2014-2016年江西彩云食品有限公司收入及利润情况170

图表 186 2014-2016年江西彩云食品有限公司销售利润率及毛利率情况170

图表 187 长沙罗莎食品有限公司基本情况171

图表 188 长沙罗莎食品有限公司主要产品情况表172

图表 189 2014-2016年长沙罗莎食品有限公司收入及利润情况172

图表 190 2014-2016年长沙罗莎食品有限公司销售利润率及毛利率情况173

图表 191 2018-2024年中国蛋糕零售规模预测趋势图187

图表 192 2018-2024年中国面包零售规模预测趋势图188

图表 193 2018-2024年中国月饼点心零售规模预测趋势图188

图表 194 2018-2024年中国糕点及面包行业资产预测189

图表 195 2018-2024年中国糕点及面包行业销售收入预测189

图表 196 消费者购买面包目的193

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201801/17-250286.html>