

2018-2024年中国远程智能 柜员机（VTM）产业深度调研与发展策略研究预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2018-2024年中国远程智能柜员机（VTM）产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/24-251042.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随全球各产业不断的“智慧化”，再加上国内银行业面临前所未有的机遇与挑战，智慧银行成为银行转型的必然方向。科技进步加剧金融脱媒、电子渠道促使银行转型、技术手段驱动银行调整客户结构、信息技术促进商业生态开放共生等等，这些都是向智慧银行转型的压力和动力。智慧银行可以理解为传统银行、网络银行的高级阶段，让银行以新的思维来审视自身的需求，并利用创新科技去塑造新的业务模式，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。IBM 认为，开展业务运营创新与转型、实施整合的风险管理、加强前瞻性与应变能力以及部署动态的IT 基础架构，是国内银行走向“智慧”的四大关键。

资料来源：IBM

业务运营创新与转型是建设智慧银行的基础，而渠道创新是重要组成部分。业务运营创新与转型是指通过业务流程整合、前台业务创新和渠道整合等方式实现以客户为中心的银行业务和高效的流程，银行核心转型和多渠道的转型创新是两个重点。前者意在提高新产品及服务上市的速度，后者包括减少前台柜员非交互性的工作环节，并将其转移至区域或总部的集中业务处理中心。

资料来源：IBM

VTM 正成为渠道创新中的一道靓丽风景线。多样化渠道建设意在使客户可以随时随地获取体验一致、智能的金融服务，并可根据需要选择更加便利的服务渠道。从当前发展情况来看，渠道包括传统的柜面和电子化渠道，后者又包括自助设备、网上银行、手机银行等。我们认为，各类电子化渠道都有自己的生存空间，蓬勃发展不可逆，而VTM 作为全新的功能强大的自助终端正赶上发展的黄金期。

资料来源：华为VTM 解决方案

多家银行纷纷投入VTM 试点，VTM 有望在国内各银行全面铺开。广州银行在2011 年率先在广州和北京等地试点VTM，可以自助开户、自助申领储蓄卡和信用卡。到目前为止，已经有多家银行投入VTM 试点，包括中国银行、光大银行、民生银行、交通银行等。VTM 试点也不仅仅局限于国内，包括美国、加拿大、英国等多国银行都已经开始使用VTM。多家银行纷纷投入VTM 试点

时间	银行	事件
2011 年5 月	广发银行	广发银行启用国内首个

智能终端网点。	2012 年7 月	交通银行	
开始在上海、南京等地投放VTM。		2012 年11 月	农
业银行	在10 周年网银庆典上展示VTM 机。		2012 年
光大银行	开始在北京等地投放VTM。		
2012 年1 月	Dollar Bank	与NCR 签订VTM 购置合同，在匹	
兹堡地区放置	2013 年3 月	民生银行	
广州分行投放VTM 试点。	2013 年3 月	中国银行	
深圳分行投放VTM 试点	2013年5月	兰州	
银行	兰州银行全能自助银行VTM上线	2014年1月	
建设银行	深圳建行龙华支行VTM上线		
2014年8月	晋商银行	太原市晋商银行网点VTM机上线运行	
	2014年9月	中国银行	中国银行贵州省
分行VTM机上线	2014年9月	晋中银行	
晋中银行中都支行VTM机上线	2014年11月	长葛轩辕	
村镇银行	长葛轩辕村镇银行首台VTM上线	2014年12	
月	晋城银行	晋城银行凤西支行华为VTM上线	
2014年12月	鄞州银行	鄞州银行VTM机上线	
2015年1月	建设银行	建行在北京、上海、广	
州、天津、长春、南京、沈阳、济南、重庆、郑州、厦门等11座城市部署VTM			
2015年1月	临朐村镇银行	临朐村镇银行VTM上线	
2015年3月	开封新东方村镇银行	开封	
新东方村镇银行VTM上线	2015年6月	建设银行	
建行济宁分行首台VTM在任城支行成功上线			

资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国远程智能柜员机（VTM）产业深度调研与发展策略研究预测报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了远程智能柜员机（VTM）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国远程智能柜员机（VTM）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国远程智能柜员机（VTM）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力 1

1.1 VTM定义及优势 1

1.1.1 概念解析 1

1.1.2 基本功能 1

1.1.3 独特优势 1

1.2 VTM发展潜力分析 2

1.2.1 应用价值 2

1.2.2 社会意义 3

1.2.3 对银行的意义 3

第二章 2013-2017年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析 5

2.1 VTM产业链构成及影响分析 5

2.1.1 产业链构成情况 5

2.1.2 上下游行业影响 7

2.2 2013-2017年VTM产业链上游行业发展分析 7

2.2.1 钢材市场发展分析 7

2.2.2 塑料市场发展分析 16

2.2.3 液晶显示行业分析 20

2.2.4 电机行业发展分析 24

2.2.5 电路板行业发展分析 27

2.2.6 电子元器件行业分析 28

2.3 2013-2017年VTM产业链下游行业发展分析 34

2.3.1 银行业发展分析 34

2.3.2 零售业发展分析 36

2.3.3 邮政行业发展分析 42

2.3.4 税务行业发展分析 48

2.3.5 证券行业发展分析 50

第三章 2013-2017年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析 57

3.1 经济环境	57
3.1.1 中国宏观经济运行综述	57
3.1.2 中国产业经济结构分析	82
3.1.3 中国金融市场运行现状	84
3.1.4 中国宏观经济政策走势	87
3.2 政策环境	89
3.2.1 国家政策鼓励与支持情况	89
3.2.2 电子支付政策出台实施情况	91
3.2.3 国家拟禁止外资金融机具	91
3.2.4 金融自助设备安全规范标准	92
3.3 产业环境	96
3.3.1 金融机具行业运行现状	96
3.3.2 金融机具行业运行特征	96
3.3.3 金融机具行业影响因素	97
3.3.4 金融机具行业发展趋势	100
3.3.5 金融机具行业发展机遇	100
3.4 社会环境	101
3.4.1 中国居民收入水平现状	101
3.4.2 中国居民储蓄行为分析	102
3.4.3 中国居民持卡消费习惯	104
3.4.4 银行自助终端使用行为	107
3.5 技术环境	108
3.5.1 VTM技术支撑及功能实现	108
3.5.2 VTM的关键技术研发分析	109
3.5.3 我国机芯自主化研发状况	109
3.5.4 我国加密键盘自主化状况	110
3.5.5 VTM系统软件开发的难点	110

第四章 2013-2017年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析 112

4.1 国内外VTM产业发展概况	112
4.1.1 国外VTM产业发展态势	112
4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析	117

4.1.3 中国VTM业务普及推广状况	119
4.2 2013-2017年中国VTM行业运行态势	119
4.2.1 2012年中国VTM行业萌芽崛起	119
4.2.2 2013年中国VTM行业迅速扩张	121
4.2.3 2014年中国VTM行业布局状况	122
4.3 中国VTM行业竞争格局分析	123
4.4 中国VTM行业发展障碍分析	123

第五章 2013-2017年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析 125

5.1 VTM客户调查分析	125
5.1.1 客户行为调查分析	125
5.1.2 客户需求调查分析	125
5.1.3 客户采购与渠道分析	127
5.2 VTM市场需求环境分析	127
5.2.1 货币发行数量变化趋势	127
5.2.2 金融电子化现状与趋势	142
5.2.3 银行卡发卡量与渗透率	145
5.3 金融机构VTM需求分析	147
5.3.1 银行业金融机构运营情况	147
5.3.2 银行业自助服务渠道建设	149
5.3.3 银行业VTM业务布局	151
5.3.4 银行业VTM需求动力	151
5.3.5 社区银行VTM需求测算	151

第六章 2013-2017年重点金融机构VTM业务部署分析 153

6.1 中国银行	153
6.1.1 中国银行物理网点规模分析	153
6.1.2 中国银行自助金融建设状况	154
6.1.3 中国银行VTM业务发展状况	154
6.2 农业银行	162
6.2.1 农业银行物理网点规模分析	162
6.2.2 农业银行自助金融建设状况	162

6.2.3 农业银行VTM业务发展状况	163
6.3 广发银行	173
6.3.1 广发银行物理网点规模分析	173
6.3.2 广发银行自助金融建设状况	173
6.3.3 广发银行VTM业务发展状况	175
6.4 交通银行	175
6.4.1 交通银行物理网点规模分析	175
6.4.2 交通银行自助金融建设状况	175
6.4.3 交通银行VTM业务发展状况	176
6.5 光大银行	182
6.5.1 光大银行物理网点规模分析	182
6.5.2 光大银行自助金融建设状况	183
6.5.3 光大银行VTM业务发展状况	183
6.6 民生银行	189
6.6.1 民生银行物理网点规模分析	189
6.6.2 民生银行自助金融建设状况	189
6.6.3 民生银行VTM业务发展状况	189

第七章 2013-2017年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析 194

7.1 自动柜员机（ATM）	194
7.1.1 ATM行业运行特征	194
7.1.2 ATM行业规模现状	195
7.1.3 ATM行业竞争格局	197
7.1.4 ATM行业商业模式	198
7.1.5 ATM市场未来前景	199
7.2 存取款一体机（CRS）	201
7.2.1 CRS行业发展现状	201
7.2.2 CRS行业竞争格局	202
7.2.3 CRS行业技术进展	203
7.2.4 CRS行业未来前景	204

第八章 2013-2017年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析 205

8.1 美国计算机服务公司 (NCR)	205
8.1.1 企业发展概况	205
8.1.2 主营业务分析	205
8.1.3 经营状况分析	207
8.1.4 企业发展动态	208
8.2 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG)	209
8.2.1 企业发展概况	209
8.2.2 主营业务分析	210
8.2.3 经营状况分析	211
8.2.4 企业发展动态	212
8.3 日本日立集团 (HITACHI)	214
8.3.1 企业发展概况	214
8.3.2 主营业务分析	216
8.3.3 经营状况分析	217
8.3.4 企业发展动态	218

第九章 2013-2017年中国远程智能柜员机 (VTM) 行业领先设备供应商分析 223

9.1 广电运通	223
9.1.1 企业发展概况	223
9.1.2 经营效益分析	223
9.1.3 业务经营分析	224
9.1.4 财务状况分析	224
9.1.5 主要客户分析	230
9.1.6 核心竞争力分析	230
9.1.7 企业VTM业务	230
9.1.8 未来前景展望	231
9.2 长城信息	231
9.2.1 企业发展概况	231
9.2.2 经营效益分析	232
9.2.3 业务经营分析	233
9.2.4 财务状况分析	233
9.2.5 主要客户分析	239

9.2.6 核心竞争力分析	239
9.2.7 企业VTM业务	240
9.2.8 未来前景展望	241
9.3 御银股份	242
9.3.1 企业发展概况	242
9.3.2 经营效益分析	242
9.3.3 业务经营分析	243
9.3.4 财务状况分析	243
9.3.5 主要客户分析	249
9.3.6 核心竞争力分析	249
9.3.7 未来前景展望	251
9.4 证通电子	251
9.4.1 企业发展概况	251
9.4.2 经营效益分析	252
9.4.3 业务经营分析	252
9.4.4 财务状况分析	253
9.4.5 主要客户分析	259
9.4.6 核心竞争力分析	260
9.4.7 企业VTM业务	261
9.4.8 未来前景展望	262
9.5 东方通信	262
9.5.1 企业发展概况	262
9.5.2 经营效益分析	263
9.5.3 业务经营分析	263
9.5.4 财务状况分析	263
9.5.5 主要客户分析	269
9.5.6 核心竞争力分析	269
9.5.7 未来前景展望	270
9.6 兆维自服	271
9.6.1 企业发展概况	271
9.6.2 经营状况分析	271
9.6.3 核心竞争力分析	272

9.6.4 VTM产品解决方案	273
9.7 上市公司财务比较分析	274
9.7.1 盈利能力分析	274
9.7.2 成长能力分析	275
9.7.3 营运能力分析	275
9.7.4 偿债能力分析	276

第十章 2013-2017年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析 278

10.1 华为	278
10.1.1 企业发展概况	278
10.1.2 经营状况分析	278
10.1.3 核心竞争力分析	279
10.1.4 VTM业务战略布局	279
10.1.5 VTM产品解决方案	280
10.2 信雅达	281
10.2.1 企业发展概况	281
10.2.2 经营效益分析	282
10.2.3 业务经营分析	282
10.2.4 财务状况分析	283
10.2.5 主要客户分析	288
10.2.6 核心竞争力分析	290
10.2.7 企业VTM业务	291
10.2.8 未来前景展望	291
10.3 中科金财	291
10.3.1 企业发展概况	291
10.3.2 经营效益分析	293
10.3.3 业务经营分析	294
10.3.4 财务状况分析	295
10.3.5 主要客户分析	300
10.3.6 核心竞争力分析	301
10.3.7 未来前景展望	302
10.4 南天信息	304

10.4.1 企业发展概况	304
10.4.2 经营效益分析	306
10.4.3 业务经营分析	307
10.4.4 财务状况分析	307
10.4.5 主要客户分析	313
10.4.6 核心竞争力分析	313
10.4.7 未来前景展望	314
10.5 三泰电子	314
10.5.1 企业发展概况	314
10.5.2 经营效益分析	316
10.5.3 业务经营分析	316
10.5.4 财务状况分析	317
10.5.5 主要客户分析	323
10.5.6 核心竞争力分析	323
10.5.7 未来前景展望	323
10.6 上市公司财务比较分析	325
10.6.1 盈利能力分析	325
10.6.2 成长能力分析	326
10.6.3 营运能力分析	326
10.6.4 偿债能力分析	327

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析 329

11.1 投资特性(zyyzg)	329
11.1.1 盈利模式分析	329
11.1.2 投入回报分析	330
11.1.3 利好因素分析	330
11.2 行业进入壁垒分析	334
11.2.1 技术壁垒	334
11.2.2 资质壁垒	335
11.2.3 替代性壁垒	335
11.2.4 准入门槛高	335
11.3 投资风险分析	336

11.3.1 技术风险	336
11.3.2 竞争风险	336
11.3.3 关联产业风险	337
11.4 投资建议	339

第十二章 远程智能柜员机（VTM）行业前景预测 342

12.1 VTM行业前景分析	342
12.2 VTM行业未来进程	342
12.3 VTM市场容量预测	343

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/24-251042.html>