

2018-2024年中国制药催化 剂行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国制药催化剂行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201801/30-251745.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一章制药催化剂概述 21

第一节制药催化剂定义 21

第二节制药催化剂行业发展历程 21

第三节制药催化剂分类情况 22

第四节制药催化剂产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、制药催化剂产业链模型分析 25

第二章 2014-2016年12月中国制药催化剂行业发展环境分析 27

第一节 2014-2016年12月中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 29

三、固定资产投资 32

第二节制药催化剂行业相关政策 34

一、国家“十三五”产业政策 34

二、其他相关政策 37

三、出口关税政策 39

第三节 2014-2016年12月中国制药催化剂行业发展社会环境分析 47

一、居民消费水平分析 47

二、工业发展形势分析 51

第三章中国制药催化剂生产现状分析 54

第一节制药催化剂行业总体规模 54

第二节制药催化剂产能概况 55

一、2014-2016年12月产能分析 55

二、2018-2024年产能预测 56

第三节制药催化剂市场容量概况 57

一、2014-2016年12月市场容量分析 57

二、产能配置与产能利用率调查 58

三、2018-2024年市场容量预测	58
第四节制药催化剂产业的生命周期分析	59
第五节制药催化剂产业供需情况	62
第四章制药催化剂国内产品价格走势及影响因素分析	64
第一节国内产品2015-2016年价格回顾	64
第二节国内产品当前市场价格及评述	64
第三节国内产品价格影响因素分析	65
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	68
第五章 2016年我国制药催化剂行业发展现状分析	69
第一节我国制药催化剂行业发展现状	69
一、制药催化剂行业品牌发展现状	69
二、制药催化剂行业需求市场现状	69
三、制药催化剂市场需求层次分析	70
四、我国制药催化剂市场走向分析	70
第二节中国制药催化剂产品技术分析	70
一、2016年制药催化剂产品技术变化特点	70
二、2016年制药催化剂产品市场的新技术	73
三、2016年制药催化剂产品市场现状分析	74
第三节中国制药催化剂行业存在的问题	76
一、制药催化剂产品市场存在的主要问题	76
二、国内制药催化剂产品市场的三大瓶颈	76
三、制药催化剂产品市场遭遇的规模难题	77
第四节对中国制药催化剂市场的分析及思考	77
一、制药催化剂市场特点	77
二、制药催化剂市场分析	77
三、制药催化剂市场变化的方向	78
四、中国制药催化剂行业发展的新思路	79
五、对中国制药催化剂行业发展的思考	81
第六章 2016年中国制药催化剂行业发展概况	82

第一节 2016年中国制药催化剂行业发展态势分析	82
第二节 2016年中国制药催化剂行业发展特点分析	83
第三节 2016年中国制药催化剂行业市场供需分析	84

第七章制药催化剂行业市场竞争策略分析 85

第一节行业竞争结构分析 85

- 一、现有企业间竞争 85
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 86
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 87

第二节制药催化剂市场竞争策略分析 87

- 一、制药催化剂市场增长潜力分析 87
- 二、制药催化剂产品竞争策略分析 88
- 三、典型企业产品竞争策略分析 89

第三节制药催化剂企业竞争策略分析 90

- 一、2018-2024年我国制药催化剂市场竞争趋势 90
- 二、2018-2024年制药催化剂行业竞争格局展望 90
- 三、2018-2024年制药催化剂行业竞争策略分析 91

第八章制药催化剂行业投资与发展前景分析 92

第一节 2016年制药催化剂行业投资情况分析 92

- 一、2016年12月总体投资及结构 92
- 二、2016年12月投资规模情况 92
- 三、2016年12月投资增速情况 93
- 四、2016年12月分地区投资分析 94
- 五、2016年12月外商投资情况 94

第二节制药催化剂行业投资机会分析 95

- 一、制药催化剂投资项目分析 95
- 二、可以投资的制药催化剂模式 96
- 三、2016年制药催化剂投资机会 96
- 四、2016年制药催化剂投资新方向 98

第三节制药催化剂行业发展前景分析 102

一、金融危机下制药催化剂市场的发展前景 102

二、2016年制药催化剂市场面临的发展商机 102

第九章2018-2024年中国制药催化剂行业发展前景预测分析 104

第一节2018-2024年中国制药催化剂行业发展预测分析 104

一、未来制药催化剂发展分析 104

二、未来制药催化剂行业技术开发方向 104

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 105

第二节2018-2024年中国制药催化剂行业市场前景分析 105

一、产品差异化是企业发展的方向 105

二、渠道重心下沉 107

第十章制药催化剂上游原材料供应状况分析 110

第一节主要原材料 110

第二节主要原材料2014-2016年12月价格及供应情况 111

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 112

第十一章制药催化剂行业上下游行业分析 114

第一节上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 115

三、行业新动态及其对制药催化剂行业的影响 116

四、行业竞争状况及其对制药催化剂行业的意义 117

第二节下游行业分析 118

一、发展现状 118

二、发展趋势预测 121

三、市场现状分析 123

四、行业新动态及其对制药催化剂行业的影响 135

五、行业竞争状况及其对制药催化剂行业的意义 139

第十二章2018-2024年制药催化剂行业发展趋势及投资风险分析 142

第一节当前制药催化剂存在的问题	142
第二节制药催化剂未来发展预测分析	142
一、中国制药催化剂发展方向分析	142
二、2018-2024年中国制药催化剂行业发展规模	143
三、2018-2024年中国制药催化剂行业发展趋势预测	143
第三节2018-2024年中国制药催化剂行业投资风险分析	144
一、市场竞争风险	144
二、原材料压力风险分析	146
三、技术风险分析	147
四、政策和体制风险	149
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	150

第十三章制药催化剂国内重点生产厂家分析 153

第一节格林斯柏生物科技（江苏）有限公司 154

- 一、企业发展简况分析155
- 二、企业经营情况分析156
- 三、企业经营优劣势分析 159

第二节人福医药集团股份有限公司 160

- 一、企业发展简况分析162
- 二、企业经营情况分析164
- 三、企业经营优劣势分析 167

第三节成都安斯利生物医药有限公司 168

- 一、企业发展简况分析170
- 二、企业经营情况分析172
- 三、企业经营优劣势分析 174

第四节科贝源（北京）生物医药科技有限公司 175

- 一、企业发展简况分析176
- 二、企业经营情况分析179
- 三、企业经营优劣势分析 181

第五节石家庄合佳集团 182

- 一、企业发展简况分析185
- 二、企业经营情况分析186

三、企业经营优劣势分析 187

第十四章制药催化剂地区销售分析 189

第一节中国制药催化剂区域销售市场结构变化 189

第二节制药催化剂“东北地区”销售分析 189

一、2016年12月东北地区销售规模 189

二、东北地区“规格”销售分析 190

三、2016年12月东北地区“规格”销售规模分析 190

第三节制药催化剂“华北地区”销售分析 191

一、2016年12月华北地区销售规模 191

二、华北地区“规格”销售分析 191

三、2016年12月华北地区“规格”销售规模分析 192

第四节制药催化剂“华南地区”销售分析 192

一、2016年12月华南地区销售规模 192

二、华南地区“规格”销售分析 193

三、2016年12月华南地区“规格”销售规模分析 193

第五节制药催化剂“华东地区”销售分析 194

一、2016年12月华东地区销售规模 194

二、华东地区“规格”销售分析 194

三、2016年12月华东地区“规格”销售规模分析 195

第六节制药催化剂“西北地区”销售分析 195

一、2016年12月西北地区销售规模 195

二、西北地区“规格”销售分析 196

三、2016年12月西北地区“规格”销售规模分析 196

第七节制药催化剂“华中地区”销售分析 197

一、2016年12月华中地区销售规模 197

二、华中地区“规格”销售分析 197

三、2016年12月华中地区“规格”销售规模分析 198

第七节制药催化剂“西南地区”销售分析 198

一、2016年12月西南地区销售规模 198

二、西南地区“规格”销售分析 199

三、2016年12月西南地区“规格”销售规模分析 199

第十五章2018-2024年中国制药催化剂行业投资战略研究 201

第一节2018-2024年中国制药催化剂行业投资策略分析 201

一、制药催化剂投资策略 201

二、制药催化剂投资筹划策略 202

三、2016年制药催化剂品牌竞争战略 205

第二节2018-2024年中国制药催化剂行业品牌建设策略 207

一、制药催化剂的规划 207

二、制药催化剂的建设 208

三、制药催化剂业成功之道 208

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 210 (ZY LT)

第一节中国制药催化剂行业市场发展趋势预测 210

第二节制药催化剂产品投资机会 210

第三节制药催化剂产品投资趋势分析 211

第四节项目投资建议 211

一、行业投资环境考察 211

二、投资风险及控制策略 212

三、产品投资方向建议 212

四、项目投资建议 213

1、技术应用注意事项 213

2、项目投资注意事项 214

3、生产开发注意事项 215

4、销售注意事项 217

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 产业链结构图 25

图表 3 2012年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 5 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 6 2014-2016年医药产业进出口 39

图表 7 2015医药产业进出口品种 40

图表 8 2016年居民消费价格主要数据 47

图表 9 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 48

图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 51

图表 11 2014-2016年我国制药催化剂行业产成品及增长情况 54

图表 12 2014-2016年我国制药催化剂行业产成品及增长对比 54

图表 13 2014-2016年我国制药催化剂行业资产合计及增长情况 55

图表 14 2014-2016年我国制药催化剂行业资产合计及增长对比 55

图表 15 2014-2016年我国制药催化剂行业销售收入及增长情况 57

图表 16 2014-2016年我国制药催化剂行业销售收入及增长对比 57

图表 17 2014-2016年我国制药催化剂行业产销率 58

图表 18 我国制药催化剂行业所处生命周期示意图 59

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 61

图表 20 2014-2016年我国制药催化剂行业工业总产值及增长情况 62

图表 21 2014-2016年我国制药催化剂行业工业总产值及增长对比 62

图表 22 2014-2016年国内制药催化剂平均价格走势 64

图表 23 制药催化剂生产企业定价目标选择 65

图表 24 制药催化剂企业对付竞争者降价的程序 66

图表 25 脱氢酶催化酮酸转化为手性氨基酸 71

图表 26 酶法合成L-6-羟基己氨酸 71

图表 27 相转移催化合成法 79

图表 28 2016年制药催化剂投资结构 92

图表 29 2014-2016年我国制药催化剂行业资产合计及增长对比 92

图表 30 2016年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况 93

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201801/30-251745.html>