

2018-2024年中国生活用纸 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国生活用纸行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/201801/25-251192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、湿巾、擦鞋纸、擦手纸等。

生活用纸主要供人们生活日常卫生之用。所以在纸业同行用语通常叫生活用纸，是人民生活中不可或缺的纸种之一。它的形状有单张四方型的，这种叫方巾纸或面巾纸，也有卷成滚筒形状的，这种叫卷纸。它们通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造，质量好的卫生纸都是由原生木浆制成，它跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制造成极薄极脆弱，这样的目的是当遇到水就会烂掉，达到环保的目的。

本生活用纸行业研究报告共十四章，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。生活用纸行业研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生活用纸行业市场潜在需求与市场机会，报告对生活用纸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了生活用纸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 生活用纸行业概况 1

第一节 生活用纸相关定义和分类 1

一、纸张分类及构成 1

二、生活用纸分类 6

三、优质生活用纸的定义 6

第二节 行业发展历程及展望 7

第二章 国际生活用纸行业市场现状 14

第一节 世界造纸产业特点分析 14

一、经济规模化 14

二、技术集成化 14

三、资源集约化 14

四、产品功能化 14

五、生产清洁化 15

六、林纸一体化 15

第二节 世界生活用纸行业概况 15

一、生活用纸国际现状分析 15

二、生活用纸国际发展趋势分析 16

三、国际生活用纸市场发展概况 17

第三节 部分国家生活用纸行业概况 17

一、德国 17

二、芬兰 20

三、俄罗斯 22

四、日本 22

五、印度 36

（一）印度造纸业概况 36

（二）2014年成本上升致印度造纸公司担心利润下滑 37

（三）2014年国际纸业通过收购战略布局印度市场 37

（四）2014年印度从中国大量进口铜版纸 本土造纸业压力大 38

（五）印度7成女性无力购买卫生巾 38

第四节 发展全球展望 39

一、我国成世界增长最快的生活用纸消费市场 39

二、2014年全球纸浆市场状况分析 39

三、2018-2024世界生活用纸市场发展趋势预测 40

第三章 中国生活用纸行业发展情况分析 42

第一节 我国生活用纸行业发展特征 42

一、我国生活用纸消费量位居全球第二 42

二、生活用纸消费结构现状 42

三、生活用纸人均消费量状况	43
四、生活用纸地区间消费差异	43
五、我国生活用纸消费卫生状况	44
六、生活用纸消费量影响因素分析	45
第二节 中国生活用纸行业发展概况	47
一、生活用纸市场现状分析	47
二、中国生活用纸市场发展趋势	50
三、中国生活用纸产品结构概况	51
四、中国生活用纸研发力情况	53
五、中国生活用纸装备水平分析	54
六、中国生活用纸市场问题分析	55
七、中国生活用纸市场展望分析	57
第三节 2014-2017年中国生活用纸行业发展情况分析	58
一、2014年中国造纸量跃居世界第一	58
二、2014-2017年中国卫生用纸原纸产量统计	60
三、2015年我国纸业上市公司经营状况	61
四、2015年生活用纸市场分析	63
五、2015年生活用纸行业结构调整情况	68
六、2015年生活用纸行业前景预测	69

第四章 行业细分市场 71

第一节 一次性消费用纸 71

一、一次性卫生用品市场概况	71
二、2015年一次性卫生用品行业市场分析	77
三、纸巾细分市场发展趋势	78
四、擦手纸发展市场分析	80
五、消费的城乡和地域差异	82
六、销售渠道的变化	84

第二节 卫生纸 84

一、2014年澳大利亚对华卫生纸作出反倾销期中复审终裁	84
二、2014年卫生纸质量检查情况	85
三、中国卫生纸市场未来发展措施选择	86

四、2015年全球卫生纸行业发展预测 87

第三节 妇女卫生巾和护垫 89

一、2014年中国卫生巾市场分析 89

二、《卫生巾(含卫生护垫)》国家新标准 90

三、消费者的特征研究及分析 91

四、卫生巾类产品营销策略 93

第四节 婴儿纸尿裤 97

一、2014年婴儿纸尿裤市场分析 97

二、2014年婴儿卫生用品市场现状 98

三、纸尿裤行业标准 98

四、消费的城乡和地域差异 107

第五节 湿巾 107

一、2014年中国卫生湿巾市场发展现状 107

二、湿巾的种类和选用 108

三、主要生产企业 110

第二部分 相关行业分析

第五章 造纸行业 111

第一节 2014年中国造纸行业发展情况分析 111

一、2014年中国造纸工业行业规模 111

二、2014年中国造纸工业资本劳动密集度 112

三、2014年中国造纸工业销售情况 113

四、2014年中国造纸工业成本费用结构 115

五、2014年中国造纸工业盈利情况 116

六、2014年中国造纸工业行业运营绩效 117

七、2014年中国造纸工业企业景气指数 121

八、2014年中国造纸工业投资情况 122

第二节 2015年中国造纸行业发展情况分析 123

一、2015年中国造纸工业行业规模 123

二、2015年中国纸浆市场分析 124

三、2015年中国纸张市场 125

四、2015年中国纸制品市场分析 128

五、2015年中国造纸工业市场价格分析	129
第三节 我国地区造纸业发展情况分析	130
一、2014年福建省造纸行业发展分析及展望	130
二、“十一五”广东省造纸工业回顾及“十二五”展望	137
三、“十一五”河南省造纸工业回顾及“十二五”展望	148
四、“十一五”江苏省造纸工业回顾及“十二五”展望	161
五、2015年宁夏造纸业市场发展情况	164
六、2015年广东省生活用纸产品质量合格率	164
七、浙江“十二五”造纸业从大省向强省转变	164
第四节 我国造纸工业装备发展概况	166
一、造纸工业装备分析	166
二、2015年我国造纸机械市场情况	166
三、主要装备国际差距及发展趋势	168
四、造纸设备国产化面对的难题	169
五、关于制浆造纸装备制造业自主创新的思考	170
六、行业发展的对策和措施	172
第五节 2018-2024年行业发展趋势	173
一、“十二五”我国造纸行业发展形势	173
二、“十二五”我国造纸行业发展趋势	174
三、十二五我国造纸行业落后产能淘汰量加大	174
四、林业十二五规划对造纸与林业影响	175
第六章 关联行业	176
第一节 纸浆	176
一、纸浆概述	176
二、现代制浆造纸产业特点	177
三、2015年我国纸浆制造业发展分析	178
四、2014-2017年我国纸浆生产情况	179
五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析	181
六、2015年中国纸浆进口量	182
七、2018-2024世界纸浆市场发展趋势预测	182
第二节 木浆	183

一、木浆概述	183
二、“十二五”要切实推进林纸一体化建设	183
三、2014年我国木浆纸品外贸情况分析	186
四、2015年我国木浆进口情况分析	190
第三节 阔叶浆	191
一、目前全球阔叶浆市场的特点	191
二、2014年阔叶浆价格情况分析	192
三、2015年阔叶浆供应情况分析	192
第四节 蔗渣浆	193
一、蔗渣浆概述	193
二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况	193
三、2015年云南临沧9.5万吨蔗渣浆稳步推进	194
四、2015年广西首家蔗渣浆二氧化氯漂白工艺企业实现双赢	195
第五节 非织造布行业	195
一、行业发展现状	195
二、2015年我国无纺布行业产量	204
三、中国非织造布行业前景分析	204
四、限塑令实施对非织造布的影响	205
五、甲型流感对非织造布需求的影响	206
六、2014-2017年全球非织造布行业形势分析	207
七、纳米技术的应用将是非织造布生产中未来的热潮	208
第六节 高吸水树脂	210
一、高吸水树脂的性能及作用	210
二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况	211
三、国内树脂企业停产与倒闭情况	212
第七节 干法纸	215
一、干法纸定义	215
二、干法纸生产工艺	216
三、干法纸发展现状	217
四、中国干法纸年生产能力状况	219
五、Concert将成为全球最大干法纸生产商	219
第八节 中国造纸化学品	219

一、造纸化学品简述	219
二、行业发展现状与发展趋势	220
三、指导思想、基本原则和目标	223
四、发展方向与任务	224
五、造纸化学品行业“十二五”发展规划的政策措施建议	230
第九节 中国制浆造纸设备产业发展分析	231
一、中国制浆造纸设备国产化发展重点	231
二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策	233
三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策	234
第三部分 行业经济运行数据分析	
第七章 2014-2017年中国造纸行业经济运行数据分析	237
第一节 2014-2017年全国造纸行业主要经济指标	237
一、2014年全国造纸行业主要经济指标	237
二、2015年全国造纸行业主要经济指标	238
第二节 2014-2017年全国及各省市造纸行业产销数据分析	239
一、2014年全国及各省市造纸行业产销数据分析	239
二、2015年全国及各省市造纸行业产销数据分析	245
第三节 2014-2017年全国及各省市造纸行业资产负债分析	250
一、2014年全国及各省市造纸行业资产负债分析	250
二、2015年全国及各省市造纸行业资产负债分析	256
第四节 2014-2017年全国及中国各省市造纸行业规模分析	261
一、2014年全国及各省市造纸行业规模分析	261
二、2015年全国及各省市造纸行业规模分析	264
第五节 2014-2017年全国及各省市造纸行业盈利能力分析	267
一、2014年全国及各省市造纸行业盈利能力分析	267
二、2015年全国及各省市造纸行业盈利能力分析	271
第八章 2014-2017年中国纸浆制造业经济运行数据分析	276
第一节 2014-2017年全国纸浆制造业主要经济指标	276
一、2014年全国纸浆制造业主要经济指标	276
二、2015年全国纸浆制造业主要经济指标	277

第二节 2014-2017年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析	278
一、2014年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析	278
二、2015年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析	284
第三节 2014-2017年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析	289
一、2014年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析	289
二、2015年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析	295
第四节 2014-2017年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析	300
一、2014年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析	300
二、2015年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析	303
第五节 2014-2017年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析	306
一、2014年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析	306
二、2015年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析	310
第九章 2014-2017年生活用纸行业进出口数据统计	315
第一节 2014-2017年化学木浆和生活用纸进出口数据统计	315
一、2014年化学木浆和生活用纸进出口数据统计	315
二、2015年化学木浆和生活用纸进出口数据统计	317
第二节 2014-2017年生活用纸进出口数据统计	320
一、2014-2017年卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据统计	320
二、2014-2017年卫生纸及类似纸，家庭或卫生用纤维素絮纸及纤维素纤维网纸等进出口数据统计	323
第三节 2014-2017年生活用纸进出口发展情况及趋势分析	326
一、2014年我国纸及纸板进出口贸易情况	326
二、2014年纸浆进口市场分析	327
三、2015年纸浆进口市场分析	327
四、2015年中国造纸行业进出口情况	327
第四部分 行业竞争格局分析	
第十章 行业竞争分析	330
第一节 生活用纸主要地区市场分析	330
一、广东省生活用纸行业发展情况	330
二、江苏省生活用纸发展情况	330

三、山东省造纸业现状	331
四、福建省生活用纸现状	331
五、河南省生活用纸现状	332
第二节 市场竞争分析	332
一、2014年中国生活用纸竞争格局分析	332
二、2014年中国生活用纸竞争形式分析	333
三、中国生活用纸机遇与挑战	333
四、中国生活用纸竞争建议	334
五、一次性卫生用品行业竞争	336
六、2015年中国婴儿纸尿裤市场群雄逐鹿	337
七、2015年生活用纸企业兼并重组情况	338

第十一章 行业重点企业分析 340

第一节 维达纸业有限公司 340

- 一、公司介绍 340
- 二、2015年公司经营情况分析 341

第二节 恒安集团 342

- 一、公司介绍 342
- 二、2015年公司经营情况 342
- 三、企业发展战略 344

第三节 中顺洁柔纸业股份有限公司 345

- 一、公司介绍 345
- 二、2014年企业经营情况分析 345
- 三、2015年企业经营情况分析 347
- 四、2014-2017年企业财务数据分析 349
- 五、2015年公司发展展望及策略 352

第四节 宝洁公司 353

- 一、公司介绍 353
- 二、宝洁公司的中国战略 353
- 三、2015年公司动态 354

第五节 金佰利公司 354

- 一、公司介绍 354

- 二、2015年公司经营情况 355
- 三、2015年金佰利宣布任命中国区新董事总经理 356
- 四、2015年3月金佰利中国建生产研发中心 将深耕中国市场 356
- 五、2015年金佰利公司携多款创新环保产品亮相厦门 357

第六节 金光(APP)集团 358

- 一、公司介绍 358
- 二、2014-2017年公司动态 360

第七节 福建恒利集团 365

- 一、公司介绍 365
- 二、品牌与产品介绍 365

第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司 366

- 一、公司介绍 366
- 二、2014年企业经营情况分析 366
- 三、2015年企业经营情况分析 366
- 四、2014-2017年企业财务数据分析 367
- 五、2015年公司发展展望及策略 370

第五部分 发展趋势与投资分析

第十二章 行业发展环境分析 372

第一节 行业背景分析 372

- 一、经济背景 372
 - (一) 2015年我国宏观经济运行形势分析 372
 - (二) 2018-2024年中国经济发展预测 393

- 二、人口背景 398

第二节 法规政策环境分析 402

- 一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 402
- 二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录 404
- 三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税 404
- 四、《中国节水技术政策大纲》发布 405
- 五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析 405
- 六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台 407
- 七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析 408

八、清洁生产政策推行情况分析	412
九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析	422
十、造纸工业清洁生产标准实施	423
十一、2015年《造纸化学品行业“十二五”发展规划》	424
十二、《2015年工业行业淘汰落后产能企业名单》	424
十三、2015年《关于印发国家环境保护“十二五”科技发展规划的通知》	425
十四、《关于发布鼓励进口技术和产品目录（2015年版）的通知》	425
十五、2015年《固体废物进口管理办法》	425
第三节《造纸工业发展“十二五”规划》	426
一、“十一五”回顾	426
二、面临的形势	428
三、指导思想、基本原则和发展目标	430
四、主要任务	433
五、重点工程	440
六、政策措施	443
七、规划实施	444
第四节生活用纸行业标准及技术要求	445
一、纸巾纸行业标准及技术要求	445
二、卫生纸行业标准和技术要求	449
第五节生活用纸行业技术环境分析	454
一、纸业新技术法规不断出台	454
二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》	455
三、生活用纸技术发展概况	455
四、生活用纸产品结构	456
五、生活用纸行业稳步推进结构调整	457
第十三章2018-2024年行业发展前景与趋势	459
第一节2018-2024年中国生活用纸整体发展趋势分析	459
一、2018-2024年卫生纸发展趋势分析预测	459
二、2018-2024年生活用纸营销趋势和对策	459
三、2018-2024年卫生用品发展方向	461
第二节2018-2024年中国生活用纸细分市场展望	462

一、2018-2024年女性用卫生用品市场现状	462
二、2018-2024年中国妇女卫生巾市场展望	463
三、2018-2024年婴儿纸尿裤市场趋势	463
四、2018-2024年中国湿巾市场趋势分析	463
五、2018-2024年成人失禁用品发展前景分析	463
六、2018-2024年老龄产品的市场潜力分析	464
七、2018-2024年生活用纸发展预测	465
第十四章 2018-2024年行业投资策略分析	466
第一节 2015年投资机会及策略分析	466
一、2015年生活用纸相对乐观	466
二、2015年供求矛盾压制业绩改善的空间和持续性	468
三、2015年造纸行业政策面因素	474
第二节 投资建议	474
一、立足需求，控制总量规模	474
二、优化产业结构，提升技术水平	475
三、改善原料结构，提高国内供给	478
第三节 2018-2024年造纸行业风险与银行授信对策探析	478
一、造纸行业发展状况分析	478
二、行业市场风险分析	479
三、行业财务风险分析	480
四、环保风险分析	480
五、商业银行的行业授信原则	481
六、商业银行的行业授信建议	481

图表目录

图表：宁夏吴忠市瑞特纸业有限公司推出的产品总结	12
图表：我国和世界生活用纸消费结构表	42
图表：2000-2017年生活用纸的市场预测	51
图表：中国生活用纸主要产品结构	52
图表：生活用纸行业的发展趋势	56
图表：生活用纸行业发展中存在的主要问题	56

图表：木浆价格上涨对企业利润的影响	57
图表：2014年1-12月中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）	60
图表：2015年中国卫生用纸原纸产量统计分析（分省市）	61
图表：2015年生活用纸价格走势图	63
图表：2014 -2017年卫生纸出口数量及金额对比图	65
图表：2014 -2017年卫生纸进口数量及金额对比图	66
图表：2015年国内主要地区纸价行情	67
图表：2000-2005年中国市场妇女卫生巾卫生护垫的消费量和市场渗透率	71
图表：2000-2005年中国市场婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率	72
图表：2000-2005年成人失禁用品的消费量	72
图表：2005年一次性卫生用品的进出口情况	73
图表：2000—2005年妇女卫生巾和婴儿纸尿裤等产品的进出口情况	73
图表：2014年卫生纸产品质量国家监督专项抽查不合格产品及其企业名单	85

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/201801/25-251192.html>