

2018-2024年中国抗菌肽市 场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国抗菌肽市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201801/26-251461.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗菌肽原指昆虫体内经诱导而产生的一类具有抗菌活性的碱性多肽物质，分子量在2000~7000左右，由20~60个氨基酸残基组成。这类活性多肽多数具有强碱性、热稳定性以及广谱抗菌等特点。世界上第一个被发现的抗菌肽的是1980年由瑞典科学家G.Boman等人经注射阴沟肠杆菌及大肠杆菌诱导黑腹果蝇产生的具有抗菌活性的多肽，定名为Cecropins。

最初，人们在研究北美天蚕的免疫机制时，发现其滞育蛹经外界刺激诱导后，其血淋巴中产生了具有抑菌作用的多肽物质，这类抗菌多肽被命名为天蚕素(Cecropins)。后来，从其他昆虫以及两栖类动物、哺乳动物中，也分离到结构相似的抗菌多肽，有70多种抗菌多肽的结构被测定。1980年后的数年间，人们相继从细菌、真菌、两栖类、昆虫、高等植物、哺乳动物乃至人类中发现并分离获得具有抗菌活性的多肽。由于这类活性多肽对细菌具有广谱高效杀菌活性，因而命名为“antibacterial peptides, ABP”，中文译为抗菌肽，其原意为抗细菌肽。随着人们研究工作的深入开展，发现某些抗细菌肽对部分真菌、原虫、病毒及癌细胞等均具有强有力的杀伤作用，因而对这类活性多肽的命名许多学者倾向于称之为“peptide antibiotics”——多肽抗生素。

2013年11月，中科院昆明动物研究所研究员张云课题组发现，天然抗菌肽具有选择性免疫激活和调节功能，对败血症有良好的预防和保护作用。

抗菌肽具有广谱抗菌活性，可以快速查杀靶标，并且其中很多是纯天然的肽，使它迅速成为潜在的治疗药物#抗菌肽的治疗范围为:革兰氏阴性细菌、革兰氏阳性细菌、真菌、寄生虫、肿瘤细胞等。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国抗菌肽市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十四章。首先介绍了抗菌肽行业市场发展环境、抗菌肽整体运行态势等，接着分析了抗菌肽行业市场运行的现状，然后介绍了抗菌肽市场竞争格局。随后，报告对抗菌肽做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗菌肽行业发展趋势与投资预测。您若想对抗菌肽产业有个系统的了解或者想投资抗菌肽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章抗菌肽概述16

第一节抗菌肽定义16

第二节抗菌肽主要生产工艺16

第三节抗菌肽理化性质18

第四节抗菌肽产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、抗菌肽产业链模型分析22

第二章抗菌肽发展环境及政策分析23

第一节国内经济发展环境分析23

一、国内宏观经济发展现状23

二、国内宏观经济走势分析33

三、国内宏观经济趋势预测43

第二节行业相关政策、法规、标准51

第三章抗菌肽产品生产工艺及技术趋势研究52

第一节、质量指标情况52

第二节、国外主要生产工艺55

第三节、国内主要生产方法55

第四节、最新技术进展及趋势研究62

一、产品近地市场62

二、产品工艺设备采购渠道62

第四章国内抗菌肽生产现状分析63

第一节抗菌肽行业总体规模63

第二节抗菌肽产能概况65

一、2014-2016年产能分析65

二、2018-2024年产能预测66

第三节抗菌肽产量概况67

一、2014-2016年产量分析67

二、产能配置与产能利用率调查68

三、2018-2024年产量预测69

第四节抗菌肽产业的生命周期分析70

第五章抗菌肽国内产品价格走势及影响因素分析72

第一节国内产品2004-2016近几年价格回顾72

第二节国内产品当前市场价格及评述73

第三节国内产品价格影响因素分析73

第四节2014-2017年近几年国内产品未来价格走势预测75

第六章抗菌肽进出口市场分析76

第一节代表性国家和地区进出口市场分析76

第二节全球进出口市场价格互动机制研究77

第三节国内产品2014-2017年近几年进出口数据分析77

第四节2014-2017年近几年国内产品未来进出口情况预测78

第七章抗菌肽行业市场竞争策略分析79

第一节行业竞争结构分析79

一、现有企业间竞争79

二、潜在进入者分析80

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力81

第二节抗菌肽市场竞争策略分析82

一、抗菌肽市场增长潜力分析82

二、抗菌肽产品竞争策略分析82

三、典型企业产品竞争策略分析83

三、2018-2024年我国抗菌肽市场市场销售盈利分析100

四、2018-2024年抗菌肽行业竞争格局展望100

五、2018-2024年抗菌肽行业竞争策略分析101

第八章抗菌肽上游原材料供应状况分析105

第一节主要原材料105

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况108

第三节2014-2016近几年主要原材料未来价格及供应情况预测109

第九章抗菌肽产业用户度分析110

第一节抗菌肽产业用户认知程度110

第二节抗菌肽产业用户关注因素111

一、功能111

二、质量111

三、价格112

四、外观113

五、服务113

第十章2018-2024年抗菌肽行业发展趋势及投资风险分析114

第一节当前抗菌肽存在的问题114

第二节抗菌肽未来发展预测分析115

一、国内抗菌肽发展方向分析115

二、2018-2024年国内抗菌肽行业发展规模115

三、2018-2024年国内抗菌肽行业发展趋势预测115

第三节2018-2024年国内抗菌肽行业投资风险分析116

一、市场竞争风险116

二、原材料压力风险分析117

三、技术风险分析117

四、政策和体制风险117

五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

第十一章抗菌肽国内重点生产厂家分析118

第一节深圳市圣西马生物技术有限公司118

一、企业本概况118

二、2014-2017年近几年1季度企业经营与财务状况分析119

（二）企业运营能力分析121

三、2014-2017年近几年1季度企业竞争优势分析124

四、企业未来发展战略与规划126

第二节瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司126

一、企业本概况126

二、2014-2017年近几年1季度企业经营与财务状况分析127

(二) 企业运营能力分析129

三、2014-2017年近几年1季度企业竞争优势分析132

四、企业未来发展战略与规划134

第三节北京中农颖泰生物技术有限公司134

一、企业本概况134

二、2014-2017年近几年1季度企业经营与财务状况分析135

三、2014-2017年近几年1季度企业竞争优势分析140

四、企业未来发展战略与规划142

第四节格拉姆科技(香港)国际有限公司142

一、企业本概况142

二、2014-2017年近几年1季度企业经营与财务状况分析142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析145

三、2014-2017年近几年1季度企业竞争优势分析148

四、企业未来发展战略与规划149

第五节珠海金利生物科技有限公司150

一、企业本概况150

二、2014-2017年近几年1季度企业经营与财务状况分析150

(一) 企业偿债能力分析150

(二) 企业运营能力分析152

三、2014-2017年近几年1季度企业竞争优势分析156

四、企业未来发展战略与规划157

第十二章抗菌肽地区销售分析157

一、抗菌肽各地区对比销售分析157

二、抗菌肽“重点地区一”销售分析158

1、“规格”销售分析158

2、厂家销售分析158

三、抗菌肽“重点地区二”销售分析159

1、“规格”销售分析159

2、厂家销售分析159

四、抗菌肽“重点地区三”销售分析160

1、“规格”销售分析160

2、厂家销售分析161

五、抗菌肽“重点地区四”销售分析161

1、“规格”销售分析161

2、厂家销售分析162

第十三章抗菌肽产品竞争力优势分析163

一、整体产品竞争力评价163

二、体产品竞争力评价结果分析165

三、竞争优势评价及构建建议166

第十四章业内专家观点与结论171（ZY LH）

一、抗菌肽行业发展前景预测171

1、把握客户对产品需求动向171

2、渠道发展变化预测173

3、行业总体发展前景及市场机会分析173

二、抗菌肽企业营销策略174

1、价格策略174

2、渠道建设与管理策略174

3、促销策略175

4、服务策略176

5、品牌策略176

三、抗菌肽企业投资策略177

1、子行业投资策略177

2、区域投资策略177

3、产业链投资策略178

4、生产策略178

5、销售策略179

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图20

图表、抗菌肽产业链结构图22

图表、2014-2016年GDP同比增长率34

图表、2014-2016年三次产业增加值季度同比增长率34

图表、2014-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率35

图表、2014-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率36

图表、2014-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率37

图表、2014-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率38

图表、2014-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率38

图表、2014-2016年CPI、PPI月度变化率39

图表、2014-2016年企业商品价格月度指数39

图表、2014-2016年月度进出口同比增长率40

图表、2014-2016年累积货币供应量及同比增长率41

图表、2014-2016年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额41

图表、2014-2016年累积本外币存贷款总额及同比增长率42

图表、2014-2016年累计外汇储备总额及同比增长率43

图表、国际货币基金组织2014-2016年份报告GDP预测值45

图表、近年来我国M2/GDP比率47

图表、我国近年来新增人民币信贷单位：万元48

图表、近年来我国CPI走势48

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速49

图表、近年来我国月度出口同比增速50

图表、近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速51

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201801/26-251461.html>