

2018-2024年中国液压、气 动力机械及元件制造市场运行态势及投资前景趋势预测报

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国液压、气压动力机械及元件制造市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/02-252202.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液压和气压动力机械及元件制造行业，是指以液体为工作介质，靠液体静压力来传送能量的装置制造行业。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把液压和气压动力机械及元件制造行业归入通用设备制造业（国统局代码C35）中的泵、阀门、压缩机及类似机械的制造行业（C354），其统计4级码为C3544。

钢铁和液压油是液压、气压动力机械及元件生产中重要的原辅材料。钢铁价格的波动会引起液压、气压动力机械及元件生产企业成本的变动。液压油是利用液体压力能的液压系统使用的液压介质，在液压系统中起着能量传递、系统润滑、防腐、防锈、冷却等作用。

液压、气压动力机械及元件是建筑工程机械、工程车辆、矿山机械、农业机械、塑料机械、冶金机械、航空、船舶等行业的配套产品，其产品性能必须满足这些行业的需要。总体上，液压、气压动力机械及元件制造业的发展依赖着下游行业的拉动，同时也制约着这些行业的发展。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国液压、气压动力机械及元件制造市场运行态势及投资前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业产业链简介

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 行业上游原材料市场分析

1.2.1 钢铁行业发展分析

- (1) 钢铁行业供需现状
- (2) 钢材出口
- (3) 钢铁库存
- (4) 钢铁行业价格变动
- (5) 钢铁行业对液压、气压动力机械及元件制造行业的影响分析

1.2.2 液压油市场发展分析

第2章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策

2.1.2 行业相关标准

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济走势及预测

- (1) 全球经济形势分析
- (2) 发达经济体经济形势分析
- (3) 新兴经济体和发展中国家经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济走势及预测

- (1) 国内宏观经济运行情况
- (2) 国内宏观经济走势预测

2.3 行业社会环境分析

2.4 行业贸易环境分析

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 液压动力专利分析

- (1) 专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

2.5.2 气压动力专利分析

- (1) 专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量

- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

第3章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展状况分析

3.1 中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展状况分析

3.1.1 中国液压、气压动力机械及元件制造行业状态描述总结

3.1.2 中国液压、气压动力机械及元件制造行业经济特性分析

3.1.3 中国液压、气压动力机械及元件制造行业影响因素分析

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

3.1.4 液压、气压动力机械及元件制造行业经营情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业经营效益分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析

(3) 液压、气压动力机械及元件制造行业营运能力分析

(4) 液压、气压动力机械及元件制造行业偿债能力分析

(5) 液压、气压动力机械及元件制造行业发展能力分析

3.2 中国液压、气压动力机械及元件制造行业供需平衡分析

3.2.1 全国液压、气压动力机械及元件制造行业供给情况分析

(1) 全国液压、气压动力机械及元件制造行业总产值分析

(2) 全国液压、气压动力机械及元件制造行业产成品分析

3.2.2 各地区液压、气压动力机械及元件制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前的10个地区分析

(2) 产成品排名前的10个地区分析

3.2.3 全国液压、气压动力机械及元件制造行业需求情况分析

(1) 全国液压、气压动力机械及元件制造行业销售产值分析

(2) 全国液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入分析

3.2.4 各地区液压、气压动力机械及元件制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前的10个地区分析

(2) 销售收入排名前的10个地区分析

3.2.5 全国液压、气压动力机械及元件制造行业产销率分析

3.3 中国液压、气压动力机械及元件制造行业进出口状况分析

3.3.1 液压、气压动力机械及元件制造行业出口情况

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业出口总体情况

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业出口产品结构分析

3.3.2 液压、气压动力机械及元件制造行业进口情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业进口总体情况

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业进口产品结构分析

第4章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业集群发展分析

4.1 行业产业集群发展总体概况

4.2 阜新液压产业集群发展分析

4.2.1 基地基本情况

4.2.2 基地产业规模

4.2.3 基地龙头企业

4.2.4 基地项目建设进展

4.2.5 基地发展模式借鉴

4.2.6 基地发展目标

4.3 泸州液压产业集群发展分析

4.3.1 基地基本情况

4.3.2 基地产业规模

4.3.3 基地龙头企业

4.3.4 政府支持力度

4.3.5 基地项目建设进展

4.3.6 基地发展目标

4.4 奉化气动产业集群发展分析

4.4.1 基地基本情况

4.4.2 基地产业规模

4.4.3 基地龙头企业

4.4.4 政府支持力度

4.4.5 基地项目进展

4.4.6 基地发展目标

第5章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业竞争状况分析

5.1 国际液压、气压动力机械及元件制造行业竞争分析

5.1.1 国际液压、气压动力机械及元件制造行业发展概况

5.1.2 国际液压、气压动力机械及元件制造行业竞争状况

5.1.3 国际液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势

5.2 外资企业在华竞争分析

5.2.1 日本SMC公司在华竞争分析

5.2.2 派克-汉尼汾公司在华竞争分析

5.2.3 美国怀特公司在华竞争分析

5.2.4 伊顿公司在华竞争分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2 行业五力模型分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 潜在进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 现有企业的竞争

(6) 行业竞争总结分析

5.3.3 行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

5.3.4 行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

第6章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业细分产品市场分析

6.1 行业产品结构特征分析

6.2 中国液压产品市场分析

6.2.1 液压产品市场发展概况

6.2.2 液压产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销售收入

(3) 产品进出口规模分析

6.2.3 液压产品市场供给分析

6.2.4 液压产品市场竞争格局

6.2.5 液压产品市场前景预测

6.3 中国液力产品市场分析

6.3.1 液力产品市场发展概况

6.3.2 液力产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销售收入

6.3.3 液力产品市场供给分析

6.3.4 液力产品市场竞争格局

6.3.5 液力产品市场前景预测

6.4 中国气动产品市场分析

6.4.1 气动产品市场发展概况

6.4.2 气动产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销量收入

(3) 产品进出口规模分析

6.4.3 气动产品市场供给分析

6.4.4 气动产品市场竞争格局

6.4.5 气动产品市场前景预测

第7章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业下游应用需求分析

7.1 液压、气压动力机械行业及元件主要下游应用分布

7.2 液压、气压动力机械及元件在工程机械行业中的应用分析

7.2.1 中国工程机械行业发展状况分析

(1) 中国工程机械行业发展现状分析

(2) 工程机械行业最新投资动向分析

(3) 工程机械行业零部件市场现状分析

7.2.2 液压、气压动力机械及元件在工程机械中的应用现状

7.2.3 液压、气压动力机械及元件在工程机械行业中的应用前景

7.3 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备行业中的应用分析

7.3.1 中国冶金矿山设备制造业发展现状分析

7.3.2 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备中的应用现状

7.3.3 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备行业中的应用前景

7.4 液压、气压动力机械及元件在汽车行业中的应用分析

7.4.1 中国汽车行业产销现状分析

7.4.2 液压、气压动力机械及元件在汽车中的应用现状

7.4.3 液压、气压动力机械及元件在汽车行业中的应用前景

7.5 液压、气压动力机械及元件在农业机械行业中的应用分析

7.5.1 中国农业机械行业发展现状分析

7.5.2 液压、气压动力机械及元件在农业机械中的应用现状

7.5.3 液压、气压动力机械及元件在农业机械行业中的应用前景

7.6 液压、气压动力机械及元件在机床工具行业中的应用分析

7.6.1 中国机床工具行业产销现状分析

7.6.2 液压、气压动力机械及元件在机床工具中的应用现状

7.6.3 液压、气压动力机械及元件在机床工具行业中的应用前景

7.7 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备行业中的应用分析

7.7.1 中国石油化工设备行业发展现状分析

7.7.2 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备中的应用现状

7.7.3 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备行业中的应用前景

7.8 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械行业中的应用分析

7.8.1 中国轻工与纺织机械行业发展现状分析

7.8.2 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械中的应用现状

7.8.3 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械行业中的应用前景

7.9 液压、气压动力机械及元件在家电与五金行业中的应用分析

7.9.1 中国家电与五金行业发展现状分析

7.9.2 液压、气压动力机械及元件在家电与五金中的应用现状

7.9.3 液压、气压动力机械及元件在家电与五金行业中的应用前景

7.10 液压、气压动力机械及元件在其它领域中的应用分析

- 7.10.1 液压、气压动力机械及元件在船舶和海洋工程装备行业中的应用分析
- 7.10.2 液压、气压动力机械及元件在铁路和公路运输行业中的应用分析
- 7.10.3 液压、气压动力机械及元件在港口设备行业中的应用分析
- 7.10.4 液压、气压动力机械及元件在发电设备行业中的应用分析
- 7.10.5 液压、气压动力机械及元件在公共设施及环保设备行业中的应用分析
- 7.10.6 液压、气压动力机械及元件在航空与武器装备行业中的应用分析

第8章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业主要企业生产经营分析

8.1 液压产品领先企业个案经营情况分析

8.1.1 上海电气液压气动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 金城集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 榆次液压有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 中航重机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 徐州徐工液压件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 北京华德液压工业集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 镇江液压股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 四川长江液压有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 德州宇力液压有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 博世力士乐（常州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 液力产品领先企业个案经营情况分析

8.2.1 山推工程机械股份有限公司传动分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 安徽合力蚌埠液力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 浙江临海机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 大连液力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 广东中兴液力传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 上海交大南洋机电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 贵州凯星液力传动机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 大连恒通液力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 新乡市金田液力传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 沈阳市煤机配件厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 气动产品领先企业个案经营情况分析

8.3.1 SMC（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 宁波亚德客自动化工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 枣庄市天源气动液压制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 喜开理（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 烟台未来自动装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 济南瑞原气动工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.7 上海气立可气动设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.8 无锡恒立威士气动技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.9 宁波光华气动工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.10 广东省肇庆方大气动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势与投资分析

9.1 中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势

9.1.1 液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势分析

9.1.2 液压、气压动力机械及元件制造行业SWOT分析

- (1) 优势(S)
- (2) 劣势(W)
- (3) 机会(O)
- (4) 威胁(T)

9.1.3 液压、气压动力机械及元件制造行业发展前景预测

9.2 液压、气压动力机械及元件制造行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资风险分析

9.2.3 行业盈利模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 中国液压、气压动力机械及元件制造行业投资建议

9.3.1 行业投资规模分析

9.3.2 行业最新投资动向

9.3.3 行业投资潜力分析

9.3.4 行业投资建议分析

图表目录：

图表1：液压、气压动力机械及元件制造业产业链示意图

图表2：2010-2016年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表3：2010-2016年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表4：2010-2016年粗钢产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表5：2016年我国钢材消费领域分布（单位：%）

图表6：1995-2015年粗钢产能利用率（单位：%）

图表7：2010-2016年钢材出口量及占比（单位：万吨，%）

图表8：截至2016年钢材库存及增速（单位：万吨，%）

图表9：2010-2016年钢铁价格变动趋势（单位：元/吨）

图表10：液压油分类

图表11：《重大技术装备自主创新指导目录》（2012版）中的液压件产品指导目录

图表12：液压和气压动力机械及元件制造国家标准

图表13：液压和气压动力机械及元件制造行业标准

图表14：机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”规划目标

图表15：“十三五”机械基础件发展指标（单位：亿元，%）

图表16：全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表17：2009-2016年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2009-2016年加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表19：2009-2016年德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表20：2009-2016年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表21：2009-2016年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表22：2009-2016年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表23：2009-2016年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表24：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2012-2016年主要宏观经济数据及预测（单位：亿元，%）

图表26：2010-2016年机械工业进出口情况（单位：亿美元，%）

图表27：1988-2016年中国液压动力专利申请量变化图（单位：项）

图表28：1989-2016年中国液压动力专利公开数量变化图（单位：项）

图表29：2016年中国液压动力专利类型构成（单位：项，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/02-252202.html>