

2018-2024年中国疫苗行业 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国疫苗行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201801/25-251245.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是指为了预防、控制传染病的发生、流行，用于人体预防接种的疫苗类预防性生物制品。预防接种用的生物制品包括疫苗、菌苗和类毒素。其中，由细菌制成的为菌苗；由病毒、立克次体、螺旋体制成的为疫苗，有时也统称为疫苗。

疫苗(vaccine)分为两类。第一类疫苗，是指政府免费向公民提供，公民应当依照政府的规定受种的疫苗，包括国家免疫规划确定的疫苗，省、自治区、直辖市人民政府在执行国家免疫规划时增加的疫苗，以及县级以上人民政府或者其卫生主管部门组织的应急接种或者群体性预防接种所使用的疫苗；第二类疫苗，是指由公民自费并且自愿受种的其他疫苗。

目前，我国已成为全球疫苗产品的最大的需求与供给市场。经过多年发展中国疫苗产业在疫苗品种数量上与发达国家差距已较小，但在某些疫苗品种的产能、关键生产工艺、部分疫苗的质量上仍有一定差距，尤其是中国许多疫苗品种的产能严重不足，生产技术急需提升。目前，中国正在相关领域加大科研投入，努力迈向疫苗研发和生产强国。

未来几年，疫苗行业将成为世界医药产业发展的核心领域。国内市场方面，由于需求量稳定增长、公众的免疫观念加强以及政府的政策导向和支持，疫苗市场亦将在良好的土壤中得以高速发展和增长。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 疫苗行业发展概述 1

第一节 疫苗定义及分类 1

一、疫苗的定义 1

二、疫苗的种类 1

三、疫苗的特性 4

第二节 疫苗行业的界定 5

一、行业经济特性 5

二、主要细分行业 6

三、产业链结构分析 6

第三节 疫苗的历史及演化 7

一、疫苗之早期历史 7

二、过渡时期之疫苗 10

三、史奎伯父子研究实验室的早期研究 11

- 四、细菌性疫苗 12
- 五、病毒性疫苗 13
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗 14
- 七、预防小儿疾病的活疫苗 15
- 八、麻疹疫苗 16
- 九、腮腺炎疫苗 16
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展 17

第二章 全球疫苗市场发展分析 21

第一节 全球疫苗产业特点分析 21

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点 21
- 二、全球疫苗市场垄断加剧 22
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈 22
- 四、全球传染性疾病预防作用显著 24

第二节 全球疫苗市场发展分析 24

- 一、全球疫苗市场现状分析 24
- 二、全球疫苗企业发展现状分析 25
- 三、全球疫苗企业追逐的热点分析 27
- 四、跨国公司垂涎中国疫苗市场 28

第三节 全球疫苗市场细分产品分析 29

- 一、全球癌症疫苗市场发展状况 30
- 二、全球流感疫苗市场发展状况 30
- 三、全球禽流感疫苗研究进展 31
- 四、全球乳腺癌疫苗市场研究进展 33
- 五、全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展 34
- 六、艾滋病疫苗研究进展 35
- 七、肺癌疫苗研制情况 35
- 八、世界最先进的抗疟疾疫苗进入III期测试 36

第三章 我国疫苗行业发展环境分析 37

第一节 经济发展环境分析 37

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析 37

二、2015年我国宏观经济形势判断与预测 67

第二节 政策法规环境分析 76

一、2015年疫苗行业政策环境分析 76

二、2015年行业产业政策对其影响 78

三、2015年疫苗战略储备提上日程 78

第三节 技术发展环境分析 81

一、国内疫苗技术现状 81

二、2015年疫苗技术发展分析 85

三、我国耐热保护剂活疫苗研发与应用现状 86

第四节 中国生物制药业发展分析 88

一、中国生物制药行业发展状况 88

二、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析 89

三、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析 90

四、中国生物制药业生产技术现状分析 90

五、我国生物制药自主发展能力分析 92

六、中国生物制药业面临的主要问题 92

七、生物制药行业环境的PEST分析 94

第四章 中国疫苗市场发展分析 96

第一节 中国疫苗产业现状分析 96

一、我国人用疫苗生产和使用状况概览 96

二、2015年疫苗市场规模分析 96

三、我国疫苗产业振兴时机成熟 97

四、我国疫苗产业发展的黄金时代来临 98

五、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地 99

六、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国 100

七、我国努力向疫苗研发生产强国迈进 101

第二节 2015年我国疫苗产业发展情况分析 102

一、2015年新型疫苗国家中心建设进展 102

二、2015年疫苗产业结构谋求升级变革 103

三、2015年出口退税率上调有助疫苗产品出口增长 104

第三节 中国疫苗市场存在问题分析 105

- 一、中国地下疫苗市场难禁 105
- 二、疫苗传递安全问题值得关注 105
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进 106

第四节 中国疫苗分类管理分析 109

- 一、我国疫苗分类管理的现状 109
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题 110
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施 110

第五节 对中国疫苗市场的分析及思考 112

- 一、疫苗市场特点 112
- 二、疫苗市场分析 112
- 三、疫苗市场变化的方向 112
- 四、对中国疫苗产业发展的思考 112

第二部分 细分行业发展分析

第五章 甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析 114

第一节 流感疫苗市场分析 114

- 一、流感病毒概述 114
- 二、接种流感疫苗益处 118
- 三、目前我国流感疫苗接种率 119
- 四、我国首次批准引进老人专用流感疫苗 119
- 五、我国已具备“人用禽流感疫苗”生产条件 119

第二节 2015年全球甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析 120

- 一、各国加紧研制甲型H1N1流感病毒疫苗 120
- 二、美国拨款10亿美元资助甲型流感疫苗研发 122
- 三、韩国成功研制出甲型流感疫苗 将批量生产 122

第三节 2015年我国甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析 123

- 一、国内流感疫苗生产企业加紧备战应对大流行 123
- 二、我国首批甲型H1N1流感疫苗下线 124
- 三、甲型H1N1流感疫苗生产企业名单 124
- 四、国家甲流疫苗计划储备情况 125
- 五、我国拟在国庆前储备总人口1%的甲流疫苗 126

第六章 其他重点疫苗市场分析	127
第一节 儿童疫苗市场分析	127
一、儿童疫苗市场现状	127
二、2015年我国各省市儿童免疫疫苗扩大计划	127
三、2015年儿童疫苗市场发展展望	128
第二节 乙肝疫苗市场分析	128
一、我国乙肝现状	128
二、乙肝疫苗分析	130
三、我国大学生乙肝疫苗接种情况	130
四、2014年我国乙肝疫苗接种进展分析	131
五、2015年我国乙肝疫苗研究进展分析	132
六、乙肝疫苗行业趋势	133
第三节 狂犬疫苗市场分析	134
一、狂犬病概述	134
二、狂犬疫苗分析	135
三、狂犬病疫苗要及时注射	137
四、2015年狂犬疫苗成为国家监管重点	137
第四节 动物疫苗市场分析	138
一、我国动物疫苗产业特点	138
二、我国动物疫苗产业发展现状	138
三、对我国动物疫苗产业营销的建议	139
四、我国动物疫苗市场增长潜力分析	140
五、我国动物疫苗产业发展机遇分析	141
六、我国动物疫苗市场发展前景分析	142
第五节 其他疫苗市场分析	143
一、2015年流脑疫苗市场分析	143
二、2015年禽流感疫苗市场分析	145
三、2015年肺癌疫苗市场分析	146
四、2015年乙肝肿瘤基因疫苗市场分析	146
五、2015年国产艾滋病疫苗临床研究情况	147
六、2015年我国人用H5N1禽流感活疫苗发展情况	149
七、2015年我国宫颈癌疫苗研制有望成为世界第三	150

八、2015年我国研制成功世界首个幽门螺杆菌疫苗 151

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 疫苗行业竞争现状分析 152

第一节 我国生物医药生产企业的竞争力分析 152

一、我国生物医药行业SWOT分析 152

二、促进生物医药产业发展的竞争因素 154

三、生物医药企业的竞争现状 163

四、我国生物医药企业的竞争力 163

五、生物医药企业竞争力的关键 165

第二节 我国生物医药产业竞争力提升路径 165

一、我国生物医药产业发展现状和途径 165

二、上海生物医药产业发展现状及提升途径 167

三、上海生物医药产业创新对策分析 167

第三节 国内生物制药企业竞争格局 169

一、竞争现状分析 169

二、竞争趋势分析 170

三、竞争核心分析 171

第四节 疫苗市场竞争分析 172

一、我国疫苗市场竞争分析 172

二、疫苗市场供应竞争分析 174

三、我国疫苗市场竞争格局 174

四、我国疫苗市场竞争风险分析 175

五、疫苗市场竞争策略分析 176

六、国内甲肝疫苗市场竞争分析 177

第八章 中国疫苗重点生产商分析 179

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、2015年公司经营状况 179

三、2015年财务数据分析 180

四、2015年公司发展动态 185

第二节 上海生物制品研究所 186

一、企业概况 186

二、2015年公司动态 186

第三节 深圳康泰生物医药有限公司 188

一、企业概况 188

二、2015年公司动态 188

第四节 长春长生生物科技股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、公司经销网络 190

第五节 中牧实业股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、2015年经营状况 193

三、2015年财务数据分析 193

四、2015年公司动态 198

第六节 内蒙古金宇集团 199

一、企业概况 199

二、2015年经营状况 202

三、2015年财务数据分析 202

四、2015年公司发展动态 208

第七节 中国生物技术集团公司 208

一、企业概况 209

二、公司主营业务 209

第八节 华兰生物工程股份有限公司 210

一、企业概况 210

二、2015年经营状况 210

三、2015年财务数据分析 210

四、华兰生物收入增长预测 216

第四部分 行业发展预测与策略

第九章 2018-2024年疫苗行业市场预测 217

第一节 “十二五”生物医药发展规划 217

一、“十二五”疫苗与诊断试剂发展预测 217

- 二、 “十二五”创新药物发展预测 217
- 三、 “十二五”现代中药发展预测 218
- 四、 “十二五”生物医学工程发展预测 218

第二节 2018-2024年我国疫苗行业走势预测 219

- 一、疫苗研发研究方向预测 219
- 二、2015年中国疫苗市场规模预测 221
- 三、未来重组疫苗领域发展趋势 221

第三节 2018-2024年全球疫苗行业发展预测 223

- 一、2018-2024年全球疫苗市场发展趋势 223
- 二、2018-2024年全球疫苗市场销售预测 225

第十章 2018-2024年疫苗行业投资机会策略分析 228

第一节 中国疫苗行业投资环境分析 228

- 一、疫苗行业政策分析 228
- 二、疫苗行业景气度分析 228
- 三、疫苗行业需求潜力分析 229

第二节 疫苗行业投资分析 229

- 一、疫苗行业投资优势分析 229
- 二、生物疫苗领域投资热点分析 230
- 三、生物疫苗投资机会分析 231

第三节 疫苗行业投资现状分析 232

- 一、中外疫苗市场投资竞争分析 232
- 二、疫苗产业盈利机会分析 234
- 三、风险资本疫苗领域投资分析 238

第四节 疫苗行业不同品种机会分析 240

- 一、流感疫苗投资机会分析 240
- 二、狂犬疫苗投资机会分析 242
- 三、乙肝疫苗的投资机会 243
- 四、麻疹疫苗的投资机会 244
- 五、牲畜疫苗的投资机会 244

附录 246

附录一：疫苗流通和预防接种管理条例 246

附录二：预防接种异常反应鉴定办法 259

图表目录

图表：疫苗学—初始期 8

图表：疫苗学—1875年经历第一次世界大战并到1930年 9

图表：疫苗学—转型期有关流行性感冒及腺病毒制剂及疫苗之早期研究 10

图表：现代时期—细菌荚膜多糖疫苗—1950年起持续研发 12

图表：现代时期—病毒性疫苗—脊髓灰质炎1950年 13

图表：现代时期—小儿活病毒疫苗—阻碍 15

图表：现代时期—小儿活性病毒疫苗—明显问题及解决方案 15

图表：现代时期—默瑞克氏鸡癌症疫苗 17

图表：现代时期—A型肝炎病毒疫苗 18

图表：现代时期—B型病毒疫苗 19

图表：1999年8月—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 40

图表：2015年工业增加值增长速度 40

图表：2015年各地区工业增加值增长速度 40

图表：2015年工业分大类行业增加值增长速度 41

图表：2015年工业主要产品产量及增长速度 43

图表：1999年8月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 46

图表：2015年社会消费品零售总额 46

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201801/25-251245.html>