

# 2018-2024年中国新风系统 行业分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国新风系统行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201802/05-252303.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内。

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

风系统是根据在密闭的室内一侧用专用设备向室内送新风，再从另一侧由专用设备向室外排出，在室内会形成“新风流动场”，从而满足室内新风换气的需要。实施方案是：采用高风压、大流量风机、依靠机械强力由一侧向室内送风，由另一侧用专门设计的排风机向室外排出的方式强迫在系统内形成新风流动场。在送风的同时对进入室内的空气进过滤、灭毒、杀菌、增氧、预热（冬天）。

新风系统对于我国来说是一个“舶来品”，有资料显示，国外已经普及的新风系统在我国还没有广泛应用，普通办公场所以及家庭很少使用新风系统。人们逐渐认识到了空气质量的重要性，新风系统也逐渐走入人们的视野。近年来各种季节性呼吸道传染病频繁出现，更让人们意识到了好的空气质量对于人们健康的重要作用。随着一些相关媒体的宣传和引导，目前的新风行业正以一个充满活力的姿态在市场上蓄势待发，处于一个高速增长的时期。

### 报告目录

#### 第一章 2017年中国建筑节能市场透析

##### 第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

##### 第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

##### 第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术

三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

## 第二章 新风系统行业发展概述

### 第一节 新风系统定义

一、新风系统行业的定义

二、新风系统行业的关键作用

三、新风系统行业的特性

### 第二节 新风系统产业链分析

一、新风系统行业经济特性

二、新风系统主要细分行业

三、新风系统产业链结构分析

### 第三节 新风系统行业地位分析

一、新风系统行业对经济增长的影响

二、新风系统行业对人民生活的影响

## 第三章 新风系统行业宏观经济及政策环境分析

### 第一节 2011-2017年我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测

### 第二节 我国新风系统行业政策环境分析

一、新风系统产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

### 第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

## 第四章 我国新风系统市场整体运行情况分析

### 第一节 2011-2017年中国新风系统市场基本情况

#### 一、市场发展现状

#### 二、市场总体运行情况

#### 三、市场资产及负债状况

#### 四、市场销售及利润状况

#### 五、市场成本费用构成情况

### 第二节 2011-2017年中国新风系统市场偿债能力分析

### 第三节 2011-2017年中国新风系统市场盈利能力分析

## 第五章 中国新风系统市场价格行情分析

### 第一节 2011-2017年新风系统市场平均价格走势分析

### 第二节 2011-2017年新风系统市场价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2018-2024年新风系统市场价格走势预测

### 第五节 2018-2024年新风系统主要产品价格走势预测

## 第六章 我国新风系统行业发展环境分析

### 第一节 我国新风系统行业PEST分析

#### 一、政治和法律环境

#### 二、经济发展环境（上下游及相关产业）

#### 三、社会、文化与自然环境

#### 四、技术发展环境

#### 五、环境不确定性分析

### 第二节 我国新风系统行业发展与GDP相关性分析

### 第三节 我国新风系统行业生命周期分析

#### 一、市场预测

#### 二、产业周期

#### 三、产业扩张性分析

#### 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国新风系统行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国新风系统行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

## 第七章 中国新风系统行业产业链上下游分析

### 第一节 新风系统行业产业链简介

- 一、上游行业分布
- 二、中游行业分布
- 三、下游行业分布

### 第二节 新风系统产业链上游行业分析

- 一、上游发展现状
- 二、上游竞争格局
- 三、上游发展趋势

### 第三节 新风系统产业链下游行业分析

- 一、下游需求分析
- 二、下游运营现状
- 三、下游发展前景

## 第八章 新风系统行业企业特色经营模式研究

### 第一节 广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东松下环境系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 新风系统产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2017年发展状况

##### 三、2018-2024年趋势预测

#### 第二节 珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2017年发展状况

##### 三、2018-2024年趋势预测

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2017年发展状况

##### 三、2018-2024年趋势预测

#### 第四节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2017年发展状况

##### 三、2018-2024年趋势预测

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2014-2017年发展状况

##### 三、2018-2024年趋势预测

### 第十章 2017年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

#### 第一节 2017年中国新风系统行业发展概述

- 一、新风系统行业特点分析
- 二、新风系统&mdash;家居健康新&ldquo;风&rdquo;尚
- 三、抗菌管道在新风系统中的重要性

## 第二节 2017年中国新风系统行业重要性

- 一、空气品质与生命
- 二、空气品质与健康
- 三、空气品质与生活

## 第三节 2017年中国新风系统行业发展存在问题分析

# 第十一章 2018-2024年中国新风系统行业发展前景预测分析

## 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业&quot;十三五&quot;整体规划解读

## 第二节 2018-2024年中国新风系统行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国新风系统行业市场价格走势预测

## 第三节 2018-2024年中国新风系统技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

## 第四节 我国新风系统行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

# 第十二章 2018-2024年新风系统行业的风险评估及投资建议

## 第一节 新风系统行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险



三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第二节 新风系统行业投资决策依据分析

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、行业投资热点

四、行业投资区域

五、投资策略分析

第三节 新风系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 新风系统行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录

图表：新风系统产业链分析

图表：新风系统上游供应分布

图表：新风系统下游需求领域

图表：新风系统行业生命周期

图表：2014-2017年新风系统行业市场规模分析

图表：2018-2024年新风系统行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国新风系统行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国新风系统行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国新风系统行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国新风系统行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国新风系统行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国新风系统行业企业竞争结构

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2014-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国新风系统行业投资风险分析

图表：中国新风系统行业投资建议

图表：中国新风系统行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201802/05-252303.html>