

2018-2024年中国自动化装 配机行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国自动化装配机行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/24-251151.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 自动化装配机产业环境分析

第一章 自动化装配机行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、自动化装配机产业链模型分析

第三节 中国自动化装配机行业在国民经济中的地位

第四节 自动化装配机行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、自动化装配机行业生命周期

第二章 自动化装配机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、工业发展形势

五、全社会固定资产投资分析

六、财政收支状况

七、中国汇率调整

第二节 国际贸易环境分析

一、内部环境

二、外部环境

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国政策环境分析

第五节 行业国内社会环境分析

一、中国劳动力成本上涨

二、产品价格下降

第二部分 自动化装配机行业深度透视

第三章 自动化装配机行业市场分析

第一节 2014-2016年中国自动化装配机市场规模及增速

第二节 影响自动化装配机市场规模的因素

第三节 2018-2024年中国自动化装配机市场规模及增速预测

第四节 自动化装配机市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 自动化装配机细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 电子产品自动化装配机市场规模及增速

一、电子产品自动化装配机市场需求

二、电子产品自动化装配机市场规模

第三节 2018-2024年电子产品自动化装配机市场规模及增速预测

第四节 电子产品自动化装配机市场前景预测

第六章 自动化装配机行业生产分析

第一节 2014-2016年自动化装配机行业生产规模及增速

第二节 2018-2024年自动化装配机行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

一、中国自动化装配机产品现状

二、中国自动化装配机产品策略

- 1、面向装备制造业产品创新开发的工业设计
- 2、装备制造业产品创新开发原则
- 3、基于工业设计的装备制造业产品创新开发策略

第四节 自动化装配机行业生产中存在的问题

第七章 自动化装配机行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第三部分 自动化装配机产业竞争现状

第八章 自动化装配机行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 自动化装配机行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 自动化装配机行业市场集中度分析

第四节 2014-2016年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 自动化装配机产品价格分析

第一节 2014-2016年自动化装配机价格走势

第二节 影响自动化装配机产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 2018-2024年自动化装配机产品价格变化趋势

第四节 主要自动化装配机企业价位及价格策略

- 一、定价目标
- 二、确定需求
- 三、估计成本
- 四、选择定价方法
- 五、选定最终价格

第十章 自动化装配机行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 营销渠道的基本要素

- 一、渠道成员
- 二、渠道结构
- 三、渠道控制

第三节 主要自动化装配机企业渠道策略研究

- 一、策划一个有吸引力的产品招商
- 二、选择合适的经销商
- 三、选择合适的渠道模式
- 四、设计可控的渠道结构
- 五、对渠道经销商的管理
- 六、完善的渠道政策和有效的经销商激励
- 七、有计划地收缩，有步骤地扁平

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 自动化装配机行业进出口分析

第一节 自动化装配机行业出口市场分析

- 一、我国自动化装配机行业出口总量及增长情况
- 二、自动化装配机海外市场分布情况
- 三、自动化装配机行业经营海外市场的主要品牌
- 四、自动化装配机行业出口态势展望

第二节 自动化装配机行业进口市场分析

- 一、我国自动化装配机行业进口总量及增长情况
- 二、我国自动化装配机进口主要国家及地区

三、进口品牌对自动化装配机行业的促进与影响

四、自动化装配机行业进口态势展望

第十二章 自动化装配机上游行业分析

第一节 塑料

第二节 钢铁

第三节 电子信息

第四节 橡胶

第十三章 自动化装配机下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

一、汽车自动装配

1、应用

2、特点

3、发展现状

二、其他产品自动装配

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对自动化装配机行业的影响

第十四章 自动化装配机行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

一、我国工业机器人行业发展阶段

二、我国工业机器人行业发展总体概况

三、我国工业机器人行业发展特点分析

第二节 替代品发展趋势

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第三节 替代品对自动化装配机行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对自动化装配机行业的影响

第十七章 自动化装配机行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 自动化装配机行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点自动化装配机企业分析

第一节 深圳市虎雅科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第二节 东莞市瀚晟自动化设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第三节 佛山市志必得机械设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第四节 广州捷森凯特自动化控制设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第五节 南京聚星机械装备股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第六节 北京赛亚思科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第七节 温州天基机器人自动化有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第八节 东莞市兴拓自动化机械有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第九节 中超自动化设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第十节 上海恩德斯豪斯自动化设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

三、企业发展策略

第四部分 自动化装配机行业投资发展建议

第二十章 自动化装配机行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、行业经验壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、自动化装配机行业进入机会

第二十一章 自动化装配机行业投资风险分析

第一节 政策风险

第二节 市场供求风险

第三节 宏观经济波动风险

第四节 关联产业风险

第五节 产品结构风险

第六节 技术风险

第二十二章 自动化装配机行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

一、智云股份

二、格兰仕

第二节 自动化装配机行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 自动化装配机行业总体机会评价

第二十三章 自动化装配机行业投资策略分析（ZYPX）

第一节 产品定位与定价

一、自动化机械市场细分策略

二、自动化机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自动化机械新产品差异化战略

第二节 生产管理建议

一、流程管理方面

- 1、生产管理的流程
- 2、管理流程与进度控制
- 3、人事管理与绩效考核

二、质量管理方面

- 1、成本核算和管理控制
- 2、生产节拍、生产设备、生产工艺与6S管理

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

一、定位清晰

二、项目营销

三、避开价格战

四、大力发展经销商

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

- 一、短期策略：做减法、快周转、保现金、细耕耘
- 二、长期策略：改革、整合、创新、开放

图表目录：

图表：产业链的形成机制

图表：自动化装配机产业链上的价值传递

图表：行业的生命周期

图表：2014-2016年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况

图表：2016年我国居民人均收入情况

图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况

图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2016年固定资产投资增速情况

图表：2014-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2016年房地产投资增速情况

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2014-2016年全国公共财政收入情况分析

图表：2016年全国城市平均工资排名

图表：2014-2016年中国自动化装配机市场规模分析

图表：2018-2024年中国自动化装配机市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/24-251151.html>