

2018-2024年中国新能源客 车行业市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国新能源客车行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/23-250960.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着新能源客车行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的新能源客车企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本新能源客车行业研究报告通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国新能源客车行业研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国新能源客车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新能源客车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新能源客车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 新能源客车行业发展综述 1

第一节 新能源客车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析	2
第二节 新能源客车行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	5
第三节 新能源客车行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	9
六、行业周期	10
第二章 中国新能源客车行业发展环境分析	13
第一节 经济环境分析	13
一、国家宏观经济环境	13
二、行业宏观经济环境	17
第二节 政策环境分析	19
一、行业法规及政策	19
二、行业发展规划	32
第三节 技术环境分析	43
一、主要生产技术分析	43
二、技术发展趋势分析	45
第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴	46
第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析	46
一、全球新能源汽车市场结构	46
二、全球新能源汽车行业发展分析	47
三、全球新能源汽车行业竞争格局	47
第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴	48
一、美国新能源汽车行业发展历程分析	48
二、美国新能源汽车行业运营模式分析	49

三、美国新能源汽车行业发展趋势预测	50
第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴	50
一、日本新能源汽车行业发展历程分析	50
二、日本新能源汽车行业运营模式分析	51
三、日本新能源汽车行业发展趋势预测	52
第四章 中国新能源客车行业运行现状分析	53
第一节 中国新能源客车行业发展状况分析	53
一、中国新能源客车行业发展阶段	53
二、中国新能源客车行业发展总体概况	53
三、中国新能源客车行业发展特点分析	54
第二节 2014-2017年新能源客车行业发展现状	55
一、新能源汽车产业化进程	55
二、新能源汽车充电网络建设	56
三、中国新能源客车企业发展分析	56
第三节 2014-2017年新能源客车市场情况分析	57
一、中国新能源客车市场总体概况	57
二、中国新能源客车产品市场发展分析	58
三、中国新能源客车市场发展趋势分析	58
第五章 中国新能源客车市场供需形势分析	59
第一节 2014-2017年新能源客车产销量分析	59
一、纯电动客车产量	59
二、混合动力客车	60
三、天然气客车产量	60
第二节 中国新能源客车市场供需分析	61
一、2014-2017年中国新能源客车行业供给情况	61
二、2014-2017年中国新能源客车需求情况分析	62
第三节 新能源客车市场供需预测	63
一、2018-2024年新能源客车供给量预测	63
二、2018-2024年新能源客车需求量预测	63

第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析	64
第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析	64
一、国际新能源客车市场发展状况	64
二、国际新能源客车市场竞争格局	64
三、国际新能源客车市场发展趋势分析	64
第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析	65
一、国内新能源客车行业市场规模分析	65
二、国内新能源客车行业竞争格局分析	65
三、国内新能源客车行业竞争力分析	65
第三节 新能源客车行业集中度分析	66
一、企业集中度分析	66
二、区域集中度分析	67
第七章 新能源客车行业区域市场分析	68
第一节 珠三角地区新能源客车行业分析	68
一、行业发展现状分析	68
二、市场需求情况分析	69
三、行业发展前景预测	69
第二节 长三角地区新能源客车行业分析	69
一、行业发展现状分析	69
二、市场需求情况分析	70
三、行业发展前景预测	70
第三节 环渤海地区新能源客车行业分析	71
一、行业发展现状分析	71
二、市场需求情况分析	71
三、行业发展前景预测	71
第四节 其它地区新能源客车行业分析	72
一、行业发展现状分析	72
二、市场需求情况分析	72
三、行业发展前景预测	72
第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析	74

第一节 中通客车控股股份有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、企业经营状况分析 74

三、企业产品结构分析 77

四、企业技术水平分析 77

五、企业盈利能力分析 78

六、企业销售渠道与网络 78

七、企业优势与劣势分析 78

八、企业最新发展动向分析 79

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司 80

一、企业发展概况 80

二、企业经营状况分析 80

三、新能源客车产品分析 83

四、企业技术优势分析 83

五、企业盈利能力分析 84

六、企业销售渠道与网络 84

七、企业优势与劣势分析 84

八、企业最新发展动向分析 85

第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 87

一、企业发展概况 87

二、企业经营状况分析 87

三、企业产品结构分析 90

四、企业技术水平分析 90

五、企业盈利能力分析 92

六、企业销售渠道与网络 92

七、企业新能源客车战略分析 92

八、企业最新发展动向分析 93

第四节 扬州亚星客车股份有限公司 93

一、企业发展概况 93

二、企业经营状况分析 94

三、企业产品结构分析 96

四、企业盈利能力分析 96

五、企业销售渠道与网络	97
六、企业优势与劣势分析	97
七、企业最新发展动向分析	97
第五节 郑州宇通客车股份有限公司	97
一、企业发展概况	97
二、企业经营状况分析	98
三、企业产品结构分析	100
四、企业技术水平分析	100
五、企业盈利能力分析	101
六、企业销售渠道与网络	101
七、企业新能源汽车业务分析	102
八、企业最新发展动向分析	102
第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	102
一、企业发展概况	102
二、企业经营状况分析	102
三、企业产品结构分析	103
四、企业技术水平分析	103
五、企业盈利能力分析	103
六、企业销售渠道与网络	103
七、企业优势与劣势分析	103
第七节 北汽福田汽车股份有限公司	104
一、企业发展概况	104
二、企业经营状况分析	105
三、企业产品结构分析	107
四、企业技术水平分析	107
五、企业盈利能力分析	108
六、企业销售渠道与网络	108
七、企业优势与劣势分析	108
八、企业最新发展动向分析	110
第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司	111
一、企业发展概况	111
二、企业经营状况分析	111

三、企业产品结构分析	111
四、企业技术水平分析	112
五、企业盈利能力分析	112
六、企业销售渠道与网络	112
七、企业优势与劣势分析	112
第九节 上海申沃客车有限公司	113
一、企业发展概况	113
二、企业经营状况分析	113
三、企业产品结构分析	113
四、企业技术水平分析	113
五、企业销售渠道与网络	114
六、企业优势与劣势分析	114
第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	114
一、企业发展概况	114
二、企业经营状况分析	115
三、企业产品结构分析	117
四、企业技术水平分析	117
五、企业盈利能力分析	118
六、企业优势与劣势分析	118
七、企业最新发展动向分析	119
第九章 部城市新能源汽车推广政策分析	120
第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读	120
一、推广目标	120
二、打造完备的基础设施保障体系	121
三、健全财政补贴支持体系	124
四、优化新能源汽车使用环境	124
第二节 西安市新能源汽车推广政策解读	125
一、西安市新能源汽车推广目标	125
二、新能源汽车财政补助办法	126
三、西安市充电基础设施建设规划	129
四、西安市新能源汽车购买优惠	130

第三节 太原新能源汽车推广政策解读	130
一、太原市2014年新能源汽车补贴标准	130
二、纯电动汽车充换电价格优惠政策	131
三、充电设施用地政策	132
四、纯电动汽车停泊车优惠政策	133
五、金融扶持政策	133
第十章 2018-2024年新能源客车行业前景及趋势预测	134
第一节 2018-2024年新能源客车市场发展前景	134
一、新能源客车市场发展潜力	134
二、新能源客车市场发展前景展望	135
三、新能源客车细分行业发展前景分析	135
第二节 2018-2024年新能源客车市场发展趋势预测	135
一、新能源客车行业发展趋势分析	135
二、新能源客车行业市场规模预测	136
三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测	136
第十一章 2018-2024年新能源客车行业投资机会与风险防范	138
第一节 中国新能源客车行业投资特性分析	138
一、新能源客车行业进入壁垒分析	138
二、新能源客车行业盈利模式分析	138
三、新能源客车行业盈利因素分析	139
第二节 中国新能源客车行业投资情况分析	140
一、新能源客车行业总体投资及结构	140
二、新能源客车行业投资规模情况	141
三、新能源客车行业投资项目分析	141
第三节 中国新能源客车行业投资风险	143
一、新能源客车行业成本风险	143
二、新能源客车行业资金风险	144
三、新能源客车行业技术风险	144
第四节 新能源客车行业投资机会	144
一、产业链投资机会	144

二、细分市场投资机会	149
三、重点区域投资机会	150
四、新能源客车行业投资机遇	150
第十二章 新能源客车行业发展战略研究	152
第一节 新能源客车行业发展战略研究	152
一、战略综合规划	152
二、技术开发战略	160
三、业务组合战略	166
四、区域战略规划	169
五、产业战略规划	179
六、营销品牌战略	180
七、竞争战略规划	182
第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考	186
一、新能源客车品牌的重要性	186
二、新能源客车实施品牌战略的意义	188
三、新能源客车企业品牌的现状分析	191
四、中国新能源客车企业的品牌战略	191
五、新能源客车品牌战略管理的策略	194
第三节 新能源客车行业经营策略分析	196
一、新能源客车市场细分策略	196
二、新能源客车市场创新策略	198
三、品牌定位与品类规划	200
四、新能源客车新产品差异化战略	204
第四节 新能源客车行业投资战略研究(ZY PXS)	207
一、2014年新能源客车行业投资战略	207
二、2018-2024年新能源客车行业投资战略	209
三、2018-2024年细分行业投资战略	210

图表目录

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图 8

图表：行业生命周期曲线 10

图表：2015年上半年国内生产总值增长速度	13
图表：2015年上半年全国居民消费价格涨跌幅	16
图表：2014-2017年5月新能源乘用车销售情况	18
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录1	19
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录2	20
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录3	21
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录4	22
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录5	23
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录6	24
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录7	25
图表：2014年新能源汽车生产国占比	47
图表：2014年纯电动客车产量排名	60
图表：2015年1-7月国内天然气客车产量排行	61
图表：2013-2017年中国新能源客车产量	62
图表：2018-2024年新能源客车供给量预测	63
图表：2014年新能源客车企业市场竞争力分析	66
图表：2014年新能源客车企业覆盖区域	67
图表：2015年1月广东地区新能源客车销量	69
图表：2015年1月长三角地区新能源客车销量	70
图表：2015年1月环渤海地区新能源客车销量	71
图表：2015年1月其它地区新能源客车销量	72
图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标	75
图表：中通客车控股股份有限公司偿债能力分析	76
图表：中通客车控股股份有限公司运营能力分析	76
图表：中通客车控股股份有限公司成长能力分析	77
图表：中通客车控股股份有限公司盈利能力分析	78
图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标	81
图表：安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析	82
图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析	82
图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力分析	83
图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析	84
图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标	88

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力分析	89
图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力分析	89
图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力分析	90
图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析	92
图表：扬州亚星客车股份有限公司主要经济指标	94
图表：扬州亚星客车股份有限公司偿债能力分析	95
图表：扬州亚星客车股份有限公司运营能力分析	95
图表：扬州亚星客车股份有限公司成长能力分析	96
图表：扬州亚星客车股份有限公司盈利能力分析	96
图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标	98
图表：郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析	99
图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力分析	99
图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力分析	100
图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析	101
图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标	105
图表：北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析	106
图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析	106
图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力分析	107
图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析	108
图表：2015年1-7月上海申沃企业数据指标	113
图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司主要经济指标	115
图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力分析	116
图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司运营能力分析	116
图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司成长能力分析	117
图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司盈利能力分析	118
图表：2014-2017年惠州市新能源汽车推广计划	120
图表：2014-2017年惠州各县（区）新能源汽车推广计划	121
图表：2014-2017年惠州市新能源汽车基础设施建设计划	122
图表：2014-2017年惠州各县（区）充电基础设施建设计划	123
图表：2014-2017年惠州各县（区）充电基础设施建设计划	124
图表：太原市新能源汽车推广目标及任务分解表	131
图表：太原市2014年新能源汽车补贴标准	132

图表：2018-2024年新能源客车行业市场规模预测 136

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201801/23-250960.html>