

# 2018-2024年中国松油醇市 场深度评估与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国松油醇市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/26-251338.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

松油醇( $\alpha$ -Terpineol)具有紫丁香味，其甲酸酯及乙酸酯可用于香精配制，用于高级溶剂及去臭剂。亦用于医药、农药、塑料、肥皂、油墨工业中，又是玻璃器皿上色彩的溶剂。

松油醇为无色黏稠液体或低熔点透明结晶。相对密度0.9337。固化点40。沸点220.85。折射率1.4831。可燃。一般工业品为三种异构体的混合物。 $\alpha$ -松油醇有左旋、右旋、消旋三种光学异构体。(+) - $\alpha$ -体存在于松节油、小豆蔻油、甜橙油、肉豆蔻油等精油中；(-) - $\alpha$ -体存在于松针油、桂叶油、柠檬油、白柠檬油等精油中；(+/-) - $\alpha$ -体存在于香叶油、玉树油等精油； $\gamma$ -体在西藏柏木叶油中曾有发现。松油醇为无色稠厚液体。馏程214 ~ 224 (101.3kPa)。不溶于水，溶于乙醇等有机溶剂。具似海桐花的清香，甜的紫丁香、铃兰气息。溶于乙醇，微溶于水和甘油。1份松油醇能溶于2份（体积）70%的乙醇溶液中。

报告目录：

### 第一章 松油醇的概述 16

#### 第一节 松油醇的定义 16

#### 第二节 松油醇的行业发展历程 16

#### 第三节 松油醇的分类情况 17

#### 第四节 松油醇的产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、松油醇的产业链模型分析 22

### 第二章 2012-2017年中国松油醇的行业发展环境分析 24

#### 第一节 2012-2017年中国经济环境分析 24

##### 一、宏观经济 24

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 26

#### 第二节 2012-2017年中国松油醇的行业发展政策环境分析 27

##### 一、行业政策影响分析 27

##### 二、相关行业标准分析 29

#### 第三节 2012-2017年中国松油醇的行业发展社会环境分析 34

##### 一、居民消费水平分析 34

## 二、工业发展形势分析 35

### 第三章 中国松油醇的生产现状分析 37

#### 第一节 松油醇的行业总体规模 37

#### 第二节 松油醇的产能概况 37

##### 一、2012-2017年7月产能分析 37

##### 二、2018-2024年产能预测 38

#### 第三节 松油醇的市场容量概况 39

##### 一、2012-2017年7月市场容量分析 39

##### 二、产能配置与产能利用率调查 40

##### 三、2018-2024年市场容量预测 40

#### 第四节 松油醇的产业的生命周期分析 41

#### 第五节松油醇的产业供需情况 44

### 第四章 松油醇的国内产品价格走势及影响因素分析 45

#### 第一节 国内产品2012-2017年价格回顾 45

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 46

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 46

### 第五章 2012-2017年中国松油醇的行业总体发展状况 48

#### 第一节 中国松油醇的行业规模情况分析 48

##### 一、行业单位规模情况分析 48

##### 二、行业人员规模状况分析 49

##### 三、行业资产规模状况分析 50

##### 四、行业市场规模状况分析 50

##### 五、行业敏感性分析 50

#### 第二节 中国松油醇的行业产销情况分析 51

##### 一、行业生产情况分析 51

##### 三、行业产销情况分析 52

#### 第三节 中国松油醇的行业财务能力分析 53

##### 一、行业盈利能力分析与预测 53

- 二、行业偿债能力分析与预测 53
- 三、行业营运能力分析与预测 53
- 四、行业发展能力分析与预测 54

## 第六章 2015年中国松油醇的行业发展概况 55

- 第一节 2015年中国松油醇的行业发展态势分析 55
- 第二节 2015年中国松油醇的行业发展特点分析 55
- 第三节 2015年中国松油醇的行业市场供需分析 57

## 第七章 松油醇的行业市场竞争策略分析 58

### 第一节 行业竞争结构分析 58

- 一、现有企业间竞争 59
- 二、潜在进入者分析 59
- 三、替代品威胁分析 59
- 四、供应商议价能力 60
- 五、客户议价能力 60

### 第二节 松油醇的市场竞争策略分析 60

- 一、松油醇的市场增长潜力分析 60
- 二、松油醇的产品竞争策略分析 61
- 三、典型企业产品竞争策略分析 65

### 第三节 松油醇的企业竞争策略分析 67

- 一、2018-2024年我国松油醇的市场竞争趋势 67
- 二、2018-2024年松油醇的行业竞争格局展望 68
- 三、2018-2024年松油醇的行业竞争策略分析 68

## 第八章 松油醇的行业投资与发展前景分析 69

### 第一节 2015年7月松油醇的行业投资情况分析 69

- 一、2015年总体投资结构 69
- 二、2015年投资规模情况 69
- 三、2015年投资增速情况 70
- 四、2015年分地区投资分析 71

### 第二节 松油醇的行业投资机会分析 71

一、松油醇的投资项目分析 71

二、可以投资的松油醇的模式 74

三、2015年松油醇的投资机会 75

四、2015年松油醇的投资新方向 75

第三节 松油醇的行业发展前景分析 75

一、金融危机下松油醇的市場的发展前景 75

二、2015年松油醇的市場面临的发展商机 76

第九章 2018-2024年中国松油醇的行业发展前景预测分析 77

第一节2018-2024年中国松油醇的行业发展预测分析 77

一、未来松油醇的发展分析 77

二、未来松油醇的行业技术开发方向 77

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 77

第二节2018-2024年中国松油醇的行业市场前景分析 78

一、产品差异化是企业发展的方向 78

二、渠道重心下沉 80

第十章 松油醇的上游原材料供应状况分析 83

第一节 主要原材料 83

第二节 主要原材料2008—2015年价格及供应情况 83

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

第十一章 松油醇的产业用户度分析 86

第一节 松油醇的产业用户认知程度 86

第二节 松油醇产业用户关注因素 87

一、功能 87

二、质量 87

三、价格 88

四、外观 89

五、服务 90

第十二章 2018-2024年松油醇的行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前松油醇的存在的问题	92
第二节 松油醇的未来发展预测分析	92
一、中国松油醇的发展方向分析	92
二、2018-2024年中国松油醇的行业发展规模	92
三、2018-2024年中国松油醇的行业发展趋势预测	93
第三节 2018-2024年中国松油醇的行业投资风险分析	93
一、市场竞争风险	93
二、原材料压力风险分析	94
三、技术风险分析	94
四、政策和体制风险	96
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	97

### 第十三章 松油醇的国内重点生产厂家分析 100

#### 第一节 婺源县拓优美香料有限公司 100

一、企业基本概况	100
二、2012-2017年企业经营与财务状况分析	100
（一）企业偿债能力分析	100
（二）企业运营能力分析	102
（三）企业盈利能力分析	105
三、2012-2017年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	106

#### 第二节 广东松林香料有限公司 107

一、企业基本概况	107
二、2012-2017年企业经营与财务状况分析	107
（一）企业偿债能力分析	107
（二）企业运营能力分析	109
（三）企业盈利能力分析	112
三、2012-2017年企业竞争优势分析	113
四、企业未来发展战略与规划	113

#### 第三节 上海中欣香料公司 114

一、企业基本概况	114
二、2012-2017年企业经营与财务状况分析	114

(一) 企业偿债能力分析	114
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
三、2012-2017年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	121
第四节 上海嘉辰化工有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2012-2017年企业经营与财务状况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	123
(三) 企业盈利能力分析	126
三、2012-2017年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	128
第五节 福建青松股份有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2012-2017年企业经营与财务状况分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
三、2012-2017年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第六节 金闽化学有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、2012-2017年企业经营与财务状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
三、2012-2017年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142

## 第十四章 松油醇的地区销售分析 143

一、松油醇各地区对比销售分析	143
----------------	-----



## 二、松油醇重点地区一销售分析 143

### 1、规格销售分析 143

### 2、厂家销售分析 144

## 三、松油醇重点地区二销售分析 144

### 1、规格销售分析 144

### 2、厂家销售分析 144

## 四、松油醇重点地区三销售分析 145

### 1、规格销售分析 145

### 2、厂家销售分析 145

## 五、松油醇重点地区四销售分析 145

### 1、规格销售分析 145

### 2、厂家销售分析 146

## 六、松油醇重点地区五销售分析 146

### 1、规格销售分析 146

### 2、厂家销售分析 146

## 第十五章 松油醇的产品竞争力优势分析 147

### 一、整体产品竞争力评价 147

### 二、体产品竞争力评价结果分析 148

### 三、竞争优势评价及构建建议 148

## 图表目录

### 图表 1 甲位松油醇 18

### 图表 2 乙位松油醇 18

### 图表 3 丙位松油醇 18

### 图表 4 产业链形成模式示意图 21

### 图表 5 松油醇产业链 22

### 图表 6 1998年二季度&mdash;2015年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

### 图表 7 2001年7月&mdash;2015年7月工业增加值月度同比增长率（%） 25

### 图表 8 2001年1-2月&mdash;2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

### 图表 9 2000年7月&mdash;2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

### 图表 10 2000年7月&mdash;2015年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 11 2008-2017年我国松油醇行业资产合计及增长对比 37

图表 12 2018-2024年中国松油醇行业资产合计预测图 38

图表 13 2008-2017年我国松油醇行业销售收入及增长对比 39

图表 14 2018-2024年中国松油醇行业销售收入预测图 40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/26-251338.html>