

2018-2024年中国工业萘行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国工业萘行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/25-251275.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

萘，又称并苯，是一种无色有光泽的片状结晶。不溶于水，易升华，能随水蒸气挥发，有特殊气味。是工业上最重要的稠环芳烃，可用于生产苯酐、染料的中间体、橡胶助剂和杀虫剂等。空气中最高允许浓度为10ppm。

根据纯度不同，萘可分为工业萘和精萘。工业萘的纯度一般约为96%。工业萘进一步提纯脱除杂质及脱硫后，可得到高纯度的精萘。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国工业萘行业全景调研及市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了工业萘相关概念及发展环境，接着分析了中国工业萘规模及消费需求，然后对中国工业萘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业萘面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业萘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业萘概述 15

第一节 工业萘定义 15

第二节 工业萘行业发展历程 15

第三节 工业萘分类情况 15

第四节 工业萘产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、工业萘产业链模型分析 18

第二章 工业萘发展环境及政策分析 20

第一节 中国经济发展环境分析 20

一、中国宏观经济发展现状 20

二、中国宏观经济走势分析 24

三、中国宏观经济趋势预测 27

第二节 行业相关政策、法规、标准 27

第三章 中国工业萘生产现状分析 29

第一节 工业萘行业总体规模 29

第二节 工业萘产能概况 29

一、2011-2017年产能分析 29

二、2018-2024年产能预测 30

第三节 工业萘产量概况 30

一、2011-2017年产量分析 30

三、2018-2024年产量预测 31

第四节 工业萘产业的生命周期分析 32

第五节 工业萘产业供需情况 35

第四章 工业萘国内产品价格走势及影响因素分析 36

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾 36

第二节 国内产品当前市场价格及评述 36

第三节 国内产品价格影响因素分析 36

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2011-2017年中国工业萘行业总体发展状况 39

第一节 中国工业萘行业规模情况分析 39

一、行业单位规模情况分析 39

二、行业人员规模状况分析 40

三、行业资产规模状况分析 40

四、行业市场规模状况分析 41

五、行业敏感性分析 41

第二节 中国工业萘行业产销情况分析 42

一、行业生产情况分析 42

二、行业销售情况分析 42

三、行业产销情况分析 43

第三节 中国工业萘行业财务能力分析 43

一、行业盈利能力分析与预测 43

二、行业偿债能力分析与预测 44

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 46

第六章 2017年中国工业萘行业发展概况 47

第一节 2017年中国工业萘行业发展态势分析 47

第二节 2017年中国工业萘行业发展特点分析 47

第三节 2017年中国工业萘行业市场供需分析 47

第七章 工业萘行业市场竞争策略分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 50

三、替代品威胁分析 50

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 51

第二节 工业萘市场竞争策略分析 51

一、工业萘市场增长潜力分析 51

二、工业萘产品竞争策略分析 51

三、典型企业产品竞争策略分析 52

第三节 工业萘企业竞争策略分析 52

一、2018-2024年我国工业萘市场竞争趋势 52

二、2018-2024年工业萘行业竞争格局展望 53

三、2018-2024年工业萘行业竞争策略分析 53

第八章 工业萘行业投资与发展前景分析 58

第一节 2017年工业萘行业投资情况分析 58

一、2017年总体投资结构 58

二、2017年投资规模情况 58

三、2017年投资增速情况 59

四、2017年分地区投资分析 59

第二节 工业萘行业投资机会分析 60

一、工业萘投资项目分析 60

- 二、可以投资的工业萘模式 62
- 三、2017年工业萘投资机会 63
- 四、2017年工业萘投资新方向 63
- 第三节 工业萘行业发展前景分析 64
 - 一、金融危机下工业萘市场的发展前景 64
 - 二、2017年工业萘市场面临的发展商机 65

第九章 工业萘行业竞争格局分析 67

- 第一节 工业萘行业集中度分析 67
 - 一、工业萘市场集中度分析 67
 - 二、工业萘企业集中度分析 67
 - 三、工业萘区域集中度分析 68
- 第二节 工业萘行业主要企业竞争力分析 69
 - 一、重点企业资产总计对比分析 69
 - 二、重点企业从业人员对比分析 70
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 70
 - 四、重点企业利润总额对比分析 70
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 71
- 第三节 工业萘行业竞争格局分析 71
 - 一、2017年工业萘行业竞争分析 71
 - 二、2017年中外工业萘产品竞争分析 72
 - 三、2011-2017年我国工业萘市场竞争分析 72
 - 四、2018-2024年国内主要工业萘企业动向 73

第十章 工业萘上游原材料供应状况分析 74

- 第一节 主要原材料 74
- 第二节 主要原材料2011—2017年价格及供应情况 74
- 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

第十一章 工业萘产业用户度分析 77

- 第一节 工业萘产业用户认知程度 77
- 第二节 工业萘产业用户关注因素 78

- 一、功能 78
- 二、质量 78
- 三、价格 79
- 四、外观 80
- 五、服务 81

第十二章 2018-2024年工业萘行业发展趋势及投资风险分析 83

第一节 当前工业萘存在的问题 83

第二节 工业萘未来发展预测分析 83

- 一、中国工业萘发展方向分析 83
 - 二、2018-2024年中国工业萘行业发展规模 84
 - 三、2018-2024年中国工业萘行业发展趋势预测 85
- ### 第三节 2018-2024年中国工业萘行业投资风险分析 85
- 一、市场竞争风险 85
 - 二、原材料压力风险分析 86
 - 三、技术风险分析 86
 - 四、政策和体制风险 87
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 87

第十三章 工业萘国内重点生产厂家分析 88

第一节 太原化学工业集团 88

- 一、企业简介 88
- 二、产品介绍 88
- 三、经营情况 88
 - (一) 企业偿债能力分析 88
 - (二) 企业运营能力分析 90
 - (三) 企业盈利能力分析 93
- 四、企业未来发展趋势 94

第二节 上海宝钢化工有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、产品介绍 95
- 三、经营情况 95

| | |
|--------------------|-----|
| (一) 企业偿债能力分析 | 95 |
| (二) 企业运营能力分析 | 97 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 100 |
| 四、企业未来发展趋势 | 101 |
| 第三节 攀钢集团煤化工公司 | 102 |
| 一、企业简介 | 102 |
| 二、产品介绍 | 102 |
| 三、经营情况 | 102 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 102 |
| (二) 企业运营能力分析 | 104 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 107 |
| 四、企业未来发展趋势 | 108 |
| 第四节 武汉钢铁集团焦化有限责任公司 | 109 |
| 一、企业简介 | 109 |
| 二、产品介绍 | 109 |
| 三、经营情况 | 109 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 109 |
| (二) 企业运营能力分析 | 111 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 114 |
| 四、企业未来发展趋势 | 115 |
| 第五节 上海焦化有限公司 | 115 |
| 一、企业简介 | 115 |
| 二、产品介绍 | 116 |
| 三、经营情况 | 116 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 116 |
| (二) 企业运营能力分析 | 118 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 121 |
| 四、企业未来发展趋势 | 122 |
| | |
| 第十四章 工业萘地区销售分析 | 124 |
| 一、工业萘各地区对比销售分析 | 124 |
| 二、工业萘“重点地区一”销售分析 | 126 |

- 1、“规格”销售分析 126
- 2、厂家销售分析 126
- 三、工业萘“重点地区二”销售分析 127
 - 1、“规格”销售分析 127
 - 2、厂家销售分析 128
- 四、工业萘“重点地区三”销售分析 129
 - 1、“规格”销售分析 129
 - 2、厂家销售分析 130
- 五、工业萘“重点地区四”销售分析 131
 - 1、“规格”销售分析 131
 - 2、厂家销售分析 131

第十五章 工业萘产品竞争力优势分析 133

- 一、整体产品竞争力评价 133
- 二、体产品竞争力评价结果分析 134
- 三、竞争优势评价及构建建议 134

第十六章 业内专家观点与结论 136(ZY TSG)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 17

图表 2 工业萘行业的产业链结构图 18

图表 3 2006-2017年我国季度gdp增长率（%） 20

图表 4 2011-2017年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 21

图表 5 2007年4月—2017年4月工业增加值月度同比增长率（%） 22

图表 6 2007年1-4月—2017年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表 7 2007年4月—2017年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表 8 2007年4月—2017年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 26

图表 9 工业萘国家标准（gb6700 - 86） 27

图表 10 精萘国家标准（gb / t6699 - 98） 27

图表 11 2011-2017年1-4月我国工业萘行业市场规模及增长情况 29

图表 12 2011-2017年1-4月我国工业萘行业产量及增长情况 30

- 图表 13 2011-2017年1-4月我国工业萘行业产量及增长对比 31
- 图表 14 2018-2024年中国工业萘行业产量预测图 31
- 图表 15 我国工业萘行业所处生命周期示意图 33
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征 34
- 图表 17 2011-2017年工业萘市场价格走势图 36
- 图表 18 2011-2017年1-4月我国工业萘行业企业数量及增长情况 39
- 图表 19 2011-2017年1-4月我国工业萘行业企业数量及增长对比 39
- 图表 20 2011-2017年1-4月我国工业萘行业从业人数及增长对比 40
- 图表 21 2011-2017年1-4月我国工业萘行业资产合计及增长对比 40
- 图表 22 2011-2017年1-4月我国工业萘行业市场规模及增长对比 41
- 图表 23 2011-2017年1-4月我国工业萘行业利润总额及增长对比 41
- 图表 24 2011-2017年1-4月我国工业萘行业产值及增长对比 42
- 图表 25 2011-2017年1-4月我国工业萘行业销售收入及增长对比 43
- 图表 26 2011-2017年1-4月我国工业萘行业产销及增长情况 43
- 图表 27 2018-2024年我国工业萘行业销售毛利率 43
- 图表 28 2018-2024年我国工业萘行业规模企业销售毛利率增长趋势图 44
- 图表 29 2018-2024年我国工业萘行业资产负债率 44
- 图表 30 2018-2024年我国工业萘行业规模企业资产负债率增长趋势图 45

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/25-251275.html>