

2018-2024年中国农用无人 机行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国农用无人机行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/05-252343.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人机属于高科技产品，拥有者较为复杂的产业链。按照上下游可以分为产品研发制造试验、飞控系统、动力系统、周边设备的研发制造、整机组装、产品销售及产品服务等环节。随着技术的发展，军用和民用无人机产业链逐步完善，并伴随着一批优秀的，真正有技术的企业不断涌现。无人机产业链主要参与者除了用户端，主要可以分为两类：一类是整机制造商，代表企业有 GoPro、大疆等；一类是为无人机硬件和软件（芯片、飞控、电池、GPS、陀螺仪、动力系统、电子元器件等）的上游供应商，代表企业众多。

无人机产业链

目前我国无人机产业高速增长，通航大发展将给行业带来双倍成长的机会。通航体制变革不仅是行业发展的催化剂，也会进一步打开行业空间。因此，在通航机会之中，我们首先推荐无人机。无人机是可重复使用的空中平台。无人机可分为军用和民用，民用无人机可分为工业级与消费级。

无人机分类及下游市场应用

据统计，中国生产了全球约 94% 的无人机产品，在消费级领域，大疆的全球市场份额高达 70%。美国奥本海默金融服务公司最新发布的《全球无人机行业报告》显示，美国民用无人机运营商使用的无人机产品来自的厂家中排在前五的是大疆、3DR、Sensefly、Yuneec、Trimble，其中大疆约占 85% 左右的份额，已经成为消费级无人机领域的绝对龙头。

我国无人机多达 400 家以上，我国民用无人机龙头为大疆创新，但随着其他科技巨头如小米、腾讯及海康威视等纷纷进入及易瓦特登录新三板，无人机行业竞争加剧。大疆创新作为行业龙头，其飞行控制系统及云台等技术都处于领先地位。但是就无人高端机芯片制造厂商来看，目前还是主要集中在英特尔、高通等国外企业。芯片涉及到算法，对未来无人机的智能化发展起到决定性作用。

全球十大无人机中国占五席

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国农用无人机行业投资分析及前景趋势预测报告》共八章。首先介绍了农用无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国农用无人机规模及消费需求，然后对中国农用无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农用无人机行业相关概述

第一节 农用无人机行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 农用无人机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年农用无人机行业发展环境分析

目前，民用无人机包含消费级无人机和工业级无人机。消费级无人机主要应用在航拍领域；工业无人机在电力、物流、农业、林业及安防等领域，大多数可以融入计算机的分析计算和人的感知，辅助人们更为直观和高效地洞悉大数据背后的信息，成为大数据的采集器，应用范围不断扩大。

民用无人机应用场景丰富

无人机增长率

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国农用无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国农用无人机行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2010-2016年中国农用无人机市场供需分析

第一节 中国农用无人机市场供给状况

- 一、2010-2016年中国农用无人机产量分析
- 二、2018-2024年中国农用无人机产量预测

第二节 中国农用无人机市场需求状况

- 一、2010-2016年中国农用无人机需求分析
- 二、2018-2024年中国农用无人机需求预测

第三节 2016年中国农用无人机市场价格分析

第四章 中国农用无人机行业产业链分析

第一节 农用无人机行业产业链概述

第二节 农用无人机上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 农用无人机下游应用需求市场调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年农用无人机进出口数据分析

第一节 2010-2016年农用无人机进口情况分析

- 一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年农用无人机出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内农用无人机生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第七章 2018-2024年中国农用无人机行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国农用无人机行业行业前景调研分析

一、农用无人机行业趋势预测

二、农用无人机发展趋势分析

三、农用无人机市场前景分析

第二节 2018-2024年中国农用无人机行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2018-2024年农用无人机行业投资前景研究及建议

第八章 农用无人机企业投资规划建议与客户策略分析（ZYLT）

第一节 农用无人机企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 农用无人机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 农用无人机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节农用无人机企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201802/05-252343.html>