

# 2018-2024年中国多用途车 市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国多用途车市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201801/17-250401.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年7月乘用车分大类车型销量统计表（两驱多用途车）单位：辆

企业名

称	本月完成	本期止累计	同期止累计	
	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%	
	两驱运动型名用途车(66家)		568068	
4429719	3818795	-8.44	15.59	
16.00	长城汽车股份有限公司		56384	
440156	415762	5.95	-1.25	5.87
	重庆长安汽车股份有限公司		29966	
312855	265669	-31.62	0.93	
17.76	浙江吉利控股集团有限公司		46629	
289559	58769	0.99	159.80	
392.71	广州汽车集团乘用车有限公司		34460	
267251	184455	-10.66	22.71	
44.89	东风汽车有限公司(本部)		39471	
251816	209047	-4.99	41.62	
20.46	上汽通用五菱汽车股份有限公司		40043	
233542	190136	10.54	156.57	
22.83	东风本田汽车有限公司		25038	
190048	148047	13.61	-3.86	
28.37	上海汽车集团股份有限公司		25150	
169694	32867	10.88	338.15	
416.31	上汽大众汽车有限公司		17354	
168289	112674	-35.96	47.82	
49.36	东风汽车公司		16387	155737
63956	5.21	58.73	143.51	
	奇瑞汽车股份有限公司		15508	151802
94661	-16.76	-4.14	60.36	
	上汽通用汽车有限公司		18131	142938
135505	-16.76	16.59	5.49	
	长安福特汽车有限公司		19443	125423
145776	-7.98	23.21	-13.96	

广汽本田汽车有限公司	18211	111873	
89834	-6.03	25.86	24.53
广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司	10273	101194	
36444	-31.03	-1.12	177.67
湖南江南汽车制造有限公司	15884	93682	
138633	14.08	-0.47	-32.42
北京现代汽车有限公司	12315	88849	
188989	39.78	-38.07	-52.99
一汽轿车股份有限公司	10298	79365	
19600	-7.45	102.68	304.92
比亚迪汽车有限公司	10729	79029	126296
	-2.56	-38.45	-37.43
北汽银翔汽车有限公司	9963	76917	84028
7.37	19.02	-8.46	安徽江
淮汽车集团股份有限公司	6801	73965	159446
1.39	-56.01	-53.61	东
南(福建)汽车工业有限公司	9557	73815	44163
-10.03	75.97	67.14	长
丰集团有限责任公司	6822	60877	44745
-30.84	31.14	36.05	神龙汽
车有限公司	9770	59998	86118
2.94	13.22	-30.33	金杯汽车股份有限
公司	3612	56038	94396
-49.90	13.94	-40.64	华晨宝马汽车有
限公司	6543	47262	22354
-15.98	17.34	111.43	北京汽车股份有
限公司	3784	45796	93290
-40.66	-74.62	-50.91	荣城华泰汽车有
限公司	4374	45243	34369
-4.18	-12.13	31.64	东风汽车集团股份
有限公司乘用车公司	2847	43545	49005
-32.25	-50.29	-11.14	东风雷

诺汽车有限公司	4428	41888	9698
-11.58	194.22	331.92	江铃控股有
限公司	1433	38160	53172
-71.67	-71.57	-28.23	海马轿车有限公
司	2771	36680	51384
	-41.35	-28.62	中国第一汽车集团公司
	3046	31280	9008
			0.99
-23.85	247.25		长安马自达汽车有限公司
3602	31056	27049	-43.01
-3.07	14.81		东风悦达起亚汽车有限公司
4361	30743	129472	24.46
-72.60	-76.26		重庆长安铃木汽车有限公司
1688	22916	29914	-45.74
-40.18	-23.39		重庆力帆汽车有限公司
1122	17766	0	-42.96
			0.00
0.00		四川野马汽车股份有限公司	2045
16999	18864	2.76	-14.79
-9.89		北京宝沃汽车有限公司	2486
16971	0	36.82	0.00
			0.00
	广汽三菱汽车有限公司	777	15685
17967	-71.77	11.16	-12.70
	重庆比速汽车有限公司	3980	13617
0	1.40	0.00	0.00
重庆力帆乘用车有限公司		1925	11234
16011	-52.03	-12.06	-29.84
一汽海马汽车有限公司		966	10321
			5173
	-12.02	99.52	大庆沃
尔沃汽车制造有限公司		2380	9762
			0
28.03	0.00	0.00	北汽(镇江)汽
车有限公司	940	8442	0
-15.39	0.00	0.00	江西昌河汽车有限责
任公司	822	8052	10419

-21.64	-64.45	-22.72	北汽(广州)汽车	
有限公司	170	6651	21489	
-88.77	-94.33	-69.05	东风裕隆汽车有	
限公司	726	6136	20411	16.53
	-57.59	-69.94	天津一汽夏利汽车股份	
有限公司	1417	5600	7986	
11.84	138.15	-29.88	观致汽车有限公	
司	678	4960	7739	6.44
	-27.64	-35.91	潍柴(重庆)汽车有限公司	
	236	3880	6884	-68.32
-70.83	-43.64	长安标致雪铁龙汽车有限公司		
79	1943	6060	-70.30	
-84.72	-67.94	广东福迪汽车有限公司		
102	1162	0	-19.05	0.00
0.00	北汽福田汽车股份有限公司			61
401	264	-1.61	117.86	
51.89	江西五十铃汽车有限公司			49
366	65	-3.92	463.08	
	浙江飞碟汽车制造有限公司		4	350
223	-77.78	0.00	56.95	
庆铃汽车(集团)有限公司		26	122	173
-62.32	116.67	-29.48	北	
京汽车制造厂有限公司	1	15	222	
-111.11	-97.22	-93.24	广州汽车集	
团乘用车(杭州)有限公司	0	3	31	
0.00	0.00	-90.32	丹东黄海汽车有	
限责任公司	0	0	50	0.00
0.00	-100.00	天津天汽集团美亚汽车制造		
有限公司	0	0	22	0.00
0.00	-100.00	河北中兴汽车制造有限公司		
0	0	11	0.00	
-100.00	-100.00	上汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司		

0	0	0	0.00	0.00
0.00		南京汽车集团有限公司		0
0	0	0.00	0.00	0.00
	上汽通用东岳汽车有限公司		0	0
0	0.00	0.00	0.00	
上汽通用汽车有限公司武汉分公司		0	0	0
0.00	0.00	0.00		
				数据来源：中国汽车工业协会，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国多用途车市场运营态势与投资策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一章 多用途车行业分析概述

#### 1.1 多用途车行业报告研究范围

##### 1.1.1 多用途车行业专业名词解释

##### 1.1.2 多用途车行业研究范围界定

##### 1.1.3 多用途车行业分析框架简介

##### 1.1.4 多用途车行业分析工具介绍

#### 1.2 多用途车行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 多用途车行业市场概述

### 1.3.1 行业定义

### 1.3.2 行业主要产品分类

### 1.3.3 行业关键成功要素

### 1.3.4 行业价值链分析

### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2016年中国多用途车行业发展环境分析

### 2.1 中国多用途车行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国多用途车行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国多用途车行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国多用途车行业运行现状分析

### 3.1 中国多用途车行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国多用途车行业发展阶段

#### 3.1.2 中国多用途车行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国多用途车行业发展特点分析

### 3.2 2014-2016年多用途车行业发展现状

#### 3.2.1 中国多用途车行业市场规模



### 3.2.2 中国多用途车行业发展分析

### 3.2.3 中国多用途车企业发展分析

## 第四章 中国多用途车行业市场供需指标分析

### 4.1 中国多用途车行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2016年中国多用途车企业数量结构

#### 4.1.2 2014-2016年中国多用途车行业供给分析

#### 4.1.3 中国多用途车行业区域供给分析

### 4.2 2014-2016年中国多用途车行业需求情况

#### 4.2.1 中国多用途车行业需求市场

#### 4.2.2 中国多用途车行业客户结构

#### 4.2.3 中国多用途车行业需求的地区差异

### 4.3 中国多用途车市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国多用途车应用市场总体需求分析

##### (1) 中国多用途车应用市场需求特征

##### (2) 中国多用途车应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2018-2024中国年多用途车行业领域需求量预测

##### (1) 2018-2024年中国多用途车行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2018-2024年中国多用途车行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国多用途车行业产业链指标分析

### 5.1 多用途车行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 多用途车行业产业链

### 5.2 中国多用途车行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国多用途车行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2014-2016年中国多用途车行业经济指标分析

### 6.1 2014-2016年中国多用途车行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国多用途车行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2014-2016年中国多用途车行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2014-2016年中国多用途车行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2014-2016年中国多用途车行业负债状况分析

### 6.2 2014-2016年中国多用途车行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2014-2016年中国多用途车行业销售收入分析

#### 6.2.2 2014-2016年中国多用途车行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2014-2016年中国多用途车行业利润增长情况

#### 6.2.4 2014-2016年中国多用途车行业亏损情况

### 6.3 2014-2016年中国多用途车行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2014-2016年中国多用途车行业销售成本情况

#### 6.3.2 2014-2016年中国多用途车行业销售费用情况

#### 6.3.3 2014-2016年中国多用途车行业管理费用情况

#### 6.3.4 2014-2016年中国多用途车行业财务费用情况

### 6.4 2014-2016年中国多用途车行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2014-2016年中国多用途车行业毛利率

#### 6.4.2 2014-2016年中国多用途车行业资产利润率

#### 6.4.3 2014-2016年中国多用途车行业销售利润率

#### 6.4.4 2014-2016年中国多用途车行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2016年中国多用途车行业进出口指标分析

### 7.1 中国多用途车行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国多用途车行业进出口综述

##### （1）中国多用途车进出口的特点分析

##### （2）中国多用途车进出口地区分布状况

##### （3）中国多用途车进出口的贸易方式及经营企业分析

##### （4）中国多用途车进出口政策与国际化经营

### 7.1.2 中国多用途车行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

### 7.1.3 中国多用途车行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

## 7.2 中国多用途车进出口面临的挑战及对策

### 7.2.1 中国多用途车进出口面临的挑战及对策

(1) 多用途车进出口面临的挑战

(2) 多用途车进出口策略分析

### 7.2.2 中国多用途车行业进出口前景及建议

(1) 多用途车进口前景及建议

(2) 多用途车出口前景及建议

## 第八章 中国多用途车行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 多用途车区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区多用途车市场分析

#### 8.2.2 华北地区多用途车市场分析

#### 8.2.3 华东地区多用途车市场分析

#### 8.2.4 华南地区多用途车市场分析

#### 8.2.5 华中地区多用途车市场分析

#### 8.2.6 西南地区多用途车市场分析

#### 8.2.7 西北地区多用途车市场分析

## 第九章 中国多用途车行业领先企业竞争指标分析

## 9.1 长城汽车股份有限公司

### 9.1.1 企业发展基本情况

### 9.1.2 企业主要产品分析

### 9.1.3 企业竞争优势分析

### 9.1.4 企业经营状况分析

## 9.2 重庆长安汽车股份有限公司

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

## 9.3 东风汽车有限公司

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

## 9.4 北汽福田汽车股份有限公司

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

## 9.5 江铃控股有限公司

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

## 9.6 华晨宝马汽车有限公司

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

## 9.7 北京汽车股份有限公司

### 9.7.1 企业发展基本情况

- 9.7.2 企业主要产品分析
- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 比亚迪汽车有限公司
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.9 东风本田汽车有限公司
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 广汽本田汽车有限公司
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业经营状况分析

## 第十章 2018-2024年中国多用途车行业投资与发展前景分析

- 10.1 多用途车行业投资特性分析
  - 10.1.1 多用途车行业进入壁垒分析
  - 10.1.2 多用途车行业盈利模式分析
  - 10.1.3 多用途车行业盈利因素分析
- 10.2 中国多用途车行业投资机会分析
  - 10.2.1 产业链投资机会
  - 10.2.2 细分市场投资机会
  - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2018-2024年中国多用途车行业发展预测分析
  - 10.3.1 未来中国多用途车行业发展趋势分析
  - 10.3.2 未来中国多用途车行业发展前景展望
  - 10.3.3 未来中国多用途车行业技术开发方向

10.3.4 中国多用途车行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国多用途车行业运行指标预测

11.1 2018-2024年中国多用途车行业整体规模预测

11.1.1 2018-2024年中国多用途车行业企业数量预测

11.1.2 2018-2024年中国多用途车行业市场规模预测

11.2 2018-2024年中国多用途车行业市场供需预测

11.2.1 2018-2024年中国多用途车行业供给规模预测

11.2.2 2018-2024年中国多用途车行业需求规模预测

11.3 2018-2024年中国多用途车行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024年中国多用途车行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024年中国多用途车行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024年中国多用途车行业进出口预测

11.4.1 2018-2024年中国多用途车行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024年中国多用途车行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国多用途车行业投资风险预警

12.1 2018-2024年影响多用途车行业发展的主要因素

12.1.1 2018-2024年影响多用途车行业运行的有利因素

12.1.2 2018-2024年影响多用途车行业运行的稳定因素

12.1.3 2018-2024年影响多用途车行业运行的不利因素

12.1.4 2018-2024年我国多用途车行业发展面临的挑战

12.1.5 2018-2024年我国多用途车行业发展面临的机遇

12.2 2018-2024年多用途车行业投资风险预警

12.2.1 2018-2024年多用途车行业市场风险预测

12.2.2 2018-2024年多用途车行业政策风险预测

12.2.3 2018-2024年多用途车行业经营风险预测

12.2.4 2018-2024年多用途车行业技术风险预测

12.2.5 2018-2024年多用途车行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国多用途车行业投资发展策略

13.1 多用途车行业发展策略分析

- 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
- 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 多用途车行业营销策略分析及建议
  - 13.2.1 多用途车行业营销模式
  - 13.2.2 多用途车行业营销策略
- 13.3 多用途车行业应对策略
  - 13.3.1 把握国家投资的契机
  - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3 企业自身应对策略

图表目录：

图表：多用途车产业链分析

图表：多用途车行业生命周期

图表：2014-2016年中国多用途车行业市场规模

图表：2014-2016年中国多用途车行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国多用途车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业资产分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业负债分析  
图表：2014-2016年中国多用途车行业偿债能力分析  
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2014-2016年中国多用途车进口数据  
图表：2014-2016年中国多用途车出口数据  
图表：2018-2024年中国多用途车行业市场规模预测  
图表：2018-2024年中国多用途车行业供给规模预测  
图表：2018-2024年中国多用途车行业需求规模预测  
图表：2018-2024年中国多用途车行业进口规模预测  
图表：2018-2024年中国多用途车行业出口规模预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201801/17-250401.html>