

2018-2024年中国砷化镓材料市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国砷化镓材料市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201802/06-252474.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016年砷化镓材料市场概述 1

第一节 2013-2016年砷化镓材料市场发展现状分析 1

一、重要市场动态及动向 1

1、美研发砷化镓晶片批量生产技术 1

2、砷化镓IDM厂调高财测 台系业者雨露均沾 1

3、全新光电砷化镓太阳能转换效率达38.5% 2

5、砷化镓霍尔器件产业化示范工程通过验收 2

5、台湾瀚昱看好 砷化镓太阳能电池 3

6、FSI积极拓展业务 收获砷化镓器件订单 3

7、NEC电子推出业界最小的小型薄型砷化镓(GaAs)开关IC 3

二、市场发展现状分析 5

1、直径6英寸半绝缘砷化镓单晶生长技术通过专家鉴定 5

2、砷化镓绿色能源产业步入快速发展期 6

3、我国最大的砷化镓材料生产基地投产 7

4、我国新型半导体材料实现产业化 7

第二节 2013-2016年砷化镓材料市场政策环境分析 8

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 8

1、功率半导体政策环境好，上游材料制约发展 8

2、2000-2016年新能源和可再生能源产业规划要点 11

二、相关政策法规对市场的影响程度 19

第三节 砷化镓材料市场容量分析 19

第四节 砷化镓材料市场特征分析 21

一、市场界定及行业定义 21

二、市场现状特征分析及建议 23

第二章 2013-2016年我国砷化镓材料市场发展环境分析 25

第一节 政策环境分析 25

一、中华人民共和国节约能源法 25

二、中华人民共和国可再生能源法 34

三、功率半导体政策环境好，上游材料制约发展 38

三、电子信息产业调整和振兴规划 41

第二节 经济环境分析 46

一、国际经济环境分析 46

二、国内经济环境 48

1、2016年我国国民经济运行情况 48

2、2016年全国各地GDP增长数据分析 51

3、2016年一季度国民经济运行情况 57

4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析 59

第三节 社会环境分析 61

一、中国人口人文统计 61

二、城乡家庭人均可支配收入 66

三、恩格尔系数 67

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况 67

五、2013-2016年我国居民消费价格分类指数 69

六、2013-2016年我国社会消费品零售总额 81

第四节 生产工艺技术分析 93

一、砷化镓材料的制备方法 93

二、砷化镓单晶生产技术 94

三、台湾公司禧通（M-COM）砷化镓新技术 94

四、美研发砷化镓晶片批量生产技术 95

第三章 2013-2016年砷化镓材料市场运行情况分析 96

第一节 2013-2016年国内砷化镓材料市场生产能力分析 96

一、总体产品产量统计分析 96

二、产品产量结构性分析 97

三、产品产量企业集中度分析 98

第二节 2013-2016年砷化镓材料市场综合经济指标分析 99

一、行业规模 99

二、赢利能力 101

三、经营发展能力 102

四、偿债能力-中国报告基地 104

第三节 2013-2016年砷化镓材料进出口市场分析 105

一、代表性国家和地区进出口市场分析 105

二、国内产品进口数据分析 105

三、国内产品出口数据分析 106

第四章 2013-2016年砷化镓材料市场综合竞争趋势分析 107

第一节 2013-2016年国际砷化镓材料市场发展现状分析 107

一、国际市场发展现状 107

二、主要国家发展情况 108

三、国际市场变化对国内市场影响分析 108

第二节 2013-2016年砷化镓材料行业国际竞争力影响因素分析 108

一、生产要素 108

二、需求条件 109

三、相关和支持性产业 110

四、企业的战略、结构和竞争对手 110

第三节 2013-2016年国内砷化镓材料市场区域市场需求集中度比较 111

一、市场需求区域集中度比较 111

二、市场需求主要省份集中度比较 112

第四节 2013-2016年砷化镓材料行业竞争结构分析 113

一、行业内现有企业的竞争 114

二、新进入者的威胁 115

三、替代品的威胁 115

四、供应商的讨价还价能力 116

五、购买者的讨价还价能力 116

第五节 我国砷化镓材料企业竞争策略分析 116

一、坚守核心主业 116

二、构建优质渠道 117

三、整合优质资源 117

四、提升经营能力 118

五、明确品牌形象 118

六、调整市场策略 119

第五章 2013-2016年砷化镓材料市场重点企业分析 119

第一节 中科晶电信息材料（北京）有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业竞争优势分析 120

第二节 中科镓英半导体有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业竞争优势与投资规模 121

第三节 深圳市精诚易达电子科技有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业竞争优势分析 122

三、主营产品与服务 122

第四节 福建中科万邦光电股份有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、企业竞争优势分析 123

第五节 其他重点优势企业分析 123

一、嘉兆科技有限公司 123

二、深圳市敢豪科技有限公司 124

三、超弦新昱光电科技有限公司 124

第六章 2018-2024年LED行业发展的影响展望 125

第一节 LED行业整体发展情况 125

一、LED行业发展现状 125

二、LED行业相关概念与指标分析 126

1、LED的发光原理 126

2、LED的调光控制 127

3、LED显示屏控制系统 128

三、LED应用 128

四、LED优点 129

第二节 LED行业发展形势的及主要影响因素 130

一、政策冗杂 130

二、市场保守 131

三、产业竞争 132

四、结构转型 132

五、技术滞后 133

第三节 2018-2024年LED行业发展态势展望 133

一、2014年前景预测 133

二、市场开放活跃 134

三、技术门槛提高 134

四、中外龙头之争 135

五、投资规模放大 135

五、产业分布扩大 136

第四节 2018-2024年LED行业发展的影响展望 137

第七章 2018-2024年LD行业发展的影响展望 142

第一节 LD行业整体发展情况 142

一、LD行业发展现状 142

二、砷化镓材料与LD生产关联情况 144

第二节 光通信用LD市场现状及未来发展方向分析 144

第三节 2018-2024年LD行业发展的影响展望 145

第八章 2018-2024年太阳能电池行业发展的影响展望 145

第一节 太阳能电池行业整体发展情况 145

一、太阳能电池行业发展现状 145

二、太阳能电池生行业相关指标分析 150

第二节 影响太阳能电池行业发展的主要因素 151

一、中国太阳能电池市场前景看好的原因 151

二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后 152

第三节 砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统 153

一、砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统的基本构想 153

二、砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统的组成部件 154

三、砷化镓薄膜电池聚光跟踪发电系统的开发意义 155

第四节 砷化镓太阳能光伏电池发展现状分析 156

一、砷化镓电池基本介绍 156

二、砷化镓电池与硅光电池的比较 156

三、砷化镓电池的技术发展现状 156

四、砷化镓电池产业发展现状 158

五、砷化镓电池产业发展遇到的问题 158

六、展望 159

第五节 太阳能电池发展前景趋势分析 160

一、太阳能电池市场前景看好 160

二、太阳能电池设备技术发展趋势 160

三、太阳能电池产业变化将重组能源格局 161

四、2017年全球太阳能电池的市场规模预测 162

五、太阳能电池及太阳能发电前景分析 163

六、2017年全球薄膜太阳能电池市场预测 163

七、2023年全球太阳能电池市场发展预测 164

第六节 太阳能电池技术走向 164

一、太阳能电池技术发展方向展望 164

二、2013-2016年太阳能电池技术及产业化趋势分析 169

1、太阳电池发展技术发展历史 169

2、各类太阳电池技术发展和产业化情况 170

3、中国太阳电池技术与产业发展趋势 174

三、多项技术结合的“微型闪光”太阳能电池引领新方向 174

四、硅基薄膜太阳电池的发展趋势 176

1、硅基薄膜太阳电池在光伏中的地位 176

2、硅基薄膜太阳电池的崛起 177

3、发展中的障碍与技术的进步：177

4、硅基薄膜太阳电池的发展行趋势 179

5、硅基薄膜太阳电池的应用前景 180

6、加快产业化步伐迎接国际挑战 181

第七节 2018-2024年太阳能电池行业发展的影响展望 182

一、砷化镓聚光太阳能电池的规模生产 182

二、全新光电砷化镓太阳能转换效率达38.5% 183

第九章 2018-2024年半导体行业发展的影响展望 183

第一节 半导体行业整体发展情况 183

一、半导体行业发展现状	183
二、半导体行业相关指标分析	184
第二节 影响半导体行业发展的主要因素	185
第三节 中国功率半导体的发展现状	186
一、从功率半导体的产品分类来说	187
二、从功率半导体产业链来说	187
三、从功率半导体工艺发展来说	187
第四节 我国半导体技术发展的特点与趋势	188
一、半导体技术发展的特点	188
二、半导体技术发展趋势	189
第五节 2017年世界半导体市场回顾与展望	190
一、2016年世界半导体市场回顾	190
二、2010-2016年世界半导体市场发展展望	192
第六节 2016年全球半导体产业回顾与展望	195
一、半导体产业概况	195
二、重大事件分析	197
三、产业附加价值分析	199
四、未来展望	199
第七节 2018-2024年中国半导体行业发展态势展望	200
一、全球及中国半导体发展趋势分析	200
二、半导体业趋势继续向好	204
第八节 我国半导体行业发展中的风险与机遇	204
第九节 2018-2024年半导体行业发展的影响展望	208
第十章 2013-2016年砷化镓材料投资建设项目与效益分析	209
第一节 2013-2016年砷化镓材料投资建设项目	209
一、深圳中洋12亿砷化镓电池项目落户锦州光伏园	209
二、国内最大砷化镓六英寸晶圆制造厂落户昆山	209
三、我国最大砷化镓材料生产基地在北京经济开发区投产	210
第二节 汶上县砷化镓半导体照明材料项目与效益分析	211
第三节 GaAs单晶材料发展与投资效益分析	212

第十一章 2018-2024年中国砷化镓材料行业前景展望 213

第一节 行业发展环境预测 213

- 一、2017年全球经济展望 213
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 215
- 三、消费、投资及外贸形势展望 215
- 四、国家政策 217

第二节 宏观经济形势展望 219

- 一、中国经济发展周期分析 219
- 二、经济发展展望-中国报告基地 222

第三节 行业供求形势展望 226

- 一、上游原料供应预测及市场情况 226
- 二、砷化镓材料下游需求行业发展展望 228
- 三、砷化镓材料行业产能预测 231
- 四、进出口形势展望 232

第四节 行业市场格局与经济效益展望 234

- 一、市场格局展望 234
- 二、经济效益预测 235

第五节 行业整体发展展望 237

- 一、砷化镓材料行业国际展望 237
- 二、国内砷化镓材料行业发展展望 237
- 三、2018-2024年砷化镓 (GaAs) 市场规模预测 238
- 四、砷化镓芯片制造商急欲多元化 238

第十二章 2018-2024年中国砷化镓材料行业投资机会与风险分析 239

第一节 投资环境的分析与对策 239

- 一、中国经济形势与投资环境分析 239
- 二、2013-2016年中国投资形势转佳 240
- 三、跨国化企在华投资悄然升温 241

第二节 砷化镓材料行业发展机遇分析 243

- 一、砷化镓材料企业并购国外企业的机会 243
- 二、2016年我国砷化镓材料企业发展机遇分析 244
- 三、2016年前砷化镓设备的防务市场将持续走强 245

四、砷化镓材料产品开发与投资前景分析 245

第三节 砷化镓材料企业发展风险分析 245

一、客观事件的不确定性风险 246

二、市场的不确定性风险 246

三、行业发展的不确定性风险 247

四、技术发展的不确定性风险 247

五、战略规划者的主观不确定性风险 247

六、执行过程的不确定性风险 248

七、工具方法的局限性风险 248

八、战略规划系统的不确定性风险 248

九、2016年后在雷达系统制造中砷化镓将被硅锗取代 249

第四节 2016年砷化镓材料市场发展机遇与挑战 249

第十三章 2018-2024年砷化镓材料行业发展战略与投资策略分析 250（ZY ZM）

第一节 砷化镓材料行业发展战略研究 250

一、技术开发战略 250

二、产业战略规划 253

1.战略规划 253

2.战略实施 254

3.战略反思与评价 254

三、业务组合战略 254

四、营销战略规划 256

五、区域战略规划 258

六、企业信息化战略规划 264

第二节 砷化镓材料行业品牌战略分析 265

一、品牌的基本含义 265

二、品牌战略在企业发展中的重要性 266

三、砷化镓材料品牌的特性和作用 267

四、砷化镓材料品牌的价值战略 267

五、我国砷化镓材料品牌竞争趋势 267

六、砷化镓材料企业品牌发展战略 268

七、砷化镓材料行业品牌竞争策略 269

第三节 砷化镓材料企业经营管理策略 269

一、企业经营策略综述 269

二、企业产品经营策略 270

三、企业渠道经营策略 271

四、企业并购策略分析 271

五、经济危机下企业经营管理策略 273

第四节 我国砷化镓材料行业投资策略建议 274

一、砷化镓材料行业发展建议 274

二、砷化镓材料行业投资战略研究 275

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201802/06-252474.html>