

2018-2024年中国D-色氨酸市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国D-色氨酸市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/18-250531.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章D-色氨酸概述

第一节D-色氨酸定义

一、色氨酸的分类

二、D-色氨酸简介

第二节D-色氨酸性质

一、D-色氨酸产品指标

二、D-色氨酸的存在特点

三、D-色氨酸的代谢特点

第三节D-色氨酸用途

一、D-色氨酸的食品添加剂价值

二、D-色氨酸对动物的价值

三、D-色氨酸对植物的价值

四、D-色氨酸的药用价值

第二章D-色氨酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节D-色氨酸主要生产方法

一、以吲哚、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

二、以吲哚为原料的制法

三、以3-吲哚醛和乙内酰脲为原料的制法

第二节D-色氨酸生产技术现状

一、拆分法

二、生物法

第三节质量指标情况

一、外观

二、含量

三、比旋光度

四、干燥失重

五、灼烧残渣

六、氯离子

七、重金属

第四节最新技术进展及趋势研究

一、微生物转化法

二、酶法

三、直接发酵法

第三章2016年中国D-色氨酸行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国D-色氨酸行业政策环境分析

一、D-色氨酸行业政策分析

二、D-色氨酸标准分析

三、D-色氨酸相关政策分析

第三节2016年中国D-色氨酸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国D-色氨酸行业技术环境分析

第四章2016年中国D-色氨酸生产现状分析

第一节D-色氨酸产能概况

一、世界色氨酸产能概况

二、我国色氨酸产能概况

三、我国重点厂家拥有色氨酸产能比例

第二节2009-2016年中国氨基酸产量统计分析

一、2009-2015年全国氨基酸产量分析

二、2016年12月全国及主要省份氨基酸产量分析

三、2016年12月氨基酸产量集中度分析

第三节D-色氨酸产业的生命周期分析

一、产业生命周期的定义

二、产业生命周期的特征

三、D-色氨酸产业现处生命周期分析

第四章2016年中国D-色氨酸市场供需动态分析

第一节D-色氨酸市场供给分析

一、D-色氨酸历史供给总量指标综述

二、影响D-色氨酸供给的主要因素

三、2004-2016年供给量分析

四、D-色氨酸供给总量预测

第二节D-色氨酸需求分析

一、我国D-色氨酸总体需求状况分析

二、我国D-色氨酸消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国D-色氨酸需求存在的主要问题

四、2010-2016年我国D-色氨酸需求量趋势分析

第五章2016年中国D-色氨酸产品价格分析

第一节中国D-色氨酸当前市场价格分析

一、我国主要地区色氨酸市场价格分析

二、2018-2024年色氨酸价格趋势分析

第二节中国D-色氨酸价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章2016年中国D-色氨酸产品市场渠道分析

第一节渠道对D-色氨酸产品行业的重要性

- 一、渠道的重要性
- 二、渠道选择评估方法分析
- 三、渠道冲突分析
- 四、渠道选择因素分析
- 五、渠道的基本要素

第二节D-色氨酸产品市场渠道格局

- 一、OTC销售渠道的类型及特点
- 二、处方药销售渠道的类型及特点
- 三、医药工业品分销渠道的类型及特点

第三节D-色氨酸国内营销模式分析

- 一、注册营销
- 二、小品种营销
- 三、技术营销
- 四、合同加工
- 五、特色原料药营销

第四节D-色氨酸重点销售区域分析

- 一、我国氨基酸药物主要市场分析
- 二、我国原料药主要出口市场分析

第五节D-色氨酸国内分销商分析

- 一、分销商的定义
- 二、分销商的特点
- 三、分销商与批发商的区别分析

第七章2016年中国D-色氨酸产品用户分析

第一节2016年中国D-色氨酸用户关注的因素

- 一、用户认识程度分析
- 二、用户对D-色氨酸产品不同功能各有需求
- 三、用户普遍关注D-色氨酸产品质量
- 四、价格与用户心理预期还有落差

第二节2016年中国D-色氨酸商业客户管理分析

- 一、管理商业客户的原则
- 二、商业客户分类具体办法
- 三、分销商的管理
- 四、重点客户的开发与管理

第八章2016年中国D-色氨酸行业市场竞争策略分析

第一节2016年中国提高D-色氨酸行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016年中国D-色氨酸市场竞争策略分析

- 一、D-色氨酸市场增长潜力分析
- 二、D-色氨酸产品竞争策略分析
- 三、D-色氨酸产品营销策略分析
- 四、D-色氨酸发展策略分析

第三节2016年中国提高D-色氨酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国D-色氨酸企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国D-色氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国D-色氨酸企业竞争力的策略

第九章2016年中国色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节安徽丰原药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016年中国D-色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节安徽省恒锐新技术开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节太原世乐药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州恒锐生物制品有限公司

第十一章2016年中国D-色氨酸主要应用领域

第一节2016年国际D-色氨酸主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料添加剂行业

第二节2016年中国D-色氨酸主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料行业

第十二章2016年中国D-色氨酸行业产品上下游分析

第一节上游行业市场运行情况回顾

- 一、吡啶行业概况
- 二、吡啶在D-色氨酸的应用
- 三、吡啶行业产能概况
- 四、吡啶的制取技术发展

第二节2010-2016年上游行业产量分析

- 一、2016年上游行业产量分析
- 二、2016年上游行业产量分析

第三节消费市场

- 一、消费市场现状分析
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述

第四节D-色氨酸下游医药制造业发展情况分析

第十四章2018-2024年中国D-色氨酸行业发展前景预测

第一节当前D-色氨酸存在的问题

- 一、我国原料药行业存在的问题
- 二、我国氨基酸行业存在的问题
- 三、应对我国D-色氨酸产业问题策略分析

第二节2018-2024年D-色氨酸发展预测分析

- 一、中国D-色氨酸发展方向分析
- 二、2018-2024年中国D-色氨酸行业发展规模
- 三、2018-2024年中国D-色氨酸行业发展趋势预测

第三节2018-2024年D-色氨酸市场盈利预测分析

第十五章2018-2024年中国D-色氨酸行业投资风险分析及建议分析(ZY WZY)

第一节2018-2024年中国D-色氨酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节2018-2024年D-色氨酸行业企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第三节对我国D-色氨酸品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、D-色氨酸品牌的特性和作用
- 四、D-色氨酸品牌的价值战略
- 五、我国D-色氨酸品牌竞争趋势
- 六、D-色氨酸企业品牌发展战略
- 七、D-色氨酸行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：D-色氨酸的化学式

图表：以吡啶、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

图表：以吡啶为原料的制法

图表：以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

图表：D-色氨酸制备的酶促水解法

图表：D-色氨酸制备的酶降解法

图表：D-色氨酸制备的酰胺酶法

图表：D-色氨酸制备的转氨酶法

图表：D-色氨酸制备的海因酶法

图表：我国重点厂家拥有色氨酸产能比例统计表

图表：2012-2016年世界氨基酸产量及味之素公司市场占有率统计表

图表：2012-2016年世界氨基酸产量统计表

图表：2012-2016年4季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年4季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年4季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年四季度我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年4季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年4季度我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年4季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年12月中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/18-250531.html>