

2018-2024年中国游乐场设 备市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国游乐场设备市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/02-252068.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游乐设备针对少年儿童淘气的特点，而精心设计的新项目。它那新颖的构思、别致的整体造型和科学技术含量集跳，爬，钻，滑，荡，滚，摇等多功能为一体的综合性游乐设施。

游乐设备是经营供游客游玩的机械设施。游乐设备可分为大型游乐设备、中型游乐设备和小型游乐设备三种，具体又分为转马类游乐设备，旋转飞机类游乐设备，轨道火车类游乐设备，水上游乐设备，淘气堡类游乐设备，蹦床秋千类游乐设备，电瓶车类游乐设备，碰碰车类游乐设备，陀螺飞行塔类游乐设备，架空游览车类游乐设备，海盗船类游乐设备，充气城堡类游乐设备和无动力游乐设备等。

中国游乐设备十大品牌企业名称	序列	品牌	公司
1	凯奇Kaiqi		凯奇集团有限公司
2	金马JM		中山市金马科技娱乐设备股份有限公司
3	创奇		沈阳市创奇游乐设备有限公司
4	金龙		中山市金龙游乐设备有限公司
5	奇特乐QITELE		奇特乐集团有限公司
6	世宇科技		中山市世宇动漫科技有限公司
7	永浪YONGLANG		永浪集团有限公司
8	万德		南京万德游乐设备有限公司
9	华夏VASIA		华夏游乐有限公司
10	卧龙wolong		郑州市卧龙游乐设备有限公司

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国游乐场设备市场调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了游乐场设备行业市场发展环境、游乐场设备整体运行态势等，接着分析了游乐场设备行业市场运行的现状，然后介绍了游乐场设备市场竞争格局。随后，报告对游乐场设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了游乐场设备行业发展趋势与投资预测。您若想对游乐场设备产业有个系统的了解或者想投资游乐场设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场特点

第一章游乐场设备概述1

第一节简介1

一、定义1

二、工艺流程1

第二节发展历史2

第二章2015-2017年中国游乐场设备行业市场动态分析3

第一节2015-2017年中国游乐场设备生产分析3

一、2015-2017年中国游乐场设备产能统计分析3

二、2015-2017年中国游乐场设备产量统计分析3

第二节市场规模4

一、我国游乐场设备行业销量与库存量分析4

二、我国游乐场设备行业市场消费统计及需求分析5

第三节2015-2017年中国游乐场设备行业进出口情况分析5

一、进口5

二、出口6

第二部分行业发展状况

第三章2015-2017年世界游乐场设备行业发展现状分析7

第一节2015-2017年世界游乐场设备发展概况7

一、世界游乐场设备市场供需分析7

二、世界游乐场设备主要产品价格走势分析7

第二节2015-2017年世界主要国家游乐场设备行业发展情况分析12

一、美国12

二、日本13

三、欧洲14

第三节世界游乐场设备行业发展趋势分析19

第四章2015-2017年游乐场设备产品制造技术工艺发展21

第一节2015-2017年宏观经济增长情况	21
第二节行业技术发展历程	64
第三节主要产品及技术现状	66
第四节现存的主要问题	66
第五节技术发展趋势	660
第五章2015-2017年国内外游乐场设备行业发展对比分析	69
第一节2015-2017年游乐场设备行业发展分析	69
一、2015-2017年全球游乐场设备行业发展分析	69
二、2015-2017年国内游乐场设备行业现状分析	98
第二节2015-2017年游乐场设备市场现状	99
一、市场概述	99
二、市场规模	99
第三节2015-2017年主题公园国内与国外情况对比分析	100
第四节2015-2017年游乐场设备行业国内与国外情况对比分析	122
第六章2012-2017年中国游乐场设备行业主要数据监测分析	123
第一节2012-2017年中国游乐场设备行业规模分析	123
一、企业数量增长分析	123
二、从业人数增长分析	123
三、资产规模增长分析	124
第二节2012-2017年中国游乐场设备行业结构分析	126
第三节2015-2017年中国游乐场设备行业产值分析	127
一、产成品增长分析	127
二、工业销售产值分析	129
三、存货分析	133
四、出口交货值分析	134
第四节2012-2017年中国游乐场设备行业成本费用分析	135
一、销售成本分析	135
二、费用分析	136
第五节2012-2017年中国游乐场设备行业盈利能力分析	136
一、主要盈利指标分析	136

二、主要盈利能力指标分析137

第三部分行业竞争格局

第七章 2015-2017年游乐场设备行业竞争分析138

第一节行业集中度分析138

一、市场集中度分析138

二、区域集中度分析138

第二节行业竞争格局139

第三节竞争群组140

第四节游乐场设备行业竞争关键因素140

一、价格140

二、渠道141

三、产品/服务质量142

第八章2015-2017年中国游乐场设备企业竞争策略分析143

第一节2015-2017年游乐场设备市场竞争策略分析143

一、游乐场设备市场增长潜力分析143

二、游乐场设备主要潜力项目分析143

三、游乐场设备潜力项目竞争策略选择143

四、典型项目消费趋势预测分析144

第二节2015-2017年游乐场设备企业竞争策略分析146

第九章游乐场设备国内重点生产厂家分析151

第一节温州南方游乐设备工程有限公司151

一、企业简介151

二、企业规模151

三、企业发展情况151

第二节北京实宝来游乐设备有限公司152

一、企业简介152

二、企业规模153

第三节北京九华游乐设备制造公司153

一、企业简介153

二、企业规模154

三、企业发展战略154

第四节上海游艺机工程有限公司155

第五节沈阳创奇游乐设备有限公司156

第六节中山市金马游艺机有限公司157

第四部分行业前景与投资

第十章2018-2024年中国游乐场设备行业发展前景预测分析159

第一节2018-2024年中国游乐场设备行业发展预测分析159

一、未来游乐场设备发展分析159

二、未来游乐场设备行业技术开发方向160

三、总体行业“十三五”整体规划及预测160

第二节2018-2024年中国游乐场设备行业市场前景分析188

一、产品差异化是企业发展的方向188

二、渠道重心下沉188

第十一章2018-2024年中国游乐场设备行业投资前景预测190

第一节中国游乐场设备行业发展现状研究评价190

第二节中国游乐场设备行业发展影响因素分析190

一、有利因素分析190

二、不利因素分析192

第三节中国游乐场设备行业投资前景展望预测193

一、主题公园发展前景带来行业机遇193

二、重点城市主题公园发展规划202

第五部分行业总结与建议

第十二章专家观点及注意事项217

第一节儿童使用游乐设备注意事项217

第二节项目投资注意事项218

一、项目投资注意事项218

二、投资儿童游乐设备注意事项219

第三节生产开发注意事项220

第四节销售注意事项220

第十三章主题公园行业投资战略研究222

第一节主题公园行业发展战略研究222

一、战略综合规划222

二、技术开发战略223

三、区域战略规划225

四、产业战略规划235

五、营销品牌战略237

六、竞争战略规划238

七、信息化战略规划239

第二节对我国主题公园品牌的战略思考241

一、主题公园品牌的重要性241

二、主题公园实施品牌战略的意义242

三、主题公园企业品牌的现状分析244

四、我国主题公园企业的品牌战略247

五、主题公园品牌战略管理的策略250

第三节主题公园经营策略分析251

一、主题公园创新策略251

二、品牌定位与品类规划254

三、主题公园新项目差异化战略257

第四节主题公园行业投资战略研究263

一、2018-2024年主题公园行业投资战略263

二、2018-2024年主题公园融资战略266

第十四章建议278 (ZY LII)

第一节行业竞争策略278

一、产品竞争策略278

二、市场竞争策略281

第二节市场的重点客户战略实施284

一、实施重点客户战略的必要性284

二、合理确立重点客户286

三、对重点客户的营销策略287

四、强化重点客户的管理290

第三节渠道销售策略292

第四节品牌经营策略293

一、品牌识别系统294

二、品牌架构294

三、品牌延伸扩张294

四、管理品牌资产294

第五节服务策略295

一、服务的定义295

二、服务的特征295

三、服务的类型296

四、服务的作用296

五、服务的基本原则297

六、服务策略298 (ZY LII)

图表目录：

图表：2015-2017年我国游乐场设备产能规模3

图表：2015-2017年我国游乐场设备产量规模3

图表：2015-2017年我国游乐场设备销量4

图表：2015-2017年我国游乐场设备期末库存量统计4

图表：2015-2017年我国游乐场游玩人次统计5

图表：2015-2017年我国游乐场设备进口量5

图表：2015-2017年我国游乐场设备出口量6

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度21

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度22

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度22

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况23

图表：2012-2017年城镇新增就业人数24

图表：2012-2017年年末国家外汇储备及其增长速度24

图表：2012-2017年公共财政收入及其增长速度25

图表：2012-2017年粮食产量及其增长速度26

图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度27

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度28

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度29

图表：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度30

图表：2012-2017年全社会固定资产投资及其增长速度31

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度31

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力33

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度34

图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其增长速度35

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度36

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度37

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度38

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度38

图表：2012-2017年货物进出口总额39

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/02-252068.html>