

2018-2024年中国远程智能 柜员机市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国远程智能柜员机市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/23-251001.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VTM最早出现在2011年9月1日的中国国际金融展上，是目前银行与金融设备制造商合作开发的新一代电子银行设备。与ATM相比，VTM功能更全面，能够取代90%以上的传统人工柜台的服务，包括储蓄业务、银行卡业务、对公业务、缴费业务、理财业务、信息业务等。VTM远程银行的推出，填补了“面对面”的银行服务和自助银行服务间的空缺。

当前，全球掀起VTM试用热潮，包括美国银行、北卡罗莱纳沿海联邦信用合作社、土耳其最大的银行土耳其农行、巴西最大的银行之一的布拉德斯科银行和中东最大的银行阿联酋银行纷纷试用VTM产品。全球多家大型商业银行试用VTM，表明它们看中VTM的市场应用前景。

全球 ATM 需求增长呈较强的阶段特性

截至2013年，国内有交通银行、中国银行、广发银行、民生银行和光大银行等多家银行开始小批量试用VTM，招商银行、农业银行、昆仑银行、包头银行等多家银行开始了解及初步试用VTM，此类设备在国内已有近300台规模。

2011-2015年我国金融机具制造行业规模以上企业数量走势

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国远程智能柜员机市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了远程智能柜员机行业市场发展环境、远程智能柜员机整体运行态势等，接着分析了远程智能柜员机行业市场运行的现状，然后介绍了远程智能柜员机市场竞争格局。随后，报告对远程智能柜员机做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程智能柜员机行业发展趋势与投资预测。您若想对远程智能柜员机产业有个系统的了解或者想投资远程智能柜员机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力 24

1.1 VTM定义及优势 24

1.1.1 概念解析 24

1.1.2 基本功能 24

1.1.3 独特优势 25

1.2 VTM发展潜力分析 25

1.2.1 应用价值 25

1.2.2 社会意义 26

1.2.3 对银行的意义 27

第二章 2013-2016年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析 28

2.1 VTM产业链构成及影响分析 28

2.1.1 产业链构成情况 28

VTM产业链

2.1.2 上下游行业影响 31

2.2 2013-2016年VTM产业链上游行业发展分析 31

2.2.1 钢材市场发展分析 31

2.2.2 塑料市场发展分析 38

2.2.3 液晶显示行业分析 42

2.2.4 电机行业发展分析 50

2.2.5 电路板行业发展分析 57

2.2.6 电子元器件行业分析 58

2.3 2013-2016年VTM产业链下游行业发展分析 63

2.3.1 银行业发展分析 63

2.3.2 零售业发展分析 65

2.3.3 邮政行业发展分析 68

2.3.4 税务行业发展分析 73

2.3.5 证券行业发展分析 75

第三章 2013-2016年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析 80

3.1 经济环境 80

3.1.1 中国宏观经济运行综述 80

3.1.2 中国产业经济结构分析 135

- 3.1.3 中国金融市场运行现状 139
- 3.1.4 中国宏观经济政策走势 144
- 3.2 政策环境 147
 - 3.2.1 国家政策鼓励与支持情况 147
 - 3.2.2 电子支付政策出台实施情况 147
 - 3.2.3 国家拟禁止外资金融机具 148
 - 3.2.4 金融自助设备安全规范标准 149
- 3.3 产业环境 154
 - 3.3.1 金融机具行业运行现状 154
 - 3.3.2 金融机具行业运行特征 156
 - 3.3.3 金融机具行业影响因素 157
 - 3.3.4 金融机具行业发展趋势 159
 - 3.3.5 金融机具行业发展机遇 160
- 3.4 社会环境 161
 - 3.4.1 中国居民收入水平现状 161
 - 3.4.2 中国居民储蓄行为分析 163
 - 3.4.3 中国居民持卡消费习惯 165
 - 3.4.4 银行自助终端使用行为 173
- 3.5 技术环境 176
 - 3.5.1 VTM技术支撑及功能实现 176
 - 3.5.2 VTM的关键技术研发分析 178
 - 3.5.3 我国机芯自主化研发状况 180
 - 3.5.4 我国加密键盘自主化状况 181
 - 3.5.5 VTM系统软件开发的难点 183

第四章 2013-2016年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析 184

- 4.1 国内外VTM产业发展概况 184
 - 4.1.1 国外VTM产业发展态势 184
 - 4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析 184
 - 4.1.3 中国VTM业务普及推广状况 188
- 4.2 2012-2016年中国VTM行业运行态势 190
 - 4.2.1 2012年中国VTM行业萌芽崛起 190

- 4.2.2 2013年中国VTM行业迅速扩张 192
- 4.2.3 2014-2016年中国VTM行业布局状况 195
- 4.3 中国VTM行业竞争格局分析 196
- 4.4 中国VTM行业发展障碍分析 197

第五章 2013-2016年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析 199

- 5.1 VTM客户调查分析 199
 - 5.1.1 客户行为调查分析 199
 - 5.1.2 客户需求调查分析 199
 - 5.1.3 客户采购与渠道分析 200
- 5.2 VTM市场需求环境分析 200
 - 5.2.1 货币发行数量变化趋势 200
 - 5.2.2 金融电子化现状与趋势 202
 - 5.2.3 银行卡发卡量与渗透率 214
- 5.3 金融机构VTM需求分析 216
 - 5.3.1 银行业金融机构运营情况 216
 - 5.3.2 银行业自助服务渠道建设 218
 - 5.3.3 银行业VTM业务布局 223
 - 5.3.4 银行业VTM需求动力 226
 - 5.3.5 社区银行VTM需求测算 227

第六章 2013-2016年重点金融机构VTM业务部署分析 229

- 6.1 中国银行 229
 - 6.1.1 中国银行物理网点规模分析 229
 - 6.1.2 中国银行自助金融建设状况 230
 - 6.1.3 中国银行VTM业务发展状况 231
- 6.2 农业银行 232
 - 6.2.1 农业银行物理网点规模分析 232
 - 6.2.2 农业银行自助金融建设状况 233
 - 6.2.3 农业银行VTM业务发展状况 234
- 6.3 广发银行 235
 - 6.3.1 广发银行物理网点规模分析 235

- 6.3.2 广发银行自助金融建设状况 235
- 6.3.3 广发银行VTM业务发展状况 236
- 6.4 交通银行 237
 - 6.4.1 交通银行物理网点规模分析 237
 - 6.4.2 交通银行自助金融建设状况 237
 - 6.4.3 交通银行VTM业务发展状况 239
- 6.5 光大银行 239
 - 6.5.1 光大银行物理网点规模分析 239
 - 6.5.2 光大银行自助金融建设状况 239
 - 6.5.3 光大银行VTM业务发展状况 240
- 6.6 民生银行 240
 - 6.6.1 民生银行物理网点规模分析 240
 - 6.6.2 民生银行自助金融建设状况 241
 - 6.6.3 民生银行VTM业务发展状况 241

第七章 2013-2016年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析 243

- 7.1 自动柜员机（ATM） 243
 - 7.1.1 ATM行业运行特征 243
 - 7.1.2 ATM行业规模现状 243
 - 7.1.3 ATM行业竞争格局 246
 - 7.1.4 ATM行业商业模式 247
 - 7.1.5 ATM市场未来前景 247
- 7.2 存取款一体机（CRS） 249
 - 7.2.1 CRS行业发展现状 249
 - 7.2.2 CRS行业竞争格局 249
 - 7.2.3 CRS行业技术进展 251
 - 7.2.4 CRS行业未来前景 252

第八章 2013-2016年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析 253

- 8.1 美国计算机服务公司（NCR） 253
 - 8.1.1 企业发展概况 253
 - 8.1.2 主营业务分析 253

- 8.1.3 经营状况分析 254
- 8.1.4 企业发展动态 258
- 8.2 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG) 258
 - 8.2.1 企业发展概况 258
 - 8.2.2 主营业务分析 259
 - 8.2.3 经营状况分析 260
 - 8.2.4 企业发展动态 266
- 8.3 日本日立集团 (hitachi) 266
 - 8.3.1 企业发展概况 266
 - 8.3.2 主营业务分析 267
 - 8.3.3 经营状况分析 268
 - 8.3.4 企业发展动态 273

第九章 2013-2016年中国远程智能柜员机 (VTM) 行业领先设备供应商分析 274

- 9.1 广电运通 274
 - 9.1.1 企业发展概况 274
 - 9.1.2 经营效益分析 274
 - 9.1.3 业务经营分析 277
 - 9.1.4 财务状况分析 277
 - 9.1.5 主要客户分析 279
 - 9.1.6 核心竞争力分析 280
 - 9.1.7 企业VTM业务 281
 - 9.1.8 未来前景展望 281
- 9.2 长城信息 282
 - 9.2.1 企业发展概况 282
 - 9.2.2 经营效益分析 282
 - 9.2.3 业务经营分析 285
 - 9.2.4 财务状况分析 285
 - 9.2.5 主要客户分析 287
 - 9.2.6 核心竞争力分析 287
 - 9.2.7 企业VTM业务 287
 - 9.2.8 未来前景展望 288

- 9.3 御银股份 288
 - 9.3.1 企业发展概况 288
 - 9.3.2 经营效益分析 289
 - 9.3.3 业务经营分析 292
 - 9.3.4 财务状况分析 292
 - 9.3.5 主要客户分析 294
 - 9.3.6 核心竞争力分析 294
 - 9.3.7 未来前景展望 294
- 9.4 证通电子 295
 - 9.4.1 企业发展概况 295
 - 9.4.2 经营效益分析 296
 - 9.4.3 业务经营分析 299
 - 9.4.4 财务状况分析 299
 - 9.4.5 主要客户分析 301
 - 9.4.6 核心竞争力分析 301
 - 9.4.7 企业VTM业务 302
 - 9.4.8 未来前景展望 302
- 9.5 东方通信 302
 - 9.5.1 企业发展概况 302
 - 9.5.2 经营效益分析 303
 - 9.5.3 业务经营分析 306
 - 9.5.4 财务状况分析 306
 - 9.5.5 主要客户分析 308
 - 9.5.6 核心竞争力分析 308
 - 9.5.7 未来前景展望 308
- 9.6 兆维自服 309
 - 9.6.1 企业发展概况 309
 - 9.6.2 经营状况分析 309
 - 9.6.3 核心竞争力分析 315
 - 9.6.4 VTM产品解决方案 316
- 9.7 上市公司财务比较分析 316
 - 9.7.1 盈利能力分析 316

- 9.7.2 成长能力分析 325
- 9.7.3 营运能力分析 327
- 9.7.4 偿债能力分析 334

第十章 2013-2016年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析 342

- 10.1 华为 342
 - 10.1.1 企业发展概况 342
 - 10.1.2 经营状况分析 343
 - 10.1.3 核心竞争力分析 349
 - 10.1.4 VTM业务战略布局 350
 - 10.1.5 VTM产品解决方案 350
- 10.2 信雅达 352
 - 10.2.1 企业发展概况 352
 - 10.2.2 经营效益分析 352
 - 10.2.3 业务经营分析 355
 - 10.2.4 财务状况分析 356
 - 10.2.5 主要客户分析 358
 - 10.2.6 核心竞争力分析 358
 - 10.2.7 企业VTM业务 358
 - 10.2.8 未来前景展望 359
- 10.3 中科金财 360
 - 10.3.1 企业发展概况 360
 - 10.3.2 经营效益分析 362
 - 10.3.3 业务经营分析 365
 - 10.3.4 财务状况分析 365
 - 10.3.5 主要客户分析 367
 - 10.3.6 核心竞争力分析 368
 - 10.3.7 未来前景展望 369
- 10.4 南天信息 369
 - 10.4.1 企业发展概况 370
 - 10.4.2 经营效益分析 371
 - 10.4.3 业务经营分析 375

10.4.4	财务状况分析	376
10.4.5	主要客户分析	377
10.4.6	核心竞争力分析	378
10.4.7	未来前景展望	379
10.5	三泰电子	379
10.5.1	企业发展概况	379
10.5.2	经营效益分析	379
10.5.3	业务经营分析	382
10.5.4	财务状况分析	383
10.5.5	主要客户分析	384
10.5.6	核心竞争力分析	385
10.5.7	未来前景展望	385
10.6	上市公司财务比较分析	386
10.6.1	盈利能力分析	386
10.6.2	成长能力分析	393
10.6.3	营运能力分析	395
10.6.4	偿债能力分析	400

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析 407

11.1	投资特性	407
11.1.1	盈利模式分析	407
11.1.2	投入回报分析	408
11.1.3	利好因素分析	409
11.2	行业进入壁垒分析	410
11.2.1	技术壁垒	410
11.2.2	资质壁垒	410
11.2.3	替代性壁垒	411
11.2.4	准入门槛高	411
11.3	投资风险分析	412
11.3.1	技术风险	412
11.3.2	竞争风险	412
11.3.3	关联产业风险	412

11.4 投资建议 412

第十二章2018-2024年远程智能柜员机（VTM）行业前景预测 416（ZY GXH）

12.1 VTM行业前景分析 416

12.2 VTM行业未来进程 418

12.3 VTM市场容量预测 419（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 28

图表 2 VTM的产业链结构图 29

图表 3 2013-2016年全国粗钢、生铁、钢材产量情况 31

图表 4 2013-2016年全国粗钢、生铁、钢材日产水平 31

图表 5 2013-2016年国内市场钢材库存情况 32

图表 6 国内钢材综合价格指数走势 32

图表 7 国内市场上八大品种钢材价格走势 33

图表 8 全国钢材进出口及同比情况 33

图表 9 中钢协会员钢铁企业各月利税、利润情况 35

图表 10 中钢协会员钢铁企业投资及利润情况 36

图表 11 中国钢铁工业产业集中度情况 37

图表 12 2016年中国液晶显示器十大品牌企业排名 42

图表 13 片式电感及片式LTCC 射频元器件与行业上下游的关系示意图 59

图表 14 2010-2016年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测 60

图表 15 2010-2016年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测 60

图表 16 2010-2016年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图 61

图表 17 2010-2016年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测 61

图表 18 2008-2016年邮政全行业业务发展情况 67

图表 19 2008-2016年快递业务发展情况 68

图表 20 2016年快递业务量排名前五位的城市 69

图表 21 快递业务收入排名前五位的城市 70

图表 22 2008-2016年人均用邮支出、快速使用量和快速支出情况 72

图表 23 中国证券市场境内筹资规模和上市公司家数情况 74

图表 24 中国证券公司净资产规模和公募证券投资基金情况 75

图表 25 证券市场年成交金额和证券公司年度净利润以及上证综合指数走势情况 76

图表 26 中国近年来 GDP 同比增长率、年成交金额和证券公司年度净利润变动情况 76

图表 27 上市公司家数排名前十的各省、市、自治区证券业发展情况 77

图表 28 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 80

图表 29 2016年GDP初步核算数据 81

图表 30 GDP环比和同比增长速度 81

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/23-251001.html>